

CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE



QUESTIONARIO DI AUTO VALUTAZIONE

GIUGNO 2010



Indice

SEZIONE A – Informazioni generali

- A.1. Name of the protected area
- A.2. Contact details
- A.3. Type of designation
- A.4. Relationship to surrounding area/region
- A.5. Size of area/ zones
- A.6. Population
- A.7. Legal structure relating to the protected area
- A.8. Type of environment/heritage and reason for designation
- A.9. Management and staffing
- A.10. Overall park management
- A.11. Total annual budget
- A.12. Annual visitor numbers
- A.13. Tourism structure
- A.14. Infrastructure and tourism offers

SEZIONE B – Meeting the Charter principles

PRINCIPIO 1 – Partnership with local tourism stakeholders

- B.1.1 Forum
- B.1.2 Involvement of local tourism enterprises:
- B.1.3 Involvement of the local community
- B.1.4 Involvement of the local conservation interests
- B.1.5 Involvement of wider (regional) bodies responsible for tourism, conservation and regional development
- B.1.6 Any other key groups, either within or outside the formal partnership structure described above.

PRINCIPIO 2 – Sustainable Tourism Strategy and Action Plan implementation over the past 5 years

- B.2.1 How would you assess your overall progress towards excellence in sustainable tourism, bearing in mind where you started from five years ago?
- B.2.2 Could all of the planned actions be implemented? If not, how much of the action plan was implemented?
- B.2.3 What were the main reasons for you not being able to complete the full programme?
- B.2.4 What were your most positive achievements?
- B.2.5 What are the main challenges you still face?
- B.2.6 Monitoring results
- B.2.7 Recommendations from the verifier and Evaluation Committee
- B.2.8 Resources for implementation
- B.2.9 Were the financial resources available for implementation:
- B.2.10 Were they sufficient for implementation of the plan?
- B.2.11 Have there been changes in staffing levels, both in the Protected Area generally and in the staff dealing with tourism issues, over the past 5 years?
- B.2.12 Has the level of staffing affected implementation of the action plan?
PLANS FOR THE NEXT 5 YEARS – The new strategy
- B.2.13 Has your tourism strategy been revised for the next five years?
- B.2.14 Has a new action programme been prepared for the park and its partners?
- B.2.15 The strategy and new action programme are presented
- B.2.16 Briefly describe the process(es) and timetable(s) for both reviewing/revising the strategy and developing the new action programme with your partners, making reference to the forum or partnership structures described under question B1 above and the involvement of local stakeholders.
- B.2.17 State the key objectives for sustainable tourism identified in the (revised) strategy.
- B.2.18 How does the tourism strategy relate to the park management plan?

ASSESSMENT

- B.2.19 Assessment of natural and cultural resources, their sensitivities (capacity) and opportunities for tourism
- B.2.20 Assessment of the local community and economy
- B.2.21 Assessment of strengths/weaknesses of tourism infrastructure/services
- B.2.22 Assessment of, visitor patterns and needs
- B.2.23 Assessment of future visitor markets offering potential

IMPLEMENTATION

- B.2.24 Does the new action plan include an indication of phasing/staging of action over time?
- B.2.25 Does the action plan indicate the relevant stakeholders or partners for each action?
- B.2.26 What is the size of the budget that the Protected Area Authority is devoting to the implementation of the new action programme per year, excluding staff costs? What is this as a percentage of its total budget?
- B.2.27 Have funds been provided (or are they being sought) from other sources?
- B.2.28 Do you judge the level of funding already secured / applied for to be sufficient to meet the action proposed?
- B.2.29 What is the staffing that the Protected Area Authority is devoting to the implementation of the action programme?
- B.2.30 Is staffing being provided from other sources?
- B.2.31 Do you believe the action proposed can be implemented with this level of staffing?

COMMITMENT OF PARTNERS

- B.2.32 Please comment on the commitment of the partners to implementing the new action plan, and how you will continue to motivate them and ensure their commitment
- B.2.33 Have any formal arrangements been made with partners for implementation of the action programme?
- B.2.34 Monitoring results
- B.2.35 Please set these out and explain how they will be measured

PRINCIPIO 3 – To protect and enhance the area's natural and cultural heritage, for and through tourism, and to protect it from excessive tourism development

- 3.1. Monitoring impact on flora and fauna and controlling tourism in sensitive locations
 - 3.1.1 Gestione della Rete Natura 2000
 - 3.1.2 Monitoraggi diretti su alcune specie faunistiche e valutazione dei rischi dall'impatto turistico.
 - 3.1.3 Monitoraggio delle aree critiche
- 3.2. Encouraging activities, including tourism uses, which support the maintenance of historic heritage, culture and traditions
 - 3.2.1. Piano agricoltura sostenibile
 - 3.2.2. Riqualificazione di edifici storici, anche da destinare ad uso turistico
 - 3.2.3. Segnaletica dei centri storici di Norcia e Preci
- 3.3. Action to control development (including tourism) which would adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise
- 3.4. Action to reduce tourism activities which adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise
 - 3.4.1. Regolamentazione
 - 3.4.2. Gestione dei flussi turistici
 - 3.4.3. Incentivazione di attività a basso impatto
- 3.5. Encouraging visitors and the tourism industry to contribute to conservation

PRINCIPIO 4 – To provide all visitors with a high quality experience in all aspects of their visit

- 4.1. Surveys to measure visitor satisfaction
- 4.2. Assessment of future visitor markets and their needs
- 4.3. Specific provision of facilities and information for disabled people
- 4.4. Provision of facilities for economically disadvantaged people
- 4.5. Action to check the quality of facilities and services
- 4.6. Action to improve the quality of facilities and services

PRINCIPIO 5 – To communicate effectively to visitors about the special qualities of the area

- 5.1. Sensitive promotion of the protected area as a destination using authentic images and reflecting capacity/needs of the area, including times and locations.
- 5.2. Influence on the promotional activities of others (region, enterprises etc).
- 5.3. Provision of clear information material on where to go and what to do when in the area (guides, maps, websites – relevant languages).
- 5.4. Provision of accessible information centres/points for visitors.
- 5.5. Processes for ensuring that others (especially tourism enterprises) provide good information.
- 5.6. Provision of guiding services and an events programme for visitors and local people, including groups and schools.

PRINCIPIO 6 - To encourage specific tourism products which enable discovery and understanding of the area

- 6.1. Provision/development of tourism offers (special events, holiday programmes etc.) involving the discovery and interpretation of natural and cultural heritage

PRINCIPIO 7 – To increase knowledge of the protected area and sustainability issues amongst all those involved in tourism

- 7.1. Providing or supporting training of other organisations and tourism enterprises in sustainable tourism.
 - 7.1.1. Local Young education
- 7.2. Providing or supporting training programmes for staff of the protected area, in sustainable tourism.
 - 7.2.1. Formazione dei giovani del luogo

PRINCIPIO 8 – Maintaining local quality of life

- 8.1. Involving local communities in the planning of tourism in the area
- 8.2. Communication between the protected area, local people and visitors
- 8.3. Mechanisms for identifying and seeking to reduce any conflicts that may arise

PRINCIPIO 9 - To increase benefits from tourism to the local economy

- 9.1. Promoting the purchase of local products (food, crafts, local services) by visitors and local tourism businesses
- 9.2. Encouraging the employment of local people in tourism
- 9.3. Development of tourism in association with traditional economic activity (e.g. agriculture)

PRINCIPIO 10 – To monitor and influence visitor flows to reduce negative impacts

- 10.1. Keeping a record of visitor numbers over time and space, including feedback from local tourism enterprises
- 10.2. Creating and implementing a visitor management plan
- 10.3. Promoting use of public transport, cycling and walking as an alternative to private cars

SEZIONE C – The wider picture

- C.1. Examples of excellence and best practice
- C.2. Marketing and promotion of the Charter
- C.3. Experience of working with the Charter – final comments

SEZIONE A – INFORMAZIONI GENERALI

A.1. Name of the protected area

Parco Nazionale dei Monti Sibillini

A.2. Contact details

Alfredo Fermanelli

Direttore

Piazza del Forno, snc

62039 - Visso (MC)

Telefono: 0737-972758 Fax: 0737-972707

fermanelli@sibillini.net

Maria Laura Talamé

Ufficio cultura e sviluppo - Ufficio promozione

Piazza del Forno, snc

62039 - Visso (MC)

Telefono: 0737-972711 Fax: 0737-972707

talame@sibillini.net

A.3. Type of designation

L'Ente Parco Nazionale dei Monti Sibillini È stato istituito con decreto del Presidente della repubblica (D.P.R.) del 6 Agosto 1993.

E' un ente pubblico con identità giuridica ed è soggetto all'autorità vigilante del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, in base alla Legge 6 Dicembre 1991 n. 394.

La sede legale e amministrativa dell'Ente parco è situata nel Comune di Visso.

Sebbene il Parco dei Monti Sibillini rientri, in base alla legge italiana, tra i Parchi Nazionali, può essere attribuito alla **Categoria V della classificazione IUCN**, corrispondente a *"A protected area where the interaction of people and nature over time has produced an area of distinct character with significant ecological, biological, cultural and scenic value: and where safeguarding the integrity of this interaction is vital to protecting and sustaining the area"* e il cui obiettivo gestionale è *"To protect and sustain important landscapes/seascapes and the associated interactions with humans represented by traditional management practices"*.

A.4. Relationship to surrounding area/region

Il Parco dei Monti Sibillini ha una influenza formale sulle aree contermini per un territorio, identificato nel Piano del Parco, di ulteriori 70.000 ha, grande circa quanto l'area protetta. Tale area è suddivisa in Regioni e Unità di Paesaggio (UP), concepite in funzione del riconoscimento dei caratteri e delle relazioni specifiche da salvaguardare, ripristinare e valorizzare e dal mix di obiettivi di gestione più appropriato ad assicurare la tutela e la valorizzazione delle diverse realtà locali. La delimitazione spaziale delle UP non ha valore normativo ed è stata il più possibile appoggiata ai confini amministrativi dei Comuni.

"Regione Monti Sibillini":

UP1 Dorsale Principale

UP2 Dorsale Secondaria

UP3 Piani di Castelluccio

UP4 Alta Valle del Nera

UP5 Altopiano di Macereto

UP6 Gole del Fiastrone

UP7 Monte Fiegni

UP8 Coltivi di Fiastra e Acquacanina

"Regione pedemontana marchigiana":

UP9 Bassa Valle del Fiastrone

UP10 Alta Valle del Fiastra
UP11 Medie Valli del Tenna e dell'Aso
UP13 Arquata

“Regione pedemontana umbra”:

UP16 Norcia
UP17 Preci
UP21 Visso
UP24 Appennino

“Regioni esterne”:

UP7 (parziale) Monte Fiegni
UP9 (parziale) Bassa Valle del Fiastrone
UP12 Alta Valle del Fluvione
UP13 (parziale) Arquata
UP14 Media Valle del Tronto
UP15 Media Valle del Fluvione
UP18 Boschi e coltivi di Cascia
UP19 Monte Cavogna
UP20 Media Valle del Nera
UP22 Versante meridionale del Monte Cavallo
UP23 Monte Fema e Monte Cavallo
UP25 Pievevitorina, Pievebovigliana, Fiordimonte
UP26 Versante Nord-Occidentale di M. Fiegni
UP27 Coltivi e boschi della media valle del Fiastrone e del Tenna
UP28 Coltivi, boschi e pascoli della Media Valle del Tenna
UP29 Alte colline ad Est di Montefortino

L'influenza non include un intervento diretto di tipo amministrativo (esempio autorizzazioni a singoli interventi), ma in caso di opere ad elevato impatto ambientale per cui è prevista la procedura di VIA o altra procedura di valutazione è previsto venga chiesto anche il parere dell'Ente Parco.

L'influenza si esercita soprattutto in termini propositivi, tenendo conto che molti comuni hanno parte del territorio dentro l'area protetta e parte al di fuori. Tutti gli interventi di promozione di iniziative collegate al miglioramento della qualità ambientale e alla sostenibilità, quindi, si applicano alla totalità del territorio dentro e fuori parco. E' il caso della concessione del “Marchio del Parco” che si applica anche a strutture dei comuni del Parco materialmente collocate al di fuori dei confini.

Gli strumenti normativi del Parco influenzano anche l'operato di amministrazioni pubbliche che hanno competenze al di fuori del territorio protetto, ma che si occupano di tematiche simili. Per fare un esempio, il Parco è un punto di riferimento per le politiche di gestione della fauna selvatica di elevato valore naturalistico, come l'orso bruno marsicano, in collaborazione con l'Amministrazione forestale, su cui ricadono le medesime competenze al di fuori dell'area protetta.

Il Parco è un interlocutore diretto anche delle amministrazioni deputate all'applicazione della Direttiva Habitat al di fuori dell'area protetta. Ad esempio, per la redazione dei Piani di Gestione dei SIC (Siti di Importanza Comunitaria) situati interamente o parzialmente al di fuori del Parco¹, la Regione Marche concorda regolarmente il contenuto dei Piani con il Parco.

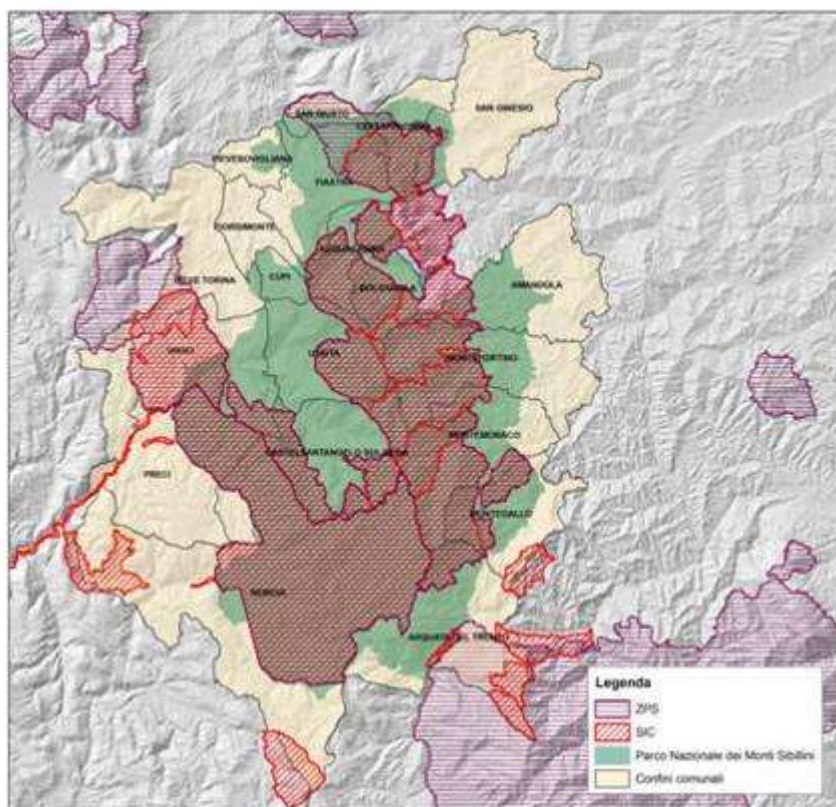
¹ In base alla normativa italiana, la redazione dei Piani di Gestione dei SIC situati al di fuori delle aree protette è di competenza delle Regioni.

A.5. Size of area/ zones

Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini si estende per una **superficie** di 69.439 ettari, compresa fra due Regioni (Marche ed Umbria), quattro Province (Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Perugia) e 18 **Comuni** (Acquacanina, Amandola, Arquata del Tronto, Bolognola, Castelsantangelo sul Nera, Cessapalombo, Fiastra, Fiordimonte, Montefortino, Montegallo, Montemonaco, Norcia, Pievebovigliana, Pieve Torina, Preci, San Ginesio, Ussita, Visso). La superficie delle Unità di paesaggio esterne è stimata attorno ai 70.000 ha.



Carta del Parco nazionale dei Monti Sibillini con la ripartizione amministrativa dei Comuni e delle Province. In rosso la Provincia di Fermo, in blu quella di Ascoli, in giallo quella di Macerata e in verde quella di Perugia.



Carta del Parco Nazionale dei Monti Sibillini in cui si evidenziano: il perimetro del Parco, l'area di applicazione della Carta, (corrispondente alla superficie complessiva dei Comuni), la Rete Natura 2000.

Le ripartizione in ettari e in percentuale del contributo dei vari soggetti territoriali (regioni, province, comunità montane, GAL e Autorità di bacino) è riportata nelle successiva tabella.

Ente	n. Comuni interessati	estensione in ha dell'area protetta	%
Regione Marche	16	51.528,96	74,20
Regione Umbria	2	179.100,45	26,80
Provincia Ascoli Piceno	3	12.690,53	18,28
Provincia Macerata	11	30.895,46	44,40
Provincia Perugia	2	17.910,04	27,79
Provincia di Fermo	2	7.942,97	11,44
Comunità Montana Monti Azzurri	2	3.050,00	4,39
Comunità Montana della Valnerina	3	2.515,34	25,79
Comunità Montana del Tronto	9	7.010,08	10,10
Comunità Montana dei Sibillini	2	13.623,42	19,62
Comunità Montana di Camerino	2	27.845,47	40,10
Sistema Turistico Locale "Valli e Monti dell'Umbria Antica" ²	2	7.942,97	11,44
GAL Valle Umbra e Sibillini	2 ³	17910,04	27,79
GAL Sibilla	11 ⁴	30895,46	44,40
GAL Piceno	3 ⁵	12690,53	18,28
GAL Fermano	2 ⁶	7942,97	11,44
Autorità di Bacino del Tevere	5	34588,69	49,81
Autorità di Bacino Interregionale	2	7010,08	10,10
Autorità di Bacino Regionale	11	27840,25	40,09

13 dei comuni interessati dal Parco hanno il centro abitato principale all'interno dei confini dell'area protetta; 10 comuni hanno oltre il 50% del proprio territorio in area parco, e di questi 4 sono interamente compresi nel parco.

COMUNI	Regione	Superficie totale in ha	ha nel Parco	% nel Parco
Acquacanina	Marche	2671,00	2665,71	100,00
Amandola	Marche	6942,00	2515,34	36,23
Arquata del Tronto	Marche	9232,00	4102,50	44,44
Bolognola	Marche	2586,00	2578,04	100,00
Castelsantangelo sul Nera	Marche	7071,00	7071,00	100,00
Cessapalombo	Marche	2778,00	2035,12	73,26
Fiastra	Marche	5757,00	4657,54	80,90
Fiordimonte	Marche	2122,00	64,26	3,03
Montefortino	Marche	7831,00	5427,63	69,30
Montegallo	Marche	4859,00	2907,58	59,84
Montemonaco	Marche	6761,00	5680,45	84,02
Norcia	Umbria	27434,00	15553,69	56,69
Pieve Torina	Marche	7485,00	168,73	2,25
Pievebovigliana	Marche	2733,00	1032,55	37,78

² Costituita da 22 Comuni in totale

³ Coincidenti con la Provincia di Perugia.

⁴ Coincidenti con la Provincia di Macerata

⁵ Coincidenti con la Provincia di Ascoli Piceno

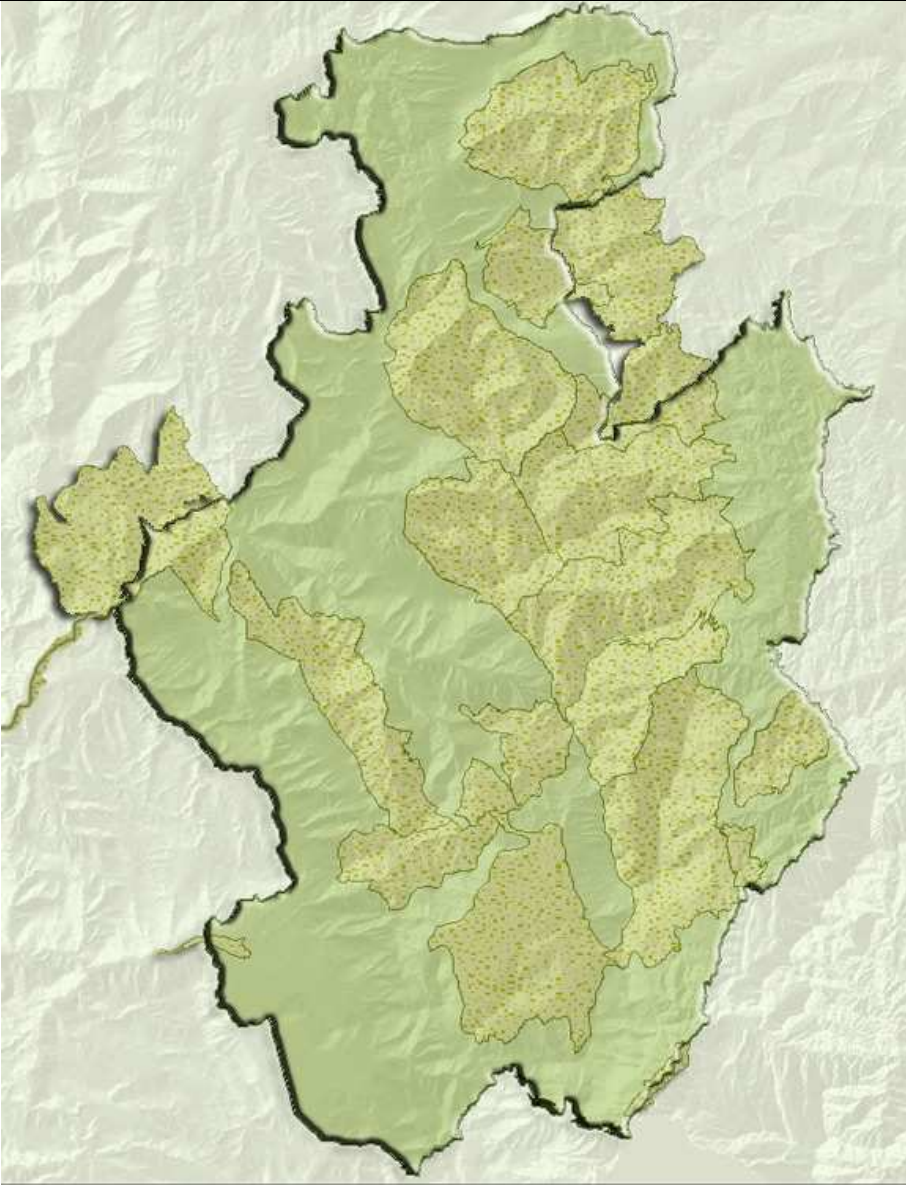
⁶ Coincidenti con la Provincia di Fermo

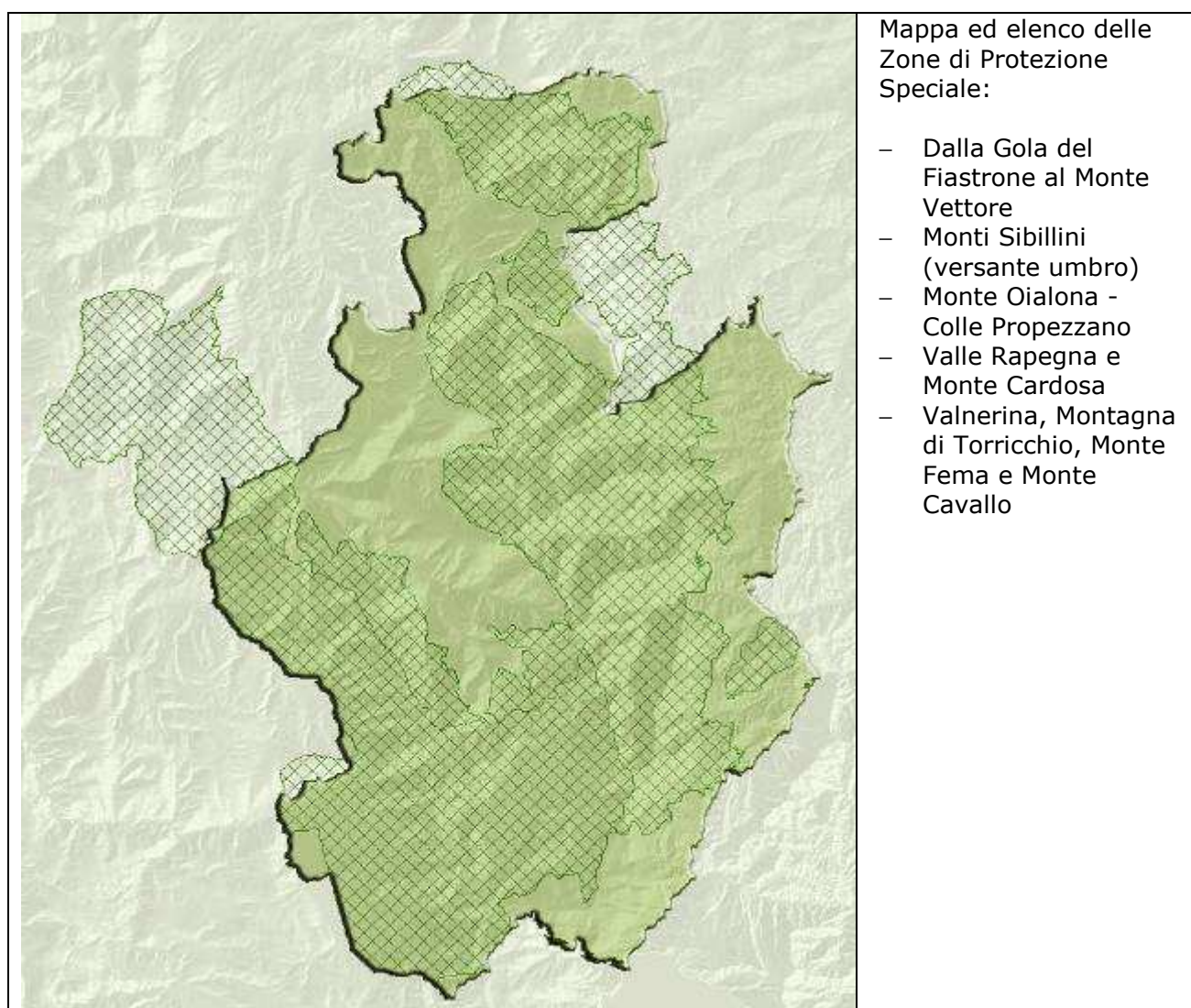
Preci	Umbria	8210,00	2356,35	28,70
San Ginesio	Marche	7772,00	1014,87	13,06
Ussita	Marche	5522,00	5518,53	100,00
Visso	Marche	9989,00	4089,11	40,93

Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini è interessato da 21 **Siti di Interesse Comunitario** (17 nella Regione Marche e 4 nella Regione Umbria) e da 4 **Zone di Protezione Speciale**, per una superficie pari al 77% dell'area totale del Parco. Le aree SIC e ZPS sono pressoché coincidenti. Nella tabella che segue si evidenzia l'estensione della superficie della Rete Natura 2000

Area di riferimento	Superficie in ha
Territorio del Parco	69439,01
SIC	46647,39
ZPS	48349,31
Rete natura 2000 (tot SIC e ZPS)	94996,7
Rete natura nel perimetro del Parco	53468,03
Rete natura nell'Area CETS	94996,7
Rete natura fuori dal Parco, ma in area CETS	46389,393

Nelle tabelle che seguono sono riportate le mappe delle aree SIC e ZPS.

	Mappa ed elenco dei Siti di Interesse Comunitario: - Boschi ripariali del Tronto - Colle Galluccio - Faggete del San Lorenzo - Gola del Fiastrone - Gola della Valnerina - Monte Fema - Monte Bove - Monte Castel Manardo - Tre Santi - Monte Oialona - Colle Propezzano - Monte Porche - Palazzo Borghese - Monte Argentella - Monte Ragnolo e Monte Meta (versante occidentale) - Monte Vettore e Valle del Lago di Pilato - Pian Perduto - Rio Terro - Val Fibbia - Valle dell'Acquasanta - Valle dell'Ambro - Valle dell'Infernaccio - Monte Sibilla - Valle Rapedna e Monte Cardosa - Monti Sibillini versante umbro
---	---



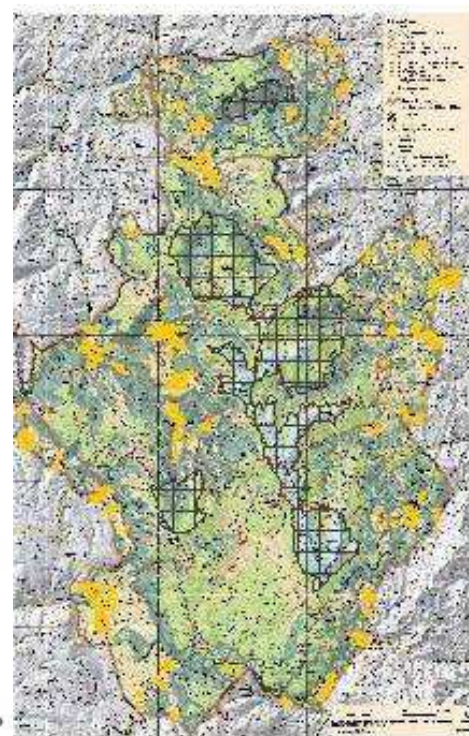
Ai sensi della Legge quadro sulle aree protette (394/91), il Piano del Parco ha previsto la divisione del territorio in 4 Zone:

- **A - Riserva Integrale** nelle quali l'ambiente naturale é conservato nella sua integrità; si estende per 9907 ha, pari al 14,27 % del territorio del Parco.
- **B- Riserve generali orientate**, nelle quali é vietato costruire nuove opere edilizie, ampliare le costru zioni esistenti, eseguire opere di trasformazione del territorio. Sono tuttavia ammesse le utilizzazioni produttive tradizionali agro-silvo-pastorali. Esse si estendono per 36.457 ha, corrispondenti al 52,5% della superficie del Parco.
- **C - Aree di protezione** nelle quali, in armonia con le finalità istitutive del Parco, proseguono gli usi agro-silvo-pastorali tradizionali. Coprono 21.565 ha, pari al 31,06% della superficie protetta.
- **D - Aree di promozione economica e sociale**, più estesamente modificate dai processi di antropizzazione, nelle quali proseguono e si sviluppano, secondo gli indirizzi del Piano, le attività residenziali, produttive e di servizio finalizzate al miglioramento delle condizioni di vita e delle opportunità socioculturali delle collettività locali ed al miglior godimento del Parco da parte dei visitatori. Tali aree si estendono per 1.510 ha, pari al 2,17% del parco.

La zonazione del Parco è stata definita tenendo conto delle esigenze di

connessione ecologica e, quindi, a differenza di molti altri parchi montani, in cui le zone a diverso regime di tutela si presentano come anelli concentrici, nel Parco dei Monti Sibillini le aree a maggiore valenza ambientale (zone A e B) sono state individuate in modo tale da costituire dei Corridoi Ecologici con i territori circostanti.

Come già descritto, il Piano del Parco prevede anche l'identificazione, concordata con i soggetti locali, delle Unità di Paesaggio. Una delle funzioni di tali Unità di Paesaggio è quella di favorire una corretta gestione ad un territorio ecologicamente e socialmente omogeneo, al di là dei confini amministrativi stabiliti per legge. Un'altra importante funzione è quella di creare i Corridoi Ecologici collegando le aree ad alto valore ambientale del Parco con quelle esterne, incluse altre aree protette, distribuite lungo l'arco appenninico.



Zonazione del parco nazionale dei Monti Sibillini

Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini, infatti, ha una continuità geografica, nell'Appennino Centrale, con i monti del Parco Nazionale del Gran Sasso - Monti della Laga (150.000 ettari), posto più a sud, a cui seguono il Parco Nazionale della Maiella (74.000 ha), il Parco Nazionale d'Abruzzo - Lazio e Molise (50.000 ha) e il Parco regionale del Sirente Velino (50.000 ha).

Con i parchi citati il Parco dei Monti Sibillini costituisce il cuore dell'insieme dei parchi che partecipano al progetto APE – Appennino Parco d'Europa per la conservazione della natura e la promozione dello sviluppo sostenibile. Il Progetto interessa l'intera catena appenninica, snodata dal Piemonte alla Sicilia per circa 1500 km di lunghezza, coprendo oltre un terzo del territorio nazionale con più di 2300 comuni, appartenenti a 64 Province e 15 Regioni.

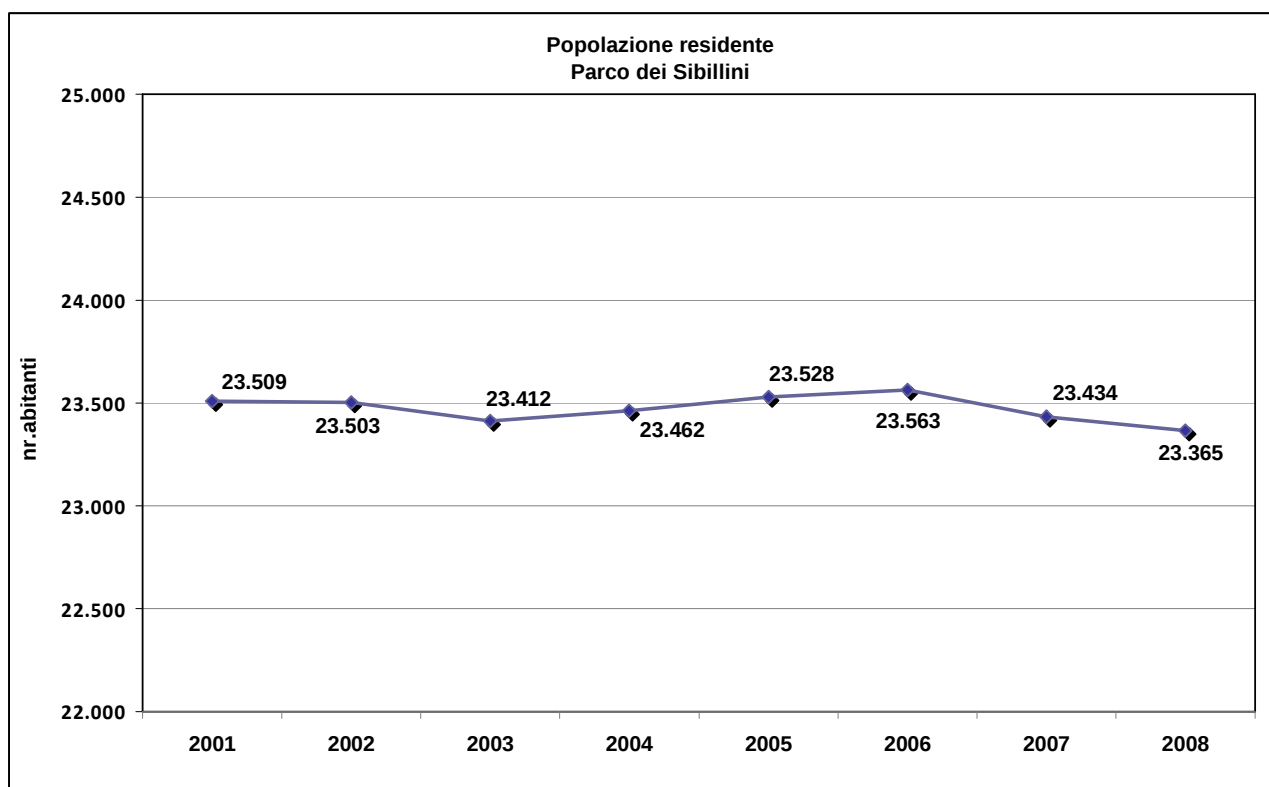
A.6. Population

Come noto, i settori montani italiani sono interessati da una dinamica, più o meno accentuata, di graduale spopolamento e abbandono del territorio. Tale fenomeno, e i numerosi risvolti che esso comporta (la scomparsa delle attività tradizionali, il disequilibrio nell'utilizzo delle risorse, la perdita degli originari stili di vita), incide profondamente sulla struttura economica e sociale delle aree montane e necessita, pertanto, di strategie d'intervento complesse e integrate, che puntino a un diverso modello di sviluppo e valorizzazione del territorio.

Sia le Marche che l'Umbria sono state interessate, nell'ultimo decennio, da un marcato trasferimento di popolazione nei maggiori centri urbani e all'interno delle zone collinari. Ciò nonostante, nei Comuni compresi all'interno del Parco il numero di abitanti residenti è rimasto sostanzialmente invariato, in conseguenza, probabilmente, di fattori migratori piuttosto che naturali.

Come meglio descritto nel Rapporto di Valutazione del quinquennio 2003-2007, misura 4.1.3 e successive, nel 2008 la popolazione residente nel Parco dei Monti Sibillini ammontava a 23.365 abitanti⁷, con un decremento minimo (-0,61%) rispetto al 2001 (grafico successivo).

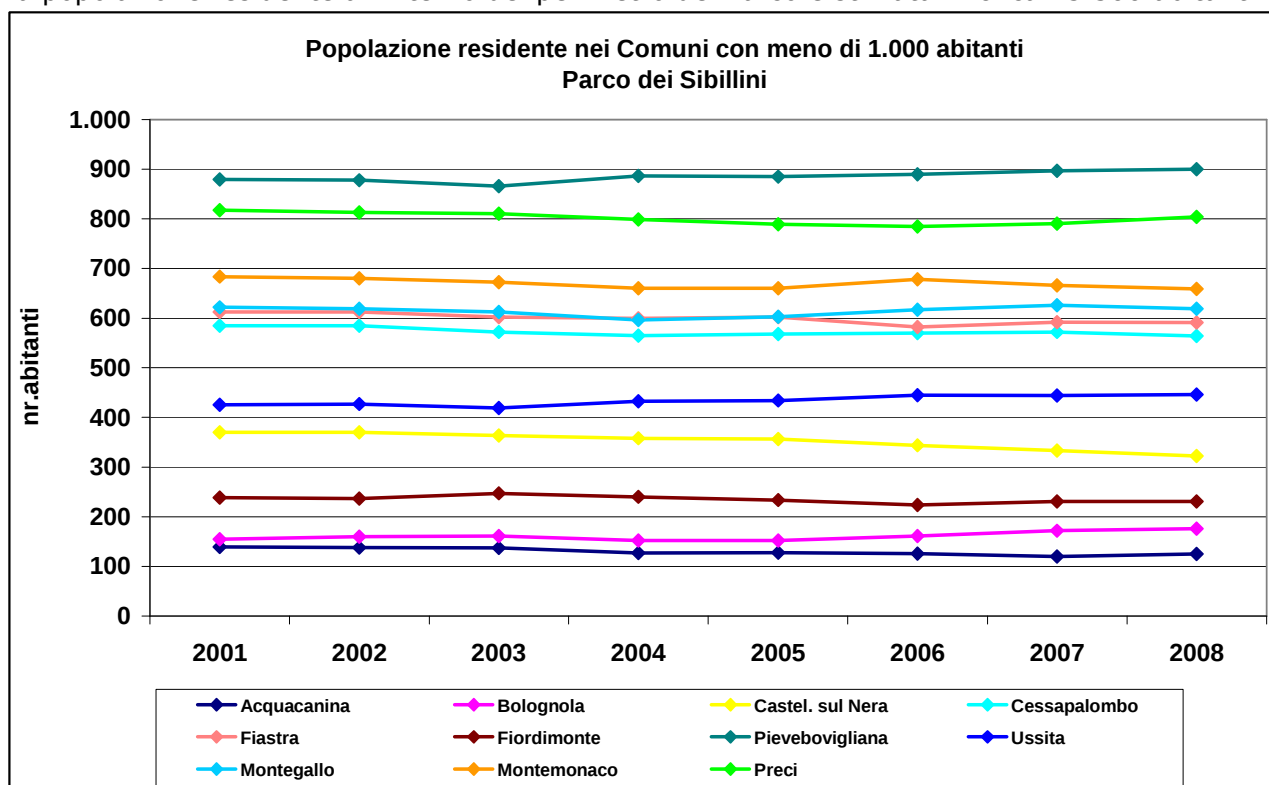
⁷ I dati sono riferiti all'intera popolazione dei comuni del Parco, includendo quindi anche i residenti in frazioni localizzate esternamente ai confini amministrativi dell'Area Protetta



Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat (2001-2008)

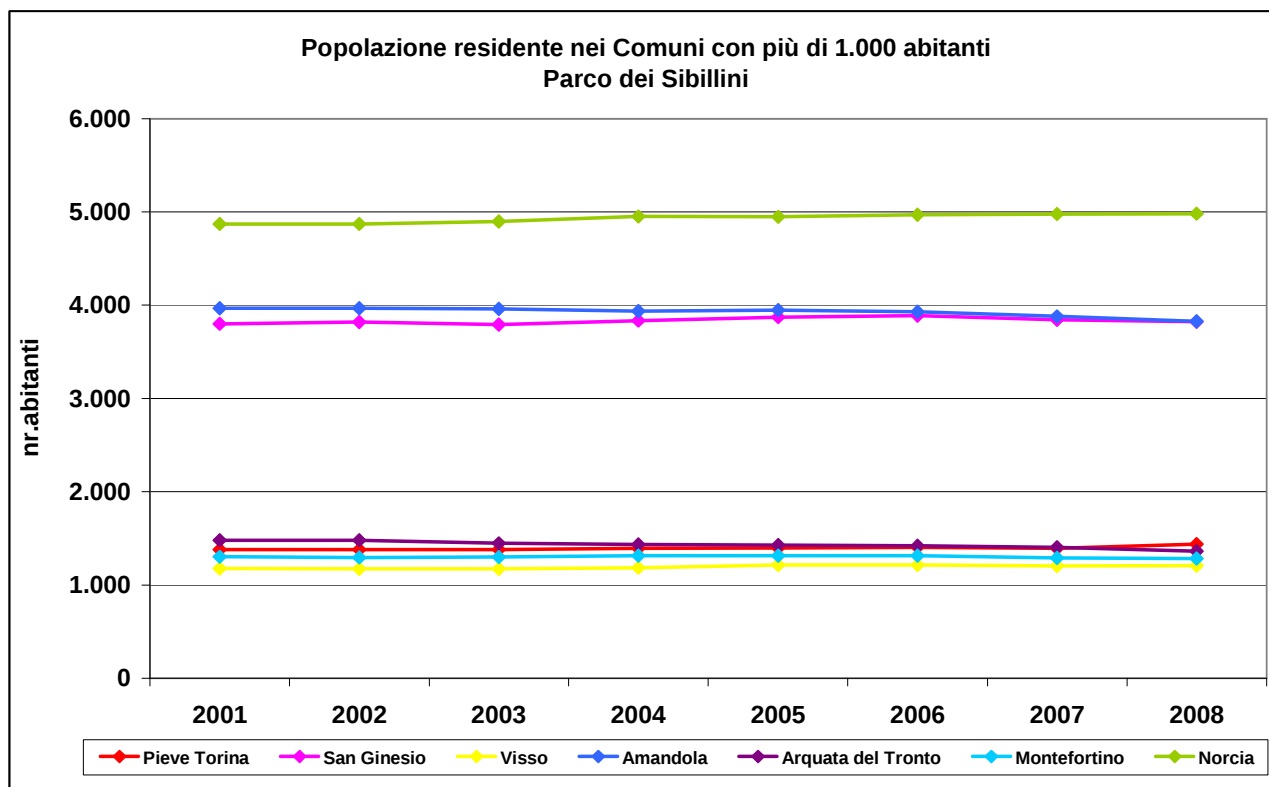
Il saldo tra il 2001 e il 2008 è generalmente negativo nei comuni più piccoli (in particolare Acquacanina e Castelsantangelo sul Nera), ma con qualche significativa eccezione (Ussita e Bolognola), dove nel periodo di tempo considerato si è registrato un aumento di residenti pari al 13,55% (grafico seguente).

La popolazione residente all'interno del perimetro del Parco è stimata in circa 13.500 abitanti.



Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat (2001-2008)

Nei comuni con più di 1.000 abitanti (grafico seguente) la popolazione complessivamente è stata in lieve crescita (l'unica flessione di un certo rilievo ha interessato Arquata del Tronto).

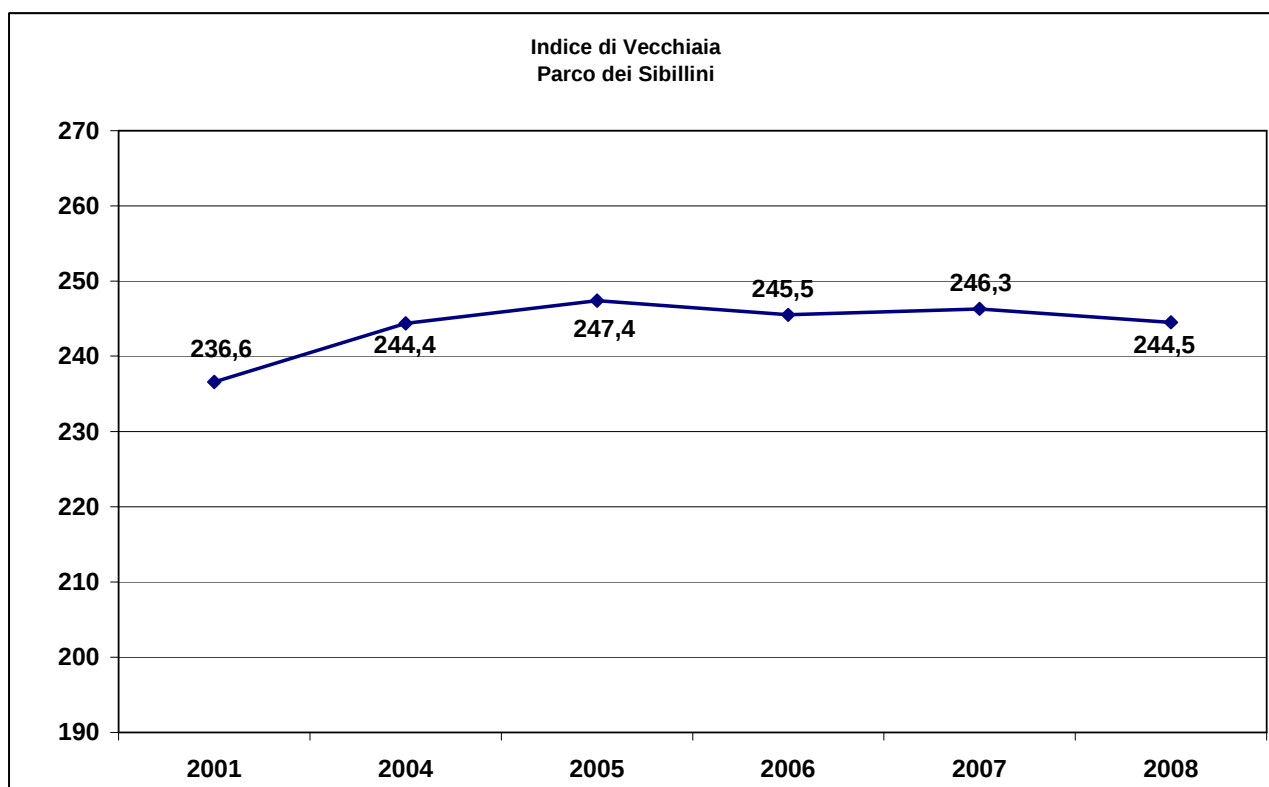


Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat (2001-2008)

Al momento la struttura della popolazione appare sbilanciata verso le classi senili, in accordo con la tendenza evidenziata in quasi tutte le zone montane. Ciò è dovuto anche al rientro di emigranti degli anni 50' e 60' i quali, giovanissimi e sulla base di prospettive migliori di lavoro trasmigrarono verso le città.

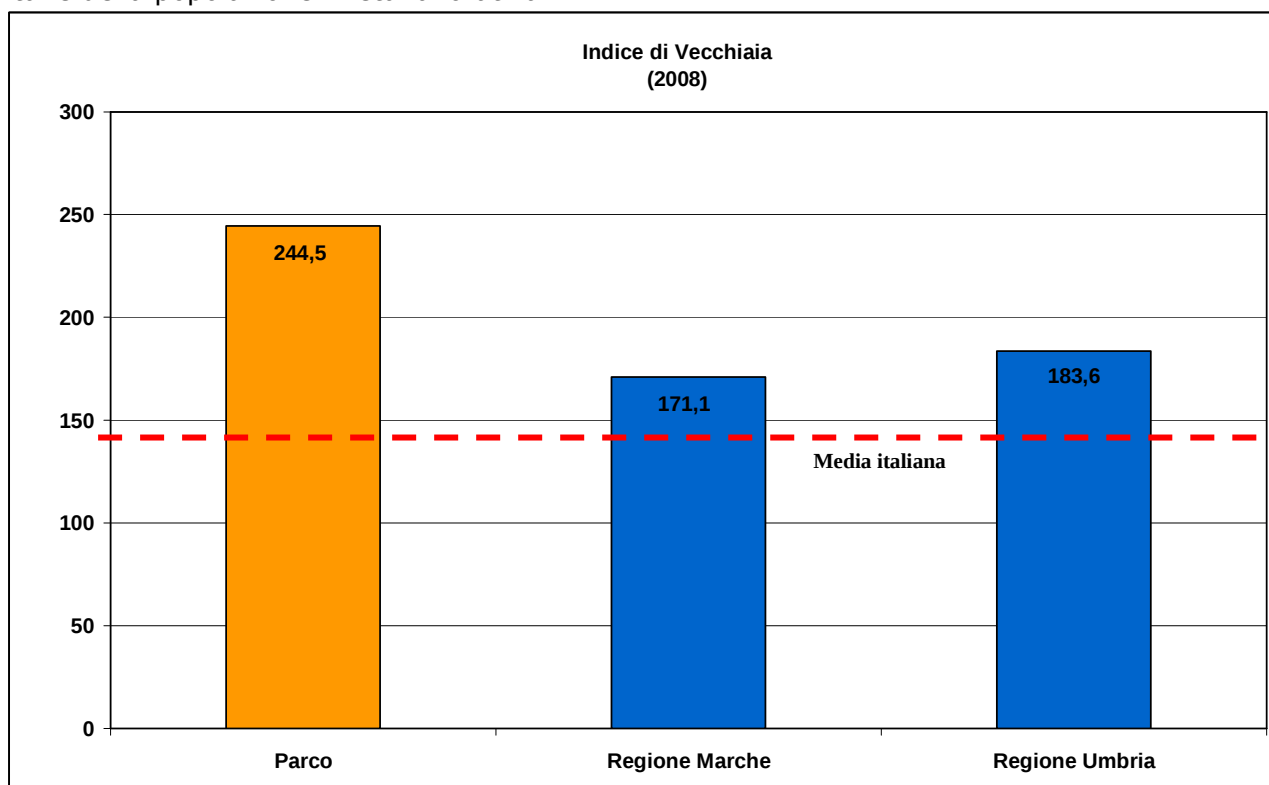
Il valore dell'Indice di Vecchiaia⁸ dei residenti nel Parco, sotto riportato, non denota rilevanti cambiamenti nel periodo di tempo indagato ma si mantiene sempre su livelli elevati.

⁸ L'indice di vecchiaia è dato dal rapporto tra la popolazione di età maggiore di 65 anni e la popolazione da 0 a 14 anni



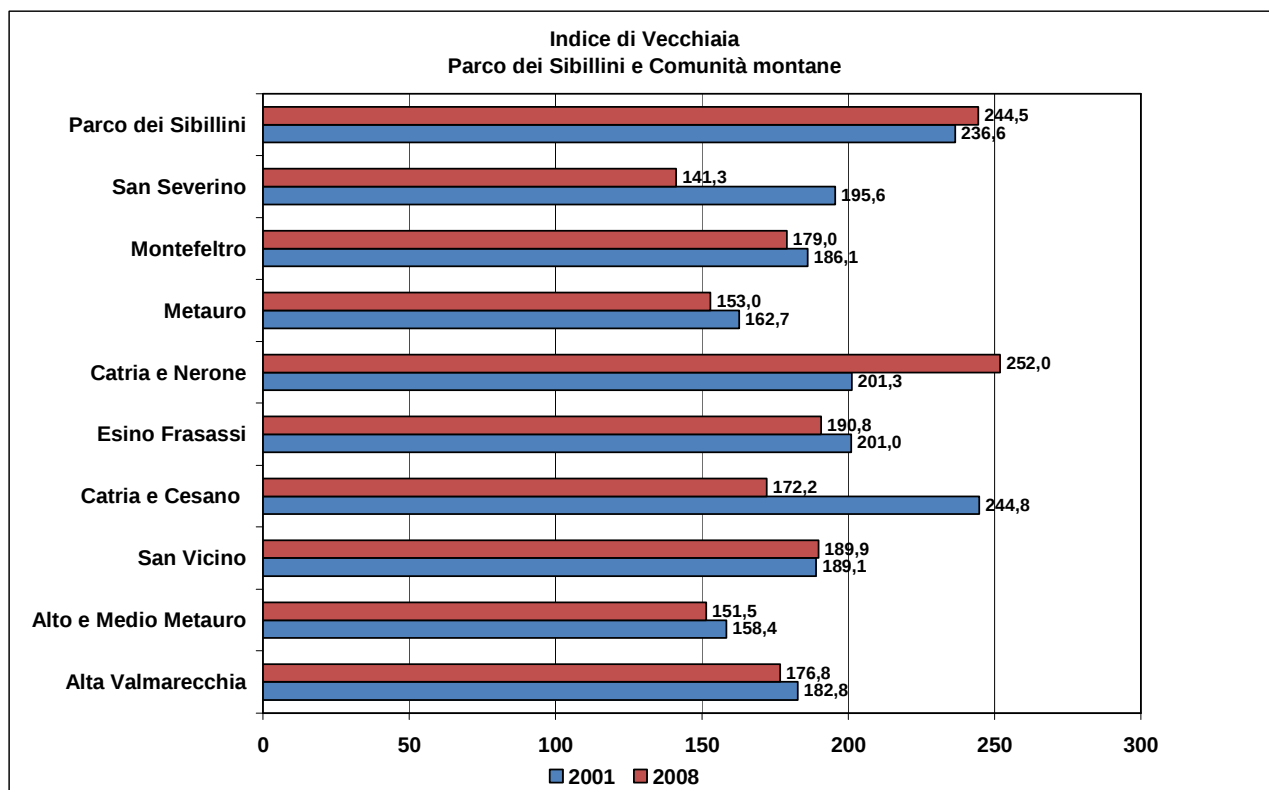
Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat (2001-2008)

Il dato relativo al 2008, nel grafico seguente, è decisamente superiore a quello medio nazionale (141,7) e alla media regionale di Marche e Umbria (rispettivamente 171,1 e 183,6), regioni caratterizzate, negli ultimi quindici anni, da un forte accentramento delle attività economiche nelle zone di pianura e nelle grandi città, con conseguente migrazione dalle zone montane della popolazione in età lavorativa.



Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat

Ciò è dimostrato anche dai valori rilevati nei territori delle Comunità montane, riportati nel grafico successivo, sebbene in maniera meno accentuata rispetto al Parco dei Sibillini, poiché alcune di esse interessano aree di mezza montagna e collinari o sono caratterizzate dalla presenza di grossi centri industriali come Jesi e Fabriano.



Elaborazione Ambiente Italia su dati Istat (2001-2008)

In conclusione, la sostanziale stabilità sia della popolazione residente, contrariamente a quanto avvenuto in altri contesti montani appenninici, che del valore dell'indice di vecchiaia devono ritenersi aspetti tutto sommato positivi.

Non bisogna, infatti, dimenticare che le caratteristiche di questa zona - prevalentemente ad economia rurale - con piccoli agglomerati urbani legati ad una morfologia territoriale che rende difficili i collegamenti e, quindi, anche l'accessibilità ai servizi tipici delle città di maggiori dimensioni, non favoriscono una rapida inversione di tendenza e un ripopolamento dei centri abitati.

A.7. Legal structure relating to the protected area

L'Ente Parco Nazionale dei Monti Sibillini È stato istituito con decreto del Presidente della repubblica (D.P.R.) del 6 Agosto 1993.

La sede legale e amministrativa dell'Ente parco è situata nel Comune di Visso. Nel maggio 2005 gli uffici del Parco sono stati trasferiti nella nuova sede, un antico convento con annesso un giardino botanico.

Il Parco ha la responsabilità del coordinamento del territorio e, in materia urbanistica, ha poteri sovraordinati rispetto a quelli degli altri enti territoriali, per cui i piani regolatori comunali devono attenersi alla zonizzazione e alle indicazioni del Parco (potere sostitutivo nei confronti di altri Piani).

La gestione del Parco fa riferimento alla legge istitutiva (394/91), al decreto istitutivo e alle relative Norme di salvaguardia fintanto che il Piano del Parco non ha completato il suo iter di approvazione.

Gli strumenti gestionali del Parco sono il decreto istitutivo, le norme di salvaguardia e il Piano di Sviluppo Economico e Sociale. Il Piano del Parco e il Regolamento sono in fase di approvazione finale (vedi dettagli nel paragrafo A10).

Regime di proprietà: l'Ente Parco non possiede la titolarità di alcuna superficie del territorio che gestisce, il cui regime di proprietà è per 70% di altri soggetti pubblici (demani regionali e comunali, comunanze agrarie, prebende parrocchiali) e 30% di privati.

Il Parco si pone oggi come fulcro di riferimento dell'intero complesso montuoso dei Monti Sibillini, per cui coinvolge e collabora, nella sua politica e nella pianificazione per la conservazione della natura, la promozione economica e sociale e lo sviluppo turistico sostenibile, anche con comuni ed enti territoriali che hanno competenze in aree al di fuori dei confini del Parco stesso.

A.8. Type of environment/heritage and reason for designation

È caratterizzato da un massiccio montuoso di natura calcarea che comprende territori che vanno da una media di 500 m slm fino a cime che raggiungono i 2476 m slm (M. Vettore) ed ospita rarità ed endemismi e altopiani carsici di notevole interesse: la piana di Castelluccio è il più vasto altopiano carsico situato ad oltre 1500 m slm. Nel Parco si trova inoltre il più alto lago glaciale di tutto l'Appennino, il lago di Pilato (1940 m slm).

Negli esseri viventi dei Sibillini è incarnato quello "Spirito selvaggio" che contribuisce a rendere indimenticabile ogni esperienza vissuta fra questi monti. Qui la vegetazione tende, come d'incanto, a cambiare man mano che ci si sposta dallo zoccolo basale dei Sibillini, posto ad un'altitudine media di 500 m, alle cime più elevate. Fino a circa 1000 m predomina infatti il bosco di roverella, carpino nero e orniello, quindi la faggeta, prima mista e poi pura. Oggi però il limite della vegetazione forestale risulta essere intorno ai 1700-1750 m, ovvero circa 100 m inferiore a quello originario; ciò a causa dei tagli, effettuati in passato, per favorire lo sviluppo delle aree pascolive. Al di sopra del limite potenziale del bosco si sviluppano invece i pascoli primari o naturali dove si possono rinvenire specie assai rare e pregiate.

Artemisia petrosa ssp. eriantha, la stella alpina dell'Appennino (*Leontopodium alpinum ssp. nivale*) ed inoltre *Viola eugeniae*, *Anemone millefoliata*, *Gentiana dinarica*, *Dryas octopetala*; nei ghiaioni e nelle zone detritiche è inoltre possibile rinvenire *Drypis spinosa ssp. spinosa*, *Isatis allionii*, *Linaria alpina*, *Robertia taraxacoides*, ecc. Rilevante è anche la presenza di *Ephedra nebrodensis* nella Valnerina e di *Carex disticha* che, nel Pian Grande, ha una delle sue due uniche stazioni italiane.

Anche la fauna è molto interessante. In particolare, fra i mammiferi ricordiamo il lupo, l'elusivo gatto selvatico, l'istrice, che diffusosi solo da qualche decennio, occupa le zone più termofile e il capriolo. Grazie a specifici progetti di reintroduzione oggi nel Parco sono tornati a vivere il cervo e il camoscio appenninico. Fra gli uccelli sono invece da ricordare l'aquila reale, che dall'istituzione del parco ha iniziato a nidificare anche in zone abbandonate da anni, l'astore e lo sparviero, tipici abitanti dell'ambiente boschivo e il falcone pellegrino. Fra gli strigiformi è invece presente il gufo reale, mentre fra i galliformi, la coturnice meridionale. Frequenti sono anche il gracchio alpino e quello corallino. Interessante è inoltre la presenza del pioviero tortolino, del codirosso, del sordone, del fringuello alpino e del picchio muraiolo. Fra i rettili è particolarmente interessante la presenza della vipera dell'Ursini che sui M. Sibillini raggiunge il limite settentrionale di diffusione in Italia. Quanto agli invertebrati ricordiamo il chirocefalo del Marchesoni, endemico del lago di Pilato.

Il Parco Nazionale dei M. Sibillini è caratterizzato da una diffusa presenza di centri e nuclei d'origine medioevale, situati in posizione strategica rispetto alle principali vie di comunicazione ed in cui sono rinvenibili emergenze di notevole interesse storico e architettonico.

Il parco quindi non come una Istituzione a carattere vincolistico, bensì quale occasione reale per il recupero di tutti quei valori che determinano l'identità naturalistica, culturale e storica dei Sibillini; per garantire uno sviluppo razionale e duraturo dell'area. Ciò nella piena coscienza che questo territorio è frutto di un millenario e attento lavoro, che va apprezzato e valorizzato,

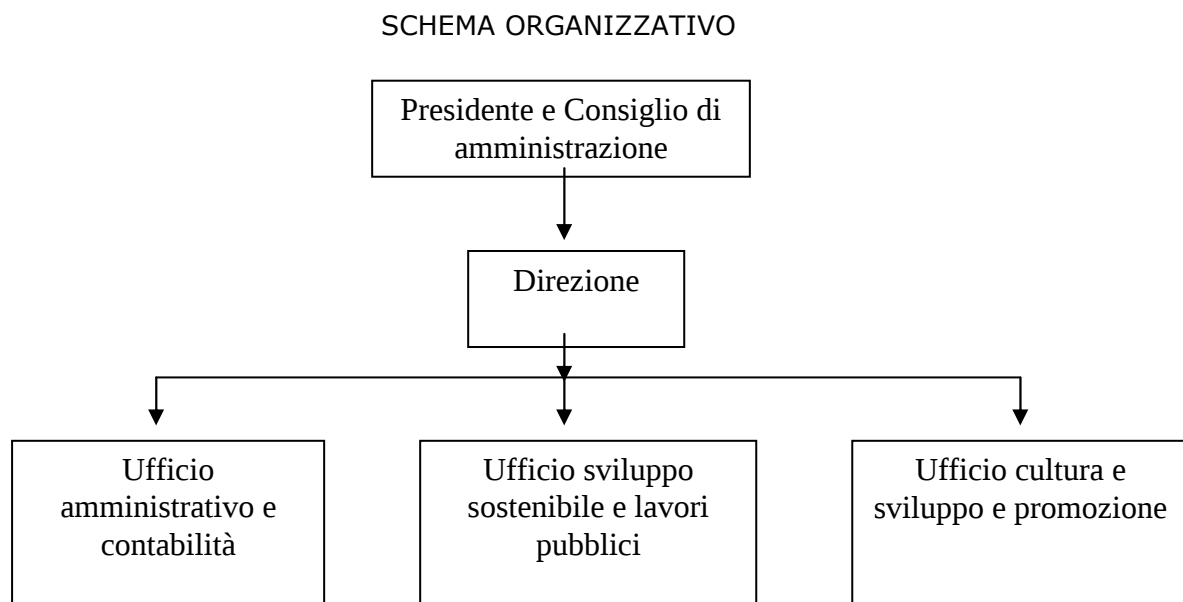
d'integrazione fra le forze della natura e quelle dell'uomo e che come tale va tramandato alle future generazioni.

A.9. Management and staffing

La struttura funzionale ed organizzativa è composta da un totale di 20 persone:

- **Direzione:** 1 Direttore, 1 Funzionario, 1 Operatore amministrativo;
- **Ufficio amministrativo e affari generali - Ufficio bilancio e contabilità:** 1 Funzionario, 3 Collaboratori amministrativi, 2 Assistenti amministrativi contabili;
- **Ufficio sviluppo sostenibile - Ufficio lavori pubblici:** 2 Funzionari, 3 Collaboratori tecnici, 1 Collaboratore informatico, 1 Assistente amministrativo, 1 Assistente tecnico;
- **Ufficio cultura e sviluppo - Ufficio promozione:** 1 Funzionario, 2 Assistenti Tecnici.

Il numero di unità di personale rispetto al 2001 vede l'incremento di una unità (Funzionario Ufficio sviluppo sostenibile) .



A.10. Overall park management

Il Parco dei Monti Sibillini non ha ancora un Piano di gestione in vigore, in quanto la procedura ministeriale di approvazione non ha ancora acquisito la necessaria intesa da parte delle Regioni.

L'approvazione di un Piano di Gestione in Italia è una procedura molto complessa e lunga. Il Consiglio Direttivo del Parco, con delibera n. 13 del 13 maggio 1995 ha affidato l'incarico di definizione del Progetto Esecutivo del Piano del Parco. Il Progetto Esecutivo è stato approvato il 3.4.1997.

Nel 2002 il Piano per il Parco, dopo un confronto con gli enti locali (Comunità del Parco e partecipazione con ogni Comune), è stato approvato dal Consiglio Direttivo con la delibera n. 59 del 18/11/2002. E' stato approvato prima dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare ed è stato inviato alle Regioni Umbria e Marche. Le Giunte Regionali l'hanno quindi adottato nell'agosto 2006.

Il Parco ha quindi pubblicato il testo del Piano il 16 luglio 2007, come previsto dalla legge (sito web del parco, albi comunali, province, stampa ecc.), per acquisire eventuali ulteriori commenti e osservazioni da parte dei soggetti pubblici e privati. Nella fase di pubblicazione sono state effettuate varie riunioni per illustrare le previsioni del Piano.

Allo stato attuale sono state acquisite le osservazioni da parte degli enti pubblici e dei soggetti privati, sui quali l'Ente Parco deve esprimere un parere, per poi rinviare il provvedimento nuovamente alle Regioni, che dovranno infine provvedere d'intesa ad approvare il Piano del Parco in via definitiva.

Gli strumenti legali sulla cui base il parco opera, quindi, sono:

- il decreto istitutivo: D.P.R. del 6 agosto 1993, poi sostituito con D.P.R. del 4 novembre 1993 (vedi punto A5) e le relative norme di salvaguardia che divide il parco in 2 ambiti (uno di prevalente interesse di protezione ambientale e il secondo di sviluppo economico);
- lo Statuto del Parco: approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 111 del 21.8.1997.

Non sono ancora operativi, anche se, di fatto, sono un riferimento per i contenuti derivanti dagli studi eseguiti per la loro redazione:

- il Piano pluriennale economico e sociale (PPES) approvato dalla Comunità del Parco il 17 novembre 2000 (la legge 426/98, che modifica la legge quadro sulle aree protette 394/91, prevede che il PPES sia redatto congiuntamente con il Piano del Parco). Il Consiglio Direttivo ha espresso il suo parere il 26 aprile 2001 ed il PPES è stato quindi trasmesso alle Regioni, che non ne hanno ancora completato la valutazione, da svolgersi contestualmente a quella del Piano del Parco.
- il Piano del Parco (PP), in fase di approvazione finale, come già descritto.
- il Regolamento del parco: il testo è stato predisposto in bozza, ma dovrà essere reso attuativo entro sei mesi dal completamento della procedura di approvazione del Piano del Parco.

Il PP, il PPES e il Regolamento sono documenti che si integrano e completano a vicenda.

Il Piano ha interiorizzato e fatti propri nel Piano di gestione i principi della Carta Europea per il Turismo Sostenibile

In sintesi, gli sviluppi delle varie istruttorie dal 2001 al 2008 sono i seguenti:

Strumento normativo	Stato di attuazione al 2001	Stato di attuazione al 2008
Piano del Parco	In fase conclusiva della	In vigore un piano semplificato (misure di

	redazione del testo. Inizio della procedura autorizzativa	salvaguardia). Il Piano sta ancora seguendo l'iter di cui alla legge 394/91
Piano Pluriennale Economico e Sociale	Redatto e inviato alle regioni per l'approvazione	Ancora in fase di approvazione da parte delle Regioni
Regolamento	Iter non avviato	Iter avviato, testo in fase di predisposizione. La legge prevede che venga adottato contestualmente o entro 6 mesi dall'approvazione del Piano del Parco

Gli altri strumenti di pianificazione, oltre a quelli propri previsti per legge, di cui il Parco tiene conto nella gestione del territorio sono:

- o Piano Paesistico Ambientale Regionale della Regione Marche
- o Piano d'Inquadramento Territoriale della Regione Marche
- o Piano Urbanistico Territoriale con valenza paesistica della Regione Umbria
- o Piani Territoriali di Coordinamento delle Province di Macerata, Ascoli Piceno e Perugia

Sono strumenti di riferimento anche gli indirizzi derivanti da:

- o politiche europee
- o Cantiere Progettuale del Corridoio Appenninico
- o "Progetto APE, Appennino Parco d'Europa"

Per quanto riguarda la gestione delle acque superficiali, il Parco ha redatto il Piano delle acque superficiali, che è stato trasmesso alle Autorità di Bacino per il previsto parere. Il Piano è stato approvato nel 2007.

Il Parco si interfaccia con le seguenti Autorità di bacino

- o Autorità di Bacino Nazionale del Tevere – Piani stralcio
- o Autorità interregionale del fiume Tronto
- o Autorità di bacino regionale delle Marche

Il Parco, benché disponga di poteri sovraordinati agli altri enti locali nel settore urbanistico, deve confrontarsi con gli strumenti gestionali degli altri enti locali, che possono creare delle difficoltà interpretative applicative in quanto spesso obsoleti, superati e non in linea con le norme nazionali e gli indirizzi del Piano del Parco.

L'evoluzione della situazione è la seguente:

Strumento urbanistico	Stato di attuazione al 2001	Stato di attuazione al 2008
Piano Paesistico Ambientale Regionale della Regione Marche	Piano approvato	In fase di revisione
Piano d'Inquadramento Territoriale della Regione Marche	Piano approvato	In vigore
Piano Urbanistico Territoriale con valenza paesistica della Regione Umbria	Piano approvato	in fase di revisione
Piani Territoriali di Coordinamento delle Province di Macerata, Ascoli Piceno e Perugia)	Non ancora adottati	Vigenti
Collegamento funzionale tra il versante adriatico, la E 45, ed il versante tirrenico	Non esistente	In corso di realizzazione, è fuori parco e dipende dall'ANAS
Piano Regolatore del Comune di San Ginesio	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano regolatore del Comune di Cessapalombo	Piani di fabbricazione	PRG adottato in adeguamento al PPAR Marche. Da acquisire il nulla osta del Parco
Piano Regolatore del Comune di Fiastra	Piani di fabbricazione	PRG adeguato al PPAR e approvato dal Parco
Piano Regolatore del Comune di Pievebovigliana	Piani di fabbricazione	PRG adottato in adeguamento al PPAR Marche. Da acquisire il nulla osta del Parco
Piano Regolatore del Comune di Pievetorina	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Fiordimonte	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Acquacanina	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Amandola	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Bolognola	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Visso	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Ussita	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Montefortino	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Castelsantangelo sul Nera	Piani di fabbricazione	PRG adeguato al PPAR Marche e approvato dal Parco
Piano Regolatore del Comune di Montemonaco	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Preci	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Norcia	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Montegallo	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione
Piano Regolatore del Comune di Arquata del Tronto	Piani di fabbricazione	PRG in fase di adozione

Il fatto che la maggior parte dei Comuni non abbia ancora adeguato il proprio strumento urbanistico comunale a quello paesistico regionale (Piano Paesistico Ambientale Regione Marche, Piano Urbanistico Territoriale Regione Umbria) mantiene in vita conflitti legati a:

- a) sovradimensionamenti di aree destinate a espansione residenziale, artigianale, industriale, commerciale;

- b) localizzazioni di aree residenziali e produttive interferenti con la naturalità dei luoghi;
- c) disegni di modelli di accrescimento insediativo tipici delle aree urbane in crescita.

A.11. Total annual budget

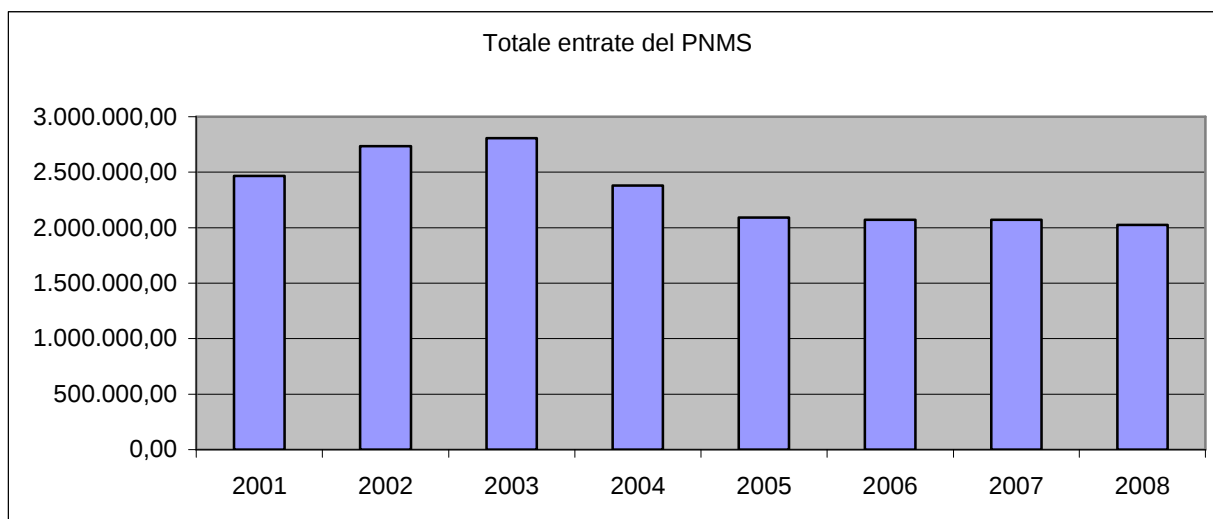
Il Bilancio delle Entrate e delle Uscite del periodo 2001-2008, suddiviso per macro aree è riportato nella successiva tabella

Entrate correnti (€)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Contributo Ministero Ambiente	1.848.711	1.966.752	1.950.944	1.886.854	1.809.513	1.896.538	1.835.010	1.875.798
contributi altri enti e privati	56.234	258	37.000	1.000	0	0	5.000	0
Marchio del parco	25.822	36.582	25.823	35.823	35.823	68.358	61.000	22.864
Vendita prodotti	24.353	24.157	27.709	28.338	26.426	30.963	27.423	19.854
Proventi derivanti da gestione beni patrimoniali	0	0	0	0	23.713	23.713	37.892	33.337
recuperi e rimborsi diversi	6.325		11.956	0	1.800	0		0
Altre entrate	5.178	4.964	27.267	31.760	14.415	28.925	15.033	13.118
Totale entrate correnti	1.966.624	2.032.714	2.080.699	1.983.775	1.911.690	2.048.498	1.981.357	1.964.970

Entrate in conto capitale	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Contributi altri enti pubblici e privati	77.469	106.775			93.439	21.000	15.000	
Contributi Regioni		103.721	574.749	396.000				
Alienazione automezzi						301		
Contributo Ministero Ambiente	423.057	491.522	103.708		84.859		75.000	60.000
Altre entrate			46.714					
Totale entrate in conto capitale	500.526	702.018	725.171	396.000	178.298	21.301	90.000	60.000

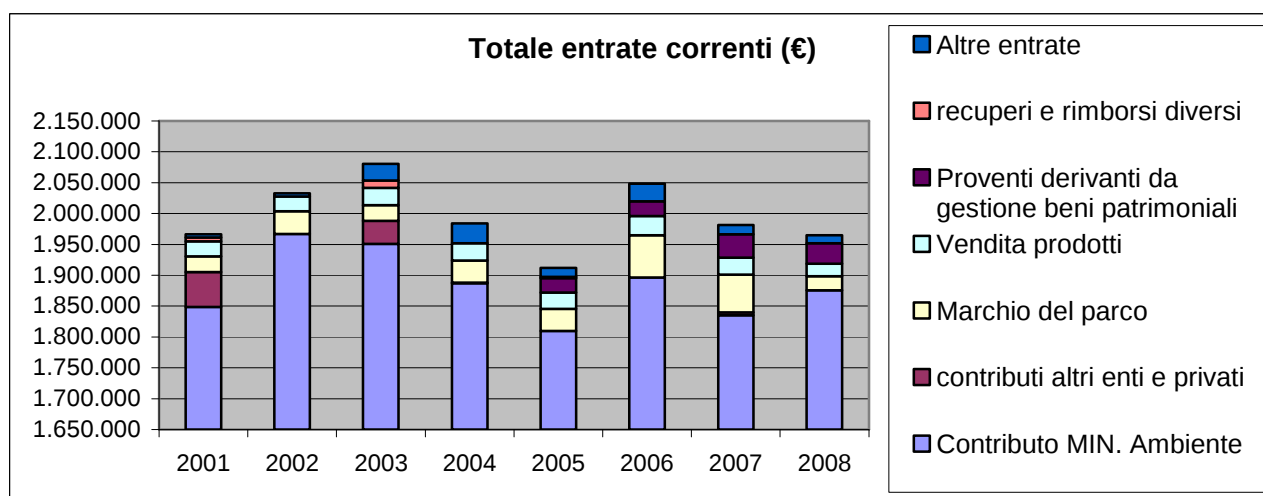
Entrate totali	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	2.467.150	2.734.732	2.805.870	2.379.775	2.089.988	2.069.799	2.071.357	2.024.970

Il totale delle entrate nel periodo 2001-2008 (grafico qui sotto) evidenzia un trend di crescita nei primi tre anni (2001-2003) e registra una graduale flessione negli anni successivi.



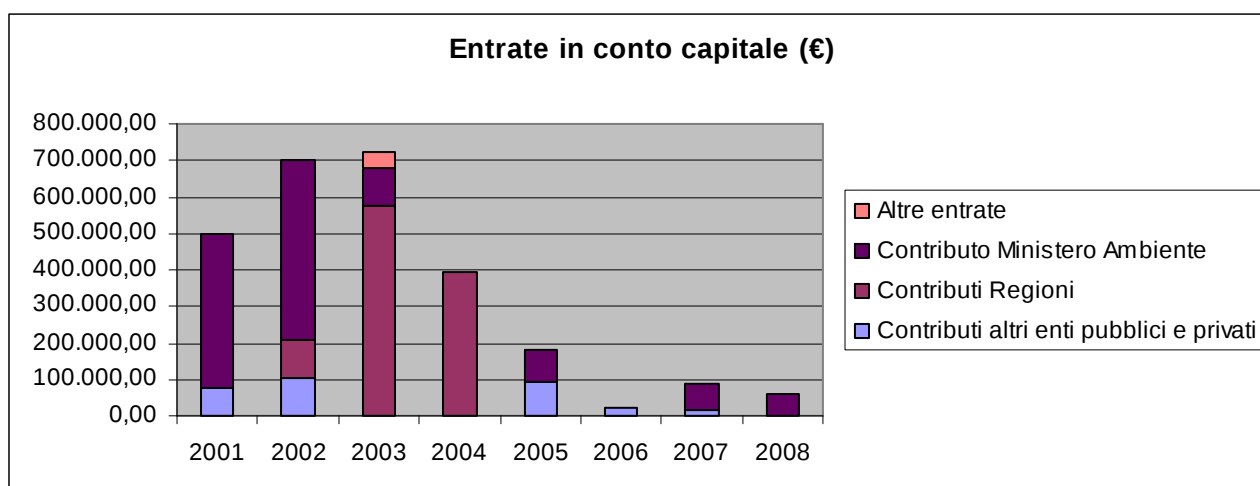
Elaborazione Ambiente Italia su dati Parco nazionale Monti Sibillini (2001-2008)

Il bilancio del Parco per le entrate correnti (grafico seguente), mostra un flusso di finanziamenti non costante nel tempo. Tale andamento dipende prevalentemente dai finanziamenti del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, che rappresentano il contributo decisamente maggiore. Un contributo non marginale, relativamente costante negli ultimi 4 anni, deriva dalla gestione dei beni patrimoniali, dalla vendita di prodotti e dal marchio del Parco



Elaborazione Ambiente Italia su dati Parco nazionale Monti Sibillini (2001-2008)

Il bilancio del Parco per le entrate in conto capitale (grafico successivo) evidenzia una riduzione drastica dei finanziamenti negli ultimi tre anni, nel corso dei quali tali entrate si sono quasi azzerate. Tale contrazione dipende sicuramente dai finanziamenti sempre più ridotti di origine statale (Ministero ambiente), compensati nel periodo 2003-2004 da alcuni finanziamenti regionali.



Elaborazione Ambiente Italia su dati Parco nazionale Monti Sibillini (2001-2008)

La finanza dell'Ente Parco è costituita da:

- a) contributi ordinari e straordinari dello Stato;
- b) contributi delle Regioni e degli Enti locali interessati al territorio del Parco;
- c) contributi di altri enti pubblici;
- d) contributi e finanziamenti destinati a specifici progetti;
- e) lasciti, donazioni ed erogazioni liberali in denaro;
- f) eventuali redditi patrimoniali;
- g) canoni delle concessioni previste dalla legge, proventi dei diritti d'ingresso e di privativa e le altre entrate derivanti da servizi resi;
- h) proventi delle attività commerciali e promozionali;
- i) proventi delle sanzioni derivanti da inosservanza delle norme regolamentari;
- j) ogni altro provento acquisito in relazione alla sua attività.

Di seguito di riporta un quadro sinottico del bilancio di previsione 2010.

Il budget del Parco per il 2010, prevede una spesa corrente di € 2.304.337,00. Di tale somma soltanto il 28,3% , pari a € 652.000,00 non è vincolato a spese obbligatorie di gestione ed è pertanto destinato alle prestazioni istituzionali; di questi fondi il 32 %, pari a € 209.000,00 è destinato ad azioni legate all'attuazione della CETS, a cui si aggiungono ulteriori € 190.000,00 per la manutenzione della sentieristica, oltre a fondi di investimento e progetti speciali non descritti nel presente budget.

QUADRO SINOTTICO DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2010		
Trasferimento ordinario dal Ministero dell'Ambiente, canoni di gestione, marchio, ecc...	€2.304.337,00	
Uscite correnti (Organi dell'Ente, Personale, beni di consumo e servizi		1.345.837,00
Altre uscite		€ 116.500,00
Prestazioni istituzionali		€ 652.000,00
manutenzione sentieri		€ 190.000,00
totale	€2.304.337,00	€2.304.337,00

Suddivisione dei fondi per prestazioni istituzionali		
	Azioni legate alla CETS	Altre azioni
Adesione a Sistemi turistici locali, GAL	€ 8.000,00	

danni fauna selvatica		€ 150.000,00
Promozione offerta turistica	€ 29.000,00	
Educazione, informazione, interpretazione ambientale	€ 25.000,00	
Pubblicazioni dell'Ente		€ 19.000,00
Centri visita, aree faunistiche, musei, punti informativi e Case del Parco	€ 147.000,00	
ricerca scientifica, monitoraggio siti natura 2000 e specie rare		€ 30.000,00
attività antincendio		€ 30.000,00
giardini botanici e vivai		€ 6.000,00
gestione e reintroduzione fauna		€ 100.000,00
spese Corpo Forestale dello Stato		€ 80.000,00
altre spese		€ 28.000,00
totale	€ 209.000,00	€ 443.000,00
manutenzioni		
totale	€ 190.000,00	
	totale spese per azioni CETS	totale altre azioni
	€ 399.000	€ 443.000,00

A.12. Annual visitor numbers

E' evidente che il turismo rappresenta per il territorio dei Monti Sibillini un settore in forte espansione e di grande importanza sotto il profilo economico e culturale. La massimizzazione dei benefici derivanti da questo settore passa attraverso lo sviluppo di tipologie turistiche sostenibili, tese ad una valorizzazione delle tradizioni locali e ad uno sfruttamento consapevole delle risorse naturali.

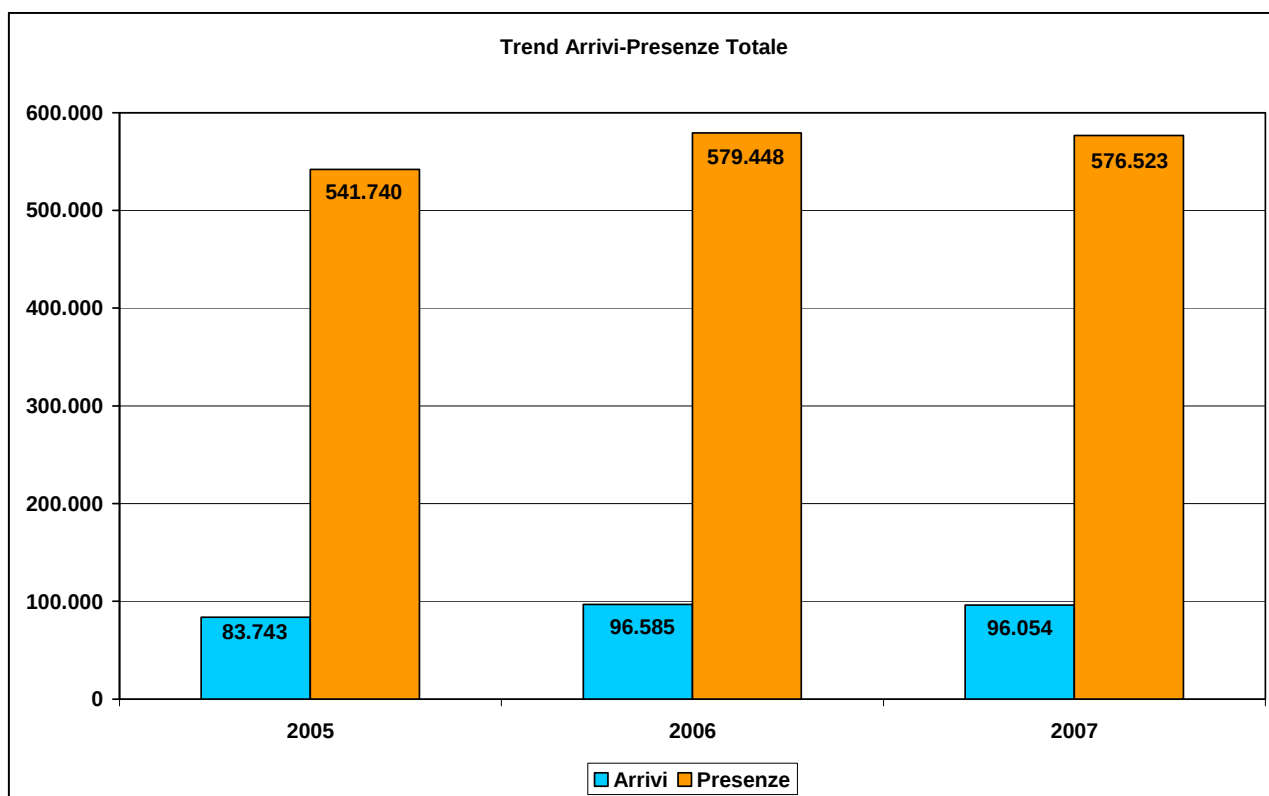
La domanda di turismo a stretto contatto con la natura è in forte aumento in tutta Italia, così come la ricerca di accoglienza diffusa. Allo stesso tempo è ormai acclarato, sulla base delle dichiarazioni dei maggiori *tour operator*, che i parchi e le aree protette rappresentano il segmento di maggiore attrattività all'interno del "turismo natura", seguiti a breve distanza dalla "montagna"⁹.

Quanto detto trova riscontro nei dati relativi ai flussi turistici all'interno del Parco (grafico sotto riportato), che denotano un complessivo incremento nel triennio considerato sia degli arrivi che delle presenze (sebbene con una lieve flessione nel 2007), e sottolinea le grandi potenzialità del territorio dei Sibillini.

Va inoltre considerato che il Parco è interessato da consistenti flussi turistici legati alla presenza di seconde case che vengono utilizzate dai proprietari stessi o affittate a turisti. E' stato stimato che il flusso turistico generato dall'utilizzo delle seconde sia pari a circa il 40% delle presenze registrate nelle altre strutture ricettive.

E' invece difficile calcolare il numero di turisti escursionistici (turisti che non pernottano nel Parco). In alcuni giorni di agosto è stato stimato un numero di presenze elevatissimo, pari a di circa 45.000 persone al giorno.

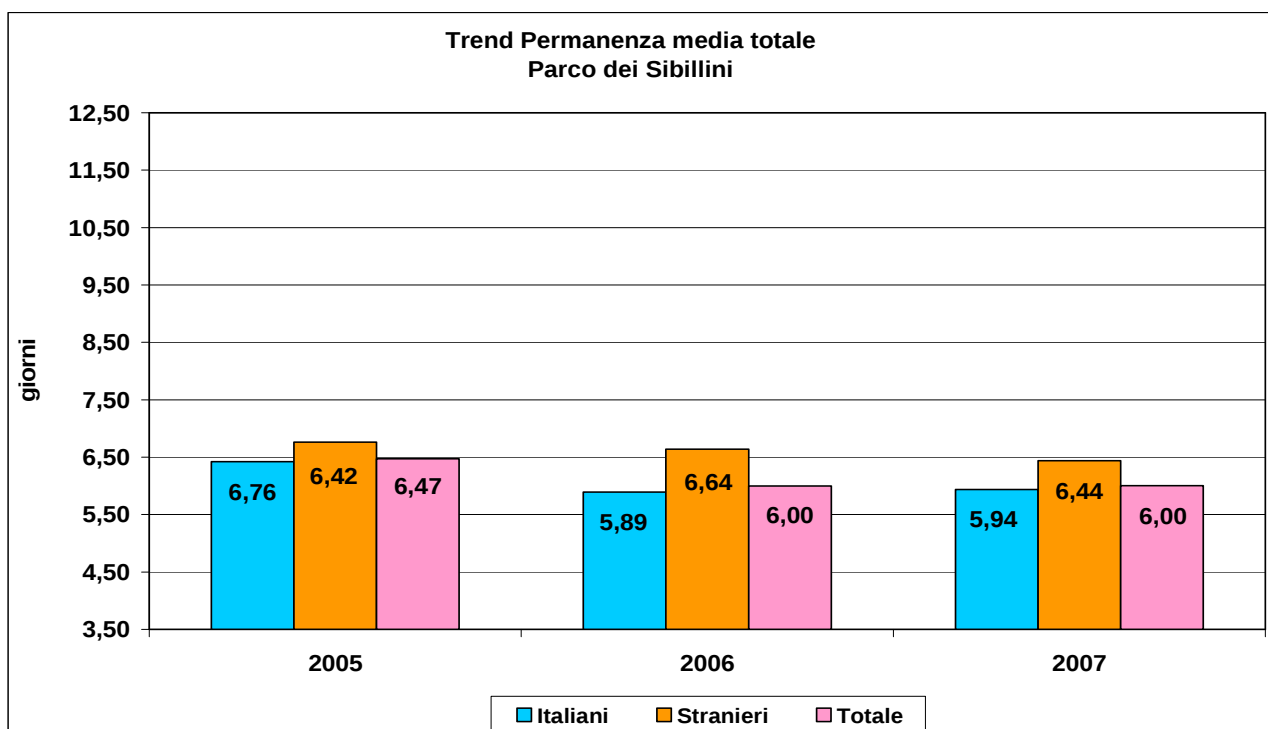
⁹ 6° Rapporto Ecotur sul Turismo Natura, 2008.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (2005-2007)

Anche il dato relativo alla permanenza media, rappresentato dal rapporto tra il numero di notti trascorse (presenze) ed il numero dei clienti arrivati (grafico successivo), esprime un riscontro sostanzialmente positivo. Il valore registrato nel 2007 è lievemente inferiore a quello regionale delle Marche (6,19) - determinato, però, dalla forte incidenza del turismo balneare che tradizionalmente ha tempi lunghi di permanenza - ma decisamente più alto rispetto alla media regionale dell'Umbria (2,85) e a quella nazionale (3,91).

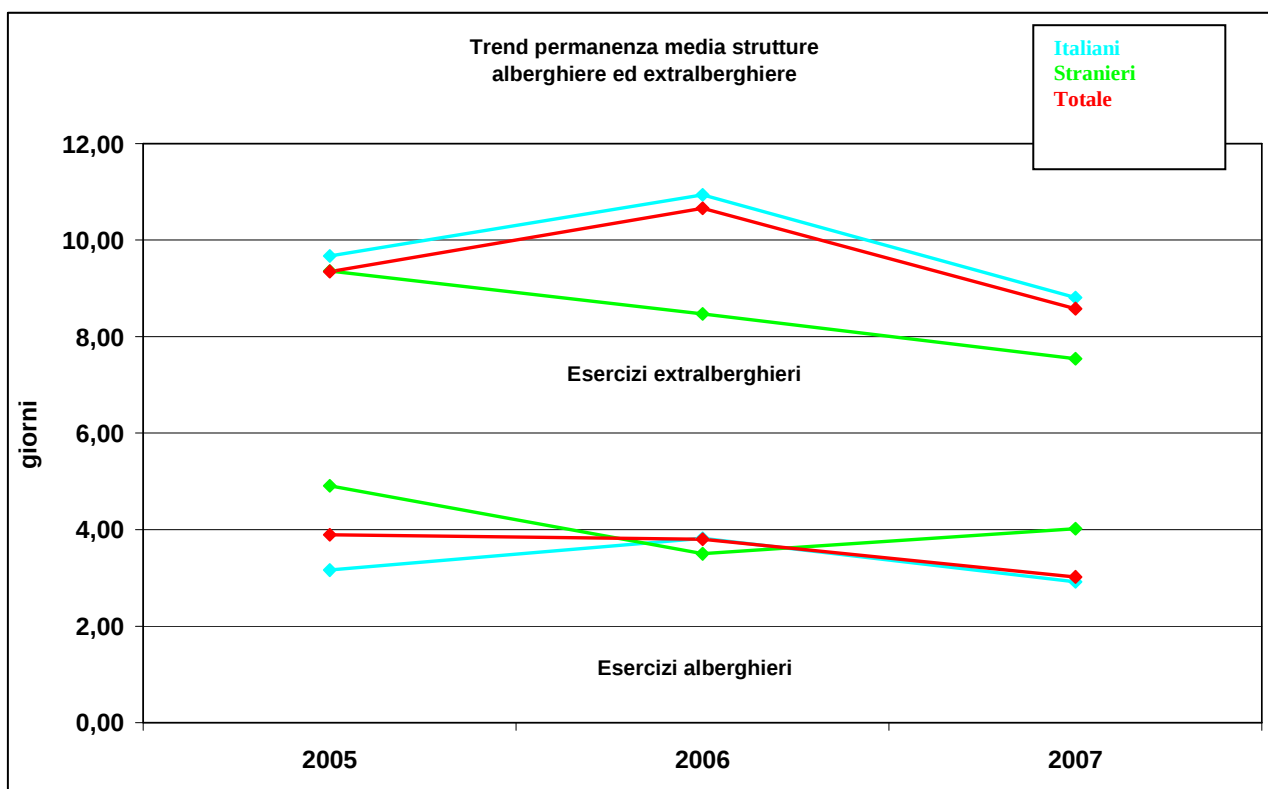
Nel triennio 2005-2007 il valore è rimasto praticamente uguale, a fronte di una generale tendenza al forte decremento di questo indicatore, riscontrata in Italia in tutte le diverse tipologie di destinazione turistica.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (2005-2007)

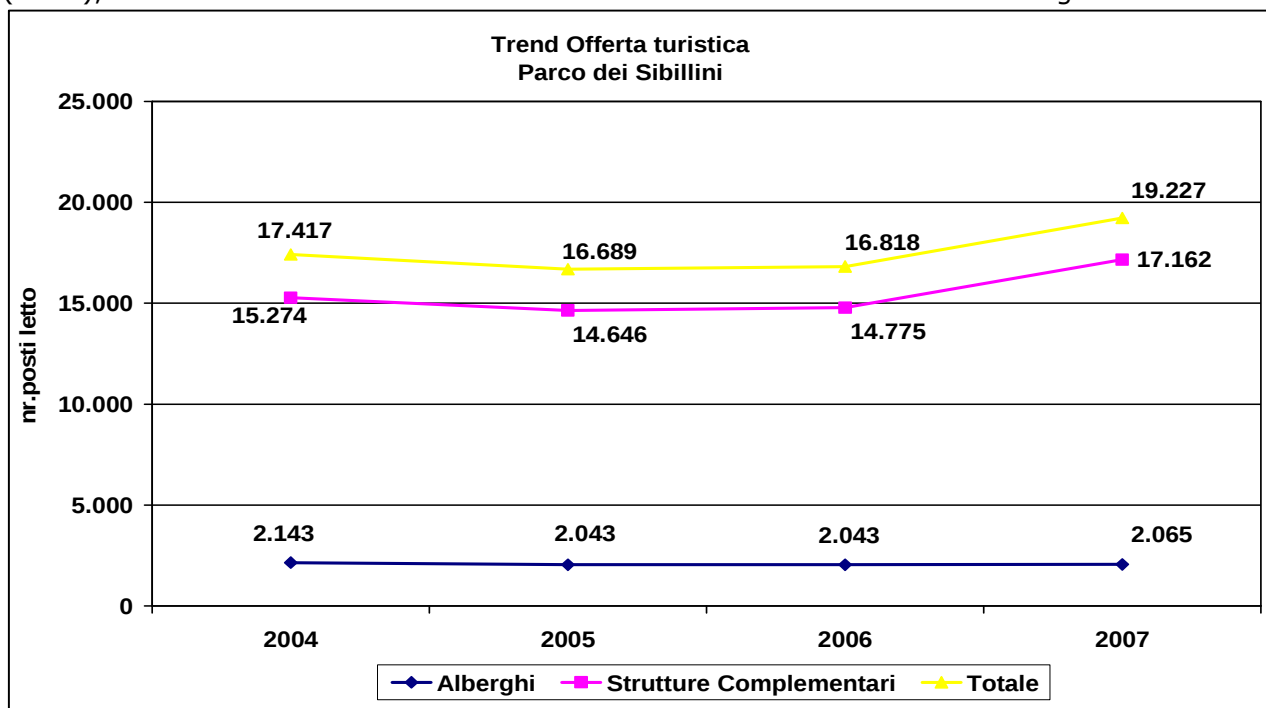
Nel Parco dei Sibillini la permanenza media all'interno delle strutture extralberghiere è pari, nel 2007, a 8,58 giorni, mentre in quelle alberghiere è sensibilmente inferiore (3,02).

La durata del soggiorno dei turisti italiani diminuisce in entrambe le tipologie di esercizi, mentre per gli stranieri si evidenzia una decrescita solo in riferimento alle strutture extralberghiere.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (varie annualità)

Il trend dell'offerta turistica, riportato nel grafico seguente, evidenzia una crescita significativa delle strutture extralberghiere (complementari), soprattutto nell'ultimo anno del rilevamento (2007), mentre resta sostanzialmente stabile il contributo delle strutture alberghiere.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (varie annualità)

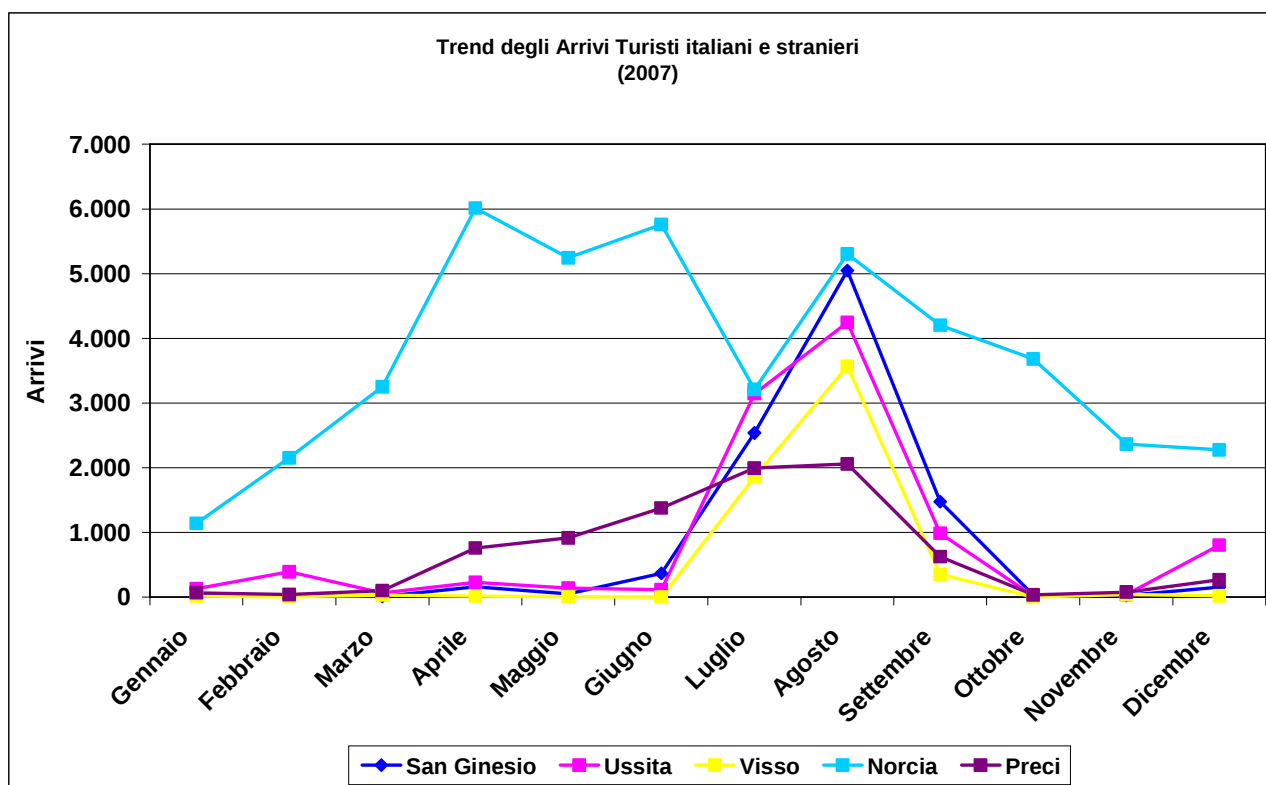
A differenza di quanto accade in tante altre aree naturali montane, caratterizzate da bi-stagionalità – attività outdoor nei mesi estivi e sciistiche durante quelli invernali –, nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini i flussi turistici continuano a concentrarsi prevalentemente nella stagione estiva (si veda il grafico successivo sul trend degli arrivi in funzione della stagionalità).

Questo andamento appare particolarmente marcato in località come San Ginesio e Visso, nelle quali gli arrivi sono concentrati quasi esclusivamente nel periodo giugno-settembre, con un prevedibile massimo ad Agosto, mentre nel resto dell'anno il movimento di visitatori è estremamente limitato, con una lieve ripresa solo a Dicembre, in occasione delle feste natalizie.

Una distribuzione lievemente migliore contraddistingue invece Ussita, grazie alla attrattiva rappresentata dalla frazione di Frontignano, rinomata stazione sciistica e punto di partenza ideale per escursioni verso il Monte Bove.

Una maggiore destagionalizzazione si riscontra invece a Preci, che grazie all'efficienza e alle politiche realizzate da alcune strutture ricettive fa registrare rilevanti valori di arrivi e presenze già nella stagione primaverile.

Discorso a parte merita Norcia, che presenta flussi ripartiti senza particolari differenze per tutto l'anno – con valori massimi degli arrivi nel periodo primaverile e delle presenze in quello estivo – grazie alle numerose tipologie di turismo che la contraddistinguono (religioso, sportivo, enogastronomico) e alla capacità di dar vita ad appuntamenti ed eventi promozionali in grado di richiamare visitatori anche durante mesi tradizionalmente meno favorevoli (si pensi ad esempio alla Festa del Tartufo e alle iniziative culturali, folcloristiche, musicali e ricreative ad essa legata, che richiamano numerosi turisti a febbraio e marzo).



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (2007)

A.13. Tourism structure

La morfologia del territorio, le difficoltà di accesso, la presenza di centri abitati di grosse dimensioni in alcune aree basali dei Sibillini condizionano la tipologia del turismo nel corso dell'anno. L'offerta di risorse naturali e storico-culturali presenti, comunque, richiama turisti prevalentemente molto motivati, che apprezzano le bellezze della natura e del paesaggio e che cercano esperienze "di qualità".

Le procedure di applicazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile considerano di estremo interesse le opinioni dei turisti rispetto al territorio e alla propria esperienza di vacanza, sia per poter caratterizzare il turista, sia per capirne motivazioni e tendenze utili ad elaborare strategie di gestione sostenibile del comparto e ad individuare nuove tipologie di offerta turistica.

A tal fine si utilizzano indagini di tipo diretto che coinvolgono i turisti tramite interviste con questionario. In questo modo è possibile acquisire informazioni sul turismo su scala locale, fornendo descrizioni e approfondimenti non ricavabili dai dati statistici ufficiali, spesso elaborati su scala provinciale o regionale.

Una prima indagine di questo tipo è stata realizzata dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini nel 2000, in occasione della prima applicazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile, rivelandosi uno strumento conoscitivo molto efficace¹⁰.

Nel 2008, in occasione della candidatura per il rinnovo della Carta stessa, l'esigenza di acquisire importanti informazioni di tipo diretto ha portato a riproporre un'indagine simile, di cui si darà conto in questa sede.

Il lavoro, quindi, ha preso spunto dalla ricerca precedente, così da rendere possibili dei piccoli confronti diacronici, ma si è affinato in base ad esigenze di economicità dell'indagine, così che fossero equilibrati al meglio i costi della compilazione e i benefici conoscitivi delle informazioni raccolte. L'obiettivo principale è stato quello di conoscere con un approccio diretto il "profilo del

¹⁰ L'indagine, presentata nel Rapporto Diagnostico del 2001, è stata curata da Acta, Associazione Cultura Turismo Ambiente, ed ha riguardato 234 turisti ed escursionisti non residenti nel Parco, intervistati fra l'1 agosto e il 30 settembre 2000, prevalentemente nella seconda metà di agosto.

turista" di queste aree, rilevando aspettative, preferenze, opinioni e comportamenti di un campione di turisti frequentatori del Parco nel periodo estivo.

Il campione di intervistati non poteva essere un campione statisticamente casuale perché la tipologia di soggetti in questione, ovvero i turisti (pernottanti, giornalieri e escursionisti), non si presta per definizione ad essere campionata attraverso estrazione casuale e altre tecniche di tipo probabilistico non sono sembrate adatte in base a valutazioni costi-benefici.

Si è quindi puntato ad ottenere una buona rappresentatività del campione semplicemente cercando di raggiungere un gruppo di turisti sufficientemente numeroso, pari o superiore alle 300 unità, eterogeneo rispetto al territorio e alla varietà dei luoghi di contatto con il turista.

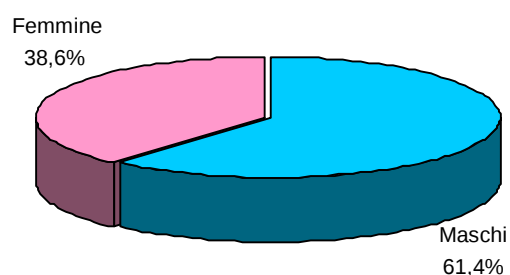
Il questionario, strutturato e compilabile anche autonomamente, è stato distribuito da intervistatori e da rappresentanti del Parco in diversi punti, dalle case del Parco agli ingressi dei sentieri, dai punti informazione agli alberghi. Il campione raggiunto è stato effettivamente eterogeneo da un punto di vista territoriale, interessando 13 dei 18 comuni compresi nel Parco. Le interviste sono state condotte fra l'8 agosto il 4 ottobre 2008, ma si sono concentrate nella quasi totalità tra la fine di agosto e i primi giorni di settembre 2008. La rilevazione ha coinvolto un campione di 433 turisti, che hanno compilato in modo completo il questionario proposto.

Il confronto dei risultati ottenuti su tale campione con quelli di ricerche precedenti mostra che i dati sono coerenti con molte delle informazioni già possedute, e sostiene l'ipotesi che si tratti di un profilo di turisti/visitatori piuttosto diffuso nel Parco. Ai fini del rinnovo della Carta si ritiene, quindi, che il campione intervistato abbia comunque permesso di evidenziare sia cambiamenti avvenuti nel territorio durante questi anni sia importanti riferimenti per la prossima strategia.

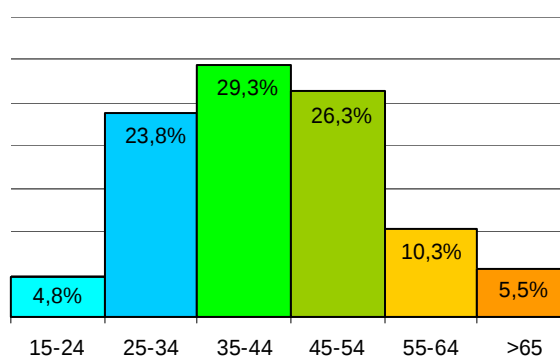
Da un punto di vista demografico i visitatori del Parco intervistati hanno una età media di 43 anni, anche se le età sono piuttosto varie (dev. standard = 11,96) e vanno da un minimo di 15 ad un massimo di 79 anni, e sono in prevalenza uomini (61,4%).

Questo profilo demografico è piuttosto in linea con quello del campione intervistato in passato, come riportato nel rapporto Diagnostico del 2001¹¹, con la leggera differenza che il campione del 2008 ha una maggiore concentrazione di turisti nelle fasce d'età intermedie, mentre diminuiscono le classi più estreme dei 15-24 e dei 55-64.

Distribuzione del campione per genere



Distribuzione del campione per classi d'età



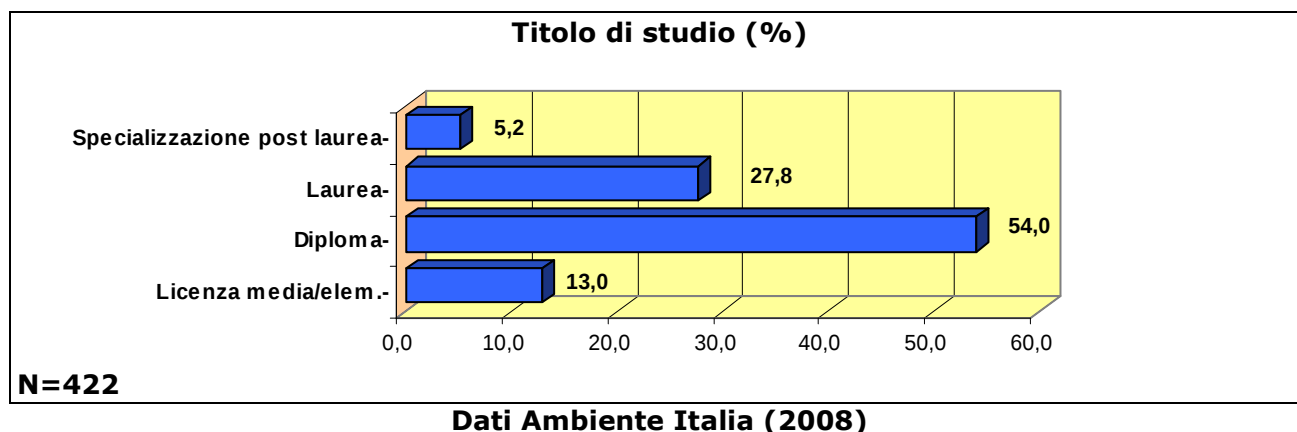
N=422

N=399

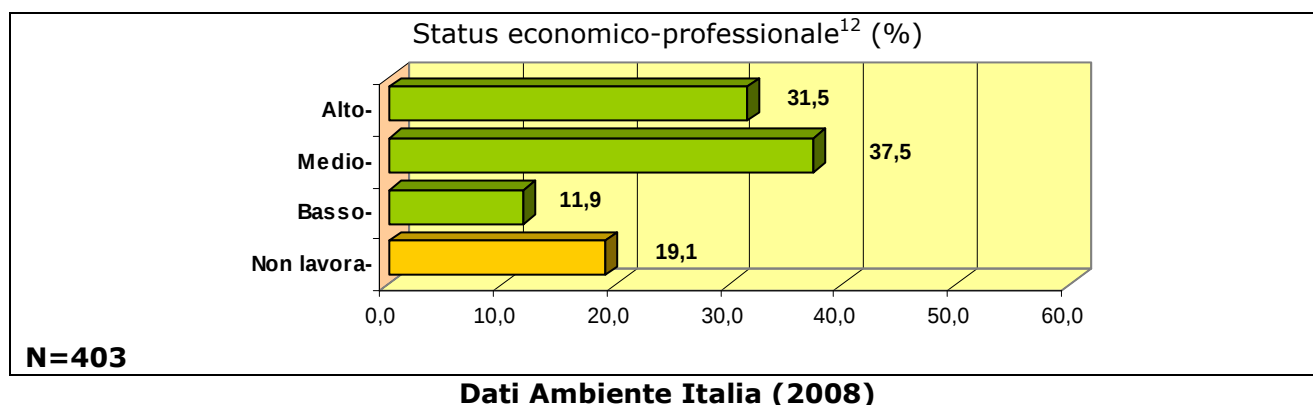
Dati Ambiente Italia (2008)

¹¹ Nel campione del Rapporto Diagnostico 2001 i maschi sono il 60% e le fasce d'età registrano le frequenze percentuali: 15-24 =8%, 25-34 =24%, 35-44 =26%, 45-54 =22%, 55-64 =14%, >65 =6%.

Il livello socio-culturale dei turisti è medio o alto, come è possibile notare dalla distribuzione nel campione per titolo di studio; più della metà è diplomato e circa il 28% è laureato.

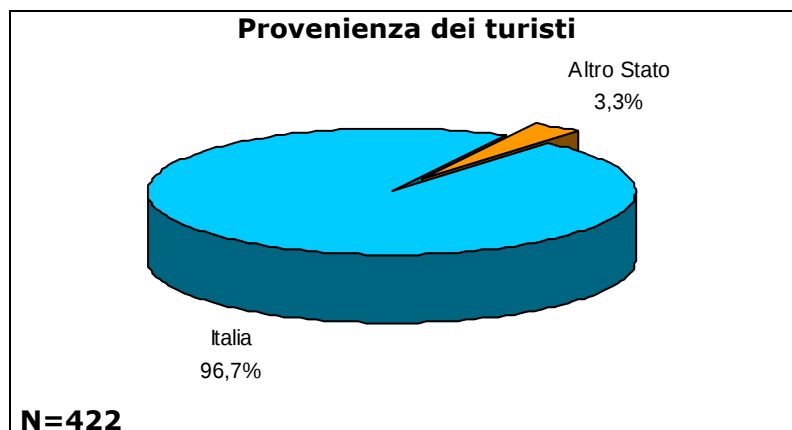


Anche lo status economico-professionale è medio alto, e nel dettaglio mostra come il campione sia composto soprattutto da impiegati (27%) e liberi professionisti (13,6%), a cui seguono categorie molto diverse come gli insegnanti (7,9%), i pensionati (7,2%), gli operai (7,2%), e i dirigenti/quadri (6,5%).



Per quanto riguarda la provenienza dei turisti, la quasi totalità del campione è composto da italiani, mentre gli stranieri sono una piccola porzione (3,3%), quasi tutti di origine europea (soprattutto da Germania, Gran Bretagna e Olanda). Anche questo dato è in linea con i risultati delle ricerche precedenti, in cui i visitatori stranieri rappresentavano dal 2 al 5% del totale. Si deve tuttavia sottolineare che tale campione non deve essere considerato come rappresentativo del reale contributo percentuale dei turisti stranieri nell'area, in quanto le modalità di somministrazione del questionario hanno privilegiato il contatto con i turisti italiani.

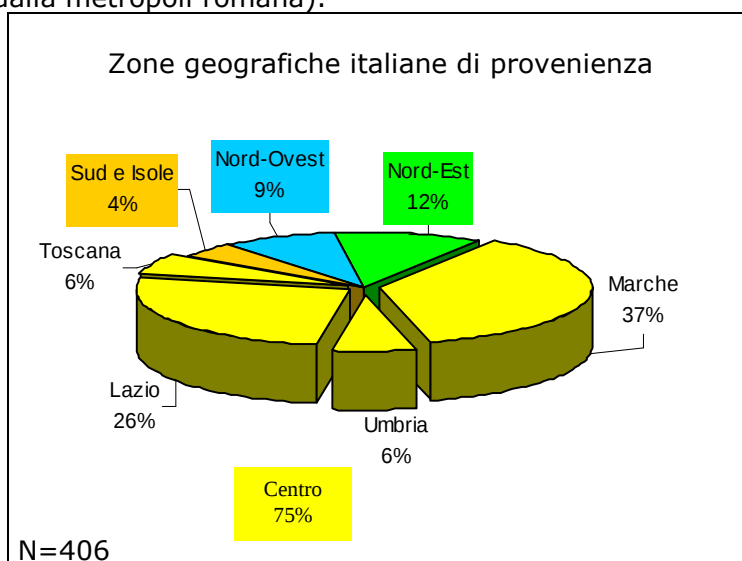
¹² Nello status "Alto" sono compresi: Imprenditore (4,8%), Dirigente/quadro (6,5%), Libero professionista (13,6%) e Commerciante (4,4%); nel "Medio" le professioni di Impiegato (27%) e Insegnante (7,9%); nel "Basso" le professioni di Artigiano (3%), Agricoltore (0,9%), Operaio (7,2%). Chi "Non lavora" comprende chi è Casalinga (3,9%), Disoccupato (0,7%), Studente (5,1%), Pensionato (7,2%), In cerca di occupazione (0,9%). Le mancate risposte sono il 6,5%.



Dati Ambiente Italia (2008)

I comuni di provenienza sono 165, fra i quali spicca Roma, da cui proviene il 17,1% del campione. Seguono Ascoli Piceno e Macerata. Ai primi posti anche le grandi città del centro nord (Bologna, Milano e Firenze). Anche le province di provenienza sono molto varie (se ne contano 56), ma quelle dalle quali provengono in maggior misura i visitatori, dopo Roma, sono le province marchigiane (Ascoli Piceno, Ancona e Macerata, ma anche Pesaro e Urbino) e la provincia umbra di Perugia.

In un quadro di grande varietà, sono le località vicine al Parco ad essere i luoghi di provenienza prevalenti. Circa il 37% dei visitatori proviene dalla regione Marche (si tratta di svariati comuni delle province viste sopra, in particolare le località costiere), e il 26% dal Lazio (prevalentemente dalla metropoli romana).



Dati Ambiente Italia (2008)

I risultati sono in linea con le precedenti ricerche, ma il campione raggiunto nel 2008 è composto in maggior misura da visitatori provenienti anche da regioni vicine, fra le quali si distingue per il 7,6% di provenienze l'Emilia Romagna; maggiori provenienze si registrano inoltre dall'Umbria (6,4% contro il 4% del 2000) e Toscana (6,4% contro 4% del 2000).

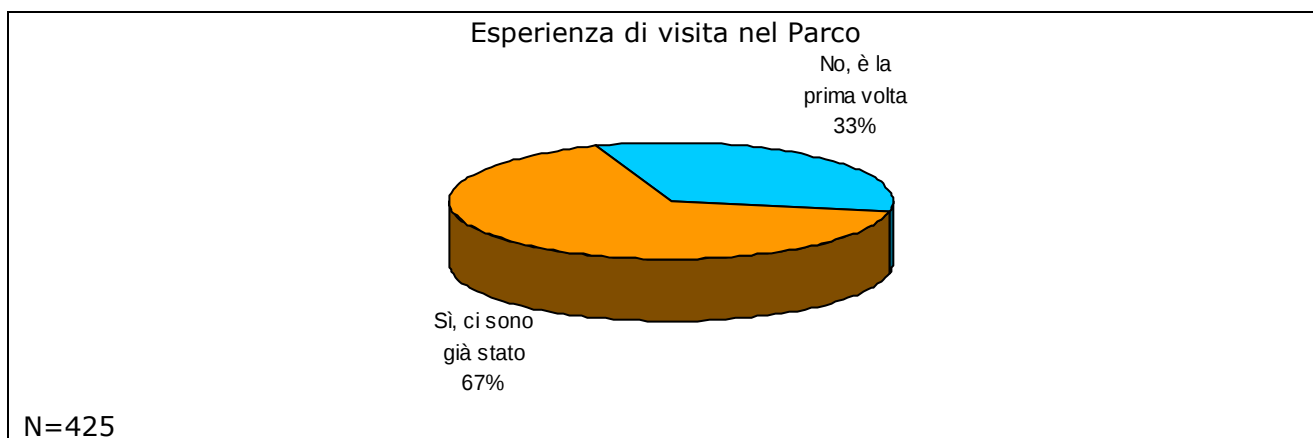
Sembra, pertanto, che il flusso di visitatori del Parco provenga da un ambito territoriale un po' più ampio rispetto al 2001, estendendosi alle regioni vicine, mentre continuano ancora ad essere attratte marginalmente da una vacanza in quest'area i turisti provenienti dalle regioni del Nord e del Sud del paese.

Tale dato è confermato anche da ricerche globali sul turismo nei parchi¹³, secondo le quali la provenienza dei visitatori delle aree protette è prevalentemente regionale: nel 2006 i visitatori delle aree protette italiane sono composti per il 55% da persone provenienti dalle regioni

¹³ Ecotur, 2007

affendenti alle aree stesse, per il 34% dal resto d'Italia, per l'11% da paesi europei e per il 4% dal resto del mondo. Nel caso del Parco dei Monti Sibillini, la notevole quota di provenienze regionali (il 43% proviene da Marche e Umbria), è superata dai turisti di provenienza nazionale (55%).

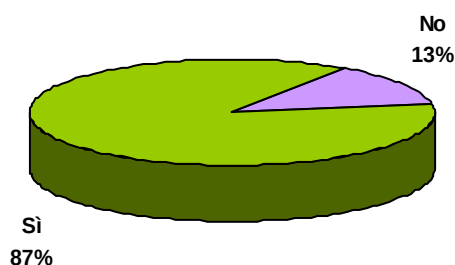
Dall'analisi del profilo dei turisti emerge che il 33,4% degli intervistati - una frazione rilevante - è in visita nel territorio del parco per la prima volta, evidenziando una crescita per nulla trascurabile dei "nuovi" visitatori rispetto ai turisti di ritorno o abituali (nel 2001 erano il 26%). Tale dato sembra equilibrare il ricambio con il turismo di ritorno: un nuovo arrivato ogni due "affezionati".



Dati Ambiente Italia (2008)

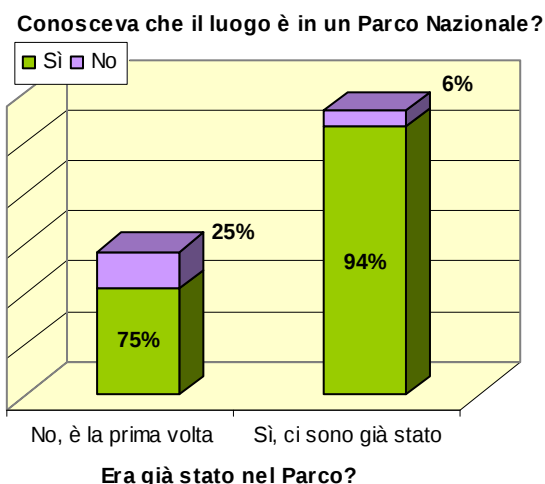
In generale, i visitatori del Parco sono consapevoli dell'esistenza dell'area protetta e solo una minima parte (13%) non ne è a conoscenza. Anche tra chi arriva per la prima volta, la percentuale dei turisti a conoscenza dell'esistenza del Parco è molto alta (3 persone su quattro).

Conoscenza del luogo come Parco Nazionale



N=432

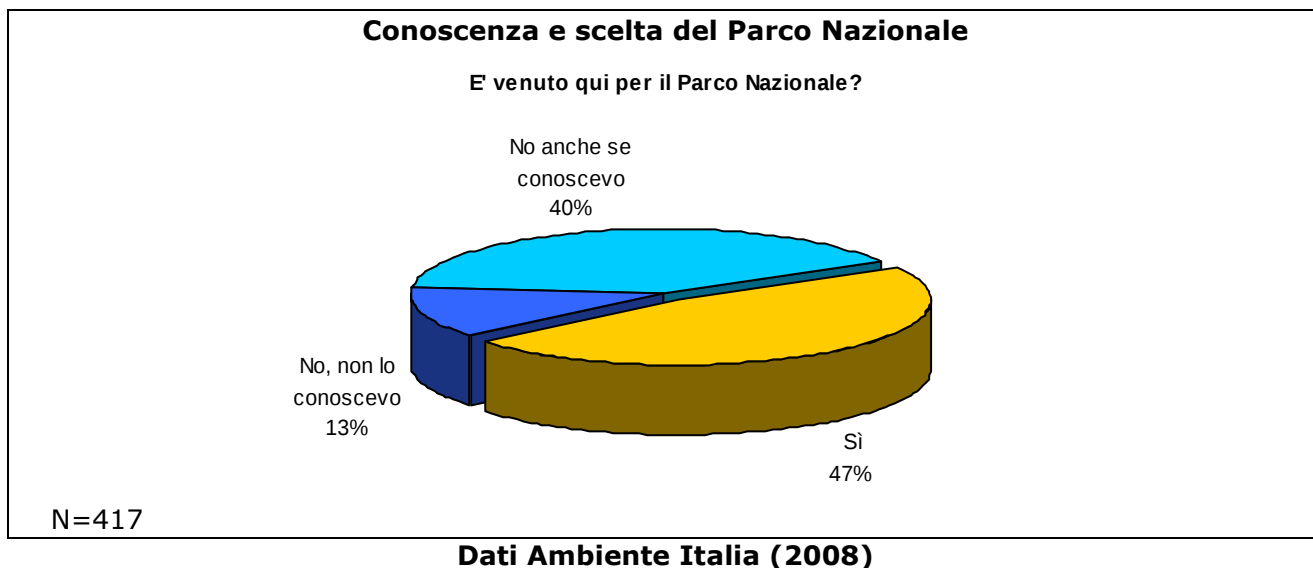
Conoscenza del luogo come Parco Nazionale per esperienza di visita nel Parco



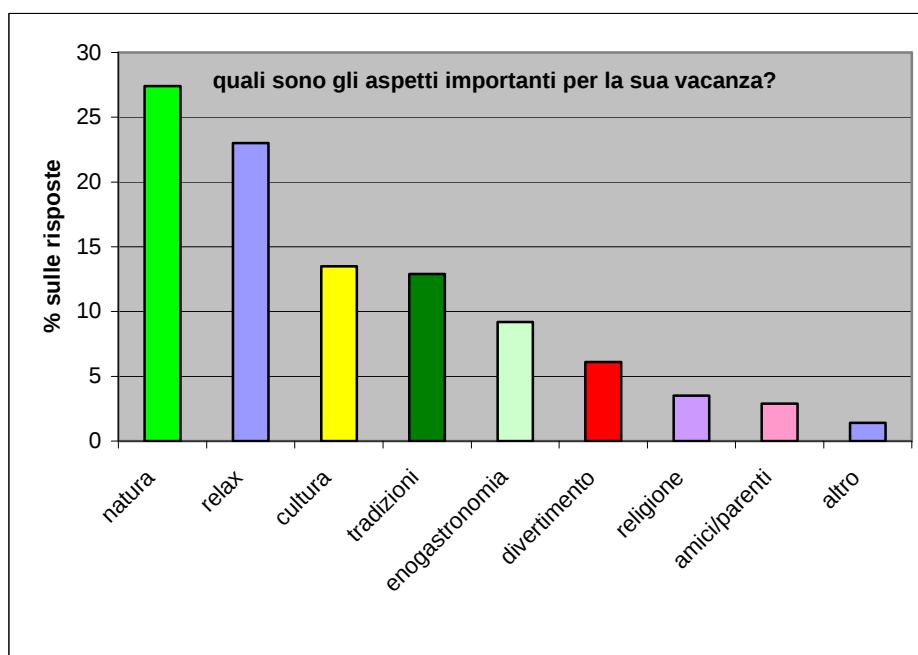
N=424

Dati Ambiente Italia (2008)

Nel campione è degno di nota che ben il 47% degli intervistati abbia scelto questi luoghi proprio perché si tratta di un'area protetta a livello nazionale.



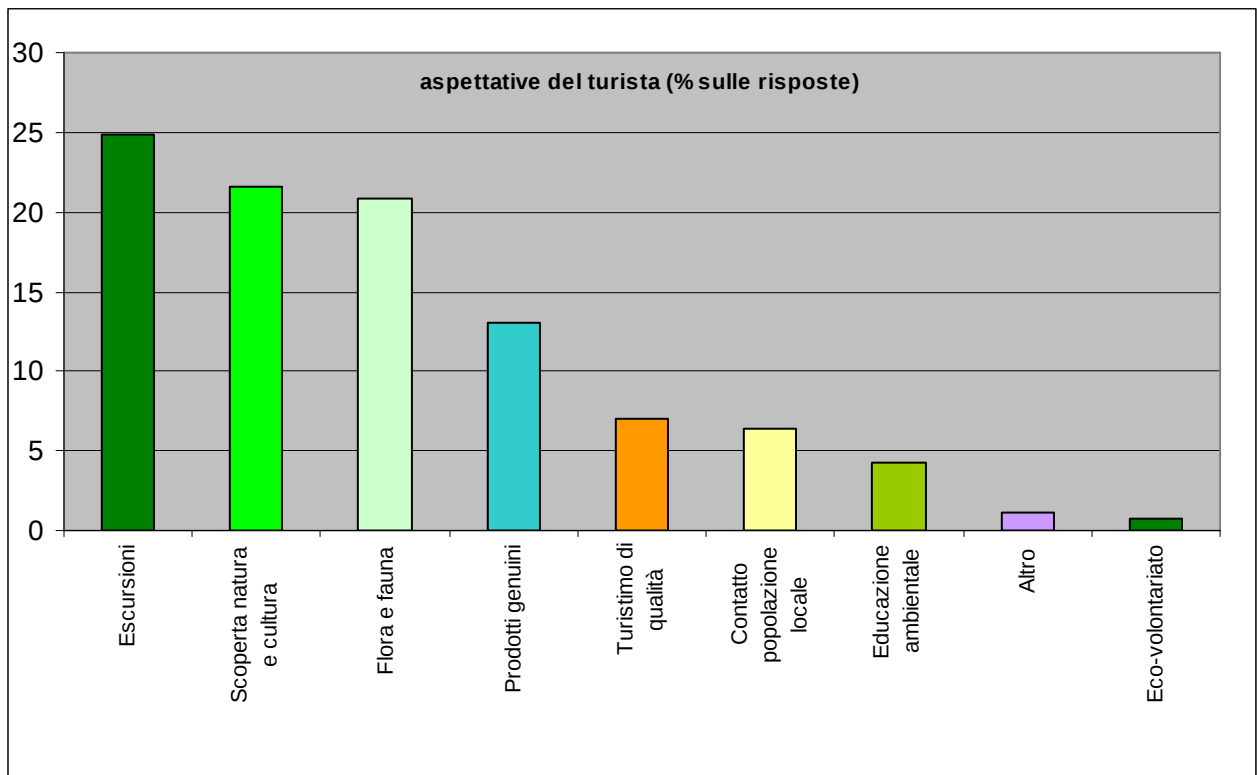
Il campione risulta composto da turisti attratti in larga parte dalla componente naturalistica dei luoghi, che, anche quando non rappresenta il fattore determinante della scelta del luogo, ne è certamente una componente importante. Questo si evince anche dalla risposte fornite relativamente agli aspetti prioritari nella scelta del luogo della propria vacanza. Dopo la natura e il relax, gli intervistati hanno indicato altri temi strettamente intrecciati con il parco: cultura, tradizioni e enogastronomia.



Dati Ambiente Italia (2008)

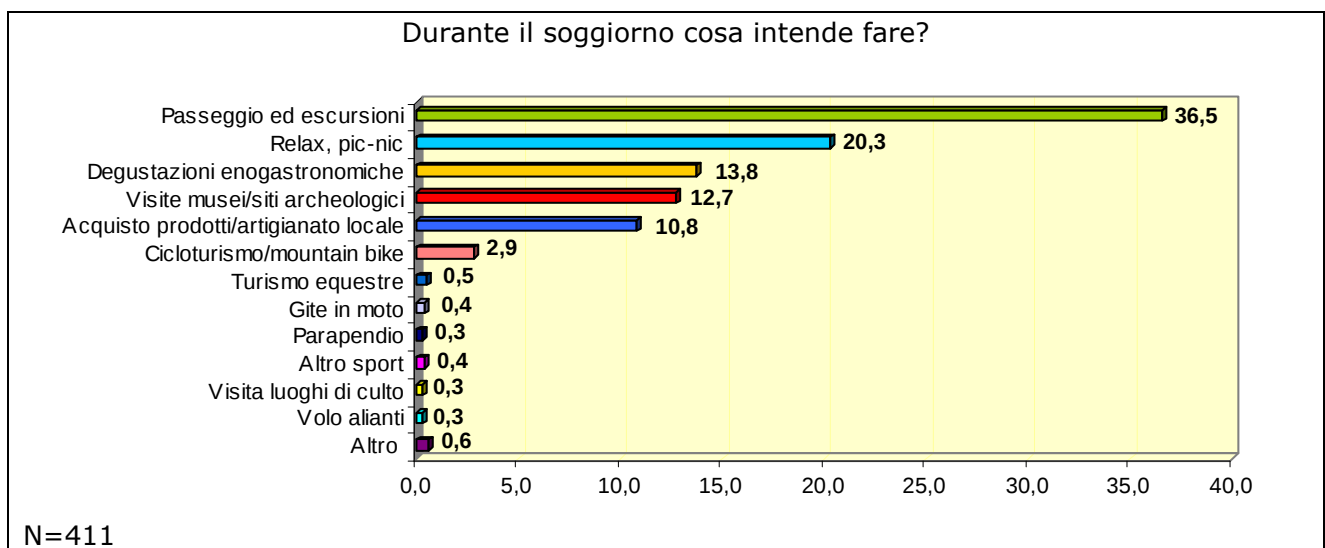
Le aspettative del turista del Parco sono ulteriormente descritte nel grafico successivo. Chi considera importante che il luogo di vacanza sia inserito in un'area protetta si aspetta di poter realizzare attività a contatto con la natura. Tale orientamento emerge dalle prime tre risposte che hanno ricevuto il maggior numero di scelte, a cui si mescola la scoperta del patrimonio culturale. Segue un altro elemento di attrattività per cui è noto il territorio, ovvero la gastronomia di qualità. Non marginale la percentuale di risposte sul desiderio di esperienze

turistiche di qualità e di attività di educazione ambientale, sempre fortemente connotate dai temi ambientali.



Dati Ambiente Italia (2008)

Coerentemente con le aspettative sulla propria vacanza, la maggior parte dei turisti intende fare passeggiate ed escursioni e rilassarsi facendo magari dei pic-nic. Seguono quindi le degustazioni enogastronomiche, le visite ai musei e ai siti archeologici e l'acquisto di prodotti locali.



Dati Ambiente Italia (2008)

A.14. Infrastructure and tourism offers

IL SISTEMA DI FRUIZIONE DEL PARCO NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI.

In esecuzione del programma delle azioni della strategia del turismo sostenibile (quinquennio 2002-2007) e delle proposte del Piano di Interpretazione Ambientale il Parco ha realizzato, anche attraverso il miglioramento dell'offerta esistente, un articolato Sistema di fruizione volto a raggiungere gli obiettivi strategici prefissati, con particolare riguardo a quelli inerenti la gestione dei flussi turistici, l'accoglienza dei visitatori e lo sviluppo di attività di educazione e interpretazione ambientale.

IL Sistema di fruizione del Parco si articola in due tipologie funzionali, a cui sono connessi vari servizi, tra cui quelli di Educazione e interpretazione ambientale:

- Accoglienza
- Strutture e itinerari per la fruizione

ACCOGLIENZA e servizi di EA e IA

Le Case del Parco, i centri visita e i centri tematici sono le strutture principali del sistema di accoglienza.

I Centri di EA rappresentano invece un importante riferimento per le attività di educazione ambientale, con un'offerta rivolta sia alla popolazione locale che ai visitatori (prevalentemente rappresentati da scolaresche)

Le Guide del Parco sono invece il principale riferimento per le attività di interpretazione ambientale e visite guidate.

Le attività e le funzioni specifiche svolte da tali soggetti sono descritte dettagliatamente alla voce *events and visitors centers*,

STRUTTURE E ITINERARI PER LA FRUIZIONE

Le strutture e gli itinerari di fruizione, sotto brevemente descritti, assolvono ad un duplice ruolo:

1. Migliorare e differenziare l'offerta turistica del territorio, proponendo ai vari target di visitatori una vasta gamma di possibilità di fruizione.
2. Orientare i flussi turistici verso le aree più antropizzate o quelle naturali di minor fragilità ambientale

La Grande Via del Parco

La Grande Via del Parco è un itinerario che utilizza le strade di collegamento esistenti per trasformare in un'occasione di visita il semplice spostamento in auto da una località all'altra, oppure per viaggiare con mezzi alternativi, come la bicicletta. E' bene ricordare che lo spostamento con mezzi pubblici all'interno del parco è particolarmente difficoltoso e che quindi per lo spostamento i turisti usano prevalentemente l'automobile. Lungo la Grande Via del Parco, così come nei punti panoramici e nei siti di particolare interesse naturale o storico-culturale, sono stati predisposti dei pannelli interpretativi che ne aiutano a comprendere meglio lo spirito e l'essenza, mentre per la fruizione è stata realizzata apposita segnaletica stradale, oltre ad una guida cartacea.

La grande Via del Parco è quindi come un "fil rouge" che lega le diverse possibilità di vivere la realtà ed i valori dei Sibillini: dai percorsi nei centri storici, ai sentieri natura ai percorsi escursionistici a quelli in bicicletta. Un'infrastruttura leggera che insieme al Grande Anello dei Sibillini ed al Grande Anello in Mountain Bike, vuole permettere una fruizione attenta, ragionata e responsabile di questo fragile territorio.

I Percorsi Storici

Sono 18 percorsi nei centri storici mirati alla valorizzazione dei beni storico architettonici. Al momento non è presente segnaletica specifica e sono pertanto fruibili grazie ad una guida cartacea appositamente realizzata.

I Sentieri Natura

Si tratta di 18 percorsi facili, di cui due "per tutti", quindi fruibili anche con passeggini e sedie a ruote. Sono adatta ad escursionisti poco esperti o a famiglie con bambini al seguito.

Grande Anello dei Sibillini

Il Grande Anello dei Sibillini è un percorso escursionistico di circa 120 Km completamente segnalato, realizzato dal Parco recuperando e attrezzando percorsi esistenti. Esso abbraccia l'intera catena montuosa, senza toccare le aree della dorsale, e si articola in nove tappe che permettono di conoscere, oltre alla molteplicità di paesaggi e bellezze naturali, anche l'inestimabile patrimonio storico-culturale di questo territorio. Nei punti tappa del percorso sono presenti 6 rifugi escursionistici realizzati dal Parco mediante acquisto e ristrutturazione di edifici preesistenti. La loro gestione è strettamente collegata alla promozione dei prodotti agricoli tradizionali e alla valorizzazione di attività compatibili con l'ambiente.

Grande Anello Bike

Il Grande Anello bike è un percorso di circa 160 Km da percorrere in 5-6 giorni in mountain bike. Come punti di appoggio vengono utilizzati i rifugi sopra descritti. Il percorso non è ancora segnalato, ma è già fruibile grazie alla guida *Pedalando nel parco* che descrive in modo dettagliato, utilizzando una cartografia aggiornata, il percorso.

Percorsi in Mountain Bike

Oltre al Grande Anello sono stati individuati 14 itinerari da percorrere in una giornata. Anch'essi sono fruibili con l'ausilio della guida *Pedalando nel parco*.

Sentieri Escursionistici

La possibilità di fare escursioni è uno dei principali attrattori turistici del parco. Le aree della dorsale montuosa offrono infatti un'infinità di possibili percorsi poiché sono presenti oltre 400 sentieri tracciati nel corso del tempo dal pascolo. Tali aree sono per contro quelle che presentano habitat e specie di vulnerabili. Per tale ragione il Parco, di concerto con le amministrazioni comunali ha individuato, tra gli oltre 400 presenti, 70 sentieri, che sono stati segnati con la sola segnaletica orizzontale. Sono stati inoltre individuati 19 itinerari che saranno i percorsi consigliati dal Parco.

Grande Ippovia del Parco

Analogamente agli altri Grandi Anelli, è un percorso che abbraccia l'intero territorio, dedicato però al turismo equestre. Il tracciato è stato individuato da un gruppo di esperti che hanno altresì provveduto a mettere in rete tutti i servizi necessari. Il percorso non è segnalato, ma fruibile grazie alla Guida Ippovia dei Parchi Nazionali prodotta dal Ministero dell'Ambiente.

Il sistema di fruizione sopra descritto, mira dunque ad assolvere al difficile compito di conservare e valorizzare le risorse del parco. La sua strutturazione ha infatti tenuto conto sia delle esigenze dei turisti, sia della necessità di orientare e gestire i flussi turistici in modo da decongestionare le aree di maggiore frequentazione convogliando le presenze in zone meno conosciute del Parco, ma comunque di alta valenza. Ciò determina altresì una più equa distribuzione dei benefici economici.

Il Sistema di fruizione è anche la base infrastrutturale e di servizi su cui basare la costruzione di prodotti turistici specifici, che rispettino i principi della sostenibilità. Ne è un esempio il Grande Anello dei Sibillini. Il Parco una volta realizzata l'infrastruttura (percorso segnalato e rifugi escursionistici), ha affidato la gestione dei rifugi a soggetti privati. Attraverso riunioni e incontri di coordinamento, sono state individuate strategie condivise per la creazione di pacchetti turistici specifici, per la promozione del Grande anello e per il sostegno alla commercializzazione. Tali prodotti non interessano unicamente i rifugi, infatti sono state coinvolte altre strutture ricettive presenti sul percorso o in sua prossimità, ed altri operatori che forniscono servizi aggiuntivi (Guide del parco, Centri di Educazione ambientale, ecc...).

Accommodation

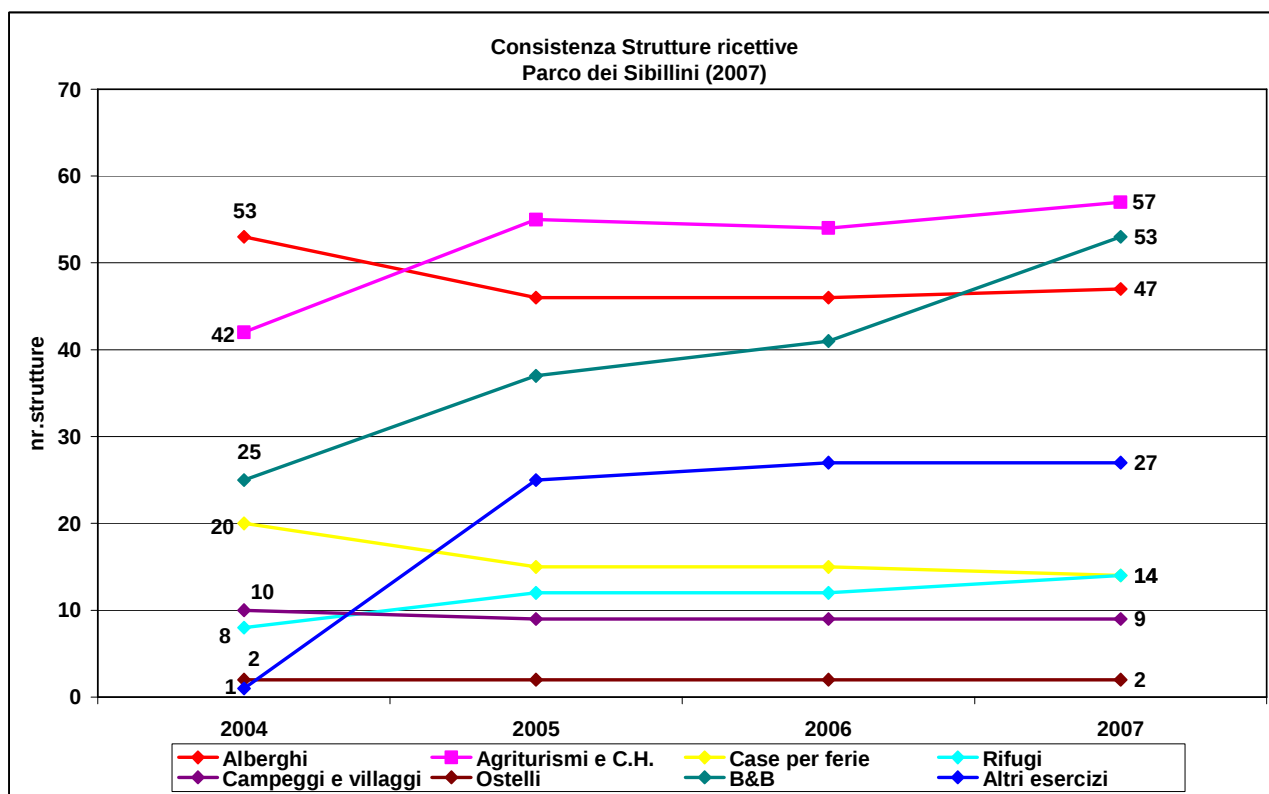
L'offerta turistica del Parco denota un discreto livello di diversificazione grazie alla considerevole crescita, nel periodo 2004-2007, di esercizi extralberghieri, coerentemente con quanto successo nel resto del territorio nazionale.

In particolare, si incrementa il numero delle strutture ricettive caratterizzanti il cosiddetto "turismo diffuso", che, in alcune aree italiane (come il Trentino Alto Adige o la Toscana), costituisce ormai il segmento più dinamico dell'industria turistica locale.

Nel periodo analizzato i B&B sono più che raddoppiati (+112%) ma anche gli agriturismo aumentano in misura ragguardevole (+35,7%). Complessivamente queste due tipologie di strutture rappresentano nel 2007 il 49,3% del totale degli esercizi ricettivi (41,6% nel 2005) e il 4,4% dei posti letto complessivi.

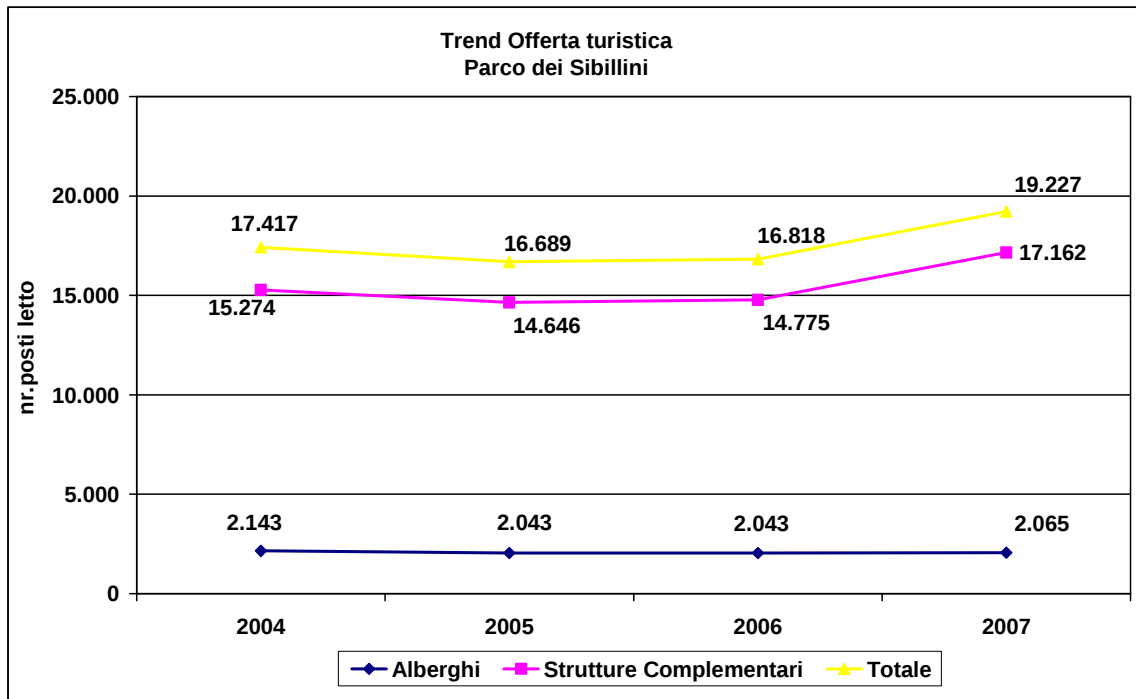
Dal punto di vista meramente quantitativo gran parte dell'accoglienza è concentrata all'interno di residence, case in affitto (categoria "Altri esercizi") che sono dotati di 11.904 posti letto (61,9% del totale).

Meno preponderante rispetto al passato il ruolo degli alberghi che costituiscono il 21% delle strutture ricettive (erano il 32,9% nel 2005) e il 10,7% dei posti di letto.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (2002-2007)

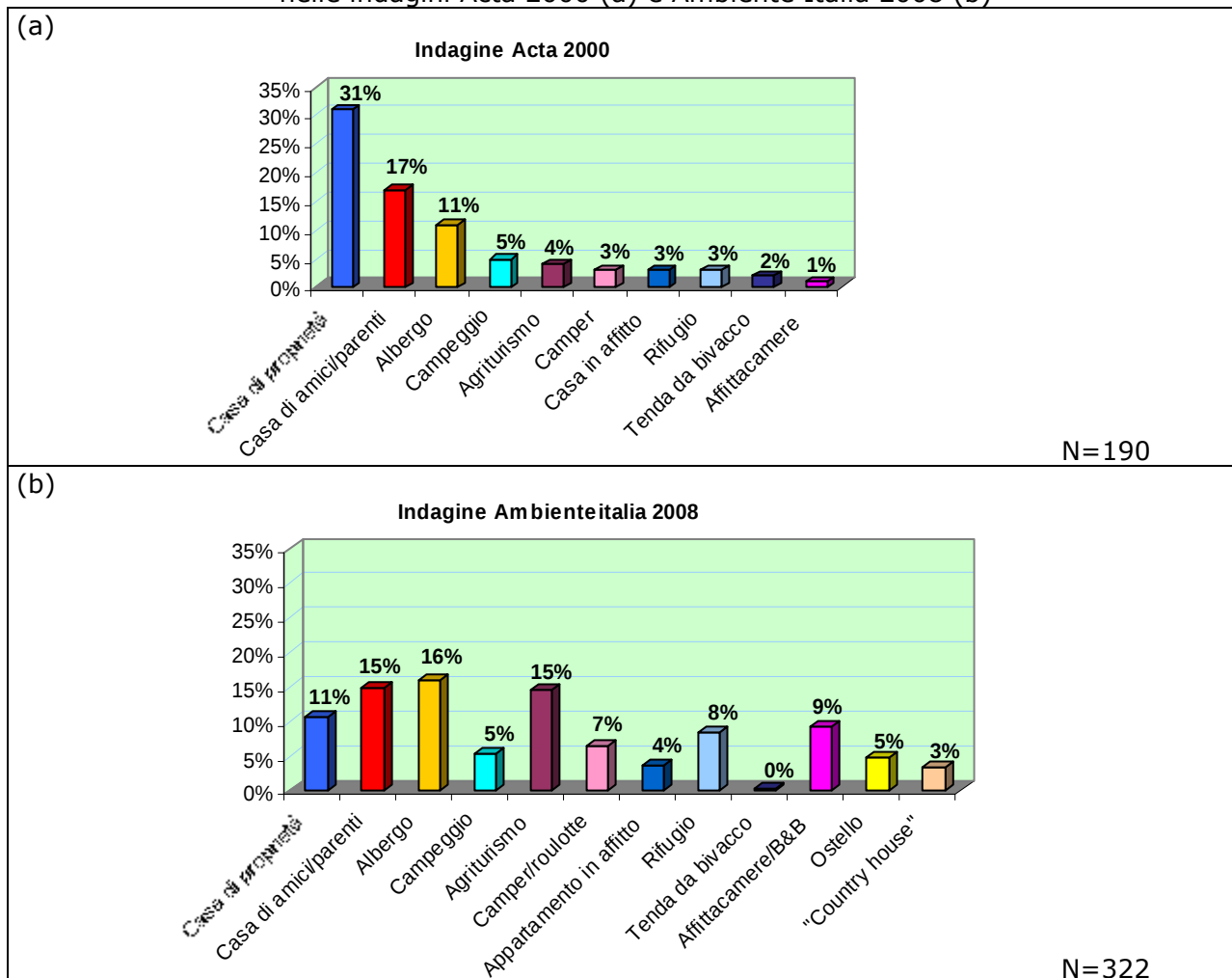
Il trend dell'offerta turistica, riportato nel grafico seguente, evidenzia una crescita significativa delle strutture extralberghiere (complementari), soprattutto nell'ultimo anno del rilevamento (2007), mentre resta sostanzialmente stabile il contributo delle strutture alberghiere.



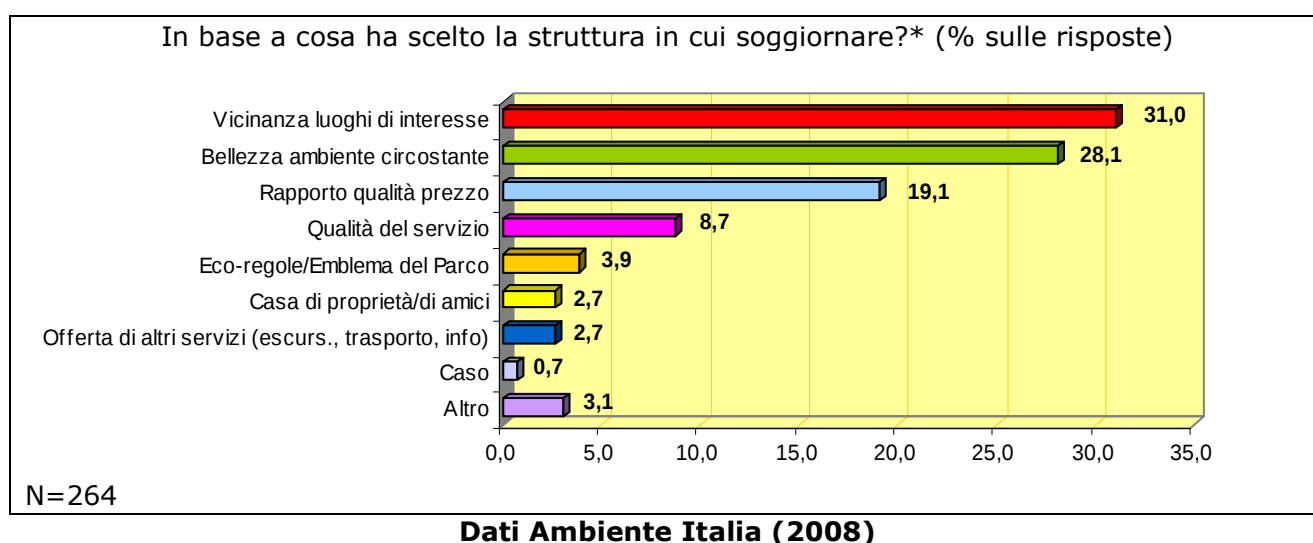
Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (varie annualità)

In relazione alla diversificazione dell'offerta turistica, si evidenzia anche quanto emerso nel corso dell'indagine sul profilo del visitatore del Parco: mettendo a confronto le distribuzioni delle tipologie alloggiative indicate dal campione di turisti intervistato nel 2000 con quello intervistato nel 2008, emerge come siano diminuiti gli alloggi in case di proprietà, mentre sono aumentati significativamente gli agriturismo (dal 4 al 15%), gli affittacamere e i B&B (dall'1 al 9%) e i rifugi (dal 3 all'8%). Tale dato conferma il successo della nuova offerta turistica della ricettività extra-alberghiera, capace di ampliare l'offerta senza elevati costi ambientali e certamente tale da coinvolgere le popolazioni locali nelle attività economiche legate al turismo.

Confronto fra le distribuzioni delle tipologie di alloggio degli intervistati nelle indagini Acta 2000 (a) e Ambiente Italia 2008 (b)



La scelta dell'alloggio, schematizzata nel successivo grafico, avviene prevalentemente (quasi il 60% delle risposte) perché questo è vicino ai luoghi di interesse o ai punti più belli dal punto di vista naturalistico, mentre il criterio del rapporto qualità-prezzo emerge solo per terzo, con il 19% delle risposte.



Analogamente, la scelta non appare guidata da criteri relativi alla qualità del servizio, mentre non si è ancora affermato, data la sua istituzione relativamente recente, il criterio della

struttura che rispetti le eco-regole o che possenga il marchio del Parco. Ne emerge un quadro, così come era emerso da indagini precedenti, di turisti non particolarmente esigenti rispetto alla qualità ricettiva "tradizionale", ma interessati soprattutto alla qualità del territorio e al contatto con la natura.

Attractions

Per la definizione delle attrazioni del Parco si è utilizzata la più volte citata indagine sul turista. Fra i luoghi più visitati del Parco dai turisti intervistati, al primo posto c'è l'Altopiano di Castelluccio (64%), in prima posizione anche nell'indagine del 2000.

Seguono le Gole dell'Infernaccio, che hanno avuto un incremento nelle visite, diventando il secondo posto più visitato, pressappoco tanto quanto il Lago di Fiastra.

I luoghi visitati da almeno un terzo degli intervistati sono la Madonna dell'Ambro, il Lago di Pilato e il Monte Vettore; quelli visitati da circa il 30% o poco meno sono il Santuario di Macereto e il Monte Sibilla; le Gole di Fiastrone e l'Abbazia di Sant'Eutizio sono visitati da circa un quinto degli intervistati. Da notare, inoltre, che alcuni luoghi, seppure non visitati, sono molto conosciuti: il Lago di Pilato e il Monte Sibilla sono conosciuti da più del 40% degli intervistati che non li hanno però ancora "sperimentati".

Come si evince, le attrazioni sono sia di tipo naturalistico che storico culturale, e ben distribuite sul territorio del Parco.

I luoghi visitati o di cui si è sentito parlare

Luoghi	Ho visitato (%)	Ne ho sentito parlare (%)
Altopiano Castelluccio	64,4	20,1
Gole dell'Infernaccio	47,8	21,2
Lago di Fiastra	46,2	16,9
Madonna dell'Ambro	38,6	16,9
Il Lago di Pilato	37,4	41,1
Monte Vettore	36,0	33,3
Santuario di Macereto	30,9	15,2
Monte Sibilla	29,6	41,1
Gole di Fiastrone	22,4	18,5
Abbazia di Sant'Eutizio	18,7	16,4
Altro	6,2	1,2

Fra i luoghi non presenti nella lista del questionario, ma indicati da chi ha voluto aggiungerli in "Altri luoghi visitati", c'è il Monte Bove, già molto conosciuto e visitato così come emerso in altre indagini, e il Palazzo Borghese, che rappresenta, invece, una novità rispetto ai risultati precedenti.

In generale i dati sembrano mostrare una buona propensione dei turisti alla visita dei diversi luoghi più caratteristici del Parco: i luoghi più tradizionalmente rinomati (l'Altopiano di Castelluccio e il Lago di Fiastra), rimangono molto frequentati, ma anche gli altri registrano quote di visitatori di rilievo, e comunque superiori rispetto all'indagine del 2000.

Fra gli itinerari e le strutture più visitate (successiva tabella), ai primi posti vi sono sentieri e percorsi che rispecchiano le preferenze della maggior parte dei turisti del Parco per le passeggiate e il trekking: in primis ci sono i sentieri escursionistici, sperimentati dal 35,3% degli intervistati, seguono gli itinerari nei centri storici (33,8%) e i sentieri natura (24,7%).

Entrando nel dettaglio delle strutture più visitate, le percentuali di visitatori sono meno significative, ma tali strutture appaiono comunque piuttosto conosciute.

Le strutture più visitate dal campione sono l'Ecomuseo del Cervo a Castelsantangelo, che ha accolto nel Centro visita e nel Centro faunistico circa il 15% degli intervistati, e la Pinacoteca di Visso con il Museo dei manoscritti di Leopardi, visitati anch'essa da circa il 15% del campione.

Itinerari e strutture del territorio visitati o di cui si è sentito parlare (%)

Itinerari o strutture	Ho visitato (%)	Ne ho sentito parlare (%)
Sentieri escursionistici	35,3	17,3
Itinerari nei centri storici	33,8	11,1
Sentieri natura	24,7	16,6
il Centro visita e Centro faunistico del cervo	14,8	15,2
Pinacoteca di Visso/Museo dei manoscritti di Leopardi	14,8	20,3
il Grande Anello dei Sibillini	12,8	47,5
Pinacoteca di Montefortino	7,6	16,2
Museo del territorio (Antropogeografico)	7,2	12,7
Centro visite delle Carbonaie (Casa delle farfalle)	5,3	13,6
Grande anello mountain-bike e altri itinerari cicloturistici	4,6	19,6
L'area faunistica del camoscio	4,2	16,2

Il Grande Anello dei Sibillini risulta visitato da una quota di intervistati non marginale (12,8%), ma emerge decisamente come l'itinerario più conosciuto, di cui ne ha sentito parlare il 47,5% del campione. Tale dato può essere spiegato con il livello di difficoltà del Grande Anello, un percorso particolarmente lungo e impegnativo che può scoraggiare inizialmente gli escursionisti meno esperti.

Interessante comunque il dato che tutti gli itinerari e le strutture meno visitate risultano comunque note ad un maggior numero di turisti intervistati.

Activities

Il ventaglio di attività offerte dal Parco e fruite dai turisti è piuttosto ampio: le più praticate sono strettamente connesse alla fruizione e alla contemplazione dell'ambiente naturale, dal passeggio alle escursioni e ai pic-nic, fino al trekking, al cicloturismo e alla mountain bike. Recentemente si sta affermando anche il turismo equestre. Il turismo sportivo è praticato anche da appassionati di parapendio e corsa.

In generale il turismo del relax è molto rappresentato, così come il settore delle degustazioni enogastronomiche. Anche il turismo culturale è molto praticato, privilegiando le visite ai musei, ai siti archeologici, ai borghi medievali e allo straordinario patrimonio architettonico di chiese e fortificazioni. In questo contesto si inserisce con intensità sempre crescente l'attività di acquisto prodotti tipici e locali e l'artigianato locale. Anche le visite presso luoghi di culto sono particolarmente diffuse, specie nei periodi di medio-bassa stagione.

In definitiva, a fronte del binomio natura e relax, che rimane prevalente e persistente, sembra opportuno evidenziare le nuove nicchie di turismo che vanno consolidandosi nel tempo (turismo culturale, enogastronomia) e quelle emergenti, che potrebbero diventare, se ben incoraggiate, nuove e compatibili risorse del territorio per accrescere segmenti di turismo-natura più attivi e sportivi.

Events and visitor services

L'animazione del territorio nel Parco dei Monti Sibillini è svolta prevalentemente dalle Case del Parco, dai Centri di Educazione Ambientale (CEA), dai Centri visitatori, dai Centri tematici, dai Rifugi e dalle Guide del Parco.

In applicazione ai principi della Carta, il Parco si è adoperato per migliorare la qualità dei servizi nonché l'efficienza e la strutturazione dell'intero sistema. Il numero totale delle infrastrutture dal 2001 non è cambiato, ma le attività svolte e i servizi offerti da ogni infrastruttura si sono differenziati e sono aumentati di numero.

Le **Case del Parco** sono presenti nei principali centri di accesso al territorio del Parco e garantiscono al visitatore le informazioni indispensabili per una corretta ed adeguata fruizione dell'area protetta. Contribuiscono, inoltre, a svolgere attività di interpretazione ed educazione

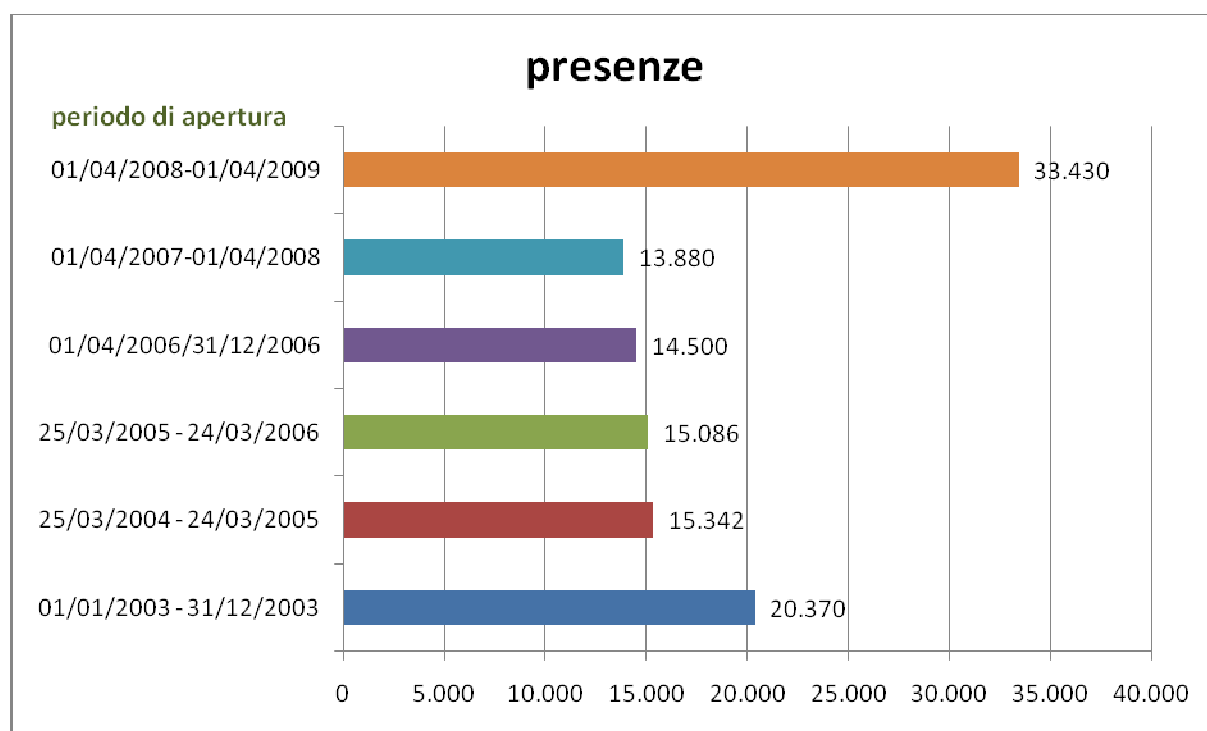
ambientale, nonché di animazione socio-economica. Presso le 14 Case del Parco funzionanti è possibile acquistare gadgets, guide, mappe e pubblicazioni del Parco. Talvolta la stessa struttura ospita, oltre alla Casa del parco, anche il CEA o altri servizi, sia di ricettività sia di natura museale.

Le cooperative che gestiscono le Case del parco hanno avuto una crescita di efficienza/efficacia, acquisendo la capacità di dare servizi. Ad esempio, alcune hanno aperto dei punti vendita per i prodotti di artigianato locale, effettuano educazione ambientale, svolgono attività di guida e offrono ricettività.

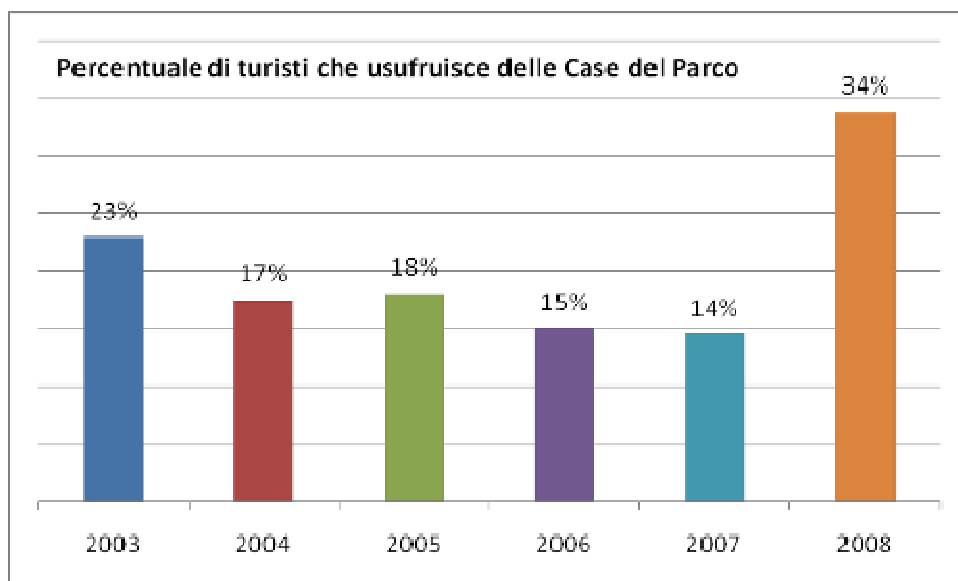
I **Centri Visitatori**, presenti in numero di 6, sono dei punti di informazione/documentazione con spazi allestiti, tipo laboratorio o mostra, per offrire ai visitatori una esperienza conoscitiva più ampia. Sono stati realizzati presso le Case del Parco ad Amandola, Visso, Montefortino, Castel S. Angelo, Cessa Palombo e Arquata.

A questi bisogna aggiungere altri 2 **Centri Tematici**, realizzati a Castelluccio e Foce di Monte Monaco

Nel grafico seguente si riporta il numero di presenze nelle Case del Parco e nei Centri visita, riferito al periodo di apertura. Va sottolineato che per questioni finanziarie il periodo di apertura dal 2003 è stato limitato al solo periodo estivo e alle festività natalizie.



Dal grafico che segue si evidenzia l'alta percentuale di visitatori che usufruiscono dei servizi di accoglienza delle Case del Parco e dei Centri visita (la percentuale è calcolata sul numero di arrivi).



I **Centri di Educazione Ambientale** sono in numero di 9 e sono gestiti da cooperative. Sono stati realizzati ad Amandola, Cessapalombo, Arquata del Tronto, Montemonaco, Montegalloy, San Ginesio, Fiastra, Norcia e Preci (istituito nel 2009). Il Parco ha dedicato molti sforzi a favorire il miglioramento delle prestazioni di queste strutture, coinvolgendo i gestori dei CEA in varie iniziative di formazione e aggiornamento, tra cui il Forum Civico.

Il rapporto tra Parco e CEA ha una duplice valenza: il CEA offre in proprio servizi di educazione ambientale all'utenza esterna, ma contemporaneamente offre servizi al Parco. Il Parco promuove le attività dei CEA con i propri mezzi di comunicazione.

Già prima dell'istituzione del Parco nel territorio dei Sibillini esistevano delle cooperative che svolgevano attività di educazione ambientale; il Parco ha ritenuto che tali strutture potessero migliorarsi, fino a diventare centri autonomi riconosciuti dal Parco sulla base di determinati requisiti che rispettino standard piuttosto elevati. In tale contesto il Parco ha messo a disposizione di queste cooperative una serie di infrastrutture, spesso ristrutturate appositamente.

Tra le esperienze più interessanti spicca quella del Centro dei Due Parchi, realizzato nel 2004 ad Arquata del Tronto (AP). Si tratta dell'unico Comune in Europa a ricadere sul territorio di due Parchi Nazionali di primaria importanza, Monti Sibillini e Gran Sasso-Monti della Laga, al confine tra Marche, Umbria, Lazio e Abruzzo. Tale Centro è strutturato per essere una Country House, una Casa del Parco, un Punto Informativo e un Centro di Educazione e Formazione Permanente. E' gestito dalla società "Forestalp" tramite il Consorzio Marcheverdi, cooperativa che da più di venti anni opera nelle Marche nel settore dell'Educazione Ambientale e del turismo Naturalistico, con particolare interesse alle Aree protette.

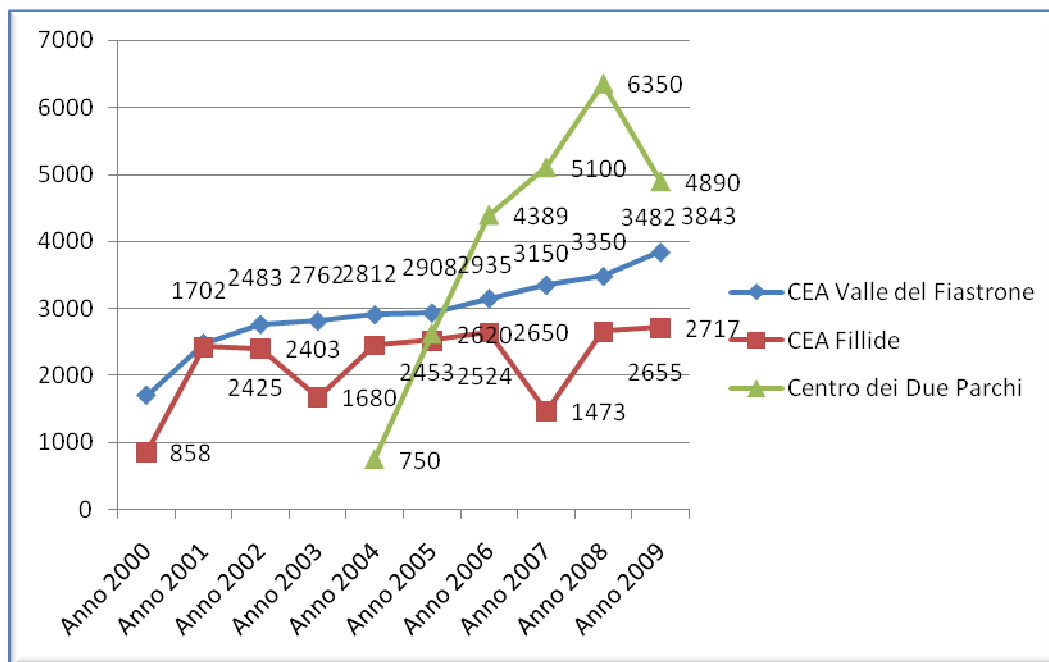
Il Parco ha anche stipulato un accordo di programma con la provincia di Macerata e il Comune di Fiastra per ristrutturare l'ex caserma, da destinare al CEA di Fiastra.

Molto importanti per il miglioramento dei CEA sono stati i finanziamenti delle "Rete INFEA", che hanno permesso l'acquisizione di strumentazione e materiale per i laboratori didattici. La Rete INFEA è una Rete nazionale tra centri di educazione ambientale organizzata dal Ministero per la Tutela dell'Ambiente e del Territorio e del Mare, gestita poi a livello regionale sulla base di un accordo Stato-Regioni. Il Parco ha promosso l'inserimento dei Centri di Educazione Ambientale presenti nei Sibillini nelle reti INFEA Marche e INFEA Umbria.

Nel 2001, ai tempi dell'acquisizione della Carta, i centri di educazione ambientale erano già 8. Nel periodo 2002-2007, grazie all'intervento diretto del Parco e ai finanziamenti INFEA hanno tutti incrementato considerevolmente le proprie dotazioni strutturali e di personale.

I CEA vengono regolarmente coinvolti dal Parco per attività di formazione e sensibilizzazione, ad esempio per l'organizzazione di educational e corsi per insegnanti ed operatori turistici. Il personale del Parco talvolta collabora con il personale dei CEA nello svolgimento degli interventi didattico-formativi.

Nella tabella che segue vengono riportate le presenze in alcuni CEA relative ad attività didattico-ricreative.



Le Guide del Parco, sono interpreti ambientali, formati dal Parco attraverso corsi di qualificazione professionale. Le Guide svolgono un ruolo strategico perché sono l'interfaccia del Parco nei confronti dei turisti. Sono infatti le guide ad avere un contatto diretto con i turisti ed a comunicare i valori del parco e le attività che l'Ente svolge.

La vivacità e la qualità delle attività dei CEA e delle Guide è essenziale inoltre per ottenere buoni risultati nelle azioni di coinvolgimento degli operatori turistici privati e nella creazione di rete tra soggetti in grado di offrire servizi e prodotti differenziati tali da poter costituire, nel loro insieme, dei "pacchetti turistici" utili ad ampliare l'offerta del territorio. Su queste attività, quindi, bisognerà insistere molto nel prossimo futuro.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.2.2.

SEZIONE B – MEETING THE CHARTER PRINCIPLES

PRINCIPIO 1 – PARTNERSHIP WITH LOCAL TOURISM STAKEHOLDERS

B.1.1 Forum

Il Forum delle Parti Interessate è stato aperto nel 2001, in occasione della definizione della Strategia e del Piano di azioni per l'adesione alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile. Il Forum non è stato organizzato in modo istituzionale ma è stato, di fatto, mantenuto in vita in occasione di una serie di progetti, coerenti con le previsioni del Piano d'azioni previsto dalla CETS

Nell'ambito del progetto "Forum Civico per un Parco Naturale Accogliente" (2003-2004)¹⁴, il Parco ha attivato tre gruppi di lavoro finalizzati sia alla formazione sul turismo sostenibile dei partecipanti che alla formulazione di proposte operative (vedi misura 1.1.1.). Il Forum è stato ed ampliato nella sua composizione in occasione della Conferenza sui "parchi e accessibilità" aprendolo alle scuole e agli enti locali.

I tavoli attivati nel 2003 erano:

- 1) educazione ambientale, destinato alle guide del parco, agli operatori dei centri di educazione ambientale e al mondo della scuola (insegnanti e uffici scolastici regionali);
- 2) miglioramento dei servizi turistici per clienti con bisogni speciali, destinato agli operatori turistici responsabili di strutture ricettive o di servizi;
- 3) turismo, destinato a tutti gli operatori turistici.

I tavoli hanno lavorato soprattutto tra il 2003 e il 2004, basandosi sui principi della sostenibilità già contenuti nella CETS ed hanno elaborato un **Piano di azione per l'accessibilità**, coerente con la strategia della Carta, che ampliava gli impegni già presi dal Parco nel Piano di Azione.

Di seguito si riporta una tabella di sintesi relativa agli incontri effettuati:

Tipo di incontro	Attività	Data	N° presenti
Forum civico Riunione	Presentazione del progetto <i>Un Forum Civico per un Parco Naturale accogliente</i> e della sua funzione in preparazione del Convegno sulla disabilità (previsto nel Piano di azioni) Costituzione dei gruppi di lavoro: 1. Turismo 2. Educazione e interpretazione Ambientale 3. Accessibilità	15.09.2003	45
Forum civico Riunione dei Gruppi di lavoro		17.11.2003	1. 19 2. 25 3. 15
Forum Civico	Gruppo di Lavoro Educazione e interpretazione Ambientale (Riunione di coordinamento con gli Uffici scolastici regionali)	11.03.2003	8
Forum Civico	Gruppo di Lavoro Educazione e interpretazione Ambientale	12.03.2003	27
Forum Civico	Gruppo di Lavoro Educazione e interpretazione Ambientale	3-4.03.2004	32
Forum Civico	Plenaria – presentazione dei risultati	20.04.2004	50

¹⁴ Progetto finanziato dal Ministero per le Politiche Sociali nel 2003, anno europeo per le persone con disabilità.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.1.

La misura 1.1.7 del piano delle azioni prevedeva la Costituzione del Sistema Turistico Locale del parco, come esperienza pilota nazionale e regionale. L'impegno del Parco in tal senso è stato fortissimo. La normativa delle Regioni Marche e Umbria ha impedito la costituzione di un STL interregionale, quindi si è proceduto alla costituzione di 2 STL, uno per le Marche e uno per l'Umbria. Dopo una lunga fase di concertazione sono state costituite le due Associazioni per la gestione dei STL. Le Assemblee ed i tavoli di lavoro dei STL sono di fatto assunto il ruolo del Forum permanente, a cui hanno preso parte i Soggetti pubblici e privati a vario titolo coinvolti nel turismo. Va evidenziato che entrambi gli statuti dei STL hanno adottato i principi del turismo sostenibile promossi dalla CETS ed hanno sviluppato i propri progetti di sviluppo in coerenza o attuazione della strategia del Parco. Di seguito si riportano le date delle Assemblee dei STL:

Tipo di incontro	Attività	Data	N° presenti
Assemblea STL Marche	1. Approvazione dello statuto dell'Associazione 2. Determinazione delle quote associative 3. Nomina del Consiglio Direttivo	14.05.2003	37
Assemblea STL Marche	1. Programmazione attività 2. Bilancio previsione	17.05.2004	28
Assemblea STL Marche	1. Resoconto attività 2. Bilancio consuntivo	03.01.2005	31
Assemblea STL Umbria	1. Resoconto attività 2. Bilancio consuntivo	11.01.2005	18
Assemblea STL Marche	1. Programmazione attività 2. Bilancio previsione	17.05.2005	30
Assemblea STL Umbria	1. Programmazione attività 2. Bilancio previsione	16.06.2005	22
Assemblea STL Marche	1. Resoconto attività 2. Bilancio consuntivo	16.02.2006	28
Assemblea STL Marche	1. Resoconto attività 2. Bilancio consuntivo	22.01.2007	25
Assemblea STL Marche	1. Programmazione attività 2. Bilancio previsione	10.05.2007	22
Assemblea STL Marche	1. Programmazione attività 2. Bilancio previsione	19.05.2008	22
Assemblea STL Umbria	1. Resoconto attività 2. Bilancio consuntivo	09.06.2008	18

Da quanto sopra esposto risulta evidente che il Parco ha sempre collaborato e coinvolto sia gli altri enti locali che gli operatori privati per la realizzazione di progetti specifici, indipendentemente dalla gestione formale del Forum.

Nel 2009 è stato riavviato il Forum dedicato agli operatori del Parco per la definizione del nuovo Piano di Azione per il rinnovo della Carta Europea per il Turismo Sostenibile. Esso ha valutato i dati di analisi dei risultati delle azioni svolte tra il 2001 e il 2008, ha valutato il programma del quinquennio precedente ed ha collaborato alla definizione del nuovo piano di azioni.

Di seguito si riporta la tabella di sintesi degli incontri, mentre in allegato si riportano: lettera di invito e verbali degli incontri.

Tipo di incontro	Attività	Data	N° presenti
Focus Group con le Associazioni turistiche	Riunione programmatica preliminare alle sessioni plenarie	12.05.2009	8
Plenaria	Valutazione dei risultati raggiunti Presentazione dei risultati delle ricerche e delle analisi effettuate per il rinnovo dell'adesione	18.05.2009	23

	Individuazione condivisa dei punti di forza, debolezza, minacce e opportunità. Condivisione obiettivi strategici per il quinquennio 2009-2014		
Gruppi di lavoro	Proposte operative da includere nel Piano di azioni	27.05.2009	14

Dalla predicente esperienza nasce l'esigenza di rafforzare ulteriormente il ruolo del Forum, in modo che diventi un reale tavolo di lavoro per Enti e Privati. Per tale ragione appare utile procedere, mediante uno o più incontri preliminari, ad un formale atto costitutivo. e all'approvazione di un regolamento per il suo funzionamento.

Le attività di massima previste per il Forum del nuovo quinquennio (attività di massima previste):

1. Almeno 1 incontro l'anno in plenaria per la programmazione delle attività
2. Due o più incontri l'anno con i gruppi di lavoro (che potranno essere tematici o legati a specifici progetti)

Nel programma delle azioni sono previste specifiche misure in tal senso.

B.1.2 Involvement of local tourism enterprises

Il Sistema Turistico Locale ha come propria finalità istituzionale coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori del turismo presenti nell'area di riferimento. Appare dunque chiaro che le relazioni con le imprese locali sono state tenute prevalentemente nell'ambito dei Sistemi turistici locali, a cui il Parco aderisce. Non sono tuttavia mancate occasioni di incontro e collaborazione legate a progetti specifici o ad iniziative, anche promozionali, di comune interesse.

Va rilevato che sul territorio operano alcune imprese, che hanno un rapporto più forte e diretto con il Parco, rappresentate dai gestori delle Case del Parco, dei Centri di Educazione Ambientale (CEA), dei Centri visitatori, dei Centri tematici e dei Rifugi, nonché dalle Guide del Parco.

Tali realtà, di cui si è parlato ampiamente nel punto A14, hanno contribuito a sviluppare un'offerta turistica basata sui principi di sostenibilità e a sviluppare l'ossatura della rete di penetrazione del Parco nella comunità locale, innescando alcune positive dinamiche in termini economici e occupazionali. Grazie a queste imprese è stato anche garantito un maggiore coinvolgimento della comunità locale nelle attività e nei progetti del Parco.

Tuttavia la rete attuale di rapporti con i presidi territoriali non corrisponde alla dimensione dei potenziali attori e in futuro sarà necessario incrementare gli sforzi di coinvolgimento della comunità locale.

A titolo di esempio, si riporta di seguito una breve descrizione di alcuni dei progetti più significativi mirati al coinvolgimento delle imprese locali:

PROGETTO QUALITA' PARCO

La misura 3.3 del programma di azioni prevedeva al punto 3.3.1 la ridefinizione delle procedure di rilascio dell'emblema del Parco. A tal fine sono stati definiti il Regolamento generale e i relativi protocolli attuativi per la concessione della denominazione e dell'emblema del Parco Nazionale dei Monti Sibillini a:

- attività ricettive e di ristorazione
- prodotti agricoli, agroalimentari e acque minerali
- ai prodotti tipici e tradizionali

La concessione dell'emblema ad attività ricettive e di ristorazione si basa su requisiti connessi alla gestione ecologica e sull'impegno dell'impresa a migliorare in tal senso le proprie prestazioni. Per quanto riguarda i prodotti agricoli, agroalimentari e acque minerali, la concessione è subordinata al possesso da parte dell'impresa di certificazioni europee (biologico, iso 14001, EMAS...).

Per garantire la massima partecipazione delle imprese, il Parco ha tenuto 4 incontri informativi sulle modalità di concessione dell'emblema:

6.10.2006 – Visso
10.10.2006 – Norcia
17.10.2006 – Amandola
18.10.2006 – Fiastra

Le modalità per ottenere l'emblema del Parco sono inoltre descritte nel sito web ufficiale e gli Uffici forniscono informazioni ed assistenza tecnica alle imprese che intendono aderire al progetto

PROGETTO ARICOLTURA SOSTENIBILE

Nell'ambito di questo articolato progetto (descritto nel dettaglio nel sito www.sibillini.net) alcune azioni sono state rivolte al coinvolgimento diretto e alla valorizzazione delle imprese agricole. In particolare sono state individuate e contattate tutte le aziende agricole che hanno attivato un percorso di sostenibilità ambientale, di tradizionalità e qualità, organizzate per la vendita diretta al pubblico.

Per favorire la commercializzazione e la vendita diretta dei prodotti di tali aziende è stata realizzata una apposita sezione web, è stato realizzato un opuscolo, distribuito presso le Case del Parco, e sono state organizzate visite in azienda per i turisti (programma i "sentieri del gusto", con 35 visite nelle varie aziende).

Inoltre presso le Case del parco sono stati aperti gli sportelli informativi "Agricoltura sostenibile", per aumentare l'informazione sul progetto e valorizzare i prodotti agricoli, favorendo altresì la visita alle aziende.

PROGETTO PARCHICARD

Il progetto nasce da una collaborazione con l'Associazione Ambientalista Centro Turistico Studentesco e mira a promuovere il turismo sociale nelle aree protette, individuando servizi che garantiscono la sostenibilità ambientale.

Ciascun Parco aderente al progetto ha provveduto ad organizzare nel proprio territorio degli incontri informativi sul progetto, invitando a partecipare quelle imprese in grado di fornire servizi di qualità, anche ambientale. Sono state pertanto invitate circa 140 imprese appartenenti alle seguenti categorie: artigianato e prodotti tipici, musei e cultura, ristoranti, servizi turistici, strutture ricettive. Tra queste sono state individuate 40 imprese disponibili ad effettuare uno sconto sul proprio servizio/prodotto. Le imprese individuate nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini, unitamente a quelle degli altri Parchi Nazionali hanno permesso di costruire un'offerta turistica accessibile a prezzo agevolato da parte dei possessori della PARCHICARD.

Oltre alle card è stata realizzata una guida ai servizi e, per ciascun Parco una cartina con individuati servizi e luoghi di prestazione.

Il successo dell'iniziativa ha indotto il Parco a prevedere nel nuovo piano delle azioni la realizzazione di una PARCOCARD dei Sibillini, con modalità analoghe a quanto sopra descritto.

B.1.3 Involvement of the local community

Come precedentemente sottolineato, il coinvolgimento degli Enti Locali (Comuni, Comunità Montane, Province) è molto aumentato nell'ultimo quinquennio. Di seguito si riportano alcune attività che hanno visto il diretto coinvolgimento degli Enti Locali:

GESTIONE DELLE CASE DEL PARCO E DEI CENTRI VISITA

Dal 2006 la gestione delle Case del parco e dei Centri visita ha visto il diretto coinvolgimento di Comuni e Province. Per garantire l'apertura delle strutture nel 2006 il Parco e la Provincia di Macerata hanno ottenuto un finanziamento dal Ministero dell'Ambiente. La provincia di Macerata, in accordo con le Province di Ascoli Piceno e i Comuni di Norcia e con il Coordinamento del parco, ha così provveduto a stilare il programma di apertura dei Centri e delle Case del parco.

Nel periodo 2007-2008 per l'apertura delle case del parco e dei Centri visita è stato sottoscritto apposita convenzione con i Comuni. Questi hanno garantito la disponibilità di idonei locali per l'ubicazione delle Case del parco, hanno contribuito ai costi di gestione con un cofinanziamento ed hanno provveduto ad espletare i bandi di affidamento della gestione.

SEGNALETICA STRADALE

Da una stretta collaborazione con le Province è stata realizzata la segnaletica stradale del Parco, nell'ambito del Progetto "Itinerari della dorsale appenninica e un laboratorio di turismo

per tutti nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini". E' stato istituito un gruppo di lavoro coordinato dal parco a cui hanno preso parte i tecnici delle Province. Il Gruppo di lavoro, coordinato dal Parco, ha provveduto a redigere il Progetto; la provincia di Macerata, quindi, ha effettuato l'appalto per la realizzazione e l'installazione della segnaletica,

REALIZZAZIONE DI STRUTTURE MINORI PER LA FRUIZIONE

Da una collaborazione tra Parco e Comuni hanno preso vita aree pic nic e aree sosta camper funzionali al sistema di fruizione.

Nel caso delle aree pic nic Il Parco ha provveduto ad acquistare tavoli, panche e cestoni rifiuti, mentre i Comuni hanno provveduto a mettere a disposizione un'area adeguata, a realizzare, ove opportuno dei barbecue, impegnandosi alla manutenzione futura delle aree stesse.

Nel caso delle aree camper, il Parco ha cofinanziato con importi dal 30 al 50% la realizzazione dei manufatti, previa approvazione dei progetti finanziabili.

La collaborazione con gli Enti Locali va ben oltre a quanto sopra esposto. Il Parco infatti è un punto di riferimento importante anche per molte attività di pianificazione e per progetti delle più varie tipologie.

B.1.4 Involvement of the local conservation interests

Riguardo alle Associazioni Ambientaliste va innanzitutto ricordato che esse sono rappresentate per Legge in seno al Consiglio Direttivo del Parco.

La collaborazione con tali Associazioni è molto frequente e coinvolge sia le realtà ambientaliste nazionali, sia le loro rappresentanze locali. Le collaborazioni, tuttavia sono prevalentemente legate a specifici progetti che talvolta sono promossi dal parco e talvolta invece dalle Associazioni.

Il progetto PARCHICARD sopra riportato ne è un esempio. Altro esempio importante è la collaborazione, pressoché continua, tra Parco e Club Alpino Italiano per quanto concerne la sentieristica. Molto frequente è anche l'attivazione di partenariati per progetti di carattere europeo.

B.1.5 Involvement of wider (regional) bodies responsible for tourism, conservation and regional development

Il rapporto con le istituzioni regionali interessate è stato costruttivo e ha consentito l'accesso a canali di finanziamento di un certo rilievo. Tuttavia, malgrado gli sforzi del parco il rapporto con le amministrazioni regionali è rimasto squisitamente istituzionale, senza che siano state attivate una cabina di regia unica o forme di pianificazione integrata. In questo senso ha contribuito negativamente il lungo periodo di commissariamento del Parco che ha indebolito l'azione politica dell'Ente.

B.1.6 Any other key groups, either within or outside the formal partnership structure described above.

Il Parco aderisce a FEDERPARCHI (Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve naturali), che ingloba la sezione di Europarc Italia. Questa associazione rappresenta un importante punto di riferimento soprattutto per lo scambio di esperienze tra aree protette. Inoltre sta coordinando il gruppo di lavoro costituito dalle aree protette italiane che aderiscono alla CETS.

PRINCIPIO 2 – SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN IMPLEMENTATION OVER THE PAST 5 YEARS

B.2.1 How would you assess your overall progress towards excellence in sustainable tourism, bearing in mind where you started from five years ago?

Come giudizio complessivo, il Parco ritiene che l'aver aderito alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile sia stato positivo per aiutare l'Ente ad indirizzare lo sviluppo turistico in maniera compatibile con la tutela delle risorse naturali, storiche e culturali locali. Ritiene sia stato positivo anche per stipulare accordi e avviare contatti con le altre pubbliche amministrazioni responsabili della gestione dello stesso ambito territoriale partendo da un tema, il turismo, di comune interesse.

L'aver affrontato il percorso della Carta ha permesso alla struttura del Parco di comprendere meglio la problematica del turismo e di farla propria, al punto che **i principi del turismo sostenibile sono stati completamente interiorizzati nelle politiche del Parco e nella pianificazione annuale**. La strategia e il piano di azioni hanno pertanto costituito un costante riferimento programmatico. Insieme alla Strategia della Carta, l'altro riferimento costante per tutta la politica del Parco negli ultimi anni, è stato il Piano di Interpretazione Ambientale, che si rifaceva comunque alla Strategia messa a punto per la Carta nel 2001.

Non sempre le singole iniziative programmate si sono concretizzate come previsto, perché il Piano di azioni è stato di volta in volta adattato alle esigenze e alle opportunità che si sono presentate. Alcune attività sono state sostituite da altre che hanno permesso di conseguire in maniera più efficace gli obiettivi della strategia. In alcuni casi invece sono mancate le risorse, economiche e/o umane per poter realizzare l'intervento.

D'altronde, al momento della stesura della candidatura per la Carta, era previsto che si potessero ottenere maggiori finanziamenti comunitari, ad esempio dal DOCUP 2002-2006, cosa che non è avvenuta perché le Regioni hanno promosso misure che non erano di interesse per il Parco; in altri casi, laddove sono state finanziate misure a cui il Parco avrebbe potuto accedere, le risorse messe a disposizione non erano adeguate.

In estrema sintesi, si può dire che il Parco **abbia perseguito gli obiettivi della Carta con successo**, sia nei suoi atti di pianificazione sia nelle attività sul territorio, anche se non sempre ha fatto riferimento esplicito alla Carta né ha utilizzato molto il logo di Europarc.

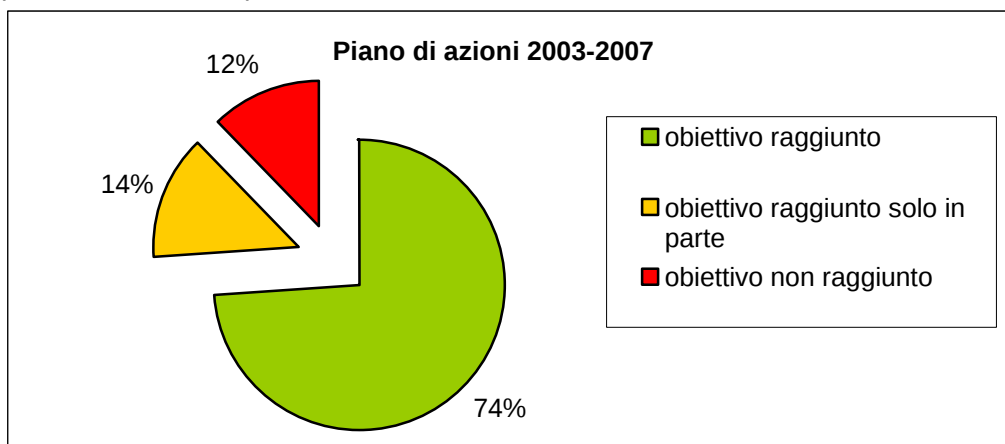
B.2.2 Could all of the planned actions be implemented? If not, how much of the action plan was implemented?

Il Piano di azione redatto nel 2001 era strutturato con alcune azioni specifiche particolarmente legate alle condizioni generali attese in quel momento, che tuttavia successivamente non si sono concretizzate. Nel corso degli anni ci si è accorti che alcune azioni che sembravano prioritarie non lo erano più, mentre si erano aperte nuove possibilità prima non prevedibili. Di conseguenza alcune azioni specifiche non sono state realizzate per scelta, sostituendole con altre nuove, ritenute prioritarie nelle varie circostanze.

Il Parco ha redatto un Rapporto di Valutazione, allegato al presente documento, avendo come quadro di riferimento metodologico le principali esperienze internazionali ed europee in materia di indicatori ambientali e di sostenibilità locale (OCSE, WHO, EEA, Eurostat, DGXVI, DGXI, ed altri). Tale rapporto ha cercato di evidenziare la completezza, l'efficienza e l'efficacia delle politiche attuate dal Parco e la loro rispondenza agli obiettivi della strategia del quinquennio 2003-2007. Per rendere più immediata la comprensione dei risultati sono state utilizzate tabelle di sintesi con simbologie utili a semplificare la comunicazione ad un pubblico vasto. In particolare, si è ricorso ad un giudizio sintetico, con l'utilizzo dell'icona di Chernoff:

Positivo (il trend dell'indicatore mostra che ragionevolmente gli obiettivi sono o saranno raggiunti)	
Né Positivo, né Negativo: (il trend dell'indicatore è nella direzione dell'obiettivo, ma non sufficiente a farlo conseguire nei tempi prestabiliti)	
Negativo: (il trend dell'indicatore mostra che gli obiettivi non sono o non saranno raggiunti)	

Nel complesso, da tale valutazione è emerso che, a causa di difficoltà che verranno di seguito dettagliati, solo il 12% delle azioni non ha potuto essere completata, mentre il 14% delle azioni ha portato a risultati parziali.



Il 76% di obiettivi raggiunti conferma, comunque, che le linee strategiche del piano d'azione sono state perseguite con efficacia, pur se tra notevoli difficoltà di carattere gestionale e politico.

B.2.3 What were the main reasons for you not being able to complete the full programme?

Le motivazioni principali che hanno limitato la realizzazione di alcune azioni, come era stato previsto sono consistiti in:

- problemi amministrativi: nel maggio 2004 è iniziato un periodo di commissariamento del parco, terminato solo nel luglio 2007, in cui la mancanza di un presidente e di un consiglio di amministrazione hanno reso difficile la nuova programmazione e la definizione di uno specifico indirizzo politico. E' stato possibile portare avanti, quindi, solo le iniziative che erano già state programmate in precedenza.
- Problemi di budget (si veda il precedente punto A11): dal 2004 al 2007 le leggi finanziarie del Governo, per ottenere risparmi dalla pubblica amministrazione, hanno imposto un limite alla spesa massima annuale del Parco, che ha impedito di utilizzare direttamente i finanziamenti esterni. Ciò ha comportato, da un lato, l'impossibilità di gestire direttamente eventuali fondi esterni acquisibili (ad esempio di origine comunitaria), ma dall'altro ha favorito la cooperazione con altri soggetti pubblici che non erano stati assoggettati alla stessa limitazione e che si sono fatti promotori della richiesta di finanziamenti per progetti in collaborazione con il Parco.
- Problemi di personale: le stesse leggi finanziarie hanno bloccato le assunzioni in tutti gli enti pubblici, tagliando nei parchi il 10% del personale già previsto in pianta organica. Ciò ha determinato l'impossibilità di acquisire le nuove figure previste dalla Strategia da dedicare alle iniziative sul turismo sostenibile. Da rilevare, inoltre, che la quantità di personale esistente non è cambiata dal 2001 ed è totalmente inadeguata a coprire tutte le esigenze del Parco. Ciò nonostante, il direttore e il personale hanno continuato a lavorare molto intensamente e sono stati mantenuti attivi i contatti con l'esterno attraverso altre iniziative e progetti promossi dal Parco.

B.2.4 What were your most positive achievements?

Tra tutti, si ritiene che l'obiettivo strategico più rilevante raggiunto sia stato quello di riuscire a coinvolgere gli altri enti locali e gli operatori privati lavorando insieme sia nelle fasi di programmazione, sia in quelle di attuazione delle politiche locali. In particolare, si è operato affinché le attività di pianificazione nel territorio del Parco fossero concertate tra tutti i vari enti competenti.

Il Parco ha registrato come l'atteggiamento nei suoi confronti da parte dei cittadini e delle altre istituzioni sia cambiato nel tempo, al punto che oggi il Parco viene interpellato in varie occasioni per richieste di aiuto e consulenze (ad es. sul come costituire una associazione, come

fare un progetto, ecc.). Il Parco, quindi, **non è più visto come un ostacolo per lo sviluppo, ma come una risorsa.**

In molti casi gli obiettivi della Carta non sono stati perseguiti direttamente dal Parco, ma l'Ente ha collaborato con altri soggetti (pubblici e privati), affinché venissero presentati e gestiti progetti, spesso con il coordinamento e il supporto tecnico del Parco, per ottenere finanziamenti e realizzare interventi utili allo sviluppo di un turismo sostenibile.

E' questo il caso, ad esempio, del progetto "ottimizzazione del sistema di fruizione del Parco", che prevedeva la progettazione e l'installazione della segnaletica turistica (in linea con il Piano di Interpretazione del Parco) che è stato realizzato con finanziamenti del Ministero dell'Ambiente e delle Regioni Marche e Umbria, trasferiti alla provincia di Macerata come soggetto attuatore.

Constatando l'esistenza di una scarsa integrazione tra le attività delle varie istituzioni in materia di turismo, il Parco ha promosso iniziative utili a creare sinergie tra soggetti con competenze di gestione dello stesso ambito territoriale, applicando come prassi il principio dell'integrazione. Uno dei risultati ottenuti è stata la realizzazione di una **Rete Museale del Parco**, realizzata tra il 2002 e il 2005 con fondi comunitari (DOCUP) tra Parco, Comune di Montemonaco (Museo della Sibilla), Comune di Amandola (Museo antropogeografico), Comune di Montefortino (Polo museale palazzo Leopardi), Comune di Pieveterina (Museo della Nostra Terra), Comune di Visso (Museo dei manoscritti leopardiani) e Comune di Cessapalombo (Museo delle carbonaie), che ha permesso di realizzare o completare dei musei integrando i contenuti esistenti con informazioni sul Parco e di attivare importanti iniziative di comunicazione.

Al momento dell'adesione alla Carta il Parco aveva, come interlocutori, degli operatori turistici non particolarmente sensibili alle problematiche ambientali e non adeguatamente predisposti ad innovare e lavorare in rete. Il Parco aveva incontrato difficoltà anche a lavorare in maniera collaborativa con gli altri enti locali. Sono stati fatti, quindi, sforzi intensi per modificare queste due condizioni di base, senza le quali sarebbe stata difficile qualsiasi ulteriore evoluzione futura.

Allo stato attuale, gli **operatori turistici hanno acquisito una maggiore sensibilità e una maggiore capacità collaborativa con il Parco**, anche perché cominciano a vedere i risultati di nuove forme di turismo. Per cambiare abitudini e mentalità consolidate nel tempo sarà necessario insistere molto sulla formazione e sulla sensibilizzazione, al fine di creare una reale rete di soggetti capaci di offrire prodotti e servizi differenziati e di migliorare la qualità della propria attività.

Con gli altri enti locali si sono aperte vie di collaborazione molto proficue e ormai **il Parco non è più visto come un soggetto estraneo**; infatti, i progetti e programmi che riguardano le attività sul turismo coinvolgono numerosi enti, Parco incluso, indipendentemente da chi sia il promotore dell'iniziativa. Si ritiene che questo sia un notevole traguardo, che fa ben sperare per il futuro, considerando che gli enti locali spesso accedono a finanziamenti più facilmente dell'Ente parco.

E' necessario comunque ribadire che il Parco ha dovuto "tarare" l'attuazione del Piano d'Azione in funzione delle disponibilità economiche e di personale e dell'assetto amministrativo, che negli anni sono cambiati più di una volta, come descritto precedentemente.

B.2.5 What are the main challenges you still face?

Sicuramente le principali sfide attuali e future risiedono nel maggiore coinvolgimento dei soggetti locali e nella reale partecipazione delle Autorità Pubbliche ai processi di pianificazione e gestione del turismo nel parco. L'obiettivo principale dovrà essere quello di riuscire a promuovere il Parco dei Monti Sibillini come un *unicum*, un sistema articolato e omogeneo capace di trasmettere agli utenti un messaggio univoco attraverso tutti gli operatori. Tale processo dovrà prevedere anche un contestuale miglioramento complessivo della qualità dei servizi.

B.2.6 Monitoring results

La strategia del turismo sostenibile, unitamente al Piano di interpretazione ambientale ha rappresentato il riferimento programmatico per le attività del Parco riferibili al turismo. Per tale

ragione gli interventi da attuare sono stati inseriti, di anno in anno nella Relazione programmatica allegata al bilancio dei previsione dell'Ente ed i risultati sono stati oggetto della relazione sulle attività svolte, allegata al bilancio consuntivo. Nell'ambito del processo di rinnovo dell'adesione alla Carta Europea è stato redatto il Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2001-2007 in cui sono descritte, per le singole azioni le attività svolte ed i risultati ottenuti.

Riguardo ai costi sostenuti, per semplicità di lettura si riportano a seguito:

1. La scheda degli indicatori per il monitoraggio della strategia per il quinquennio 2002-2007, compilata con i dati essenziali previsti.
2. Una scheda di sintesi in cui per ciascuna azione si evidenziano i risultati ottenuti ed i costi sostenuti, il cui dettaglio è riportato nel rapporto di valutazione.
3. Un quadro economico composto da:
 - quadro sinottico dei costi del quinquennio,
 - quadro annuale dei costi
 - quadro sinottico di raffronto tra i costi previsti per l'attuazione della strategia e quelli realmente sostenuti.

1. IL SISTEMA DEGLI INDICATORI DI MONITORAGGIO

Il sistema di monitoraggio della strategia 2003-2007 prevedeva il seguente sistema di indicatori:

A. indicatori *procedurali*,

finalizzati a valutare il grado di implementazione delle diverse misure, e quindi del Programma delle azioni, a partire dal numero di progetti presentati, in modo da verificarne il tasso di completamento oppure di mortalità;

B. indicatori degli *effetti* prodotti dall'attuazione delle misure, in termini di:

B.1. realizzazioni

Gli indicatori di realizzazione sono riferiti alle azioni previste dalle singole misure; attraverso la loro individuazione l'avanzamento della realizzazione del Programma delle azioni.

B.2. risultato

Gli indicatori di risultato si riferiscono all'effetto diretto e immediato prodotto dalle azioni. Essi si riferiscono al raggiungimento degli obiettivi strategici e sono riferiti agli Assi.

B.3. di impatto

Sono quegli indicatori che si riferiscono alle conseguenze del Programma delle azioni e delle misure al di là degli effetti immediati e forniscono informazioni di medio-lungo periodo sulle azioni intraprese, aggregate secondo principali ambiti delineati in base agli obiettivi globali del piano (effetti economici, sociali, ambientali).

Di seguito si riporta lo schema di indicatori compilato con i dati derivanti dal monitoraggio, mentre per le modalità attuative ed il dettaglio del programma di azioni si rimanda al rapporto di valutazione.

TABELLE DEGLI INDICATORI

indicatori *procedurali*,

L'elenco riportato è relativo ai principali progetti attuati in collaborazione con altri soggetti e per i quali è stata necessaria autorizzazione da parte del soggetto finanziatore o cofinanziatore. L'indicatore procedurale è stato calcolato sulla tabella che segue, mentre la percentuale di azioni del piano realizzate è stata trattata precedentemente

titolo	anno 2003	anno 2004	anno 2005	anno 2006	anno 2007	ammissibile	finanziato	concluso
Itinerari della dorsale appenninica e un laboratorio di turismo per tutti nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini		X				si	si	si
Sentieri Natura		X				si	si	si
Sentiero per tutti a Forca di Presta (II stralcio)		X				si	si	si
Convegno internazionale "Il Parco è di tutti, il mondo anche	X					si	si	si
Furum Civico per un Parco Naturale Accogliente	X							
Ottimizzazione del sistema di fruizione del Parco		X				si	si	si
Miglioramento standard qualitativi strutture ricettive	X					si	si	si
Realizzazione distrette minori per la fruizione (aree picnic e camper				X		si	si	si
Rete Natura 2000 - GAL Umbria				X		si	si	si
Concessione emblema del Parco emblema prov. MC					X			si
Rete musei	X					si	si	si
SELF pass			X			si	si	no
rete museale	X					si	si	si
STL	X					si	si	si
Sentiero per tutti		X				si	si	si

sentieri natura		X				si	si	si
Equal	X					si	si	si
Corso Guide		X				si	si	si
Realizzazione Segnaletica percorsi escursionistici - CAI		X				si	si	si
gestione delle Case del Parco				X		si	si	si
gestione delle Case del Parco					X	si	si	si
Realizzazione CEA Fiastra				X				
TOTALE	7	8	1	4	2	22	22	21

Indicatori	Descrizione	2003	2004	2005	2006	2007
Numero progetti presentati	Numero di progetti presentati dall'Ente Parco, dagli Enti Locali e dai privati, direttamente riconducibili al Programma delle azioni della Strategia.	7	8	1	4	2
Numero progetti ammissibili	Numero di progetti che hanno superato positivamente l'esame formale (previsto dai diversi strumenti di finanziamento cui faranno riferimento) e che rientrano nella graduatoria dei finanziabili	7	8	1	4	2
Numero progetti finanziati (approvati, avviati)	Numero di progetti il cui costo viene ritenuto ammissibile ad essere coperto, anche in parte, dai contributi disponibili relativi agli strumenti e dei programmi di finanziamento cui si farà ricorso.	7	8	1	4	2
Numero progetti conclusi	Numero di progetti finanziati e conclusi	7	8	0	4	2
Numero progetti oggetto di rinuncia	Numero di progetti ammessi e finanziati che hanno rinunciato al contributo finanziario e non hanno portato a termine le realizzazioni previste	0	0	1	0	0
Numero di progetti revocati	Numero di progetti ammessi e finanziati cui, a seguito di verifiche formali o di inadempienze procedurali, è stato revocato il contributo finanziario previsto	0	0	0	0	0
Domanda espressa	Rapporto tra progetti ammissibili e progetti presentati	100%	100%	100%	100%	100%
Capacità decisionale	Rapporto tra progetti approvati e progetti programmati	100%	100%	100%	100%	100%
Efficienza attuativa	Rapporto tra progetti avviati e progetti approvati	100%	100%	100%	100%	100%

Avanzamento procedurale effettivo	Rapporto tra progetti conclusi e progetti approvati	100%	100%	0%	100%	100%
Mortalità dei progetti finanziati	Rapporto tra progetti oggetto di revoche o rinunce e progetti approvati	0%	0%	100%	0%	0%

B. Indicatori "degli effetti"

b.1. Indicatori di realizzazione

AZIONE	DESCRIZIONE INDICATORE	PERIODO DI RIFERIMENTO	REALIZZAZIONE
1.1.1	Approvazione del Protocollo di Intesa tra Istituzioni locali e Operatori turistici	Entro il 2004	SI
1.1.1	Elaborazione di un documento sulle modalità istituzionali e operative di avvio del sistema turistico locale	Entro il 2004	SI
1.1.2	Realizzazione annuale della Conferenza sul Turismo	Ogni anno	NON OGNI ANNO
1.1.6	Inserimento nella Pianta Organica di figure professionali coerenti con la Strategia del Turismo Sostenibile	Entro il 2007	NO
1.1.7	Avvio del Sistema Turistico Locale	Entro il 2005	SI
1.1.7	Realizzazione delle Linee Guida per la valorizzazione degli elementi di unicità del Parco	Entro il 2005	NO
1.2.2	Pubblicazione di "Voci del Parco"	2 Numeri all'anno	SI
1.2.2	Predisposizione di una Convenzione con almeno 4 Parchi Europei per lo scambio di esperienze	Entro il 2007	NO
1.2.2	Predisposizione di una convenzione annuale con l'Associazione delle Guide del Parco per la realizzazione di escursioni guidate rivolte alla popolazione locale	Ogni anno	NO CONVENZIONE – SI ATTIVITA'
1.2.3	Realizzazione di uno studio di fattibilità del realizzare l'Osservatorio dell'impatto del turismo nel Parco	Entro il 2005	NO
2.1.2	Realizzazione del Manuale informativo sulla gestione ecologica delle strutture e dei servizi turistici	Entro il 2005	NON STAMPATO
2.1.3	Definizione di progetto per aumentare gli spostamenti con i mezzi pubblici nel Parco	Entro il 2007	PROPOSTO
2.1.4	Definizione delle aree del Parco visitabili "a numero programmato"	Entro il 2004	SI
3.1.2	Definizione delle Linee Guida per la valorizzazione del Patrimonio "unico" del Parco	Entro il 2006	NO

3.1.3	Realizzazione del Calendario annuale degli eventi che promuovono i "valori" del Parco e gli elementi di Unicità.	Ogni anno	SI
3.1.5	Istituzione del "corpo" del Volontari del Parco	Entro il 2007	NO
3.2.1	Realizzazione della Manifestazione "Parchi e accessibilità"	Entro il 2003	SI
3.2.2	Realizzazione dello studio di fattibilità per la fruizione "accessibile" turistica del Parco (Parco per tutti)	Entro il 2004	SI
3.3.1	Ridefinizione delle procedure per l'ottenimento dell'emblema del Parco	Entro il 2004	SI
3.3.3	Predisposizione di uno studio di fattibilità per la riqualificazione sostenibile del turismo sportivo	Entro il 2005	NO
3.3.4	Istituzione del Premio della Sibilla	Entro il 2005	SI attuato dal STL
3.3.5	Realizzazione del Menù tipico del Parco	Entro il 2003	NO
3.4.1	Elaborazione di un rapporto sui bisogni formativi degli operatori turistici del Parco	Entro il 2003	SI
3.4.3	Sottoscrizione di una Convenzione con gli altri parchi che hanno sottoscritto la Carta Europea del Turismo Sostenibile per lo scambio di esperienze e stage di lavoro)	Entro il 2006	NO
3.5.1	Realizzazione di un educational all'anno	Ogni anno	SI
3.5.1	Realizzazione ed aggiornamento del sito web sul turismo (in quattro lingue)	Entro il 2003	SI
3.5.1	Realizzazione della brochure del Parco	Entro il 2004	SI
4.1.1	Realizzazione della bacheca del Parco	Entro il 2003	SI
4.2.1	Realizzazione di una banca dati sulle competenze del territorio	Entro il 2005	NO
5.1.1	Predisposizione dei "regolamenti" e dei criteri per la gestione dei gestore dei visitatori e delle strutture e attrezzature per la fruizione	Entro il 2004	SI
5.1.1.	Censimento della segnaletica esistente	Entro il 2003	SI
5.1.1	Attivazione della nuova segnaletica di avviso e di direzione	Entro il 2004	SI
5.1.2	Aumento del numero di Km fruibili	Entro il 2004	SI

5.1.3	Realizzazione e apertura dei centri visita	Entro il 2006	SI
5.1.4.	Realizzazione e apertura di ecomusei	Entro il 2006	SI
5.1.5	Ottimizzazione e potenziamento della segnaletica	Entro il 2004	SI
5.1.6	Realizzazione progetti Via del Parco, sentieri per famiglie e sentieri natura	Entro il 2004	SI
5.1.7	Miglioramento degli standard dei CEA	Entro il 2006	SI

b.2. Indicatori di risultato

In verde sono riportate azioni che seppure non espressamente previste sono attinenti alla strategia.

ASSE	INDICATORI DI RISULTATO	2003	2004	2005	2006	2007
Promuovere la partecipazione locale per creare una cultura turistica	Numero di incontri (seminari, convegni, riunioni) promossi dal Parco con gli operatori turistici	5	3	2	2	3
	Numero di incontri effettuati con le Case del Parco					
	Corso di qualificazione professionale per Guide del parco		1			
	Numero di incontri in cui il Parco ha partecipato alle Consulte Regionali sul turismo	5	4	4	3	5
	Numero di moduli didattici sulla Carta Europea del turismo sostenibile realizzati nelle scuole	3	2	0	0	0
	Numero di scambi realizzati con altri Parche Europei	0	0	0	0	3
	Numero di escursioni guidate per la popolazione locale	3	5	8	14	20
	Numero di iniziative organizzate per conoscere altre esperienze nei Parchi internazionali	0	0	0	0	3
ASSE II Ecologia e Conservazione del Patrimonio	Numero di iniziative di sensibilizzazione sui fattori di rischio ambientali	3	3	4	4	5
	Numero di articoli su casi positivi e buone pratiche pubblicati su "Voci del Parco"	15	16	5	10	7
	Numero di visite guidate promosso nel programma annuale	122	162	152	109	114
	Numero di iniziative realizzate per educare i turisti a forme di fruizione consapevoli	30	30	30	30	30
	Numero di iniziative attivate per la pulizia e la manutenzione dei sentieri (manutenzione annuale di tutta la sentieristica del parco)	1	1	1	1	1

	Numero di iniziative attivate per la riduzione dei rifiuti	1	1	1	1	4
ASSE III Valorizzazione del sistema turistico locale	Numero di eventi e iniziative realizzate per promuovere il turismo scolastico, degli anziani e dei disabili		2			
	Numero di eventi e iniziative del Calendario per la promozione degli elementi di unicità		2			
	Numero di iniziative per il programma "Parco per tutti"					
	Numero di strutture turistiche "accessibili" a tutti (dato riferito a strutture di accoglienza e ricettività direttamente realizzate da Parco o in collaborazione con gli EELL)					
	Km di sentieri per tutti	2,6	2,6	3,5	3,5	3,5
	Numero di articoli pubblicati su "Voci del Parco" che hanno per oggetto la riqualificazione delle strutture ricettive	1	1	1	0	0
	Numero di ristoranti che hanno aderito al Menù tipico del Parco					
	Numero di operatori turistici e del Parco che hanno operato un periodo di "stage" presso un altro Parco che ha adottato la Carta Europea del Turismo Sostenibile					
	Numero di articoli su Parco apparsi sulle riviste e giornali nazionali ed europei					
	Numero di iniziative (compresi i pacchetti turistici) e programmi promossi per "destagionalizzare" la domanda turistica					
	Numero di copie di pubblicazioni turistiche prodotte dal Parco	15.000	10000	106.000	216.000	66.000
ASSE IV SVILUPPO SOCIALE E ECONOMICO DEL TERRITORIO	Numero di iniziative promosse dal Parco per favorire l'uso di materiali e prodotti locali					
	Numero di iniziative promosse dal Parco per valorizzare il patrimonio edilizio locale					
	Numero di programmi ed iniziative che hanno per oggetto la visita a laboratori artigianali, cantine, botteghe			34 visite alle aziende		
ASSE V GESTIONE DEI VISITATORI	Numero nuovi percorsi e sentieri attivati			16 sentieri natura	19 percorsi escursi onisti	
	Numero interventi sui centri Cea per adeguamento agli standard europei	1	1	2	7	5
	Frequenza (in numero di corse) delle linee di trasporto pubblico all'interno del Parco					

Frequenza (in numero di corse) delle linee di trasporto pubblico dall'esterno verso il Parco					
Stima del numero dei visitatori che utilizzano i mezzi pubblici nel Parco					

b.3. Indicatori di impatto

- **Spopolamento**

- Popolazione residente nei comuni del Parco : anno 2002: 23503 abitanti Anno 2007: 23563
- Saldo anagrafico amministrativo 2002-2007 : + 60 abitanti con un incremento percentuale pari allo 0.01%

- **Mercato turistico**

	2003	2004	2005	2006	2007
Quota degli alberghi a 5,4 e 3 stelle sul totale degli alberghi	79.5 %				84,0%
Tipologia delle strutture ricettive					
- alberghi		44			44
- agriturismo		49			67
- Strutture complementari (B&B, campeggi, country house, ostelli, affittacamere)		83			110
Arrivi registrati	88.856	87889	83743	96585	96054
Presenze registrate	531.338	558.717	541.740	579.448	552.777
Quota delle arrivi dei mesi estivi (giugno-agosto) sul totale	63%				44.42%
Quota delle presenze dei mesi estivi (giugno-agosto) sul totale	85%				80.50%

- **Sostegno del turismo all'economia locale**

Stima impatto economico: nel 2007 la spesa media stimata per giorno di presenza è pari a € 67,00 per persona che alloggia in strutture ricettive e di € 30,00 per persone che alloggiano in seconde case. Si stima che le presenze turistiche derivanti da alloggio nelle seconde case

siano circa il 40% rispetto a quelle delle strutture ricettive. Da tali presupposti si stima per l'anno 2007 ricaduta economica pari a € 43.669.383,00.

- **Sostegno del turismo alla qualità della vita**

- Indagine ad hoc sulla popolazione (in fase di realizzazione da parte del Ministero dell'Ambiente)

- **Sostegno al miglioramento della qualità ambientale dei sistemi antropizzati (2006)**

- Tasso di riduzione dei consumi energetici (non sono stati resi disponibili i dati per effettuare il monitoraggio)
- Tasso di aumento quota di rifiuti con raccolta differenziata (vedi relazione di dettaglio)
- Miglioramento del paesaggio : indagine condotta nell'ambito dell'indagine sui visitatori.

2. SCHEDA DI SINTESI DELL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI AZIONI

La tabella, desunta dal rapporto di valutazione, vuole offrire un quadro di raffronto tra le azioni previste e quelle realmente attuate. Per ogni azione è stato evidenziato lo stato di realizzazione, mentre per il piano economico di dettaglio si rimanda al seguente punto 3. Per facilitare la lettura è stata utilizzata l'icona di Chernoff.

ASSE 1 - Cultura Turistica

Misura 1.1.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione
Partecipazione attiva alle consulte regionali e provinciali del turismo	Definizione del Protocollo d'Intesa	Sì, sostituito da dichiarazioni di intenti	
	Cooperazione per la conferenza annuale	Nel 2001 e nel 2003	
	Avvio Sistema turistico locale	Sì	
	Accordo operativo su campagna promozionale	Sì	
	Istituzione di un tavolo di lavoro	Sì (vari tavoli)	
	Programmazione diffusione buone pratiche ambientali	Sì, nella misura 1.1.4.	
	Organizzazione manifestazione "Parchi e accessibilità"	Sì	
Misura 1.1.2	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione
Organizzazione annuale della Conferenza del turismo nel Parco	Presentazione processo di attuazione Strategia del turismo sostenibile	Sì	
	Presentazione programma delle azioni previste dalla Strategia	Sì	
	Divulgazione modalità di avvio del S.T.L.	Sì	
	Divulgazione buone pratiche europee per l'integrazione fra istituzioni ed operatori	Sì	
Misura 1.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione

Utilizzazione del Forum degli operatori turistici come strumento per incrementare l'integrazione nel sistema turistico locale	Attività del forum anche attraverso il sistema turistico locale ed il Forum Civico per un Parco Accogliente	Si		
Misura 1.1.4	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
costituzione di un Consorzio Turistico	Creazione di un soggetto a cui delegare la pianificazione delle azioni promozionali e commerciali	Sì associazione STL "Monti Sibillini, terre di Parchi e di Incanti"		
	Costituzione centro di coordinamento per la realizzazione della promozione turistica	Sì		
	Stimolo agli imprenditori locali per proposte sul mercato	Sì Con educational e guide del Parco		
	Pianificazione e dettaglio dei costi d'esercizio e piano finanziario	No		
	Monitoraggio soddisfazione del cliente	No		
Misura 1.1.5	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
costituzione di un Consorzio Turistico	Creazione di un soggetto a cui delegare la pianificazione delle azioni promozionali e commerciali	Sì associazione STL "Monti Sibillini, terre di Parchi e di Incanti"		
Incentivazione di forme di aggregazione sul territorio (tra Cooperative che gestiscono le Case del Parco, tra diversi settori e tra aree territoriali circostanti...	Processo di coordinamento mediante forme di aggregazione tra soggetti gestori le Case del parco, ecc...	Sì		
Misura 1.1.7	Azioni	Stato di realizzazione		
Costituzione del Sistema turistico locale del Parco come esperienza pilota regionale e nazionale	Avvio del sistema turistico del Parco come progetto pilota per le Regioni Marche ed Umbria e per il territorio nazionale	Sì		
		Sì		
Misura 1.2.1	Azioni	Stato di realizzazione		

Didattica nelle scuole del parco sulla Carta europea del turismo sostenibile nel Parco	Raggiungere le scuole del territorio	5 moduli didattici		
	Coinvolgimento di laureandi per approfondire temi relativi al turismo sostenibile	7 tesi premiate		
	Attività di educazione ambientale per scolari	Sì		
Misura 1.2.2	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione	valutazione complessiva
<i>Messa a disposizione della popolazione locale di opportunità diverse di sensibilizzazione, di ascolto, di interventi e servizi che possano accrescere la consapevolezza dei valori del Parco</i>	Definizione di nuove convenzioni con le Case del Parco per il ruolo di animazione del territorio	Sì		
	Pubblicazione, almeno 2 volte l'anno di Voci del Parco	Sì		
	Invio Newsletter via e-mail	Sì		
	Apertura di uno "sportello reclami" presso le Case del Parco	No, ma altri sistemi		
	Predisposizione di Convenzione quinquennale con almeno 4 Parchi europei	Sì		
		No, ma svolte attività simili		
		no		
	Predisposizione di Convenzione annuale con associazioni delle guide, interpreti del Parco...	Sì		
Misura 1.2.3	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	valutazione complessiva
Attività di monitoraggio del turismo nel Parco e della qualità della vita della popolazione	Monitoraggio dell'attività di governo delle diverse istituzioni	No, ma realizzate altre iniziative		
	Divulgare agli operatori informazioni sul parco	Sì Descritti in altre misure		

	Monitorare il livello di qualità della vita nel parco, in conseguenza delle presenze turistiche	No, ma realizzate altre iniziative		
	Effettuare indagini ad hoc sui visitatori (di soddisfazione)	Sì Questionario sul profilo del turista		
	Formulare analisi descrittive e previsionali del mercato in riferimento alla domanda	In parte E' stato istituito un Osservatorio sul Turismo anche se non vengono realizzate analisi sistematiche		
	Monitoraggio dell'andamento dei mercati turistici con indicazioni pratiche sulla comunicazione con i vari mercati, individuare nuovi target	No, ma realizzate altre iniziative		

ASSE 2 - Ecologia e Conservazione del Patrimonio

Misura 2.1.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Sensibilizzare alla conservazione del patrimonio di risorse naturali e culturali, tutelando dal rischio di manipolazioni per le esigenze del mercato	Programma d'iniziative di sensibilizzazione sui fattori di rischio ambientale e legati alla globalizzazione	Sì Incluse nelle normali attività di EA		
Misura 2.1.2	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Azioni per la diffusione delle buone pratiche ambientali per la gestione ecologica dei servizi turistici	Sostegno a programmi di informazione e formazione sulla gestione ecologica delle imprese turistiche	Sì		
	Realizzazione del manuale informativo sulle gestione ecologica delle strutture e dei servizi turistici	No, ma buona diffusione delle regole in altre forme		

	Diffusione di buone pratiche	Sì 1 all'anno		
		Sì 30 all'anno		
		Sì 1 all'anno con GAL e CFS		
	Sostegno alle associazioni per l'attivazione di programmi europei per la coltivazione a basso impatto ambientale	NO, ma non si è rilevata necessario. Redatti studi di settore		
	Diffusione di buone pratiche ambientali su Voci del Parco	Sì		
Misura 2.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Incentivi per l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici e trasporti pubblici	Definizione di progetti e coinvolgimento attivo delle istituzioni e delle aziende private che aderiscono al progetto del mezzo ecologico	parziale		
Misura 2.1.4	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Misure speciali per la visita nelle aree critiche di Castelluccio, Lago Pilato, Foce, Fiastra e Rubbiano	Creare consapevolezza della fragilità e della rilevanza del luogo (pannelli informativi suggestivi, depliant), tutelando le aree dal rischio della banalizzazione	Sì Foce e Castelluccio		
	Potenziare il programma di visite guidate che privilegino l'arrivo sul luogo con i mezzi di trasporto pubblico	No		

	Offrire alternative di visite e di escursioni guidate che possano incontrare il gradimento dei visitatori	Sì		
	Qualificare con strumenti sempre più efficaci l'esperienza di visita nelle aree	Sì		

ASSE 3 - LA VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE

Misura 3.1.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Garantire la fruizione del Parco a target privilegiati: studenti, disabili, anziani	Evento sportivo per valorizzare lo "sport della natura" per i ragazzi	No		
	Attività destinate alla fruizione da parte di disabili, anziani e bambini	Sì 2 eventi		
		Sì		
		Sì		
		Sì		
		Sì		
		Attività per anziani provenienti dai paesi del Parco e da fuori Parco con iniziative che richiamino visitatori in un periodo di bassa stagione	No Target non interessato	
	Proposte mirate agli escursionisti, agli sportivi, agli stranieri, ai visitatori giornalieri e di fine settimana	Sì		
		Sì		

Misura 3.1.2	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Istituzione di un tavolo di lavoro per dare le linee guida sulla valorizzazione della cultura locale	Istituzione del tavolo di esperti	No Attività svolta positivamente dai STL con il coinvolgimento attivo del Parco		 Adottate positivamente azioni sostitutive
	Definizione criteri-guida per la valorizzazione del patrimonio	NO ma indicazioni vincolanti altrettanto efficaci		
Misura 3.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Promuovere i valori del Parco senza banalizzarli per il mercato, attraverso azioni di sistema che portino i visitatori a sapere cosa potranno trovare	Realizzazione del Calendario annuale degli eventi che promuovono i valori del Parco e gli elementi di unicità	Sì Sito web e Voci del Parco		
		Sì		
Misura 3.1.4	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
<i>Predisposizione di un progetto europeo in collaborazione con Federparchi finalizzato all'istituzione dei volontari dei Parchi</i>	Studio del profilo dei volontari del Parco in relazione alla politica del turismo dei valori	No	 Da avviare	
Misura 3.2.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Avviare nei Parchi una politica di reale e operativa attenzione alla fruizione dei Parchi da parte dei disabili	Organizzazione di una manifestazione congressuale nell'anno europeo dei disabili (2003) sul tema "Parchi ed accessibilità"	Realizzazione della Manifestazione "Parchi e accessibilità"		
Misura 3.2.2	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	

Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere per la fruizione della natura e del territorio da parte di tutti	Studio di fattibilità finalizzato alla fruizione turistica degli itinerari e dei servizi turistici da parte di tutti	Si	
	Avvio della fase di realizzazione del programma e promozione (con materiale informativo che entri nel dettaglio delle opportunità rese disponibili per i disabili)	Si	
	Indagini periodiche di soddisfazione svolte in collaborazione con le Associazioni dei disabili	Si	
Misura 3.3.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione
Qualificare progressivamente i servizi turistici del territorio attraverso la predisposizione di un decalogo per i servizi turistici	Ridefinizione delle procedure di rilascio dell'emblema del Parco (decalogo) in modo da costituire progressivamente le basi per una certificazione di qualità dei servizi turistici che valorizzi lo stile locale	SI	
Misura 3.3.2	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione
Miglioramento della qualità dell'offerta turistica	Incremento della qualità delle infrastrutture, strutture, e attrezzature per la fruizione turistica in coerenza con le previsioni dei Documenti di pianificazione locale, provinciale e regionale	Si	
		si	
Misura 3.3.3	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione

Organizzare e promuovere il Parco come territorio di eccellenza per gli sport della natura dei ragazzi e dei disabili	Studio di fattibilità per una riqualificazione sostenibile delle attività sportive legate alla natura da svolgere nel Parco	No		
Misura 3.3.4	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Valorizzazione della storia del patrimonio rurale	Premi per la riqualificazione di spazi, edifici, strutture, arredi rurali, che valorizzano il carattere locale	Istituzione del Premio della Sibilla (realizzato dal STL)		
Misura 3.3.5	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Qualificazione della gastronomia italiana	Realizzazione del menù tipico del Parco per far conoscere il Parco per dei piatti che siano ricercati dai visitatori	no, ma altre iniziative		
Misura 3.3.6	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	
Offrire una serie di servizi relativi alla organizzazione del tempo libero al fine di semplificare l'organizzazione del soggiorno nel Parco	Attivazione dei servizi on-line sul sito ufficiale del Parco	SI		
Misura 3.4.1	Azioni	Stato di realizzazione	Valutazione	Valutazione complessiva
Dotare il parco di operatori adeguatamente formati e motivati in relazione ai compiti da svolgere	Valutazione dei fabbisogni, dei crediti formativi e degli strumenti formativi necessari ai singoli ed iniziative di formazione mirate ai bisogni degli operatori turistici – Elaborazione di un rapporto sui fabbisogni formativi degli operatori turistici	In parte, nell'ambito del Forum civico		

	Formazione e coinvolgimento degli operatori locali	Si, corso guide del parco, per operatori delle Case del parco e dei CEA		
Misura 3.4.2	Azioni	Stato di realizzazione		
Garantire che i servizi adeguino il proprio modello organizzativo alle esigenze dei visitatori nell'ambito dei propri obiettivi	Avvio del piano di formazione a sostegno delle Imprese turistiche	no		
Misura 3.4.3	Azioni	Stato di realizzazione		
Convenzione con i Parchi che hanno sottoscritto la Carta Europea per scambi di soggiorni di studio, di lavoro, di confronto	Sottoscrizione di una Convenzione con i diversi Parchi che hanno sottoscritto la Carta Europea del turismo Sostenibile per lo scambio di esperienze e stage di lavoro	No, ma contatti e partnership di altro tipo		
Misura 3..5.1	Azioni	Stato di realizzazione		
Campagna promozionale sui mass media prevedendo specifici educational per giornalisti e tour operator	Organizzazione di una campagna promozionale del Parco coordinata con le Istituzioni e con gli operatori turistici che veicolano il Parco come destinazione speciale	Si, ma con attività diverse		
Misura 3.5.2	Azioni	Stato di realizzazione		
Destagionalizzazione della domanda turistica	Organizzazione iniziative fuori stagione	Si		
Misura 3.5.3	Azioni	Stato di realizzazione		
Promuovere una comunicazione efficace e adeguata al target - Tabella di sintesi dello stato di	Creazione di brochures e depliant a sostegno delle azioni di marketing	Si		

realizzazione e della valutazione	Dotazione di sito web del Parco in più lingue e suo costante aggiornamento.	Si	
	Attivazione di servizi on line sul sito ufficiale del Parco	No, ma con indicazioni per le prenotazioni	
Misura 3.5.4	Azioni	Stato di realizzazione	
Affidare a programmi d'interpretazione delle risorse del Parco, spettacoli e manifestazioni di arte e natura, la comunicazione dei valori del Parco	Organizzazione di programmi d'interpretazione e di iniziative di "arte e natura" per incoraggiare le visite nel Parco e scoprire il senso della natura	Non è stato attuato il programma specifico, ma altre iniziative mirate	☹️

ASSE 4 - SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DEL TERRITORIO AD OPERA DEL TURISMO

Misura 4.1.1	Azioni	Stato di realizzazione	
Dotare i servizi di prima accoglienza dei visitatori di bacheca del Parco con il calendario delle iniziative e di vetrine con i prodotti del Parco	Dotazione di appositi bacheche con calendario delle attività e dei prodotti tipici di tutto il territorio presso le strutture ricettive, le Case del Parco, nei Centri Visitatori	Sì	😊
Misura 4.1.2	Azioni	Stato di realizzazione	
Valorizzazione delle attività artigianali del territorio	Avvio per i visitatori di numerose iniziative di marketing dei prodotti locali	SI	😊
		Sì	
		Sì	

Misura 4.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	
Invertire a medio termine la tendenza allo spopolamento	Incentivi per la riduzione dello spopolamento delle aree	SI, in modo indiretto	
Misura 4.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	
Differenziare l'offerta turistica in modo adeguato alla domanda/bisogno dei visitatori	Incentivi per migliorare e differenziare l'offerta turistica mettendo il territorio a conoscenza delle opportunità finanziarie disponibili	No. Ma l'offerta della ricettività turistica si è differenziata	

ASSE 5 - GESTIONE DEI VISITATORI

Misura 5.1.1	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Disporre di elementi oggettivi per formulare il modello di gestione	Corretta gestione dei visitatori con particolare attenzione alla gestione del Grande anello dei Sibillini e dei servizi di supporto alla fruizione del territorio	Sì	
Misura 5.1.2	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Qualificare la rete dei sentieri	Riqualificazione dei sentieri escursionistici	Sì	
		Sì	
Misura 5.1.3	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione

Centri Visita: adeguamento delle strutture esistenti e realizzazione delle nuove	Realizzare 5 Centri Visita previsti nel Piano d'Interpretazione ambientale	Si ad eccezione di Norcia	
Misura 5.1.4	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Sostegno alla realizzazione dei Musei diffusi (Ecomusei)	Attuare il modello di fruizione ed interpretazione previsto dal Piano	Si	
Misura 5.1.5	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Razionalizzare, adeguare e potenziare la segnaletica	Installazione della segnaletica di avviso nelle principali direttrici stradali e autostradali di accesso al Parco	Si	
	Installazione, razionalizzazione e adeguamento della segnaletica di indirizzo, di fruizione e di interpretazione	Si	
Misura 5.1.6	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Attuare il modello di fruizione ed interpretazione previsto dal Piano	Attuazione dei Progetti Vie del Parco, Sentieri escursionistici e Sentieri Natura	Si	
Misura 5.1.7	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Sostegno ai Centri di Educazione Ambientale	Ristrutturazione, potenziamento e adeguamento agli standard europei degli edifici adibiti a centri CEA	Si	
	Dotazione tecnico funzionale dei Centri CEA	Si	

Misura 5.1.8	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Interventi volti ad agevolare le visite nel Parco	Accordo con le linee dei pullman per dare maggiore frequenza ai trasporti	No	
Misura 5.1.9	Azioni	Stato di realizzazione	valutazione
Incrementare la fruibilità di aree del territorio che pur essendo attraenti e a fruizione libera, restano fuori degli itinerari dei visitatori per mancanza di collegamenti	Istituzione del bus del Parco per agevolare gli spostamenti dei visitatori all'interno del territorio del Parco	No	
		No	
		No	

3.) QUADRO ECONOMICO

I documenti di seguito riportati vogliono evidenziare, in maniera sintetica i costi sostenuti per le diverse misure del Piano attraverso:

- Un quadro sinottico dei costi del quinquennio,
- Un quadro annuale dei costi
- Un quadro sinottico di raffronto tra i costi previsti per l'attuazione della strategia e quelli realmente sostenuti, il cui schema è quello previsto dal sistema di monitoraggio del piano delle azioni.

SCHEDA DI MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI QUINQUENNIO 2003-2007

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2003	COSTI 2004	COSTI 2005	COSTI 2006	COSTI 2007
			2003	2004	2005	2006	2007
MISURA 1.1.1	Forum Civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00	€ 15.000,00			
MISURA 1,1,3	attività di partecipazione al Forum civico	Ministero politiche sociali	€ 40.000,00				
MISURA 1,1,4	Stimolo agli operatori per proposte sul mercato - Educational tour	STL			€ 10.000,00	€ 9.000,00	
MISURA 1.1.7	Costituzione e gestione del Sistema Turistico Locale	Regione Marche - fondi di bilancio(quota di adesione al STL pari a € 5000 annui)		€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00
		totale misura	€ 55.000,00	€ 65.000,00	€ 60.000,00	€ 59.000,00	€ 50.000,00
MISURA 1.2.1	Didattica sulla Carta Europea	Ministero politiche sociali	€ 7.500,00	€ 7.500,00			
MISURA 1.2.1	Borse di studio per Tesi di laurea	fondi di bilancio		€ 9.600,00		€ 6.000,00	€ 2.300,00
MISURA 1.2.2	Scambi con altri Parchi					€ 1.500,00	€ 2.500,00
MISURA 1,2 TOTALE			€ 7.500,00	€ 17.100,00	€ 0,00	€ 7.500,00	€ 4.800,00
MISURA 2.1.2	Educazione ambientale per le scuole locali	fondi di bilancio		€ 19.103,48		€ 32.000,00	€ 29.000,00
MISURA 2.1.2	Programma di sensibilizzazione per le imprese turistiche sulla gestione	Gal Sibillini-Provincia di Macerata					€ 40.000,00

	ecologica delle strutture						
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche- apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 14.625,00	€ 15.079,76	€ 15.079,76	€ 15.300,00	€ 11.788,03
		totale misura	€ 14.625,00	€ 34.183,24	€ 15.079,76	€ 47.300,00	€ 80.788,03
MISURA 3.1.1	Pannelli informativi e di interpretazione sulle aree SIC e ZPS	GAL Umbria					€ 5.000,00
MISURA 3.1.1	Produzione di guide turistiche (Grande anello dei Sibillini, Pedalando nel parco, carta dei sentieri, redazione diella Grande Via del parco)	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS; fondi di bilancio		€ 5.129,00	€ 11.600,00		€ 4.500,00
		totale misura	€ 0,00	€ 5.129,00	€ 11.600,00	€ 0,00	€ 9.500,00
MISURA 3.2.1	Convegno su aree protette e disabilità "il Parco è di tutti, il mondo anche"	Ministero Ambiente, Regione Umbria, fondi di bilancio del Parco	€ 65.000,00				
MISURA 3.2.2	Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere di accesso alla natura -	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS					€ 13.000,00

	realizzazione del manuale Natura Accessibile						
MISURA 3.2.2	Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere di accesso alla natura - progetto forum civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00	€ 15.000,00			
		totale misura	€ 80.000,00	€ 15.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 13.000,00
MISURA3.3.2	Miglioramento della qualità dell'offerta turistica - sostegno agli alberghi per elevare gli standard qualitativi delle strutture	Ministero Ambiente (40%); imprese private (60%)		€ 955.872,03			
		totale misura	€ 0,00	€ 955.872,03	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
MISURA 3.4.2	Formazione per gli operatori turistici- Guide del parco, Corpo forestale	Fondi GAL Umbria - Cofinanziamento Parco					€ 9.109,00
MISURA 3.4.2	Formazione per gli operatori turistici- Guide del parco, operatori centri visita	fondi di bilancio			€ 25.000,00		
		totale misura	€ 0,00	€ 0,00	€ 25.000,00	€ 0,00	€ 9.109,00

MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-inserzioni su riviste specializzate	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS		€ 10.320,00	€ 7.680,00	€ 10.006,96	
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-press tour	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS			€ 1.320,00	€ 1.843,00	€ 4.529,84
MISURA 3.5.2	Promozione attraverso fiere di settore	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS			€ 5.920,69	€ 19.575,36	€ 39.612,03
MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 8.940,00	€ 1.104,00	€ 12.000,00	€ 26.920,00	€ 12.000,00
MISURA 3.5.3	Aggiornamento web e traduzione in più lingue	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS				€ 10.000,00	
		totale misura	€ 8.940,00	€ 11.424,00	€ 26.920,69	€ 68.345,32	€ 56.141,87
MISURA 4.1.1	Bacheca del Parco	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS		€ 15.000,00			
MISURA 4.1.2	Iniziative di Marketing - Aziende aperte	Ministero Ambiente - Progetto Agricoltura sostenibile			€ 30.000,00		
MISURA 4.1.2	Iniziative di Marketing - Progetto Equal	Fondi UE, cofinanziamento Parco	€ 15.000,00	€ 15.000,00			
		totale misura	€ 15.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 10.000,00	€ 0,00
MISURA 5.1.2	Segnaletica orizzontale					€ 25.000,00	

	percorsi escursionistici						
MISURA 5.1.3	Centri visita - adeguamento Amandola	Ministero Ambiente	€ 100.000,00				
MISURA 5.1.3	Centri visita - completamento Casa Farfalle a Cessapalombo	Ministero Ambiente				€ 130.000,00	
MISURA 5,1,3	Centri visita - completamento Centro dei due Parchi	Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga		€ 200.000,00			
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 313.678,00	€ 313.480,76	€ 291.232,85	€ 140.000,00	€ 287.402,80
MISURA 5,1,4	Sostegno alla realizzazione dei Musei Diffusi- creazione della rete museale del parco	Fondi UE (85%); Parco e Comuni beneficiari (15%)		€ 630.001,32			
MISURA 5.1.5	realizzazione Sentieri Natura	Obiettivo 2; fondi di bilancio			€ 338.546,00		
	Sentiero per Tutti Forca di Presta (II stralcio)	Ptap94/96; Obiettivo 2; fondi di bilancio			€ 361.519,83		
MISURA 5.1.5	Manutenzione Sentieri Natura	fondi di bilancio					€ 32.346,00
MISURA 5,1,5	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - realizzazione aree sosta camper	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni					€ 102.712,74

MISURA 5.1.5	Manutenzione GAS	fondi di bilancio		€ 85.289,00		€ 96.351,57	€ 101.340,61
MISURA 5.1.5	Segnaletica di indirizzo e Grande via del parco	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS					€ 90.000,00
MISURA 5,1,6	Riqualificazione aree naturali-eliminazione di microdiscariche	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni				€ 15.480,70	€ 10.736,80
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - realizzazione aree sosta camper	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni					€ 102.712,74
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione -completamento Rifugi Grande Anello dei Sibillini	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 350.319,41	€ 351.680,65	€ 226.624,84	€ 39.146,99	€ 323.238,09
MISURA 5.1.17	Sostegno ai CEA-ristrutturazione e allestimento CEA Valle del Fiastrone	Provincia di Macerata, Comunità Montana di Camerino,Parco (per € 40.000), Cooperativa Alcina,	€ 206.611,57				
totale misura			€ 970.608,98	€	€	€	€
				1.580.451,73	1.217.923,52	445.979,26	1.050.489,78

	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007
TOTALE GENERALE	€	€	€	€	€
	1.151.673,98	2.714.160,00	1.386.523,97	638.124,58	1.269.028,68

SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNO 2003

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2003
			2003
MISURA 1.1.1	Forum Civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00
MISURA 1,1,3	attività di partecipazione al Forum civico	Ministero politiche sociali	€ 40.000,00
MISURA 1.2.1	Didattica sulla Carta Europea	Ministero politiche sociali	€ 7.500,00
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche- apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 14.625,00
MISURA 3.2.1	Convegno su aree protette e disabilità "il Parco è di tutti, il mondo anche"	Ministero Ambiente, Regione Umbria, fondi di bilancio del Parco	€ 65.000,00
MISURA 3.2.2	Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere di accesso alla natura - progetto forum civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00
MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 8.940,00
MISURA 4.1.2	Iniziative di Marketing - Progetto Equal	Fondi UE, cofinanziamento Parco	€ 15.000,00
MISURA 5.1.3	Centri visita - adeguamento Amandola	Ministero Ambiente	€ 100.000,00
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 313.678,00
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - completamento Rifugi Grande Anello dei Sibillini	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 350.319,41
MISURA 5.1.17	Sostegno ai CEA-ristrutturazione e allestimento CEA Valle del Fiastrone	Provincia di Macerata, Comunità Montana di Camerino, Parco (per € 40.000), Cooperativa Alcina,	€ 206.611,57

totale	€ 1.151.673,98
---------------	-----------------------

SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNO 2004

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2004
MISURA 1.1.1	Forum Civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00
MISURA 1.1.7	Costituzione e gestione del Sistema Turistico Locale	Regione Marche - fondi di bilancio(quota di adesione al STL pari a € 5000 annui)	€ 50.000,00
MISURA 1.2.1	Didattica sulla Carta Europea	Ministero politiche sociali	€ 7.500,00
MISURA 1.2.1	Borse di studio per Tesi di laurea	fondi di bilancio	€ 9.600,00
MISURA 2.1.2	Educazione ambientale per le scuole locali	fondi di bilancio	€ 19.103,48
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche- apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 15.079,76
MISURA 3.1.1	Produzione di guide turistiche (Grande anello dei Sibillini, Pedalando nel parco, carta dei sentieri, redazione diella Grande Via del parco)	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS; fondi di bilancio	€ 5.129,00
MISURA 3.2.2	Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere di accesso alla natura - progetto forum civico	Ministero politiche sociali	€ 15.000,00
MISURA3.3.2	Miglioramento della qualità dell'offerta turistica - sostegno agli alberghi per elevare gli standard qualitativi delle strutture	Ministero Ambiente (40%); imprese private (60%)	€ 955.872,03
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-inserzioni su riviste specializzate	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 10.320,00
MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 1.104,00
MISURA 4.1.1	Bacheca del Parco	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 15.000,00
MISURA 4.1.2	Iniziative di Marketing - Progetto Equal	Fondi UE, cofinanziamento Parco	€ 15.000,00
MISURA 5,1,3	Centri visita -completamento Centro dei due Parchi	Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga	€ 200.000,00
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 313.480,76
MISURA 5,1,4	Sostegno alla realizzazione dei Musei Diffusi- creazione della rete museale del parco	Fondi UE (85%); Parco e Comuni beneficiari (15%)	€ 630.001,32
MISURA 5.1.5	Manutenzione GAS	fondi di bilancio	€ 85.289,00
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - completamento Rifugi Grande	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo	€ 351.680,65

	Anello dei Sibillini	per tutti nel PNMS	
		TOTALE	€ 2.714.160,00

SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNO 2005

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2005
MISURA 1,1,4	Stimolo agli operatori per proposte sul mercato - Educational tour	STL	€ 10.000,00
MISURA 1.1.7	Costituzione e gestione del Sistema Turistico Locale	Regione Marche - fondi di bilancio(quota di adesione al STL pari a € 5000 annui)	€ 50.000,00
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche- apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 15.079,76
MISURA 3.1.1	Produzione di guide turistiche (Grande anello dei Sibillini, Pedalando nel parco, carta dei sentieri, redazione diella Grande Via del parco)	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS; fondi di bilancio	€ 11.600,00
MISURA 3.4.2	Formazione per gli operatori turistici- Guide del parco, operatori centri visita	fondi di bilancio	€ 25.000,00
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-inserzioni su riviste specializzate	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 7.680,00
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-press tour	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 1.320,00
MISURA 3.5.2	Promozione attraverso fiere di settore	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 5.920,69
MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 12.000,00
MISURA 4.1.2	Iniziative di Marketing - Aziende aperte	Ministero Ambiente - Progetto Agricoltura sostenibile	€ 30.000,00
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 291.232,85
MISURA 5.1.5	realizzazione Sentieri Natura	Obiettivo 2; fondi di bilancio	€ 338.546,00
MISURA 5.1.5	Sentiero per Tutti Forca di Presta (II stralcio)	Ptap94/96; Obiettivo 2; fondi di bilancio	€ 361.519,83
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - completamento Rifugi Grande Anello dei Sibillini	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 226.624,84
		TOTALE	€ 1.386.523,97

SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNO 2006

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2006
MISURA 1,1,4	Stimolo agli operatori per proposte sul mercato - Educational tour	STL	€ 9.000,00
MISURA 1.1.7	Costituzione e gestione del Sistema Turistico Locale	Regione Marche - fondi di bilancio(quota di adesione al STL pari a € 5000 annui)	€ 50.000,00
MISURA 1.2.1	Borse di studio per Tesi di laurea	fondi di bilancio	€ 6.000,00
MISURA 1.2.2	Scambi con altri Parchi		€ 1.500,00
MISURA 2.1.2	Educazione ambientale per le scuole locali	fondi di bilancio	€ 32.000,00
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche- apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 15.300,00
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-inserzioni su riviste specializzate	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 10.006,96
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-press tour	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 1.843,00
MISURA 3.5.2	Promozione attraverso fiere di settore	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 19.575,36
MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 26.920,00
MISURA 3.5.3	Aggiornamento web e traduzione in più lingue	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 10.000,00
MISURA 5.1.2	Segnaletica orizzontale percorsi escursionistici		€ 25.000,00
MISURA 5.1.3	Centri visita - completamento Casa Farfalle a Cessapalombo	Ministero Ambiente	€ 130.000,00
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 140.000,00
MISURA 5.1.5	Manutenzione GAS	fondi di bilancio	€ 96.351,57
MISURA 5,1,6	Riqualficazione aree naturali- eliminazione di microdiscariche	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni	€ 15.480,70

MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - completamento Rifugi Grande Anello dei Sibillini	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 39.146,99
		TOTALE	€ 638.124,58

SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNO 2007

MISURA DI RIFERIMENTO	AZIONE	FONTI DI FINANZIAMENTO	COSTI 2007
MISURA 1.1.7	Costituzione e gestione del Sistema Turistico Locale	Regione Marche - fondi di bilancio(quota di adesione al STL pari a € 5000 annui)	€ 50.000,00
MISURA 1.2.1	Borse di studio per Tesi di laurea	fondi di bilancio	€ 2.300,00
MISURA 1.2.2	Scambi con altri Parchi		€ 2.500,00
MISURA 2.1.2	Educazione ambientale per le scuole locali	fondi di bilancio	€ 29.000,00
MISURA 2.1.2	Programma di sensibilizzazione per le imprese turistiche sulla gestione ecologica delle strutture	Gal Sibillini-Provincia di Macerata	€ 40.000,00
MISURA 2.1.2	Misure speciali per le aree critiche-apertura centri informativi di Foce e Castelluccio	fondi di bilancio	€ 11.788,03
MISURA 3.1.1	Pannelli informativi e di interpretazione sulle aree SIC e ZPS	GAL Umbria	€ 5.000,00
MISURA 3.1.1	Produzione di guide turistiche (Grande anello dei Sibillini, Pedalando nel parco, carta dei sentieri, redazione diella Grande Via del parco)	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS; fondi di bilancio	€ 4.500,00
MISURA 3.2.2	Azioni per incrementare l'abbattimento delle barriere di accesso alla natura - realizzazione del manuale Natura Accessibile	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 13.000,00
MISURA 3.4.2	Formazione per gli operatori turistici-Guide del parco, Corpo forestale	Fondi GAL Umbria - Cofinanziamento Parco	€ 9.109,00
MISURA 3.5.1	Promozione sui mass media-press tour	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 4.529,84
MISURA 3.5.2	Promozione attraverso fiere di settore	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 39.612,03

MISURA 3.5.3	creazione di brochure e depliant a sostegno delle azioni di marketing	fondi di bilancio	€ 12.000,00
MISURA 5.1.3	Apertura dei centri visita e delle Case del parco	fondi di bilancio; quota parte Comuni	€ 287.402,80
MISURA 5.1.5	Manutenzione Sentieri Natura	fondi di bilancio	€ 32.346,00
MISURA 5,1,5	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - realizzazione aree sosta camper	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni	€ 102.712,74
MISURA 5.1.5	Manutenzione GAS	fondi di bilancio	€ 101.340,61
MISURA 5.1.5	Segnaletica di indirizzo e Grande via del parco	Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 90.000,00
MISURA 5,1,6	Riqualificazione aree naturali- eliminazione di microdiscariche	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni	€ 10.736,80
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - realizzazione aree sosta camper	Ministero ambiente - L.388/2001; Cofinanziamento Comuni	€ 102.712,74
MISURA 5,1,6	Infrastrutture previste dal Piano di Interpretazione - completamento Rifugi Grande Anello dei Sibillini	Ministero ambiente ; fondi di Bilancio; Regioni Marche e Umbria progetto "Laboratorio di turismo per tutti nel PNMS	€ 323.238,09
		TOTALE	€ 1.273.828,68

B.2.7 Recommendations from the verifier and Evaluation Committee

Le principali raccomandazioni sono state:

1. *Importanza della Costituzione di un Consorzio del Turismo, al fine di dare un profilo istituzionale e unitario al tema turistico, che risultava frammentato tra le competenze di troppi enti e soggetti:*

Il tema dell'aggregazione dei vari soggetti operanti sul territorio e nel campo del turismo pervade molti degli obiettivi del nuovo Action Plan, a partire dalla proposta di istituire una associazione o una federazione tra questi attori locali e dalla necessità di rendere permanente ed efficace l'azione del Forum.

2. *Necessità di un maggiore coinvolgimento delle Regioni nel processo partecipativo, anche per acquisire adeguati finanziamenti:*

Anche su questo tema, il richiamo al coinvolgimento e alla concertazione con tutti i soggetti istituzionali del territorio, a partire dalle Regioni, emerge in tutto il nuovo Action Plan.

3. *Maggiore coinvolgimento delle Amministrazioni competenti per i settori economici coinvolti nella Carta, a partire da quello dell'agricoltura*

Il tema del confronto con gli attori socio-economici è il filo conduttore del nuovo Action Plan e particolare attenzione è stata posta al tema dell'agricoltura.

B.2.8 Resources for implementation

Per il Piano d'Azioni 2003-2007 era stato previsto un budget, suddiviso per misure, il cui importo complessivo era superiore alle risorse ordinarie del Parco, e pertanto subordinato anche all'acquisizione di finanziamenti esterni.. Le azioni sono state pertanto realizzate con i finanziamenti reperiti annualmente dal bilancio del Parco, ma anche grazie a finanziamenti di soggetti pubblici e privati.

B.2.9 Were the financial resources available for implementation:

- X More than originally planned
- o Less than originally planned
- o About the same as planned

B.2.10 Were they sufficient for implementation of the plan?

Sì. Come evidenziato dai quadri economici sopra riportati, gli importi complessivamente spesi sono molto superiori alla previsione di spesa. Va però evidenziato che gran parte delle risorse utilizzate provenivano da finanziamenti esterni, reperiti principalmente con la partecipazione a bandi. Alcuni degli interventi pianificati tuttavia non hanno trovato possibili fonti di finanziamento esterno e la scarsa disponibilità di risorse di bilancio ne ha condizionato la realizzazione.

B.2.11 Have there been changes in staffing levels, both in the Protected Area generally and in the staff dealing with tourism issues, over the past 5 years?

Il Parco negli ultimi 5 anni non ha potuto ottenere aumenti di personale e non è stato possibile destinare unità aggiuntive alle attività previste dalla Carta. Salvo ulteriori limitazioni alle assunzioni previste dal Governo, è prevista l'assunzione di 4 nuove unità, di cui una da destinare al settore del turismo.

B.2.12 Has the level of staffing affected implementation of the action plan?

No, come detto non c'è stato incremento di personale.

PLANS FOR THE NEXT 5 YEARS - The New Strategy

B.2.13 Has your tourism strategy been revised for the next five years?

No. La valutazione della strategia di sviluppo turistico individuata dal Parco per l'adesione alla Carta Europea, unitamente agli elementi emersi dell'analisi del contesto, ha mostrato come essa sia ancora oggi attuale tanto per quanto riguarda i macro-obiettivi da raggiungere, tanto per l'organizzazione territoriale ed operativa proposte nelle linee guida. E' evidente che grazie alle azioni realizzate vi sia stata una evoluzione positiva del quadro diagnostico del turismo nel Parco e che pertanto pur non modificando la strategia nella sostanza, è necessario prevedere un nuovo piano delle azioni. (maggiori dettagli nella parte introduttiva del Piano delle azioni 2010-2014).

B.2.14 Has a new action programme been prepared for the park and its partners?

Sì, il nuovo piano di azioni è stato concepito dal Parco recependo le indicazioni del Forum e di altri partner istituzionali, con la precisa volontà di pianificare azioni fattibili e ragionevoli, che dovranno essere realizzate non solo dal Parco, ma dal sistema turistico nel suo complesso. Per questo il Piano tiene conto di accordi e collaborazioni in essere con altri soggetti pubblici e privati per l'avvio di interventi di comune interesse.

Il Parco ritiene infatti molto importante promuovere le iniziative e i progetti dei soggetti locali, svolgendo il più possibile la funzione di promozione, supporto e punto di riferimento. Tale intento è considerato strategico per operare come *Sistema Parco*, permettendo alle realtà locali di crescere rapidamente, migliorare nel tempo ed essere in grado di costruire solide reti relazionali.

Inoltre, le difficoltà economiche e gestionali attuali del Parco, che probabilmente proseguiranno nel prossimo quinquennio, non consentono di pianificare iniziative onerose o di realizzare infrastrutture facendo affidamento unicamente sui propri fondi di bilancio.

B.2.15 The strategy and new action programme are presented:

X As a single, self-contained document

- As two individual, self-contained documents
- Within another document (state which)

B.2.16 Briefly describe the process(es) and timetable(s) for both reviewing/revising the strategy and developing the new action programme with your partners, making reference to the forum or partnership structures described under question B1 above and the involvement of local stakeholders.

I principali elementi che hanno contribuito alla definizione del nuovo Piano di azioni sono: gli esiti della **valutazione del quinquennio** precedente, i risultati dell'**analisi della percezione dei visitatori**, le **raccomandazioni** contenute all'interno del rapporto del valutatore, le attuali **difficoltà** finanziarie e gestionali del sistema delle aree protette italiane, i prevedibili **scenari evolutivi** nel breve-medio periodo, e infine le considerazioni espresse all'interno del **processo partecipativo**.

Per la valutazione del livello di applicazione dei principi della Carta e del raggiungimento degli obiettivi individuati nella precedente strategia sono state prese in esame le attività realizzate dall'insieme dei soggetti operanti sul territorio nel di questo processo sono stati esplicitati anche graficamente (see point 2.2), attraverso l'utilizzo di tabelle di sintesi e simbologie di pronta comunicazione, allo scopo di rendere più immediata la comprensione e facilitare la discussione all'interno del Forum.

L'analisi realizzata, al di là della valutazione su singoli obiettivi ed azioni, è servita a mettere bene a fuoco i principali elementi distintivi del percorso realizzato, gli aspetti positivi, le difficoltà incontrate, le dinamiche in corso, le esigenze e le potenzialità del territorio, fornendo quindi una serie di indicazioni di profondo significato per poter decidere su eventuali correttivi alle **linee strategiche adottate e per costruire il nuovo programma delle azioni**.

Analogamente, considerazioni di estremo interesse sono state ricavate dall'analisi sulla **percezione dei turisti** effettuata nel 2008. L'indagine ha rilevato aspettative, preferenze, opinioni e comportamenti di un campione di turisti frequentatori del Parco nel periodo estivo e inoltre, riproponendo alcuni dei quesiti utilizzati in una precedente ricerca (realizzata nel 2000), ha consentito un utile confronto, funzionale a comprendere come sono mutate le impressioni dei visitatori relativamente all'offerta turistica e alla qualità ambientale del territorio.

Nell'individuazione di obiettivi ambiziosi e coerenti con l'applicazione dei principi della Carta ma, allo stesso tempo, di realistica concretizzazione, si è ovviamente dovuto tener presente il momento particolare che vivono le aree protette in Italia. Dopo un periodo (2004-2006) in cui era già stata **ridotta la possibilità di spesa** degli Enti parco nazionali, a partire dal 2008 il Ministero dell'Ambiente italiano ha drasticamente **ridotto il sostegno economico ai parchi** e questo ha determinato una inevitabile contrazione della loro capacità di intervento in termini di impegno economico con propri fondi di bilancio. Verosimilmente tale situazione si ripeterà nei prossimi 5 anni e pertanto sarà necessario un maggiore impegno nel ricorso a finanziamenti da programmi europei o di emanazione regionale e un incremento – rispetto al quinquennio precedente – dell'efficacia nell'attivazione di iniziative col settore privato.

Il **processo partecipativo** si è posto come primo obiettivo quello di riportare l'attenzione di tutti i componenti della filiera turistica, riguardo alla opportunità di implementare una politica turistica concertata.

IL FORUM ¹⁵

Le consultazioni del Forum si sono tenute nel mese di maggio 2009. In tale periodo i rappresentanti delle Istituzioni locali candidati alle elezioni hanno dovuto osservare il silenzio pre-elettorale. Ciò ha reso incompatibile la partecipazione agli incontri pubblici della maggior parte degli attori istituzionali. Per tale ragione si è operato prevedendo incontri distinti per gli attori del comparto privato e quelli del comparto pubblico.

Consultazioni con il comparto privato

Preliminarmente alla convocazione della prima seduta plenaria si è svolto il 12.05.2009 un Focus Group con le Associazioni turistiche. L'incontro ha visto la partecipazione dei Rappresentanti di tutte le Associazioni del territorio. L'incontro ha permesso di condividere le modalità organizzative degli incontri successivi, ma soprattutto di confermare la volontà di cooperare nella predisposizione ed attuazione del programma di azioni.

Il 18.05.2009 si è tenuto il primo momento collegiale.

L'invito a partecipare è stato inviato a tutti gli operatori turistici dei seguenti settori: strutture ricettive, Cooperative di servizi turistici, Centri di Educazione Ambientale, Gestori dei Rifugi del Grande Anello dei Sibillini e Centro dei due Parchi, Associazioni turistiche, Associazioni di Commercianti. Le fasi iniziali sono state utilizzate per analizzare e condividere coi partecipanti gli esiti della valutazione del precedente Piano di azioni e dell'indagine condotta sul profilo del turista del parco. Successivamente si è dato vita ad una fase di ascolto, finalizzata a conoscere la percezione di cittadini e operatori turistici rispetto agli effetti determinati dall'applicazione dei principi della carta, i possibili percorsi di consolidamento e ulteriore sviluppo del turismo sostenibile nei Monti Sibillini, le necessità e gli elementi di qualità distintivi del territorio. Tale fase è stata utilizzata per raccogliere la percezione degli operatori sui punti di forza, debolezza, minacce e opportunità offerte dal turismo.

I Partecipanti sono stati 23. Molti di essi erano presenti in rappresentanza di Associazioni e pertanto era rappresentata la maggior parte degli operatori turistici del territorio

Alla mailig list dei soggetti invitati è stato inviato il verbale della riunione e una prima bozza di Piano delle azioni, con l'invito a formulare osservazioni e proposte per la stesura del documento definitivo.

Il 27.05.2009 si è tenuto un secondo incontro a cui hanno preso parte 14 persone. Anche in questo caso la maggior parte dei presenti rappresentava Associazioni turistiche.

¹⁵ La tabella di sintesi degli incontri è riportata al precedente punto B.1.1

Dopo una prima fase collegiale in cui è stata presentata la bozza di Piano di azioni, sono stati formati due gruppi di lavoro che hanno esaminato più in dettaglio la proposta, integrandola con le nuovi contenuti condivisi dal gruppo.

E' stato quindi richiesto di inviare ulteriori successive osservazioni al fine della stesura definitiva del Piano.

Il coinvolgimento degli attori pubblici

Il coinvolgimento delle Istituzioni (Comuni, Province, Regioni) è stato effettuato in maniera collegiale mediante la Comunità del parco. In particolare nella riunione del 28 aprile 2010 è stata presentata la bozza di piano di azioni, che i rappresentanti delle Istituzioni presenti hanno condiviso nei principi, rimandando l'approvazione del Piano al momento della definitiva stesura.

Come verrà in seguito evidenziato molte delle azioni previste dal Piano sono fondate su partenariati tra Parco e Istituzioni di diversa natura. Pertanto tra i singoli soggetti coinvolti sono state effettuate riunioni preliminari per la definizione dei progetti.

Un esempio in tal senso è il Progetto presentato per l'ASSE 5 Fondi POR Fesr che ha visto la collaborazione, dietro coordinamento del Parco, tra tutti i Comuni del versante Maceratese del parco, della Provincia di Macerata e di alcuni imprenditori locali. In questo caso è stato siglato un accordo di programma tra tutte el Istituzioni coinvolte.

B.2.17 State the key objectives for sustainable tourism identified in the (revised) strategy.

Per il prossimo quinquennio si intendono mantenere e rafforzare i macro obiettivi individuati nella strategia già adottata, in linea con i principi della Carta:

- Far crescere ulteriormente la cultura turistica basata sull'integrazione delle procedure e delle prassi
- Conservare il patrimonio di risorse del Parco, contrastando i rischi di impatto ambientale e banalizzazione delle tradizioni e delle località, generati dal turismo, attraverso la promozione di buone pratiche per la gestione ecologica del turismo.
- Rafforzare la caratterizzazione dell'offerta turistica del Parco come sistema turistico di valori : per tutti, pienamente fruibile, in grado di offrire un'esperienza di qualità
- Incrementare lo sviluppo sociale ed economico di tutto il territorio del Parco
- Gestire i flussi dei visitatori.

Gli 11 obiettivi strategici previsti nella strategia adottata, sono stati invece parzialmente modificati in relazione al cambiamento del contesto derivante dall'attuazione del precedente programma di azioni. Gli obiettivi specifici del nuovo Piano di azioni sono:

- Rafforzare il sistema turistico del Parco
- Sensibilizzare la popolazione locale sulle opportunità offerte dal turismo sostenibile
- Aumentare la conoscenza delle dinamiche del turismo nel Parco e del mercato turistico
- Orientare lo sviluppo turistico salvaguardando la qualità ambientale del territorio
- Salvaguardare le emergenze naturalistiche e valorizzarle come elemento di attrattività turistica
- Riorganizzazione del sistema di accoglienza e informazione turistica
- Aumentare la qualità dei servizi adeguandola alle esigenze ed alle aspettative dei visitatori
- Ottimizzare il sistema di fruizione del Parco
- Comunicare ai visitatori i valori e le opportunità di visita del territorio e promuovere il Parco come destinazione speciale
- Promuovere la creazione di prodotti turistici mirati alla scoperta del Parco e dei suoi valori, sostenendone la commercializzazione
- Favorire la stagionalizzazione della domanda
- Incrementare il livello di spesa pro-capite del visitatore, estendendo i benefici del turismo a tutto il territorio
- Promuovere e dare stabilità all'occupazione, migliorando e differenziando l'offerta turistica
- Mantenere l'efficienza delle strutture di fruizione

B.2.18 How does the tourism strategy relate to the park management plan?

La strategia è pienamente in linea con i principi del Piano di gestione del Parco che è stato completato dopo la prima applicazione della Carta nel parco. Tutti i principi della Carta e del turismo sostenibile sono parte integrante delle politiche del parco e sono inseriti nella programmazione e nelle iniziative che da essa derivano.

Assessment

B.2.19 Assessment of natural and cultural resources, their sensitivities (capacity) and opportunities for tourism

Nel 2001, nell'ambito degli studi e delle analisi per la redazione della strategia del turismo sostenibile e del Piano di Interpretazione ambientale, anche mediante indagine diretta sui visitatori, è stata condotta un'indagine molto attenta che ha prodotto:

- un inventario delle risorse naturali che rappresentano un forte attrattore turistico
- una mappatura delle aree critiche, soggette a maggiore pressione turistica
-
- un inventario delle risorse culturali, intese come beni materiali e immateriali, che rappresentano un'attrattore turistico una valutazione dei rischi derivanti da una fruizione turistica non sostenibile.

Dal 2001 ad oggi è stato effettuato un monitoraggio su tali risorse, con particolare riguardo a quelle naturali, avviando specifici interventi volti alla valorizzazione e conservazione delle risorse stesse.

Come già evidenziato nel rapporto del 2001, il Parco è molto ricco di risorse sia naturali che culturali che rappresentano un'opportunità straordinaria per un ulteriore sviluppo turistico del territorio. La pressione turistica nel Parco non è ancora così elevata, salvo in alcune aree circoscritte, da determinare una minaccia alle risorse naturali e culturali presenti. Per la gestione delle aree critiche e la conservazioni di alcune specie a rischio, sono state adottate misure di salvaguardia e sono stati sviluppati specifici progetti in grado di conciliare fruizione e conservazione degli ambienti più fragili. Altri progetti in tal senso sono previsti nel prossimo programma di azioni.

Va infine sottolineato che l'organizzazione del sistema di fruizione del Parco e le attività di Educazione e interpretazione ambientale promosse dal Parco contribuiscono molto positivamente a decongestionare le aree più fragili, orientando i flussi turistici verso aree di grande valore naturale e culturale che presentano però minore criticità dal punto di vista conservazioni stico.

Per contro la consapevolezza dei rischi connessi a forti aumenti dei flussi turistici nel territorio ha indotto il Parco a dedicare una maggiore attenzione ai problemi della gestione dei rifiuti e delle acque e allo stato dell'ambiente; è stato a tal proposito redatto un rapporto in cui tra l'altro si individua un set di indicatori da utilizzare nel presente e nel futuro per monitorare l'andamento e l'efficacia del turismo e della conservazione ambientale (vedi rapporto allegato).

B.2.20 Assessment of the local community and economy

Le indagini e le analisi per una valutazione del contest locale, anche dal punto di vista economic, sono state in parte eseguite dal parco, in parte acquisite da altri soggetti.

Il Parco ha monitorato i dati demografici, mentre per i dati economici e valutazioni sulla percezione del turismo da parte dei residenti, ci si è avvalsi di un'indagine realizzata dal Ministero dell'ambiente. I risultati di tale indagine sono stati acquisiti dal Parco informalmente ed hanno rappresentato un elemento importante per definire il contesto economico ed effettuare le conseguenti scelte nel Piano di azioni. L'indagine tuttavia non può essere ancora esplicitata in quanto non è ancora avvenuta la pubblicazione ufficiale dei dati da parte del Ministero dell'Ambiente.

B.2.21 Assessment of strengths/weaknesses of tourism infrastructure/services

Nell'estate del 2008 è stato realizzato uno studio sul profilo del visitatore al fine di verificare eventuali differenze a distanza di 7 anni dalla precedente analisi effettuata nel 2000 nell'ambito dell'adesione alla Carta (si veda il documento allegato "Rapporto sul profilo del turista nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini").

Il questionario, compilato integralmente da 433 turisti distribuiti omogeneamente sul territorio del parco, conteneva alcune domande del precedente test, ma è stato integrato con ulteriori domande per ottenere indicazioni supplementare e poter effettuare verifiche incrociate. Da tale indagine è emerso un buon grado di soddisfazione da parte dei visitatori riguardo ai servizi utilizzati e sono state evidenziati punti di forza e debolezza (vedi rapporto allegato relativo all'indagine sui visitatori).

B.2.22 Assessment of, visitor patterns and needs

Grazie all'indagine sopra esposta è stato definito il profilo del visitatore del parco e sono state anche individuate le necessità e le aspettative (vedi rapporto allegato relativo all'indagine sui visitatori).

B.2.23 Assessment of future visitor markets offering potential

Non è stato effettuato un apposito studio per l'individuazione dei possibili mercati traguardo, tuttavia l'Osservatorio interno ha monitorato i mercati acquisendo informazioni, ricerche e studi del settore. Un riferimento importante in tal senso è rappresentato dall'Osservatorio del Turismo natura che annualmente, in concomitanza con la Fiera ECOTUR stila un rapporto sul turismo Natura. Essendo proprio questo il principale segmento di mercato che il parco intende raggiungere tale rapporto rappresenta un riferimento importantissimo. Vengono inoltre acquisiti dati più generali sulle tendenze dei mercati elaborati dall'ENIT, dagli Osservatori Regionali di Marche e Umbria, dagli osservatori provinciali delle Camere di Commercio. Tali dati servono per monitorare gli andamenti e le tendenze, operando scelte conseguenti.

Implementation

B.2.24 Does the new action plan include an indication of phasing/staging of action over time?

YES

B.2.25 Does the action plan indicate the relevant stakeholders or partners for each action?

YES

B.2.26 What is the size of the budget that the Protected Area Authority is devoting to the implementation of the new action programme per year, excluding staff costs? What is this as a percentage of its total budget?

Non è possibile valutare il budget reale che il Parco sarà in grado di destinare al perseguimento della Carta poiché il trasferimento ordinario da parte del Ministero dell'Ambiente viene comunicato annualmente e negli ultimi anni c'è stata una progressiva diminuzione del fondo annuale di tutte le aree protette.

A titolo previsionale si riporta a seguito un quadro sinottico del BUDGET 2010 del Parco, da cui emerge quanto segue: il budget totale del Parco per il 2010, prevede una spesa corrente di €2.304.337,00. di tale somma soltanto il 28,3% , pari a € 652.000,00 non è vincolato a spese obbligatorie di gestione ed è pertanto destinato alle prestazioni istituzionali. Di tale somma il 32 %, pari a 209.000,00 è destinato ad azioni legate all'attuazione della CETS, a cui si aggiungono ulteriori € 190.000,00 per la manutenzione del sistema di fruizione (sentieri, rifugi, ecc..)

	Entrate	Uscite
Trasferimento ordinario dal Ministero dell'Ambiente, canoni di gestione, marchio, ecc...	€2.304.337,00	
Uscite correnti (Organi dell'Ente, Personale, beni di consumo e servizi)		1.345.837,00
Altre uscite		€ 116.500,00
Prestazioni istituzionali		€ 652.000,00
manutenzione sentieri		€ 190.000,00
totale	€2.304.337,00	€2.304.337,00

2

Suddivisione dei fondi per prestazioni istituzionali		
	Azioni legate alla CETS	Altre azioni
Adesione a Sistemi turistici locali, GAL	€ 8.000,00	
danni fauna selvatica		€ 150.000,00
Promozione offerta turistica	€ 29.000,00	
Educazione, informazione, interpretazione ambientale	€ 25.000,00	
Pubblicazioni dell'Ente		€ 19.000,00
Centri visita, aree faunistiche, musei, punti informativi e Case del Parco	€ 147.000,00	
ricerca scientifica, monitoraggio siti natura 2000 e specie rare		€ 30.000,00
attività antincendio		€ 30.000,00
giardini botanici e vivai		€ 6.000,00
gestione e reintroduzione fauna		€ 100.000,00
spese Corpo Forestale dello Stato		€ 80.000,00
altre spese		€ 28.000,00
totale	€ 209.000,00	€ 443.000,00
manutenzioni		
totale	€ 190.000,00	
	totale spese per azioni cets	totale altre azioni
	€ 399.000	€ 443.000,00

B.2.27 Have funds been provided (or are they being sought) from other sources?

La maggior parte degli interventi del nuovo programma di azioni trovano fonte di finanziamento esterno già garantiti, in quanto i progetti sono stati ammessi a finanziamento, (fondi dell'Unione Europea, delle Regioni, delle Province, del Ministero dell'Ambiente).

Per questo e in ragione della volontà di enfatizzare il ruolo degli stakeholders pubblici e privati nello sviluppo locale, come dichiarato nella Strategia 2009-2013, il principale obiettivo del Parco è di essere promotore e riferimento per le azioni che saranno svolte dalle amministrazioni locali e dagli operatori turistici. Come già avvenuto per il precedente quinquennio, il Parco aiuterà soggetti pubblici e privati nella redazione di progetti su obiettivi comuni legati ai principi della Carta al fine di accedere ai finanziamenti dei programmi nazionali e comunitari. Tale approccio è stato positivo nel precedente periodo ed è in grado di ottenere

allo stesso tempo la possibilità di rinsaldare le relazioni tra Parco e stakeholders, rafforzare l'immagine del parco come soggetto referente, partner e coordinatore dello sviluppo locale, nonché di portare a risultati concreti di conservazione ambientale combinata con lo sviluppo sostenibile locale.

B.2.28 Do you judge the level of funding already secured / applied for to be sufficient to meet the action proposed?

Il Parco è consapevole delle difficoltà che ne condizioneranno l'attività nei prossimi anni a causa della riduzione del budget. Per tale ragione il Piano prevede prevalentemente interventi che hanno una copertura finanziaria certa. Altre azioni prevedono da parte del Parco un'attività di coordinamento o azioni, incentrate sul coinvolgimento dei turisti e degli operatori locali, sulla formazione e la costituzione di reti, pertanto realizzabili a basso costo o a costo zero.

B.2.29 What is the staffing that the Protected Area Authority is devoting to the implementation of the action programme?

Per l'attuazione del programma di Azione è previsto l'impiego di una persona non a tempo pieno, e di un collaboratore a tempo determinato per il 2010 e 2011. Salvo nuove limitazioni alle assunzioni, il personale addetto dovrebbe aumentare entro il 2011 di una unità da dedicare completamente all'attuazione della carta.

B.2.30 Is staffing being provided from other sources?

La forte rete di relazioni con gli operatori delle Case del Parco, dei Centri di Educazione Ambientale, dei Rifugi, nonché con le Guide del Parco rappresenta una risorsa umana straordinaria. Il nuovo piano di azioni prevede, in relazione alla gestione delle Case del Parco e Centri visita, che queste oltre a fornire servizi di accoglienza e informazione turistica, coadiuvano il Parco nell'attuazione di vari interventi previsti dal Piano.

B.2.31 Do you believe the action proposed can be implemented with this level of staffing?

Come già evidenziato, il piano d'azione è molto impegnativo, ma realistico rispetto all'attuale situazione organizzativa. Il Parco adotterà comunque ogni sforzo per incrementare il budget e il personale addetto, al fine di garantire la completa attuazione del Piano e, se possibile, ulteriori azioni in linea con gli obiettivi del Piano d'azione.

Commitment of partners

B.2.32 Please comment on the commitment of the partners to implementing the new action plan, and how you will continue to motivate them and ensure their commitment

La consapevolezza dei partner e degli operatori turistici è molto cresciuta in questi 5 anni e la situazione è complessivamente migliorata. Infatti, piccoli ma attivi soggetti cominciano a promuovere gruppi e associazioni con l'obiettivo di lavorare insieme e trovare nuove opportunità basate sulla conservazione dell'area protetta e la sostenibilità. Questa tendenza è molto importante perché la sostenibilità e i principi della Carta vengono perseguiti spontaneamente secondo dei processi dal basso.

In tale contesto, l'organizzazione di un forum permanente risulta elemento strategico per mantenere viva la motivazione e garantire il rafforzamento dei rapporti di collaborazione tra i diversi attori. A tal fine il Parco parteciperà anche ai tavoli di lavoro sul turismo attivati da altri Enti e soggetti privati, così da far conoscere la propria strategia, integrarla nella programmazione delle altre Istituzioni e dando voce agli operatori del territorio.

B.2.33 Have any formal arrangements been made with partners for implementation of the action programme?

La strategia ed il Piano di azioni sono stati discussi e delineati nell'ambito del Forum e condivisi dalla Comunità del parco. Non è ancora stata formalizzata l'approvazione del Piano da parte delle Istituzioni, poiché si attende la definitiva approvazione di Europarc.

Per alcuni interventi sono invece stati adottati accordi e partenariati formali (evidenziati nelle schede intervento del piano).

B.2.34 Monitoring results

Il monitoraggio del Programma delle Azioni è fondamentale per verificare il contributo delle attività del parco allo sviluppo sostenibile del territorio. La Carta Europea del Turismo Sostenibile sottolinea con forza l'importanza del monitoraggio e pertanto esso diventa parte integrante della strategia. Rispetto al sistema di monitoraggio previsto per il precedente piano di azioni sono state apportate delle modifiche, tese ad individuare degli indicatori significativi ed al contempo semplici da monitorare.

Il Programma di monitoraggio e valutazione si articola su 3 livelli:

1. Monitoraggio dello stato di attuazione del Programma delle Azioni.
2. Valutazione del contributo del Programma delle Azioni allo sviluppo sostenibile del turismo nel Parco
3. Valutazione dello Stato del turismo nel territorio del Parco

B.2.35 Please set these out and explain how they will be measured

1. MONITORAGGIO DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE AZIONI

Il Servizio Promozione aprirà un fascicolo per ogni Azione del Piano contenente tutte le informazioni, lo stato di avanzamento e i dati relativi agli indicatori di risultato individuati per ciascuna azione, riportati nella tabella **INDICATORI DI RISULTATO**). Ogni anno sarà redatto un rapporto sullo stato di attuazione del Piano, comprendente anche il quadro economico finanziario, evidenziando eventuali problematiche riscontrate. Le informazioni principali saranno divulgate tramite la newsletter del parco, gli appositi spazi web dedicati alla Carta e in occasione del Forum.

2. VALUTAZIONE DEL CONTRIBUTO DEL PROGRAMMA DELLE AZIONI ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO NEL PARCO NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI

Ricerca sui visitatori del Parco. Si prevede di effettuare una prima indagine nel 2011 e la seconda nel 2014. La ricerca sarà strutturata in modo simile a quella effettuata nel 2008. Gli argomenti da considerare sono:

- Profilo dei visitatori (per controllare i cambiamenti di mercato)
- Livello di soddisfazione sui servizi (anche attraverso web)
- Feedback sulla qualità percepita dell'ambiente ed eventuali problemi riscontrati
- luoghi visitati nel Parco (al fine di verificare anche la distribuzione dei flussi nello spazio)
- attività preferite.
- Servizi di cui si è usufruito

Feedback dalle Imprese turistiche. Molti degli obiettivi e delle azioni sono relativi al miglioramento della qualità dei servizi e al rafforzamento del rapporto di collaborazione con le imprese turistiche. Per tale ragione si ritiene importante considerare la valutazione delle imprese.

In parte ciò si può ottenere in termini qualitativi tramite il Forum. In aggiunta, al termine dei 5 anni si realizzerà un'indagine tramite questionario, che prenderà in considerazione i seguenti argomenti:

- Valutazione comparativa dei risultati rispetto agli anni precedenti;
- Stagionalità delle prenotazioni (per controllare l'ampliamento della stagione);
- Quale tipo di informazione viene data ai visitatori;
- Livello dell'impiego locale nell'Impresa;
- Perseguimento attivo della riduzione dei rifiuti e del consumo energetico;
- Estensione dell'uso di prodotti locali;
- Punti di vista e problemi generali.

Analisi dei flussi turistici. Aggiornamento periodico dei dati sui flussi turistici rilevati dai dati ufficiali forniti dagli Osservatori Regionali

Statistica annuale delle presenze presso i Centri Visitatori, le Case del parco, i Cea e il centro dei Due Parchi.

Statistica annuale delle presenze nei Rifugi escursionistici.

Valutazione dell'impatto ambientale indotti dalla fruizione turistica delle aree naturali:

al fine di monitorare le aree più sottoposte a stress, ogni anno, sulla base dei rapporti delle indicazioni fornite dalle Guide del parco e dal Corpo Forestale dello Stato, saranno redatte valutazioni sintetiche sui seguenti aspetti:

- Considerazioni sullo status delle acque, sulle infrazioni commesse, sullo stato dell'ambiente ecc.
- Considerazioni sul livello dei rifiuti abbandonati;
- Considerazioni sul livello di frequentazione dei sentieri;

3. VALUTAZIONE DELLO STATO DEL TURISMO NEL TERRITORIO DEL PARCO

NAZIONALE DEI MONTI SIBILLINI

Il Servizio Promozione aggiornerà annualmente gli indicatori di impatto del turismo nel territorio relativi all'ambiente, al sistema economico, al sistema sociale (riportati nella tabella **INDICATORI DI IMPATTO DEL TURISMO NEL PARCO**). La scelta degli indicatori ha tenuto conto della possibilità reale del parco di reperire dati relativi. Pertanto alcuni indicatori sul traffico, l'uso del suolo, sull'energia, non sono stati inseriti in quanto ad oggi risulta impossibile disporre dei dati necessari. Qualora l'attuale situazione dovesse cambiare verranno inseriti ulteriori indicatori.

INDICATORI DI IMPATTO DEL TURISMO NEL PARCO

IMPATTO SULL'AMBIENTE	INDICATORE
produzione rifiuti urbani nei Comuni del parco	Kg annui prodotti dalla popolazione equivalente (popolazione equivalente = popolazione residenti + presenze annuali)
raccolta differenziata	% di raccolta differenziata
acqua	Litri annui consumati dalla popolazione equivalente (popolazione equivalente = popolazione residenti + presenze annuali)
INDICATORI TURISTICI	
indice di densità ricettiva	Posti letto per kilometro quadrato
Indice di ricettività	Posti letto per abitante
indice di intensità turistica	Presenze annuali per abitante Presenze giornaliere per abitante
IMPATTO DEL TURISMO SUL SISTEMA ECONOMICO	
occupazione	N° occupati nel settore % occupati nel settore rispetto al totale degli occupati
INDICATORI TURISTICI	
Indice di utilizzo lordo delle strutture	Presenze annuali/posti letto*365

INDICATORI DI RISULTATO

AZIONI	INDICATORI
1.1.1 Il Forum degli operatori turistici come strumento per incrementare l'integrazione nel "Sistema Sibillini"	N° di incontri in seduta plenaria N° partecipanti N° incontri dei Gruppi di lavoro % di partecipazione (n° di presenze/totale degli inviti) Creazione pagine Web sul Sito www.sibillini.net Creazione di uno spazio di discussione riservato su piattaforma web2 Creazione di uno spazio pubblico dedicato su piattaforma web2

1.1.2 Partecipazione attiva ai tavoli di lavoro, alle Consultazioni Regionali e Provinciali del turismo, nonché alle attività dei STL	N° di incontri a cui il Parco ha preso parte % di partecipazione (n° di presenze/totale degli inviti)
1.1.3 Promozione di forme di aggregazione tra soggetti pubblici e/o privati	Costituzione della Federazione di Associazioni o Consorzio N° di incontri promossi % di partecipazione (n° di presenze/totale degli inviti)
1.1.4 Dotazione del settore turistico del Parco di risorse e competenze che operino per animare e stimolare il lavoro dell'integrazione nel territorio	Realizzazione assunzioni
1.2.1 Didattica sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile nel Parco	N° di programmi educativi avviati N° studenti coinvolti % delle attività specificamente dedicate alla Carta Europea e al turismo sostenibile
1.2.2 Opportunità per la popolazione locale di attività di sensibilizzazione, di ascolto, d'interventi e di servizi che possano accrescere la consapevolezza dei valori del Parco o il godimento dell'area e diminuirne eventuali disagi	<u>Indicatori di efficienza (misurazione annuale):</u> n. utenti che hanno usufruito dei servizi informativi n. utenti che hanno visitato il Centro (biglietti staccati, ove disponibili) n. delle iniziative/eventi realizzati dai gestori dei Centri n. reclami n. prodotti a marchio parco venduti <u>Indicatori di efficacia (misurazione annuale):</u> n. visitatori nei Comuni del Parco (arrivi/presenze) n. imprese turistiche avviate e/o trasformate nei comuni del Parco n. occupati presso le imprese turistiche nei comuni del Parco n. complessivo occupati nei comuni del Parco
1.3.1 Osservatorio del turismo	Relazione annuale
2.1.1 Ottimizzazione della fruizione turistica del Piano della Gardosa (Comune di Montemonaco) e dell'area di Rubbiano	Acquisto dei bus N° di corse attivate dai bus navetta N° di utenti
2.1.2 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Castelluccio	- n° strade bianche chiuse al traffico - attivazione servizio di trasporto pubblico - n° strade bianche recuperate - n° contenitori aggiuntivi per raccolta differenziata - Regolamentazione del campeggio didattico ricreativo - Regolamentazione del volo libero - N° aree sosta camper realizzate
2.1.3 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Preci	- Riqualificazione aree verdi
2.1.4 Miglioramento dell'efficienza energetica dei Rifugi del Grande Anello	- Installazione impianto - % energia autoprodotta, rispetto al consumo totale
2.2.1 Conservazione della neocolonia di camoscio appenninico e valorizzazione della sua presenza	- Realizzazione del sentiero - N° strutture che aderiscono alla rete "strutture ricettive del camoscio" - % strutture che aderiscono rispetto al totale delle strutture presenti - Incremento flussi nelle strutture in relazione alla presenza del camoscio
2.2.2 Miglioramento delle condizioni per la conservazione dei grandi carnivori	- Realizzazione dell'indagine sui gruppi di interesse - N° incontri con i gruppi di interesse

	- % partecipanti agli incontri rispetto al totale degli inviti - N° attività di formazione
2.2.3 Gestione e valorizzazione delle Aree faunistiche di Bolognola e di Castelsantangelo sul Nera	- Attivazione convenzioni per la gestione dell'area
3.1.1 Miglioramento dei servizi di accoglienza e informazione turistica forniti dalle Case del Parco e dai Centri visita	<u>Indicatori di efficienza (misurazione annuale):</u> - n. utenti che hanno usufruito dei servizi informativi - n. utenti che hanno visitato il Centro (biglietti staccati, ove disponibili) - n. delle iniziative/eventi realizzati dai gestori dei Centri - n. reclami - n. prodotti a marchio parco venduti <u>Indicatori di efficacia (misurazione annuale):</u> - n. visitatori nei Comuni del Parco (arrivi/presenze) - n. imprese turistiche avviate e/o trasformate nei comuni del Parco - n. occupati presso le imprese turistiche nei comuni del Parco - n. complessivo occupati nei comuni del Parco
3.1.2 Ampliamento della rete dei punti informativi	- N° strutture che aderiscono - N° partecipanti alla formazione - N° utenti del servizio
3.2.1 Indagine sul profilo del visitatore e sul grado di soddisfazione	- N° di indagini effettuate - N° di interviste (per ciascuna indagine)
3.2.2 Concessione dell'emblema del Parco alle attività turistiche	- N° di convenzioni sottoscritte - Attivazione di nuovi protocolli di concessione - Realizzazione di targa distintiva per le strutture aderenti - Creazione del Club Qualità - N° brochure realizzate
3.2.3 Parco Card	- N° operatori che aderiscono - N° parco card vendute - % incremento/ decremento delle vendite per anno
3.2.4 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari e qualificazione della gastronomia locale	- N° ricette tradizionali reperite - Elenco prodotti locali - Mappa delle produzioni tradizionali - N° piatti tipici in menù
3.2.5 Il menù della Sibilla	- N° ristoranti inseriti nella rete - N° clienti che richiedono piatti del menù - % clienti che richiedono piatti del menù della Sibilla
3.2.6 Organizzazione di manifestazioni ed eventi per la valorizzazione degli elementi tradizionali e culturali del territorio	Il Parco predisporrà un fascicolo dell'azione contenente: - Calendario annuale delle iniziative - Elenco dei patrocini concessi
3.3.1 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi escursionistici	- N° Km di percorsi segnalati - % di percorsi segnalati rispetto a quelli previsti - Realizzazione della guida - N° copie della guida vendute per anno
3.3.2 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi in mountain bike	- N° Km di percorsi segnalati - % di percorsi segnalati rispetto a quelli previsti
3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra	- N° Km di sentiero fruibili per tutti - N° Km sentiero realizzato - Realizzazione allestimenti
3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta	- N° Km di sentiero fruibili per tutti - N° Km sentiero realizzato

3.3.5 Valutazione della reale accessibilità delle strutture turistiche	- N° di strutture censite - Pubblicazione del rapporto sull'accessibilità delle infrastrutture nel sito del parco
3.3.6 Allestimento del Centro visita del Camoscio presso le strutture del CEA Valle del Fiastrone	- Realizzazione dell'intervento - Aumento del numero di utenti presso il CEA - % annua di incremento degli utenti
3.3.7 Allestimento del Centro visita delle Carbonaie e delle farfalle	- Realizzazione dell'intervento - Aumento del numero di utenti presso il Centro Visita - % annua di incremento degli utenti
3.3.8 Miglioramento funzionale delle strutture a servizio della Grande Via del Parco	- N° aree sosta realizzate
3.3.9 Valorizzazione dei beni storico architettonici e culturali	- N° aree sosta realizzate - N° di beni censiti - N° cartelli esposti
3.4.1 Comunicare su web	- N° aggiornamenti effettuati su siti statici - N° nuove sezioni create su siti statici - N° aggiornamenti effettuati su siti dinamici - N° nuove sezioni create su siti statici - N° di elementi correlati con il sistema attivo wizard
3.4.2 Assistenza giornalistica, televisiva, cinematografica, educ-tours	- N° contatti con testate di settore - N° servizi sul Parco realizzati - N° di educational attivati - N° di collaborazioni relative a fornitura di materiale (foto, testi, filmati)
3.4.3 Partecipazione a manifestazioni fieristiche di settore	- N° fiere e borse a cui il Parco partecipa con proprio stand - N° fiere e borse a cui il Parco partecipa in collaborazione con altri Enti - N° fiere e borse a cui partecipano gli operatori turistici (con materiali del Parco)
3.5.1 Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali	- N° pacchetti didattici - N° attività realizzate - N° utenti
3.5.2 Collaborazione con le Guide del parco per lo sviluppo di programmi di interpretazione e visite guidate che valorizzino il sistema di fruizione	- N° pacchetti - N° attività realizzate - N° utenti
3.5.3 Azioni di marketing a supporto dei prodotti turistici del Grande Anello dei Sibillini e Grande anello in Bike	- N° incontri di coordinamento realizzati - N° pacchetti inseriti in cataloghi - N° tour operators coinvolti - N° attività di promozione realizzate
3.5.4 Creazione di brochures, depliant e guide turistiche per l'accoglienza turistica e a sostegno delle azioni di marketing	- N° nuove tipologie di materiali prodotti - N° Brochure/depliant stampati - N° punti di distribuzione dei materiali (distinti per tipologia, es centri vista, fiere, ecc) - Realizzazione nuova carta sentieri
4.1.1 Valorizzazione delle attività e dei prodotti locali	- N° bacheche nei punti informativi - N° bacheche rispetto al n° totale dei punti informativi - N° dimostrazioni delle lavorazioni artigianali e rurali del Parco effettuate - N° punti vendita attivati

4.1.2 Filiera corta per la ristorazione	- N° incontri effettuati - N° ristoranti e aziende agricole partecipanti
4.1.3 Avvio per i visitatori di numerose iniziative di marketing dei prodotti locali (aziende agricole aperte, botteghe aperte)	- N° incontri effettuati - N° programmi attivati - N° iniziative realizzate per ciascun programma
4.2.1 Incentivi per migliorare e differenziare l'offerta turistica mettendo il territorio a conoscenza delle opportunità finanziarie disponibili	- Realizzazione di apposito spazio web - Numero segnalazioni inserite nello spazio web
5.1.1 Manutenzione della rete sentieristica	- Percentuale di Km di sentieri su cui viene effettuata manutenzione, rispetto ai Km totali che necessitano di interventi
5.1.2 Manutenzione straordinaria delle strutture turistiche del parco (Rifugi, Centro dei due Parchi, sede del parco e Giardino della Sibilla)	- Percentuale di interventi effettuati, rispetto agli interventi di manutenzione necessari.
5.1.3 Gestione dei flussi turistici nelle aree critiche	Come previsti nelle azioni di riferimento

PRINCIPIO 3 – TO PROTECT AND ENHANCE THE AREA'S NATURAL AND CULTURAL HERITAGE, FOR AND THROUGH TOURISM, AND TO PROTECT IT FROM EXCESSIVE TOURISM DEVELOPMENT

PREMESSA

La flora del Parco dei Sibillini è caratterizzata da specie di piante come Alghe, Briofite, Pteridofite, Gimnosperme, Gnetacee e Angiosperme, molte delle quali assimilate in famiglie che riuniscono anche specie affini. La loro distribuzione e raggruppamento sul territorio, a seconda degli ambienti, prende il nome di vegetazione.

È possibile distinguere una vegetazione reale e una vegetazione potenziale: la prima è quella che si osserva in natura come le praterie, le brughiere, le foreste, ecc; la seconda si riferisce a quel tipo di vegetazione che si formerebbe nel caso in cui cessi l'attività antropica, creando un nuovo equilibrio che favorisce l'insediamento della specie.

La vegetazione potenziale può essere zonale, azonale ed extrazonale a seconda delle condizioni climatiche ed edafiche (sostanze organiche del terreno)¹⁶.

Al fine di preservare e salvaguardare le specie che caratterizzano la vegetazione, sono state create delle stazioni floristiche di specie significative, ognuna con proprie caratteristiche ed estensione.

Stazioni floristiche di specie significative		
Stazione	Descrizione	Estensione ha
Gola del Fiastrone	Boschi di leccio e faggete	1.107,13
M. Ragnolo-M.Meta	Prati-pascoli; fioriture di orchidee, narcisi, fritillarie ed altre specie vistose	842,35
M. Val di Fibbia-M.Banditella	Prati-pascoli; fioriture di orchidee, narcisi, fritillarie ed altre specie vistose	670,21
M. Rotondo-Forcella del Fargno	-	1.372,2
Gole della Valnerina	Boschi cedui di leccio e di caducifoglie termofile	575,56
Monte della Prata-Pian Perduto	Prati umidi e palustri (nardeti e cariceti) <i>Caricion gracilis</i>	1.281,82
Valle dell'Ambro	Saliceti ripariali; boschi di cerro e di faggio; pascoli primari con composizione floristica ricca	643,6
Infernaccio	Faggete; pascoli primari	208,3
Aree rupestri e sorgentifere di Montegallo	-	132,32
Le Svolte	-	16,05
Valle del Lago di Pilato	Vegetazione pascoliva e pioniera	850,38
Santa Maria in Pantano	-	60,69
Pintura	-	20,77
Passo Galluccio	Vegetazione prativa, torboso-palustre; faggete e pioppete	49,82
Monte Sibilla - Monte Porche	Faggete; pascoli primari	1.382,85
Palazzo Borghese - Monte Argentella	-	-
Pizzo Berro - Monte Priore (Pizzo della Regina)	-	235,36
		Totale 9.449,41

Elaborazione Ambiente Italia su dati del Parco dei Sibillini (2008)

La fauna è costituita dall'insieme di specie e di popolazioni animali vertebrati ed invertebrati residenti in un determinato territorio, stanziali o di transito abituale ed inserite nei suoi

¹⁶ Quaderno scientifico-divulgativo, Parco Nazionale dei Monti Sibillini.

ecosistemi. Il Parco ha individuato quelle popolazioni di specie target suscettibili di minacce per la presenza dell'uomo negli ambienti in cui sono insediate. Lo stato di conservazione di tali specie rientra, pertanto, nello Allegato I della Direttiva comunitaria 92/43/CEE e Allegato II, per quanto attiene l'ortofauna, della Direttiva 79/409/CEE, meglio nota come direttiva "Uccelli".

Popolazioni di specie target		
Tipo	Descrizione	Distribuzione
Lupo	Specie appartenente alla famiglia dei Canidi	Il lupo è diffuso un po' in tutta l'area dei Sibillini ed è presente in tutti i siti della Rete Natura 2000
Orso bruno	Specie appartenente alla famiglia degli Ursidi	Versante occidentale del massiccio dei Sibillini
Gatto selvatico	<i>Felis sylvestris</i>	-
Camoscio appenninico	<i>Rupicapra pyrenaica ornata</i>	Reintrodotta di recente, 8 esemplari
Cervo	Specie della famiglia dei Cervidi	-
Aquila reale	Specie della famiglia degli Accipitridi	È presente in tutta l'area del Parco, anche in quei siti distanti dalla nidificazione
Falco pellegrino	Specie appartenente alla famiglia dei Falconidi	Diffuso nella maggioranza dei siti Natura 2000
Coturnice	Specie appartenente alla famiglia dei Fasianidi	-
Starna	Specie appartenente alla famiglia dei Fasianidi	-
Fringuello alpino	<i>Montifringilla nivalis</i>	-
Gracchio corallino	Specie appartenente alla famiglia dei Corvidi	Specie presente e distribuita lungo il massiccio dei Sibillini
Vipera dell'Orsini	<i>Vipera ursinii</i>	Presenza nelle aree sommitali del massiccio
Salamandrina dagli occhiali	<i>Salamandrina terdigitata</i>	Molto rara, localizzata sui Sibillini
Geotritone italiano	<i>Speleomantes italicus</i>	-
Trota macrostigma	<i>Salmo macrostigma</i>	-
Gambero di fiume	<i>Austropotamobius pallipes</i>	Specie rara presente solo in alcuni corsi d'acqua
Chirocefalo del Marchesoni	Specie della famiglia <i>Chirocephalidae</i>	-
Rosalia alpina	<i>Rosalia alpina</i>	Specie rara e localizzata

Elaborazione Ambiente Italia su dati del Parco dei Sibillini (2008)

Una corretta gestione delle risorse faunistiche e vegetazionali in rapporto al turismo deve permettere, da una parte, di ridurre la pressione del turismo sulle risorse stesse (specie, habitat), dall'altra, valorizzare tali risorse come elemento di attrattività turistica e occasione di "esperienze" nuove, tali da incrementare la conoscenza e la sensibilità del turista vero i temi della tutela.

Negli ultimi 5 anni il Parco:

- Nel 2000 ha reintrodotta il **pino mugo e l'abete bianco**, che erano presenti in tempi storici, ma poi sono scomparsi per l'uso antropico dei pascoli di alta quota; nel 2008 ha effettuato dei risarcimenti. L'intervento aumenta la biodiversità dei luoghi ed ha un valore didattico, oltre che ecologico;
- dal 1998 al 2005 ha avviato un progetto di collaborazione con i vivai forestali delle Marche e dell'Umbria, al fine di riprodurre **specie autoctone** da utilizzare negli interventi di rimboschimento e recupero ambientale. Il progetto ha avuto un notevole

successo, tanto che, in una riunione del 5 maggio 2009, la Regione Marche ha proposto tale modalità all'intera rete delle aree protette marchigiane;

- ha collaborato con la Provincia di Macerata (2006) per la promozione degli **alberi monumentali** (grandi alberi) e della loro tutela. E' stata prodotta una pubblicazione che è stata distribuita presso le scuole e vari soggetti istituzionali;
- ha gestito il **cinghiale** sulla base di piani triennali. Il secondo triennio comprende gli anni 2008-2010 ed è stato approvato con DP. n. 21 del 12 dicembre 2007. I cinghiali, in mancanza di predatori, si riproducono oltre misura causando problemi alle specie e agli habitat selvatici, ma anche all'agricoltura e se in numero eccessivo possono essere un pericolo per i turisti così come, se in numero controllato, possono costituire una attrattiva;
- ha reintrodotto il **cervo**, la cui popolazione è in fase di stabilizzazione. Al fine di consentire l'affermarsi della popolazione il disturbo antropico è stato limitato eliminando una serie di sentieri che passano in aree critiche dalla sentieristica ufficiale del Parco;
- ha reintrodotto nel 2008 il **camoscio**, con esemplari provenienti da altre aree protette appenniniche. Nella primavera 2009 si sono avute le prime nascite. Per evitare il disturbo da parte dei turisti i sentieri che attraversano le aree più critiche sono stati chiusi all'accesso in determinati periodi stagionali (in inverno, nel periodo degli accoppiamenti e in tarda primavera, periodo delle nascite). In totale i sentieri critici sono chiusi da novembre a giugno;
- ha sviluppato, insieme al Parco del Gran Sasso – Monti della Laga un progetto per la reintroduzione del **grifone e del gipeto**, rapaci tanto importanti dal punto di vista ecologico quanto di effetto come attrattiva turistica.

3.1. Monitoring impact on flora and fauna and controlling tourism in sensitive locations

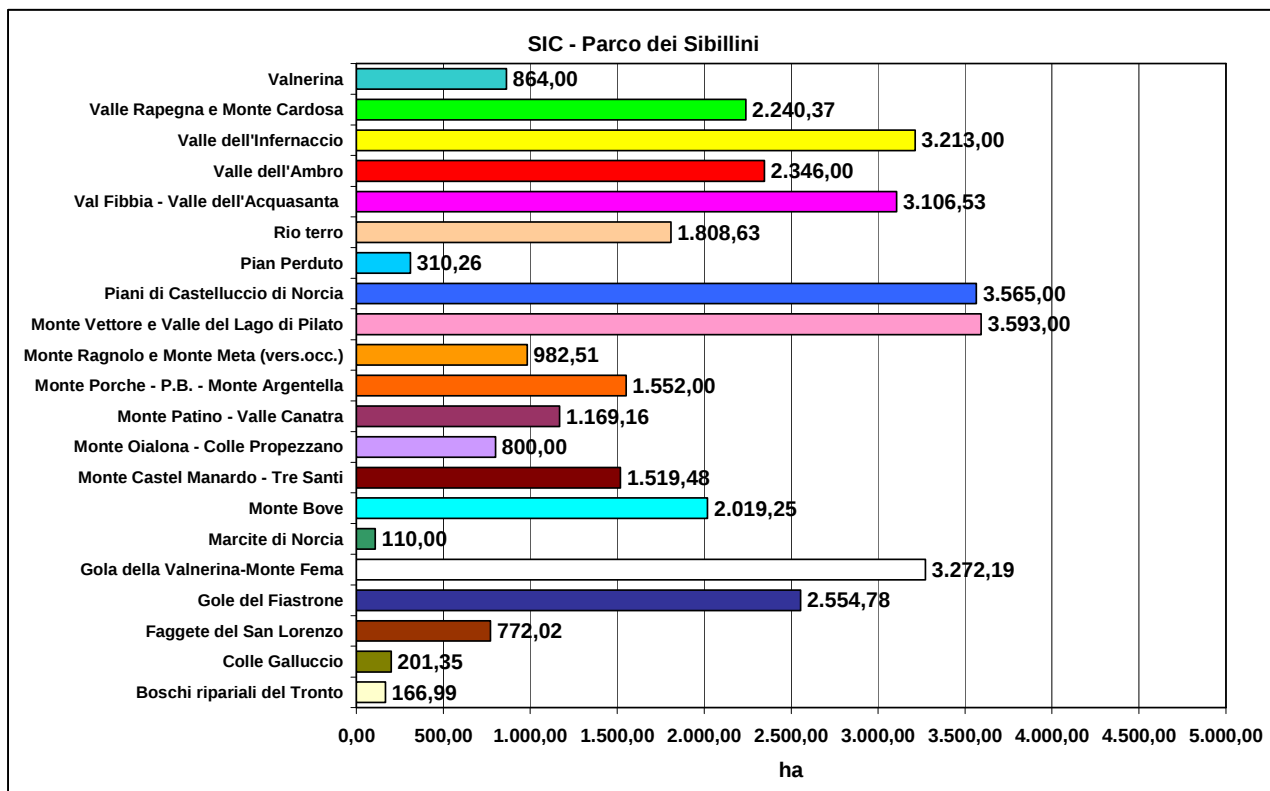
Tra le attività di monitoraggio effettuate dal parco vengono di seguito descritti:

- 3.1.1 gestione della Rete Natura 2000 (in particolare gli esiti del review effettuato da Ambiente Italia ai fini della presente procedura di rinnovo dell'adesione alla Carta).
- 3.1.2 monitoraggi diretti su alcune specie faunistiche e valutazione dei rischi dall'impatto turistico.
- 3.1.3 monitoraggio delle aree critiche

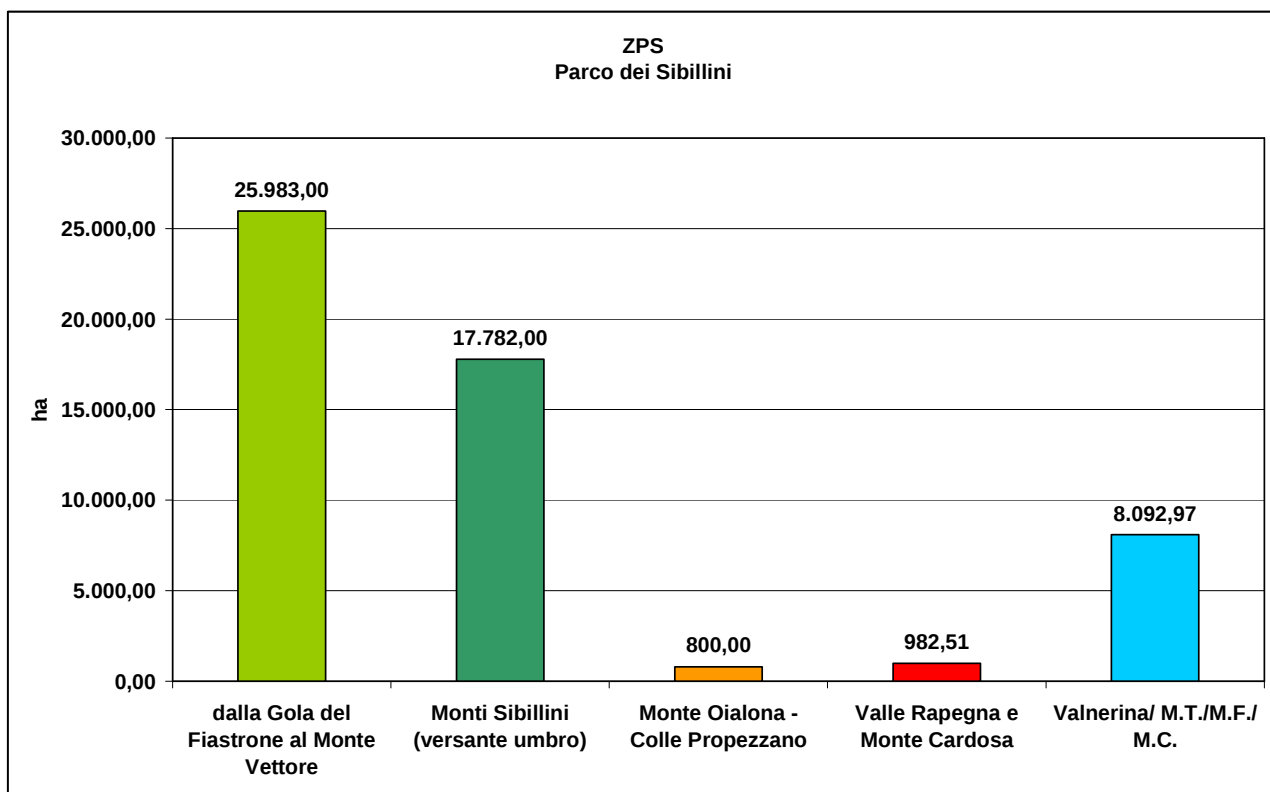
3.1.1 Gestione della Rete Natura 2000

La **Rete Natura 2000** è un sistema coordinato di gestione del territorio, attraverso cui tutelare le aree destinate alla conservazione della biodiversità nel territorio dell'Unione Europea. I siti che compongono tale Rete sono rappresentati da Siti d'Importanza Comunitaria (**SIC**) e Zone di Protezione Speciale (**ZPS**), individuati dagli Stati membri in base alla presenza di habitat, specie animali e vegetali d'interesse europeo.

In questo contesto si inserisce anche il Parco dei Sibillini con 21 Siti di Interesse Comunitario (14 siti ricadenti nella Regione Umbria sono stati recentemente unificati dalla Regione Umbria e sono coincidenti, come superficie alla ZPS), ognuno con proprie caratteristiche ed estensione, e da 5 Zone a Protezione Speciale; quest'ultime sono aree, per numero e superficie, idonee a garantire ad alcune specie d'uccelli condizioni favorevoli e di protezione in tutta la distribuzione dell'area interessata. Non si tratta di aree naturali protette vere e proprie, come un parco nazionale e/o regionale, istituito con apposito decreto, bensì di zone individuate sulla base della Direttiva europea 79/409/CEE, per le quali dovrà essere predisposto un adeguato programma di protezione e conservazione delle specie che le diversifica.



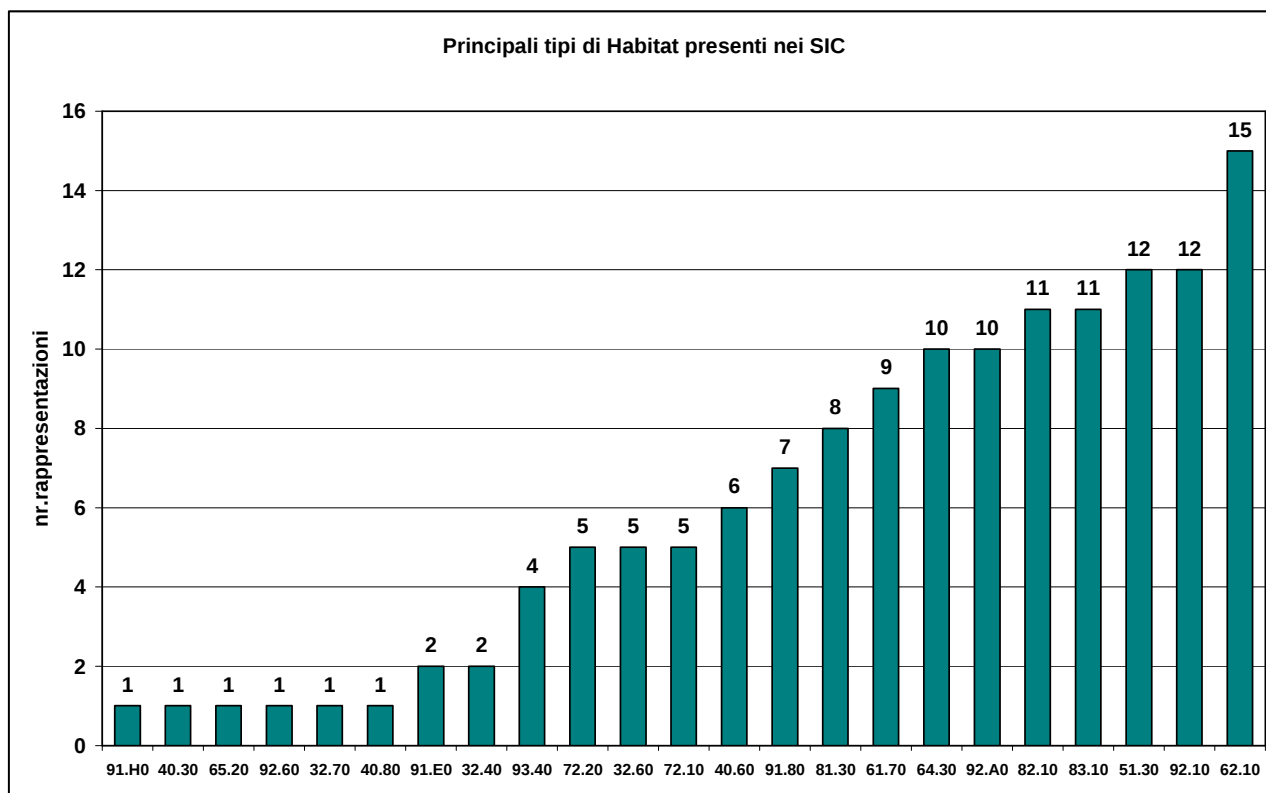
Elaborazione Ambiente Italia su dati dell'ente parco dei Sibillini(2008)



Elaborazione Ambiente Italia su dati dell'ente parco dei Sibillini(2008)

Il Parco ha un'estensione totale di 69.428,51 ettari, e la superficie ricoperta da SIC e ZPS è pari a 44.111,44 ettari, tenendo conto che il 67% (29.473,99 ha) delle ZPS appartengono

anche ai SIC¹⁷. Tra i SIC maggiormente estesi vi è quello che comprende il Monte Meta e il Monte Ragnolo (versante occidentale), con un'area di eccezionale interesse per la ricchezza floristica e la vastità delle formazioni prative; i piani di Castelluccio di Norcia con un'estensione quasi identica, presentano un paesaggio caratterizzato in parte da coltivi; famosa è la lenticchia che qui viene prodotta, e le praterie che variano la loro composizione floristica in funzione delle caratteristiche del suolo. La ZPS con una maggiore superficie è quella che si estende dalla Gola del Fiastrone al Monte Vettore, inglobando il 90% dei comuni del parco e con numerose specie avicole da proteggere e monitorare.



Elaborazione Ambiente Italia su dati dell'ente parco dei Sibillini(2008)

Nel parco dei Sibillini sono presenti 23 diverse tipologie di habitat, ognuna con proprie caratteristiche vegetali e rappresentatività.

L'habitat 62.10 "**Formazioni erbose secche**" è quello maggiormente diffuso e comprende 3 diverse comunità vegetali, in maggioranza pascoli oltre i 1.000 metri d'altitudine. Le possibili minacce sono:

- l'erosione del suolo
- interventi di rimboschimento con specie esotiche
- incendi indotti per favorire il pascolo
- degradazione del suolo per effetto della gestione delle piste da sci
- elevata densità di specie fanustiche selvatiche

Tra gli habitat più rari, il 32.70 "**fiumi con argini melmosi**" si rinviene in quei siti caratterizzati dalla presenza di corpi idrici ad acqua corrente e, pertanto, minacciati probabilmente da:

- cambiamento della qualità delle acque per lo scarico di eccessive quantità d'azoto e fosforo, provenienti da acque reflue urbane;
- processi d'erosione fluviale che potrebbero dar luogo a modificazioni e/o alterazioni strutturali nell'equilibrio del bacino idrico;
- eventuale compattazione e costipazione dei terreni limitrofi al corso d'acqua dovuto a calpestio, transito di cavalli, traffico ciclistico.

¹⁷ la superficie totale dei SIC, all'interno del parco, è uguale a 29.605,13 ha, mentre le ZPS presentano un'estensione di 43.980,31.

Nell'elenco, riprodotto nella tabella seguente, vi sono anche habitat considerati di interesse prioritario dal momento che la loro conservazione risulta particolarmente minacciata.¹⁸

Descrizione e rappresentazione Habitat		
Numero di rappresentazioni	Codice Habitat ¹⁹	Tipo di Habitat
1	91.H0*	Boschi pannonicici di <i>Quercus pubescens</i>
1	40.30*	Lande secche europee
1	65.20	Praterie montane da fieno
1	92.60	Foresta di Castanea sativa
1	32.70	Fiumi con argini melmosi con vegetazione del <i>Chenopodietum rubri p.p</i> e <i>Bidention p.p</i>
1	40.80	Boscaglie subartiche di <i>Salix spp</i>
2	91.E0*	Foreste alluvionali residue di Alnus glutinosa e Fraxinus excelsior - Alno-Padion, Alnion incanae, Salicion albae
2	32.40	Fiumi alpini con vegetazione riparia legnosa a <i>Salix elaeagnos</i>
4	93.40	Foreste di <i>Quercus Ilex</i> e <i>Quercus rotundifolia</i>
5	72.20*	Sorgenti pietrificanti con formazione di travertino
5	32.60	Fiumi delle pianure e montani con vegetazione di <i>Ranunculion fluitantis</i> e <i>Callitricho-Batriachon</i>
5	72.10*	Paludi calcaree di <i>Cladium mariscus</i> e specie del <i>Caricion davallianae</i>
6	40.60	Lande alpine e boreali
7	91.80*	Foreste di versanti, ghiaioni e valloni del <i>Tilio-Acerion</i>
8	81.30	Ghiaioni del mediterraneo occidentale e termofili
9	61.70	Formazioni erbose calcicole alpine e subalpine
10	64.30	Bordure planiziali, montane e alpine di megaforbie igrofile
10	92.A0	Foreste a galleria di <i>Salix alba</i> e <i>Populus alba</i>
11	82.10	Pareti rocciose calcaree con vegetazione casmofitica
11	83.10	Grotte non ancora sfruttate a livello turistico
12	92.10*	Faggeti degli appennini con <i>Taxus</i> e <i>Ilex</i>
12	51.30	Formazioni a <i>Junoperus communis</i> su lande o prati calcicoli
15	62.10	Formazioni erbose secche seminaturali e <i>facies</i> coperte da cespugli su substrato calcareo <i>Festuco Brometalia</i>

Elaborazione Ambiente Italia su dati dell'ente parco dei Sibillini(2008)

Per ogni habitat esiste una valutazione complessiva che consente di analizzare lo stato di conservazione dello stesso; oltre alle principali caratteristiche ecologiche come la copertura, grado di conservazione e rappresentatività, ci sono altri aspetti, attività umane, regime fondiario, statuto giuridico che incidono fortemente sullo stato di conservazione e, quindi, sulla valutazione complessiva di ciascun habitat. Per la determinazione di tale valutazione, viene utilizzato un sistema di classificazione, basato su 3 livelli:

A= eccellente B= buono C= significativo

L'aggiornamento periodico di questo indicatore, consente di esaminare costantemente le politiche di tutela della biodiversità all'interno della Rete Natura 2000.

3.1.2 Monitoraggi diretti su alcune specie faunistiche e valutazione dei rischi dall'impatto turistico.

Il Parco ha inoltre effettuato costanti monitoraggi sulle seguenti specie:

cinghiale, lupo, cervo, camoscio, orso. Per le diverse specie, soprattutto per il cervo ed camoscio da poco reintrodotti sono stati effettuati studi sul possibile impatto negativo del turismo ed adottate specifiche misure. Ad esempio, nel periodo seguente la reintroduzione del

¹⁸ Fonte: Parco dei Sibillini

¹⁹ con l'asterisco sono indicati gli habitat particolarmente minacciati

Cervo è stato limitato l'accesso nell'area di immissione. Per il camoscio è tuttora chiusa l'area di insediamento del nucleo.

3.1.3 Monitoraggio delle aree critiche

Come già evidenziato sono presenti nel Parco alcune aree soggette ad una consistente pressione turistica (Piano della Gardosa e Valle e Lago di Pilato, Piani di castelluccio, Gola dell'Infernaccio). Al fine di ridurre la pressione turistica in tali aree, anziché intraprendere iniziative di limitazioni all'accesso, magari con numero chiuso o programmato, cosa che avrebbe creato molti problemi con le comunità locali, il Parco ha preferito migliorare la regolamentazione per la fruizione di queste aree e di influenzare il comportamento dei turisti dirottandoli verso altre mete, quali, ad esempio, i Grandi Anelli del Parco e i sentieri natura vicino ai centri abitati.

Di seguito si riportano brevemente alcuni degli interventi diretti effettuati

Piano della Gardosa e Valle e Lago di Pilato

Il Lago di pilato è uno dei luoghi più frequentati del parco. Uno degli accessi principali a Lago parte dalla Frazione di Foce, per proseguire lungo il Piano della Gardosa da cui poi si raggiunge la Valle del Lago. Per gestire i flussi in questa area sono stati effettuati i seguenti interventi:

- Limitazione dell'accesso veicolare al Piano della Gardosa e rinaturalizzazione della strada bianca.
- Regolamentazione del campeggio dell'area del piano
- Creazione di parcheggi, aree pic nic ed un campeggio a valle dell'abitato di Foce
- Ristrutturazione e allestimento del Centro tematico sul Chirocefalo del marchesoni e il lago di Pilato (finalità del centro è orientare i turisti, demotivando gli escursionisti non esperti a recarsi al Lago
- Apposizione di pannelli di interpretazione a Foce
- Organizzazione di visite guidate con partenza da Foce sia per il Lago, sia per luoghi alternativi.

Piani di Castelluccio

Gli interventi su quest'area sono stati:

- Chiusura al traffico di alcune strade bianche
- regolamentazione della sosta e del volo libero,
- ricollocazione delle stalle
- apertura di un centro informativo
- regolamentazione delle attività di sci da fondo

Gole dell'Infernaccio

Gli interventi per quest'area hanno riguardato soprattutto la riqualificazione e l'allestimento di strutture nell'abitato di Rubbiano, punto di accesso all'area.

Gli interventi effettuati sono i seguenti:

- realizzazione del rifugio di Rubbiano e riqualificazione dell'area circostante
- realizzazione di un parcheggio in prossimità del rifugio
- apposizione di pannelli di interpretazione

Planned activities in new action plan

	Progetto di riqualificazione Castelluccio

Planned activities in new action plan

Per il prossimo quinquennio proseguiranno le azioni di monitoraggio di lupo, orso, camoscio appenninico, cinghiale, oltre al monitoraggio della Rete natura 2000, secondo quanto sopra descritto. Sono previste inoltre attività di monitoraggio della qualità paesaggistica nelle aree critiche attraverso specifiche misure descritte nei singoli interventi del Piano.

Di seguito si riportano le azioni comprendenti gli interventi di monitoraggio sopra descritti.

2.1.1 Ottimizzazione della fruizione turistica del Piano della Gardosa (Comune di Montemonaco) e dell'area di Rubbiano

2.1.2 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Castelluccio

2.1.3 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Preci

2.2.1 Conservazione della neocolonia di camoscio appenninico e valorizzazione della sua presenza

2.2.2 Miglioramento delle condizioni per la conservazione dei grandi carnivori

2.2.3 gestione e valorizzazione delle aree faunistiche

3.2. Encouraging activities, including tourism uses, which support the maintenance of historic heritage, culture and traditions

Il Parco ha riposto una grande attenzione al mantenimento del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni. Di seguito vengono descritti progetti ed attività volti a tal fine:

3.2.1 Piano agricoltura sostenibile

3.2.2 Riqualificazione di edifici storici, anche da destinare a uso turistico

3.2.3 Segnaletica dei centri storici di Norcia e Preci

3.2.1 Piano agricoltura sostenibile

Il progetto si è articolato in una serie di interventi volti a favorire lo sviluppo dell'agricoltura, in particolare quella biologica, nel territorio del Parco, attuando in sintesi un modello di agricoltura sostenibile attento all'integrazione tra uomo e ambiente naturale, così come delineato tra le finalità della Legge quadro sulle aree protette (L. 394/91).

Le azioni che compongono il piano coordinato dal Prof. Carlo Renieri (Università di Camerino – Dipartimento di Veterinaria) sono di seguito schematicamente riportati:

- indagine agricola finalizzata a definire le linee fondamentali per lo sviluppo dell'agricoltura nel territorio del Parco. E' stata realizzata una mappatura aggiornata della realtà agricola del Parco;
- campagna di formazione - sensibilizzazione ambientale ed assistenza tecnica informativa agli agricoltori. L'attività formativa che ha riguardato oltre agli agricoltori anche ad altre figure, quali i ristoratori, gli operatori turistici, gli operatori delle case del parco, i tecnici del progetto agricoltura ecc., avendo come obiettivo quello di creare sul territorio una rete di servizi a sostegno della produzione e per la promozione dei prodotti del territorio;
- realizzazione presso le Case del Parco, uno sportello informativo gestito direttamente dagli operatori delle Case del Parco;
- realizzazione di uno spazio web dedicato alle aziende agricole che effettuano vendita diretta
- organizzazione di visite in azienda
- trasferimento delle conoscenze e competenze ad esempio:
 - incontro presso l'Istituto Alberghiero professionale di Tolentino che ha visto gli studenti cimentarsi con ricette a base di prodotti tipici del Parco (es. polenta di roveia, insaccati di pecora, fagiolo monachello, piante officinali, ecc.);
 - seminario avente per tema la certificazione dei prodotti agricoli, svoltosi a Norcia il 01/12/2003;
 - incontro svoltosi presso l'abbazia di S. Eutizio – Preci che ha visto anche la partecipazione di altri Parchi Nazionali che hanno portato le loro esperienze per la promozione dei prodotti agroalimentari;
 - incontro "agricoltura biologica nelle aree protette" svoltosi a Roma nel 2005 ed organizzato da AIAB (Associazione italiana agricoltura biologica) e dalla Provincia di Roma, nel corso del quale è stata anche discussa l'esperienza del Parco dei Monti Sibillini;
 - convegno di chiusura del progetto tenutosi a Norcia nel dicembre 2005;

L'attività ha compreso anche lo sviluppo di progetti che rivestono particolare rilevanza per il Parco ed in particolare sono stati realizzati i seguenti interventi:

- Allevamento semi estensivo del suino domestico, che ha consentito in via sperimentale di avviare un allevamento biologico di suini all'aperto e di valutare le caratteristiche chimiche, organolettiche ecc. delle carni ottenute;
- insaccati di pecora, nel quale sono state valutate le caratteristiche degli insaccati ottenuti con il metodo di lavorazione tradizionale delle carni ovine provenienti da allevamenti biologici;
- il fingerprint genetico, quale nuovo metodo per determinare l'origine botanica, zoologica e geografica del miele;
- valutazione di leguminose da granella per uso zootecnico al fine di identificare varietà, tecniche colturali ed eventuali specie "rustiche" quali la cicerchia idonee alle condizioni ambientali del Parco che potrebbero fornire la possibilità di valorizzare i prodotti del

Parco rilanciando sistemi agricoli ecocompatibili nell'ambito di filiere agro-zootecniche locali;

- monitoraggio parassitologico degli ungulati domestici e selvatici, nel corso del quale sono state osservate le condizioni sanitarie di bovini da latte (frisona) di un allevamento biologico e quelle di animali selvatici;
- sperimentazione nel settore vitivinicolo tramite l'impianto di un vigneto a Norcia nel quale sono state messe a dimora anche alcuni vitigni autoctoni, quali "pecorino" e "passerina";
- recupero, sperimentazione e promozione di piante officinali e medicinali portando avanti l'obiettivo di individuare le specie officinali adatte (es. zafferano) per l'area dei Sibillini, affrontando inoltre gli aspetti della coltivazione e commercializzazione dei prodotti.

Nel prossimo quinquennio sono previste azioni volte a valorizzare le produzioni agroalimentari e le i piatti tipici locali

3.2.4 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari e qualificazione della gastronomia locale

3.2.5 Il menù della Sibilla.

In collaborazione con la Regione Marche si prevedono anche interventi di carattere culturale volti a valorizzare il mito della Sibilla (azione 1.1.2)

3.2.2 Riqualificazione di edifici storici, anche da destinare a uso turistico

Già precedentemente al 2003, grazie a specifici fondi destinati alle aree protette del Ministero dell'Ambiente ed a Fondi europei dell'Ob. 5B, il Parco ha attivato con i Comuni proprietari di edifici storici di pregio, dei progetti per il restauro e la riqualificazione ad uso turistico delle strutture come ad esempio palazzo Leopardi a Montefortino, che ospita la Pinacoteca Duranti.

I Principali interventi dal 2003 ad oggi sono i seguenti:

- Cofinanziamento al Comune di Preci per il restauro del mulino ad acqua da destinare a centro visite
- Cofinanziamento al Comune di Amandola per la riqualificazione conservativa del Chiostro di San Francesco destinato a Centro vista – Museo antropogeografico
- Restauro di edifici rurali da destinare a rifugi escursionistici del Grande Anello dei Sibillini

Nel prossimo quinquennio è prevista la riqualificazione di 2 casali rurali e dei fontanili dell'area di Preci, nell'ambito dell'azione 2.1.3 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Preci.

3.2.3 Realizzazione segnaletica turistica nei centri storici

Per la valorizzazione di Centri storici sono stati individuati dei percorsi di interesse culturale. Ogni itinerario ha nel punto di partenza una bacheca che ne favorisce la fruizione. Gli itinerari sono descritti nella Guida "I Comuni" volta alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio storico culturale. Nei Comuni di Norcia e Preci è stata altresì installata una segnaletica turistica dei principali beni toccati dall'itinerario turistico

L'azione 3.3.9 Valorizzazione dei beni storico architettonici e culturali, prevede il completamento della segnaletica dei centri storici negli altri Comuni, nonché l'aggiornamento del censimento dei principali beni storico architettonici presenti nel territorio.

3.3. Action to control development (including tourism) which would adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise

Il Parco esercita un controllo diretto sullo sviluppo di molte attività, attraverso il proprio ruolo autorizzativo e di regolamentazione. Sono infatti soggette ad autorizzazione una serie di opere ed attività che possono alterare il paesaggio e gli ambienti naturali. In particolare sulla base delle misure di salvaguardia vigenti sono soggette a valutazione e autorizzazione del parco gli interventi di rilevante trasformazione del territorio (elettrodotti, captazioni, ecc.) e tutte le varianti alle previsioni degli strumenti urbanistici generali.

Key activities and results over the past five years

Tra le azioni principali dello scorso quinquennio si evidenziano:

- attività di concessione di nulla osta su tutti gli interventi di rilevante trasformazione del territorio e tutte le varianti alle previsioni degli strumenti urbanistici generali.
- redazione del Piano delle acque e attività di copianificazione con le Autorità di bacino competenti
- Adozione e applicazione delle misure di conservazione dei Siti Natura 2000
- Adozione di specifiche disposizioni per la gestione delle aree critiche (per esempio chiusura al traffico veicolare di strade bianche presso i Piani di Castelluccio).
- Piano di prevenzione incendi

Planned activities in new action plan

Per il prossimo quinquennio è previsto il mantenimento di tutte le attività autorizzative sopra descritte. E' inoltre previsto un nuovo studio relativo alle acque profonde del Parco, funzionale alla gestione della risorsa idrica. Azioni di controllo, diretto e indiretto, sui possibili disturbi e danni ambientali sono previsti nell'ambito delle seguenti azioni:

- 2.1.1 Ottimizzazione della fruizione turistica del Piano della Gardosa (Comune di Montemonaco) e dell'area di Rubbiano
- 2.1.2 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Castelluccio
- 2.1.3 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Preci
- 2.2.1 Conservazione della neocolonia di camoscio appenninico e valorizzazione della sua presenza
- 2.2.2 Miglioramento delle condizioni per la conservazione dei grandi carnivori

3.4. Action to reduce tourism activities which adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise

Il Parco agisce in tal senso con differenti strumenti: la regolamentazione, interventi per la corretta gestione dei flussi turistici e l'incentivazione di attività a basso impatto.

3.4.1 Regolamentazione

Il Parco ha disposto un Regolamentazione delle attività sportive e turistico ricreative, volto in particolare a limitare la fruizione con mezzi a motore ed a favorire una frequentazione dei sentieri in piccoli gruppi. Sono state inoltre adottate specifiche disposizioni per la limitazione all'accesso di aree, in relazione a situazioni ed eventi particolari. Ne sono esempio la chiusura dell'area del monte Bove in cui si è insediata la neocolonia di camoscio, la chiusura temporanea della Valle di Rapegna nel periodo di reintroduzione del Cervo, il divieto di avvicinamento alle sponde del Lago di Pilato in periodi di scarsa presenza di acqua.

3.4.2 Gestione dei flussi turistici

Al fine di ridurre la pressione turistica nelle aree maggiormente critiche, anziché intraprendere iniziative di limitazioni all'accesso, magari con numero chiuso o programmato, cosa che avrebbe creato molti problemi con le comunità locali, il Parco ha preferito migliorare la regolamentazione per la fruizione di queste aree e di influenzare il comportamento dei turisti dirottandoli verso altre mete, quali, ad esempio, i Grandi Anelli del Parco e i sentieri natura vicino ai centri abitati.

L'intero sistema di fruizione è stato infatti strutturato in modo da ridurre la pressione nelle aree più delicate e indirizzare e gestire i flussi turistici in altre aree. Come già detto in precedenza, l'intero sistema di fruizione gioca un ruolo fondamentale nella gestione dei flussi turistici. Il sistema assolve in realtà a più ruoli:

- Qualificare e diversificare l'offerta turistica
- Distribuire i flussi su tutto il territorio decongestionando le aree soggette a maggiore pressione turistica a favore di aree meno frequentate
- Favorire un'equa distribuzione dei benefici economici generati dal turismo

Si è inoltre cercato di creare una consapevolezza della fragilità e della rilevanza del luogo, tutelando le aree dal rischio della banalizzazione

La creazione della *consapevolezza della fragilità e della rilevanza dei luoghi* maggiormente sensibili individuati è stata realizzata attraverso l'installazione di pannelli informativi suggestivi, depliant e altre pubblicazioni del Parco.

Inoltre sono state organizzate specifiche iniziative in alcune aree sensibili. In particolare, nella zona di Foce si è cercato di concentrare i visitatori in aree prestabilite a minore sensibilità, offrendo strutture di fruizione alternative: un'area di campeggio attrezzato (per evitare il campeggio libero), un'area pic-nic, un centro tematico dove vengono date informazioni e proiettati filmati sulla fragilità dei luoghi, installazioni di pannelli informativi e un centro informativo con personale che svolge attività di sensibilizzazione durante i periodi di maggiore afflusso turistico.

Ai Piani di Castelluccio il Parco ha concordato con il Comune di Norcia un piano per chiudere al traffico alcune aree. E' stato istituito un punto informativo e sono stati installati pannelli informativi. Il campeggio è stato regolamentato. Dal 2008, al fine di fornire una informazione più diffusa, il Centro di informazione garantisce la presenza di operatori che presidiano le aree esterne.

Tra le iniziative organizzate per coinvolgere i turisti e distoglierli dalla eccessiva frequentazione delle aree più delicate si possono citare:

- **trekking con i muli**, organizzati dalle Guide del Parco;
- laboratori del "**conoscere e saper fare**" con programmi di attività dei laboratori didattici per bambini e ragazzi e dei laboratori di artigianato per adulti. Si tratta di attività, come laboratori tematici, interpretazioni ambientali, visite guidate e altre attività ludico-ricreative, curate dalle Case del Parco, dalle Guide del Parco e da educatori ambientali.
- organizzazione di **campeggi e aree adibite alla fruizione** (aree pic nic, aree sosta camper ecc.), nella consapevolezza che la maggior parte dei visitatori predilige le strutture ricreative e accessibili in punti prefissati.
- organizzazione della **Rete Museale** del Parco (vedi misura 5.1.4. del Piano d'azioni 2003-2007).
- supporto e pubblicità ai **maneggi** organizzati da privati.

Moltissime delle azioni previste nel nuovo Piano sono direttamente, o indirettamente finalizzate a gestire i flussi turistici in maniera corretta. Tra le azioni previste si riportano a seguito le più significative:

2.1.1 Ottimizzazione della fruizione turistica del Piano della Gardosa (Comune di Montemonaco) e dell'area di Rubbiano

2.1.2 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Castelluccio

2.1.3 Ottimizzazione della fruizione turistica dell'area di Preci

3.3.1 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi escursionistici

3.3.2 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi in mountain bike

3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra

3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta

3.3.6 Allestimento del Centro visita del Camoscio presso le strutture del CEA Valle del

3.3.7 Allestimento del Centro visita delle Carbonaie e delle farfalle

3.3.8 Miglioramento funzionale delle strutture a servizio della Grande Via del Parco

5.1.2 Manutenzione straordinaria delle strutture turistiche del parco (Rifugi, Centro dei due Parchi, sede del parco e Giardino della Sibilla)

5.1.3 Gestione dei flussi turistici nelle aree critiche

3.4.3 Incentivazione di attività a basso impatto

Le iniziative per la diffusione di buone pratiche non sono state attuate dal Parco in modo sistematizzato, in quanto nei rapporti con gli operatori turistici locali ha avuto la priorità la formazione sui concetti di base del turismo sostenibile e dell'opportunità di creare reti per incrementare e migliorare la qualità dell'offerta turistica.

Le tematiche sulla gestione ecologica dei servizi turistici sono state affrontate in varie occasioni, sia all'interno dei corsi di formazione, sia nell'ambito di collaborazioni, corsi e mostre nonché attraverso l'attività del Forum Civico. Le iniziative rivolte ai turisti sono state numerose e inserite all'interno dei normali percorsi di formazione ed educazione ambientale.

La *diffusione di buone pratiche* per la tutela ambientale e la sostenibilità è stata ottenuta attraverso l'attuazione di alcune iniziative concrete, riportate nella seguente tabella.

Anno	2003	2004	2005	2006	2007
N. iniziative attivate per pulizia e manutenzione sentieri	1	1	1	1	1
N. Iniziative per educare i turisti a forme di fruizioni consapevoli	30	30	30	30	30
N. iniziative attivate per la riduzione dei rifiuti	1	1	1	1	4

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 2.1.2.

La pulizia e la manutenzione di alcuni sentieri segnalati nella Carta dei sentieri è effettuata direttamente dal Parco annualmente. Il Parco aderisce, comunque, ad iniziative organizzate da altri soggetti, come, ad esempio, l'iniziativa "Puliamo il mondo" promossa da Legambiente.

L'informazione e la formazione sulla gestione ecologica delle imprese turistiche

L'informazione e la formazione sulla gestione ecologica delle imprese turistiche è stata ottenuta tramite il coinvolgimento diretto degli operatori turistici e la realizzazione di percorsi di formazione durante i corsi del **Forum Civico** e altre iniziative tese a concedere l'**emblema del Parco** ai servizi che rispettino una serie di requisiti di qualità ecologica. Il Parco ha potuto influenzare maggiormente i gestori delle strutture del Parco, dei centri di Educazione ambientale e dei punti informativi, che hanno anche la gestione di strutture ricettive. I requisiti di qualità ambientale, infatti, sono stati inseriti all'interno delle convenzioni. Non sono, comunque, stati organizzati corsi specifici per promuovere lo standard ISO 14001, il regolamento EMAS o l'Ecolabel, ritenuti per il momento ancora prematuri.

Il previsto *manuale sulla gestione ecologica* dei servizi turistici non è stato realizzato ma i criteri di gestione ecologica del servizio sono stati appositamente inseriti nelle **convenzioni** tra Parco e le Case del Parco, i Centri di Educazione Ambientale e di alcune strutture ricettive che hanno ottenuto l'emblema. Tali criteri corrispondono, tra l'altro, alle linee guida del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare per l'utilizzo del marchio dei Parchi nazionali.

Gestione dei rifiuti

Il problema della gestione dei rifiuti e della acque non era stato approfondito adeguatamente nella fase di adesione del Parco alla CETS, ma si tratta indubbiamente di temi molto importanti che rischiano di mettere in crisi il sistema turistico e le relazioni tra turismo e tutela ambientale.

Al fine di introdurre elementi utili nella futura strategia, è stata eseguita nel 2008-2009 una indagine sui trend di rifiuti prodotti nel territorio del Parco in periodi di alta e bassa stagione, così da valutare l'incidenza del turismo sul gravoso problema dello smaltimento dei rifiuti. Infatti, i costi della gestione dei rifiuti gravano direttamente sui cittadini, che non sempre beneficiano direttamente o indirettamente dei vantaggi dell'economia turistica. Inoltre, una scorretta gestione dei rifiuti può alterare la qualità dei luoghi e danneggiare l'attrattività turistica degli stessi, oltre a causare problemi igienici e sanitari per le risorse ambientali. L'indagine è riportata tra gli allegati al presente documento).

Utilizzo di energie rinnovabili

Il Parco nelle proprie strutture ricettive ha avviato un programma per il risparmio energetico e l'uso di energie rinnovabili.

Nel rifugio di Cupi di Visso è stato installato, con il 50% di contributo del Parco, un impianto solare termico che garantisce il riscaldamento di 1000 litri di acqua sanitaria. Anche il rifugio di Colle Cese la vecchia caldaia è stata sostituita da pannelli solari per produzione di acqua sanitaria.

Nei rifugi di Garulla e di Colle Cese, invece, il Parco sta realizzando due impianti fotovoltaici.

Il Parco ha, inoltre, appoggiato progetti realizzati dalle Province per la distribuzione a tutte le famiglie residenti nel Parco di un kit per il risparmio energetico, composto da sette lampadine a basso consumo e da sette riduttori di flusso per il risparmio idrico.

Per incentivare attività a basso impatto sono previste nel nuovo Piano varie azioni: Innanzitutto una manutenzione delle strutture e infrastrutture del sistema di fruizione, volta anche a rimuovere eventuali rifiuti abbandonati dai visitatori. Nell'ambito degli incontri del Forum e del club Qualità Parco verrà fatta un'opera di informazione e sensibilizzazione sulle buone pratiche per il risparmio energetico, la raccolta differenziata e la riduzione dei consumi e dei rifiuti in genere.

Per quanto concerne l'uso di energie rinnovabili, attraverso l'azione 2.1.4 si provvederà a sperimentare nuovi sistemi di produzione di energie alternative presso i rifugi del Parco. Verranno inoltre acquistati e messi in funzione dei bus elettrici per servizio navetta nelle aree critiche (Azioni 2.1 e 2.2)

3.5 Encouraging visitors and the tourism industry to contribute to conservation

Le iniziative per il coinvolgimento delle imprese in progetti e attività che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di conservazione sono sostanzialmente riconducibili alla concessione dell'emblema del parco, già brevemente descritte al punto B.1.2

Il Parco ha approvato nel 2006 il regolamento per la concessione dell'emblema del Parco ad imprese in possesso di specifici requisiti di qualità ambientale. I settori per cui è previsto la concessione sono:

- agricolo, agroalimentare e delle acque
- attività ricettive e di ristorazione
- produzioni tipiche e tradizionali
- artigianato
- manifestazioni e eventi

Le modalità di concessione dell'emblema ai vari settori avviene secondo quanto definito con specifici protocolli. Al momento sono stati approvati i protocolli per il settore agricolo, agroalimentare e delle acque, per le attività ricettive e di ristorazione e per le produzioni tipiche e tradizionali.

Riguardo a queste ultime ed al settore agricolo, il Ministero dell'Ambiente ha richiesto a tutti i Parchi di sospendere la concessione dell'Emblema.

Per quanto riguarda le acque minerali, il parco ha ormai da 10 anni attivato una convenzione con un'industria di imbottigliamento. A fronte dell'utilizzo del Marchio del parco, l'impresa corrisponde una quota del proprio fatturato, oltre a garantire un investimento in attività di promozione del territorio del Parco (compartecipazione economica per organizzazione di eventi, realizzazione di campagne pubblicitarie, realizzazione di stampati del Parco).

E' stato inoltre attivato positivamente il regolamento per il rilascio dell'emblema per le strutture turistiche che rispettano determinati requisiti di qualità **ambientale**.

Sebbene ancora la quantità di strutture che si possono fregiare dell'emblema del Parco dei Monti Sibillini non sia molto elevata, si nota un crescente interesse da parte sia dei visitatori, sia degli operatori turistici che fa ben sperare per i prossimi anni.

Il regolamento²⁰ per la **concessione dell'emblema del Parco** alle strutture turistiche (Progetto Qualità) si rifà al disciplinare messo a punto nel 2004 dal Ministero per la Tutela dell'Ambiente e del Territorio. I requisiti, pur non essendo stati concordati con gli interessati nell'ambito di Forum, sono stati accettati senza problemi.

Tale regolamento prevede che le strutture turistiche si impegnino, attraverso la redazione di uno specifico Piano, nel miglioramento continuo della propria performance ambientale e rispettino determinati requisiti di qualità volti a garantire:

- una maggiore sostenibilità ambientale dell'attività turistica;
- una valorizzazione delle risorse naturali, della cultura e dei prodotti locali;
- un'attività di informazione e sensibilizzazione rivolta al pubblico, relativa ai principi del turismo sostenibile.

A seconda dell'entità dei requisiti ottemperati nello svolgimento dell'attività viene concesso il logo **oro, argento o bronzo**.

²⁰ www.sibillini.net/Attivita/index.html

Le attività ricettive e di ristorazione che hanno ottenuto l'emblema sono, quindi, parte attiva di un processo volto a valutare e incrementare la qualità ambientale del Parco.

Attualmente possono esporre l'emblema del Parco: 3 agriturismi, 1 albergo, 4 B&B, 1 Appartamento Vacanze, 1 Ristorante.

Strutture con emblema del Parco			
Categoria			
Alberghi	0	1	0
Agriturismi	3	0	0
App.vacanze	1	0	0
Ristoranti	0	1	0
Bed & Breakfast	2	2	0

Nel nuovo Piano di azioni sono previste misure rivolte all'ampliamento delle attività e dei servizi che possono richiedere l'emblema del Parco (CEA, Fattorie Didattiche, ecc), e la creazione di un CLUB QUALITA' PARCO a cui possono aderire tutti coloro che hanno ottenuto la concessione. E' inoltre previsto il progetto PARCOCARD che offre sconti ai visitatori su servizi e acquisti. Lo sconto effettuato è a carico dell'impresa, mentre l'introito della card è percepito dal parco. In questo modo, di fatto, sia l'impresa, con lo sconto applicato, sia il visitatore con l'acquisto della CARD andranno a contribuire economicamente alle attività dell'Ente

Le azioni nel nuovo piano sono le seguenti:

3.2.2 Concessione dell'emblema del Parco alle attività turistiche

3.2.3 Parco Card

PRINCIPIO 4 – TO PROVIDE ALL VISITORS WITH A HIGH QUALITY EXPERIENCE IN ALL ASPECTS OF THEIR VISIT

4.1. Surveys to measure visitor satisfaction

Le iniziative finalizzate al *monitoraggio soddisfazione del cliente* sono state eseguite solo nel 2008, in occasione del rinnovo della Carta ed hanno permesso di evidenziare l'evoluzione della tipologia del turista, delle sue esigenze ed aspettative.

Tale lavoro, allegato al presente documento come "Rapporto sul profilo del turista", ha preso spunto dalla ricerca precedente, così da rendere possibili dei piccoli confronti diacronici, ma si è affinato in base ad esigenze di economicità dell'indagine, così che fossero equilibrati al meglio i costi della compilazione e i benefici conoscitivi delle informazioni raccolte. L'obiettivo principale è stato quello di conoscere con un approccio diretto il "profilo del turista" di queste aree, rilevando aspettative, preferenze, opinioni e comportamenti di un campione di turisti frequentatori del Parco nel periodo estivo.

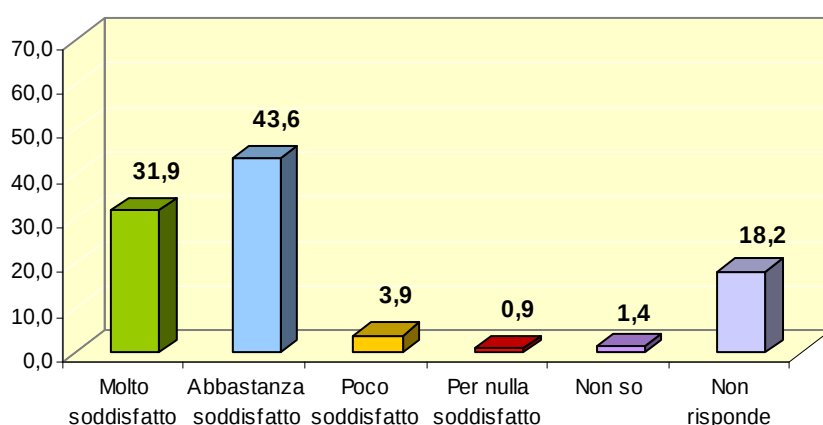
Il questionario, strutturato e compilabile anche autonomamente, è stato distribuito da intervistatori e da rappresentanti del Parco in diversi punti, dalle case del Parco agli ingressi dei sentieri, dai punti informazione agli alberghi. Il campione raggiunto è stato eterogeneo da un punto di vista territoriale, interessando 13 dei 18 comuni compresi nel Parco. Le interviste sono state condotte fra l'8 agosto il 4 ottobre 2008, ma si sono concentrate nella quasi totalità tra la fine di agosto e i primi giorni di settembre 2008. La rilevazione ha coinvolto un campione di 433 turisti, che hanno compilato in modo completo il questionario proposto.

Il confronto dei risultati ottenuti su tale campione con quelli di ricerche precedenti mostra che i dati sono coerenti con molte delle informazioni già possedute, e sostiene l'ipotesi che si tratti di un profilo di turisti/visitatori piuttosto diffuso nel Parco.

Per quanto riguarda il profilo del turista, i risultati sono già stati descritti nella sezione A.13, mentre per quanto riguarda la soddisfazione dei visitatori, i risultati sono di seguito descritti in breve.

Gli intervistati hanno dato al Parco una valutazione complessivamente positiva: nella quasi totalità dei casi di coloro che hanno fornito risposta, questi hanno espresso livelli di soddisfazione alti (40%) o medio-alti (54%), mentre la quota dei non rispondenti (18,2%) è giustificabile semplicemente dal fatto che, come ultimo item della scala di gradimento, il giudizio di soddisfazione generale è stato distrattamente tralasciato da molti.

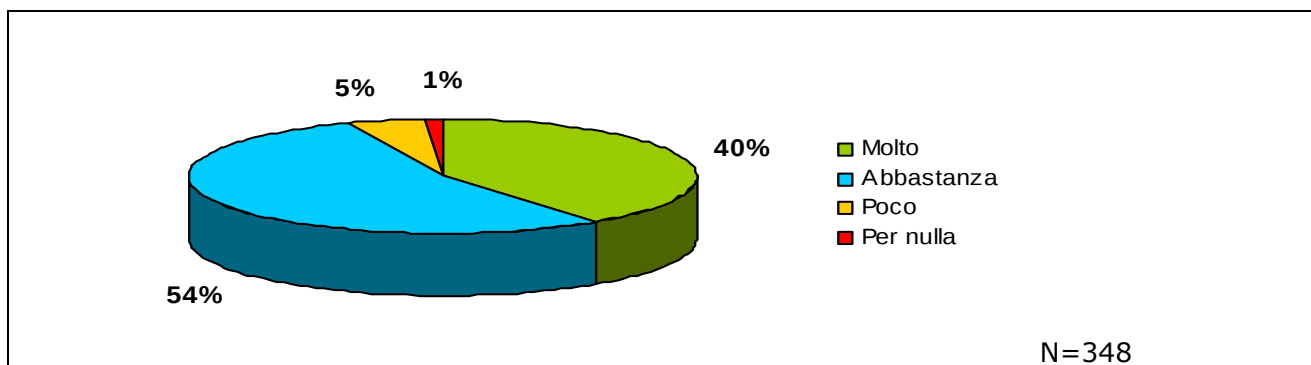
Soddisfazione generale per il Parco dei Monti Sibillini, distribuzione delle risposte del campione (%)



N=433

Dati Ambiente Italia (2008)

Soddisfazione generale per il Parco dei Monti Sibillini, distribuzione delle risposte di chi fornisce una valutazione



Dati Ambiente Italia (2008)

Gli intervistati²¹ hanno apprezzato in particolare la tranquillità dei luoghi, la qualità dei prodotti enogastronomici locali, la qualità della ristorazione e la qualità dell'accoglienza, a confermare la vocazione di questo territorio all'ospitalità e alla cortesia nei confronti dei turisti.

Valutazioni complessivamente positive sono espresse anche per i punti sosta, i punti panoramici, per la raccolta dei rifiuti e l'accessibilità e viabilità dei luoghi e per i Centri visita del Parco, anche se questi non sono ancora conosciuti o utilizzati dalla maggior parte dei visitatori. Anche il materiale informativo prodotto dal Parco e il sito web del Parco sono valutati positivamente, anche se oltre metà del campione non è in grado di formulare un giudizio, presumibilmente perché non ha usufruito di tali servizi. Lo stesso dicasi per i musei e i siti culturali e per le manifestazioni e le sagre, giudicate in modo abbastanza positivo ma da un numero limitato di utenti.

Tra le valutazioni meno positive, che evidenziano delle criticità nell'offerta turistica, rientrano il giudizio sulla manutenzione e la segnaletica dei sentieri, che in alcune zone risultava nel 2008 insufficiente ed è nel 2009 oggetto di interventi da parte del Parco. Anche sulla qualità delle strutture sportive e sui servizi per i bambini e i disabili il giudizio non è positivo, a causa della ridotta disponibilità di tali servizi, che però non dipende direttamente dai compiti del Parco. La più diffusa situazione di scontento, prevedibile, si riscontra per i mezzi di trasporto pubblico, a causa dell'effettiva carenza di servizi. Tale dato conferma tuttavia la disponibilità del turista a ricorrere a tali servizi, meno impattanti delle auto, ove disponibili ed efficienti.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Con l'obiettivo di approfondire l'analisi delle tipologie di turista che frequentano l'area nelle diverse stagioni e nelle diverse fasce territoriali, delle loro esigenze ed aspettative e del livello attuale di soddisfazione, sono previsti vari interventi legati alle seguenti azioni:

3.2.1 Indagine sul profilo del visitatore e sul grado di soddisfazione :l'azione prevede la realizzazione di un'analisi sulla percezione del turista, finalizzata alla conoscenza delle aspettative e del livello di soddisfazione, da realizzare nel 2011 e ripetere nel 2014

3.1.1 Miglioramento dei servizi di accoglienza e informazione turistica forniti dalle Case del Parco e dai Centri visita: Collocazione di cassette per suggerimenti in tutti i centri visita del Parco e distribuzione dei questionari per le indagini di gradimento del turista presso le strutture del parco e gli altri operatori interessati

3.4.1 Comunicare su web: tra le varie iniziative di comunicazione mediante web si prevedono sistemi di monitoraggio del grado di soddisfazione dei visitatori

4.2. Assessment of future visitor markets and their needs

L'individuazione dei mercati traguardo e l'individuazione delle necessità dei potenziali visitatori è stata effettuata nel 2001. I target di riferimento sono stati individuati prevalentemente nell'ambito del turismo naturalistico e della vacanza attiva. Dal 2001 ad oggi il Parco ha cercato di seguire l'andamento dei mercati turistici anche attraverso l'attività del l'Osservatorio del Turismo, che verrà descritto nell'ambito del Principio 10.

²¹ Si rimanda alla lettura di dettaglio del Report sul profilo del turista del Parco, allegato al presente documento

Lo stesso Rapporto sul profilo del turista realizzato nel 2008, già descritto, ha fornito utili indicazioni in relazione a potenziali aree di espansione del mercato turistico del Parco (nord-Italia, grandi città), nonché rispetto alle esigenze e alle aspettative del turista medio del Parco. In un'ottica di ricerca di nuove opportunità di turismo e di ampliamento del mercato, il Parco ha attivato una serie di iniziative per promuovere il territorio nei confronti di escursionisti, sportivi, stranieri e visitatori giornalieri e del fine settimana, basandosi, soprattutto, sulle attività delle Guide del Parco e delle Case del Parco.

La promozione è avvenuta anche attraverso la partecipazione del Parco a numerose fiere di livello nazionale e internazionale, quali il **Salon de la Randonnée di Parigi**, nel marzo 2006.

Le attività previste nel nuovo Piano di Azioni sono le seguenti:

1.2.3 Osservatorio del turismo

3.2.1 Indagine sul profilo del visitatore e sul grado di soddisfazione

4.3. Specific provision of facilities and information for disabled people

Il tema dell'*accessibilità alle risorse ambientali da parte di disabili, anziani e bambini*, individuato in maniera specifica all'interno del precedente Rapporto Diagnostico come uno degli elementi da migliorare, è stato introdotto in maniera trasversale in tutte le iniziative di formazione per facilitare una utenza allargata ai servizi e alla fruizione delle risorse ambientali. Tale approccio ha permesso al Parco di affrontare temi piuttosto innovativi, sia per il sistema locale, sia per altre aree protette italiane.

L'occasione è stata offerta dalla possibilità di organizzare una *Conferenza su Parchi e accessibilità dal titolo "Il Parco è di Tutti, il Mondo Anche"*, nell'ottobre 2003 con fondi del Parco, del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, del Ministero delle Politiche Sociali (progetto Forum civico) e della Regione Umbria. Il progetto ha permesso di perseguire i principi della Carta e nel realizzare iniziative previste nel Piano di Azioni.

Un risultato di rilievo della Conferenza è stata la **Dichiarazione di Norcia**, che ha come obiettivo la collaborazione tra soggetti pubblici e privati per attuare i principi dell'inclusione sociale, della libertà di accesso alla natura e della sua fruibilità²².

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.1.

Tra le altre iniziative concluse in occasione della Conferenza citata vi è la sigla di un protocollo d'intesa tra Parco e Uffici scolastici delle Marche e dell'Umbria, finalizzato a promuovere il parco come risorsa educativa con risvolti positivi sul turismo didattico ricreativo.

Il progetto della durata di due anni (2003 e 2004), inaugurato alla fiera Ability, ha permesso la riapertura del Forum, sotto forma di **"Forum Civico per un parco Naturale accogliente"**.

Le attività destinate ai disabili hanno trovato impulso e risorse economiche fin dal 2003, anno mondiale per i disabili.

Oltre all'organizzazione della manifestazione "Parchi e Accessibilità" (vedi misura 1.1.1.), il Parco ha realizzato, con fondi delle Regioni Marche e Umbria, in base alla L. 15 marzo 2001 n. 135, il progetto **"Un laboratorio di turismo per tutti"**, in collaborazione con Pangea e National Wildlife Federation.

Il progetto, completato nel 2008, ha permesso la traduzione e l'adattamento del Manuale **"Natura accessibile"** della National Wildlife Federation. Attraverso una serie di schede didattiche il Manuale facilita l'organizzazione di attività educative per i disabili. Il CD "Natura Accessibile" contiene l'intero manuale ed è stato messo a disposizione dei Centri di Educazione Ambientale, delle scuole e delle Guide del Parco.

I **rifugi** del Parco garantiscono l'accessibilità ai disabili ed è stata avviata la realizzazione di **percorsi accessibili**: quello di Forca di Presta è stato completato, quello di Fiastra è in fase realizzativa, per un totale di 4,5 km.

²² (<http://www.sibillini.net/primopiano/eventi/convegnoDisabili/DichiarazioneDiNorcia.htm>)

	2003	2004	2005	2006	2007
Km di sentieri per tutti	2,6	2,6	3,5	3,5	3,5

Una **indagine sulla soddisfazione** da parte dei disabili rispetto alla fruibilità del Parco è stata svolta nel 2003. Nell'ambito dell'indagine sul profilo del visitatore del parco (Rapporto allegato al presente documento), realizzato nel 2008, è stato inserito anche il tema del gradimento dei servizi per i disabili.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 3.1.1.
Le attività previste nel nuovo Piano di Azioni sono le seguenti:

- 3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra
- 3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta
- 3.3.5 Valutazione della reale accessibilità delle strutture turistiche

4.4 Provision of facilities for economically disadvantaged people

Iniziative per i bambini e gli anziani

Di particolare rilievo per i ragazzi delle scuole sono le attività formative rivolte ai loro insegnanti, che in un paio di giorni hanno la possibilità di "verificare in campo" ciò che possono fare con i propri ragazzi.

Il Parco ha organizzato e finanziato una serie di **educational**, in collaborazione con i CEA. Il primo educational **per insegnanti** è stato realizzato nel 2000 e il secondo nel 2008: sono stati effettuati **5** interventi in **5** diverse località, con un costo complessivo di circa 9.000 euro. Hanno partecipato circa 120 insegnanti.

Una altra attività per le categorie sensibili specificatamente studiata per i bambini è stata quella di creare una **Rete tra Bambini** di diverse città del Parco, che si è andata ad aggiungere al progetto Piccole guide (misura 1.2.1.) e alle attività di educazione ambientale (misura 1.2.2.)

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli *anziani provenienti dai paesi del Parco e da fuori Parco, su eventi che valorizzino il fare insieme e che richiamino visitatori in un periodo di bassa stagione*, sono stati avviati contatti con l'AUSER (Associazione per l'Autogestione Servizi e Solidarietà) e alcune iniziative preliminari, ma con risultati non soddisfacenti.

Sulla base di queste esperienze, è emerso come la tipologia di utenza degli anziani non abbia manifestato particolare interesse alle iniziative di fruizione della natura e delle altre risorse del Parco. I riscontri effettuati hanno messo in luce una utenza maggiormente interessata a spostarsi su lunghe distanze e ad essere coinvolta in iniziative che riguardino la visita a grandi città e a città d'arte, italiane e straniere, e il turismo termale.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 3.1.1.

Le attività previste nel nuovo Piano di Azioni sono le seguenti:

- 3.5.1 Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali
- 3.3.6 Allestimento del Centro visita del Camoscio presso le strutture del CEA Valle del Fiastrone
- 3.3.7 Allestimento del Centro visita delle Carbonaie e delle farfalle

4.5 Action to check the quality of facilities and services

Le attività principali sono quelle sopra descritte, connesse alla concessione dell'emblema del parco.

4.6 Action to improve the quality of facilities and services

Oltre che con il Progetto Qualità, il Parco ha incentivato l'incremento della qualità delle infrastrutture, strutture, e attrezzature per la fruizione turistica in coerenza con le previsioni dei Documenti di pianificazione locale, provinciale e regionale.

Il Parco ha coinvolto gli operatori turistici nel miglioramento della qualità dei propri servizi e delle proprie infrastrutture sia attraverso l'applicazione della legge 388/2000 (misura 1.1.1. del 2003-2007 action plan - 18 strutture migliorate), sia coinvolgendo i soggetti gestori delle Case del parco, dei Centri Visita e delle altre strutture, nel rispetto di specifici requisiti di qualità ambientale, definiti all'interno delle convenzioni (misura 1.2.2.)

I concetti della qualità dell'offerta turistica sono stati promossi anche attraverso le pubblicazioni del Parco, con particolare riguardo al notiziario "Voci dal parco" (si veda la successiva tabella).

	2003	2004	2005	2006	2007
Nr. articoli pubblicati su Voci del Parco che hanno per oggetto la riqualificazione delle strutture ricettive	1	1	1		

Lo sviluppo dell'escursionismo nel Parco attraverso sentieri e antichi itinerari

Il Parco dei Sibillini offre oggi una vasta rete di sentieri escursionistici percorribili a piedi, in bici o a cavallo attraverso cui scoprire i tesori dell'ambiente naturale, storico e culturale.

Ci sono sentieri percorribili in un giorno e itinerari come il Grande Anello dei Sibillini percorso in 4 o al massimo 5 giorni se si procede in bici, 9 giorni se si procede a piedi, per un totale di 120 km.

In totale i sentieri naturali percorribili presentano un'estensione di 200 km e piste ciclabili per 160 km. Tra questi, vanno annoverati anche 2 sentieri (4,5 km) percorribili anche da persone diversamente abili.

In attuazione dei principi della Carta il Parco ha cominciato a **qualificare la rete dei sentieri escursionistici** istituendo dei circuiti più attrezzati e di maggior richiamo per i visitatori nelle aree a minore sensibilità, ove consentire una maggiore fruizione, così da ridurre l'impatto del turismo sul restante territorio a maggiore vulnerabilità.

Sono stati attivati i circuiti del Grande Anello dei Sibillini, i sentieri natura, i sentieri escursionistici e i sentieri accessibili a tutti, come descritto nella misura 2.1.4 del 2003-2007 Action Plan. In particolare, nel 2005 sono stati attivati 16 Sentieri Natura e nel 2006 19 percorsi escursionistici.

Nel 2009 sarà completato il progetto, già approvato e finanziato con fondi comunitari (DOCUP), di rifacimento di tutta la tabellazione del parco e della segnaletica orizzontale e verticale lungo i sentieri.

La segnaletica è stata installata a partire dal 2001 sia sui sentieri che sulle direttrici stradali di accesso al Parco, lungo i tragitti di maggiore importanza, ad esempio lungo il Grande Anello dei Sibillini. Tuttavia la segnaletica non è ancora sufficientemente distribuita per assolvere in modo ottimale alla sua funzione. Il completamento è previsto entro la fine del 2009.

Nel precedente Rapporto Diagnostico, si lamentava l'assenza di politiche di miglioramento che tenessero conto anche di quei turisti con diversa abilità fisica che visitano i luoghi naturali del Parco; ad oggi, si rileva un netto miglioramento, soprattutto nella sentieristica che rende più agevole la percorrenza attraverso gli ambienti naturali.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 5.1.2.



Elaborazione Ambiente Italia su dati del Parco dei Sibillini (2008)

Le azioni proposte nel nuovo Piano di azioni sono le seguenti:

- 3.3.1 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi escursionistici
- 3.3.2 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi in mountain bike
- 3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra
- 3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta

Proporre un Sistema Turistico del Parco dei Sibillini come riferimento unitario per il turismo del territorio

Come noto, nella misura 1.1.7 del Piano d'azione 2003-2007, il Parco voleva costituire come esperienza pilota regionale un Sistema turistico locale. Tale istanza ha trovato concretezza nella volontà delle regioni di istituire i Sistemi Turistici Locali (STL), con un ruolo molto importante per lo sviluppo turistico del territorio. E' estremamente rilevante notare che le linee programmatiche dei STL, di cui il Parco è parte integrante, si rifanno direttamente alla Strategia adottata dal Parco per l'adesione alla CETS.

Il Parco ha ottenuto la collaborazione tra i diversi STL del territorio attraverso un progetto triennale che, a partire dal 2004, ha permesso di continuare il coinvolgimento sul tema del turismo sostenibile dei soggetti pubblici e privati già partecipanti ai FORUM e al processo previsto dalla Carta.

Attraverso i Sistemi Turistici Locali è stata avviata la "promozione integrata del prodotto". Nonostante i risultati positivi comunque raggiunti, i STL non sono ancora riusciti a creare una adeguata condivisione e consapevolezza da parte dei soggetti locali, con particolare riguardo agli operatori turistici, ma ha permesso un passo avanti, anche se non ancora completo, verso una visione strategica più ampia dello sviluppo turistico, a livello di territorio.

Il ruolo del Parco all'interno dei Sistemi Turistici Locali è essenziale in quanto, per loro struttura, i STL non possiedono una adeguata visione turistico-strategica, che è propria del

Parco, tale da centrare lo sviluppo sull'intero territorio e creare progetti di rete del "Sistema Sibillini", da considerare come un unicum.

L'avvio dei STL è stato possibile in quanto la legge 135/2001²³ prevedeva che le Regioni costituissero dei Sistemi Turistici Regionali. Il Parco avrebbe voluto che le regioni Marche e Umbria istituissero immediatamente un sistema turistico interregionale. Ciò non è stato possibile a causa dell'eterogeneità degli ambiti regionali coinvolti nell'istituzione dei sistemi turistici, ma il Parco ha ottenuto ugualmente l'obiettivo di integrare tra loro sistemi turistici regionali diversi, esercitando una funzione di collegamento tra le attività dei diversi ambiti turistici.

La definizione dei Sistemi Turistici regionali e di una strategia a lungo termine ha richiesto un grosso lavoro, che ha avuto come protagonisti, oltre alle consulte regionali, anche il Parco, gli altri enti pubblici e i privati²⁴. Il primo sistema turistico locale in risposta alla legge 135/2001 è stato costituito dalla Regione Marche nel 2003.

Per ottenere dei risultati a livello interregionale, il Parco ha promosso la costituzione dell'Associazione Sistema Turistico Locale "**Monti Sibillini Terre di Parchi e di Incanti**", all'interno della quale siede il Parco e il cui presidente è scelto dalla Comunità del Parco.

Tale associazione funge anche da *Centro di coordinamento per la realizzazione della promozione turistica*²⁵, anche se i risultati conseguiti in tale senso sono decisamente migliorabili.

Il STL Monti Sibillini Terre di Parchi e d'Incanti e il STL **Valli e Monti dell'Umbria Antica** si sono accordati, su stimolo del Parco, per attuare un progetto interregionale triennale, dal titolo "**Itinerari della dorsale appenninica e un laboratorio di turismo per tutti nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini**", finanziato dalle regioni Marche e Umbria con il 30% dei fondi della legge 135/2001 destinato ai progetti interregionali. Il progetto ha costituito un'esperienza del tutto innovativa, non solo per le regioni, ma anche a livello nazionale.

Partito nel 2004, il progetto è alla sua conclusione. Esso ha ripreso alcune azioni espressamente previste nel Piano di Azioni della Carta e nel Piano di interpretazione: in particolare, le guide e i materiali turistici, la tabellazione, il completamento del rifugio Grulla, alcuni interventi strutturali, la comunicazione e la segnaletica, la georeferenziazione degli itinerari, l'educazione ambientale e la promozione. Nell'ambito di tale progetto, che ha coinvolto tutti i sistemi turistici locali, il Parco ha gestito direttamente la cifra di 550.000 euro.

Una interazione particolare è stata realizzata dal Parco con i comuni di Norcia e Preci, che fanno parte del **Sistema Turistico Locale della Val Nerina**.

All'inizio della loro attività i STL si occupavano essenzialmente di realizzare interventi di promozione, ma nella prossima programmazione l'attenzione sarà concentrata sulla qualità dell'accoglienza. Dopo un avvio promettente, anche a giudizio del Forum, i STL non sono in grado di assolvere appieno al loro compito, anche perché gran parte degli obiettivi iniziali sono stati ridimensionati. E' tornata d'attualità, quindi, l'esigenza di individuare un meccanismo o un nuovo organismo in grado di svolgere i compiti di coordinamento e promozione di cui erano titolari i STL.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.7.

To create a network of structures and subjects to facilitate tourist management

La **gestione dei visitatori** è veicolata attraverso una serie di strutture di cui si riportano le caratteristiche e che sono state a più riprese richiamate nella descrizione dello stato di avanzamento delle varie misure, quali ad esempio la 1.2.2.

In applicazione ai principi della Carta, il Parco si è adoperato per migliorare la qualità dei servizi nonché l'efficienza e la strutturazione dell'intero sistema. Il numero totale delle

²³ Legge quadro sul turismo

²⁴ Si veda la Tabella riepilogativa del numero di incontri a cui il Parco ha partecipato alle Consulte Regionali sul Turismo, esposta alla misura 1.1.4.

²⁵ www.sibilliniturismo.it

infrastrutture dal 2001 non è cambiato, ma le attività svolte e i servizi offerti da ogni infrastruttura si sono differenziati e sono aumentati di numero.

Le **Case del Parco** sono presenti nei principali centri di accesso al territorio del Parco e garantiscono al visitatore le informazioni indispensabili per una corretta ed adeguata fruizione dell'area protetta. Contribuiscono, inoltre, a svolgere attività di interpretazione ed educazione ambientale, nonché di animazione socio-economica. Presso le **14** Case del Parco funzionanti è possibile acquistare, oltre ai gadgets, anche le guide, le mappe e le pubblicazioni del Parco. Talvolta la stessa struttura ospita, oltre alla Casa del parco, anche il CEA o altri servizi, sia di ricettività sia di natura museale.

Le cooperative che gestiscono le Case del parco hanno avuto una crescita di efficienza/efficacia, acquisendo la capacità di dare servizi. Ad esempio, alcune hanno aperto dei punti vendita per i prodotti di artigianato locale, effettuano educazione ambientale, svolgono attività di guida e offrono ricettività (vedi anche misura 1.1.4.).

I **Centri Visitatori**, presenti in numero di **6**, sono dei punti di informazione/documentazione con spazi allestiti, tipo laboratorio o mostra, per offrire ai visitatori una esperienza conoscitiva più ampia. Sono stati realizzati presso le Case del parco ad Amandola, Visso, Montefortino, Castel S. Angelo, Cessa Palombo e Arquata.

I **Centri di Educazione Ambientale** sono i numero di **9** e sono gestiti da cooperative. Sono stati realizzati ad Amandola, Cessa Palombo, Arquata, Monte Monaco, Monte Gallo, San Ginesio, Fiastra, Norcia e Preci. A questi bisogna aggiungere altri **2 Centri Tematici**, realizzati a Castelluccio e Foce di Monte Monaco.

Gli interventi di adeguamento e di miglioramento delle strutture dei CEA sono stati realizzati direttamente dal Parco. Si veda in dettaglio la successiva tabella.

	2003	2004	2005	2006	2007
N. interventi sui CEA per adeguamento agli standard europei	1	1	2	7	5

Le attrezzature e i laboratori didattici dei CEA sono stati realizzati dal Parco con i fondi INFEA. Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 5.1.7.

Nel Parco sono attivi **8 rifugi**, che rappresentano la base per una serie di escursioni. Di questi, 6 sono stati affidati in gestione attraverso bando (5 sono situati lungo il Grande Anello dei Sibillini). Un rifugio è in fase di ristrutturazione e un altro è completato, in attesa che il Comune di Montefortino ne affidi la gestione.

Nel 2009 si chiuderà il primo quinquennio di gestione dei rifugi. Il Parco richiede una serie di servizi minimi da garantire, oltre al rispetto dei principi della Carta Europea.

Il Parco, attraverso riunioni e incontri con i soggetti aggiudicatari della gestione dei rifugi, ha cercato di sensibilizzare gli stessi alla logica dell'integrazione e del coordinamento, così da metterli in grado di organizzarsi per legare il proprio prodotto all'utilizzo del Grande Anello dei Sibillini.

Case del Parco	14
Centri Visitatori	6
Centri di Educazione Ambientale	9
Centri Tematici	2
Rifugi	8

Per una **corretta gestione dei visitatori**, con particolare attenzione alla **gestione del Grande anello dei Sibillini e dei servizi di supporto alla fruizione del territorio**, è stato redatto un disciplinare per le attività sportive e per alcune manifestazioni. Inoltre, sono state adottate misure straordinarie per la salvaguardia dell'area di Castelluccio e per la qualificazione dell'area di Foce.

Miglioramento della qualità del sistema turistico

Il miglioramento della qualità del sistema turistico è stato perseguito attraverso i corsi formativi realizzati nell'ambito del Forum Civico nel 2003-2004, i corsi realizzati dalle Guide del Parco per gli operatori turistici e per i gestori delle case del parco. Anche la concessione dell'Emblema del parco agli operatori che applicano buone pratiche e rispettano requisiti di qualità, già descritta, è, di per sé, un mezzo per veicolare nuovi concetti e nuove idee (si veda in proposito la misura 3.3.1).

Per migliorare la qualità del sistema turistico il Parco ha puntato molto sul miglioramento dei servizi offerti dalle **Case del Parco** che, avendo una convenzione, possono essere più facilmente coinvolte, ma, allo stesso tempo, operando anche come privati, si possono interfacciare con altri soggetti che gestiscono attività turistiche e fungere da esempio positivo.

Partendo dall'osservazione che ogni Casa del Parco gestiva la propria struttura in maniera molto individualistica, al fine di creare una rete il Parco ha stimolato i soggetti gestori ad aumentare il proprio livello di conoscenza sia del territorio, sia reciproca. Il Parco ha quindi organizzato dei corsi sull'area protetta e sul Piano del Parco.

I gestori delle Case del Parco, invece, hanno organizzato un **corso di autoformazione**: ogni Casa ha raccolto tutte le informazioni utili sul territorio di competenza, per metterle a disposizione degli altri partecipanti ed ha organizzato delle visite in campo a cui hanno partecipato tutti i gestori delle Case del parco, così che ognuno ha potuto prendere consapevolezza dei valori di ambiti territoriali diversi dai propri. Questa iniziativa ha permesso la **creazione di sinergie ed ha stimolato una nuova capacità progettuale**.

Il Parco ha sollecitato le **cooperative** ad avere al proprio interno competenze diversificate, così da essere in grado di affrontare le varie esigenze organizzative e le differenti richieste del pubblico.

I componenti delle cooperative che gestiscono i servizi del Parco sono stimolati anche a frequentare corsi di aggiornamento e formazione. Ad esempio, nel 2008 il Parco ha organizzato un **corso sulla gestione dei fondi europei**.

Un ulteriore miglioramento della qualità dell'offerta turistica potrà derivare dalla costituzione di una associazione delle cooperative che si ponga come unico referente del Parco per la gestione dei servizi offerti dalle proprie strutture. Ciò sarebbe in linea con quanto previsto ai punti precedenti.

Grazie alle opere di sensibilizzazione nei confronti delle cooperative che gestiscono le Case del parco, si sta assistendo ad un processo di aggregazione che permetterebbe, da una parte, agli interessati di avere maggiori garanzie di stabilità e, al Parco, di garantirsi una maggiore omogeneità e qualità dei servizi offerti. Allo stato attuale, infatti, le cooperative che gestiscono le strutture del parco devono rispondere a bandi di gara; qualora fossero in grado di aggregarsi in un'unica organizzazione, potrebbero garantirsi nel tempo la gestione delle strutture del parco e impegnarsi a migliorare la tipologia e la qualità dell'offerta turistica.

La **Rete Museale del Parco**, realizzata tra il 2002 e il 2005 con fondi comunitari (DOCUP) tra Parco, Comune di Montemonaco (Museo della Sibilla), Comune di Amandola (Museo antropogeografico), Comune di Montefortino (Polo museale palazzo Leopardi), Comune di Pieveterina (Museo della Nostra Terra), Comune di Visso (Museo dei manoscritti leopardiani) e Comune di Cessapalombo (Museo delle carbonaie), ha costituito un ulteriore elemento di miglioramento della qualità dell'offerta.

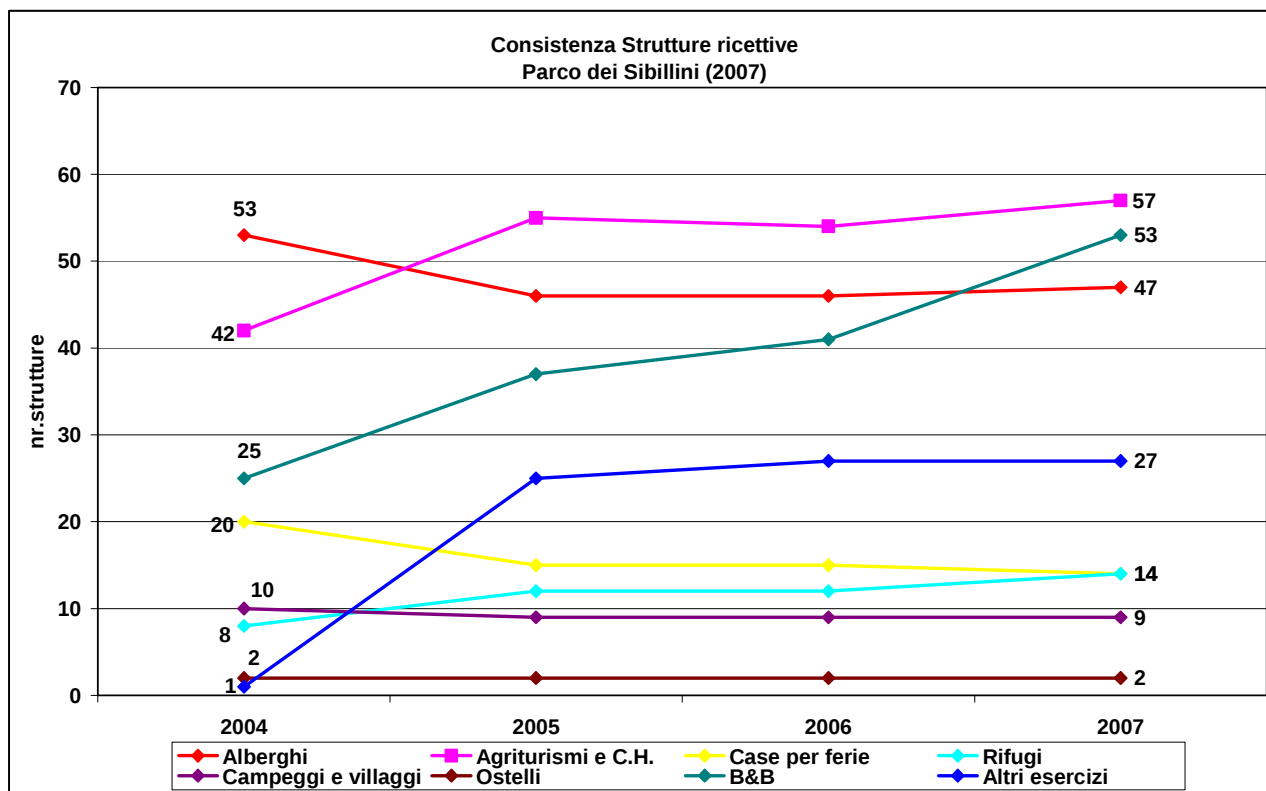
I musei citati sono stati completati o realizzati, integrando i contenuti esistenti con informazioni sul Parco e con l'attivazione di importanti iniziative di comunicazione.

Differenziare l'offerta turistica in modo adeguato alla domanda/bisogno dei visitatori

Nell'obiettivo di differenziare l'offerta turistica, il Parco ha promosso occasioni di incontro tra operatori con differenti competenze e attività, cercando di stimolare e incentivare la creazione di reti e collaborazioni. Tuttavia, la banca dati prevista sulle opportunità finanziarie per il turismo non è stata ritenuta prioritaria, e la sua realizzazione è stata rinviata ad una fase successiva.

L'offerta turistica attuale del Parco denota un discreto livello di diversificazione, grazie alla considerevole crescita, nel periodo 2004-2007, di esercizi extralberghieri, coerentemente con quanto successo sul resto del territorio nazionale.

In particolare si è incrementato il numero delle strutture ricettive caratterizzanti il cosiddetto "turismo diffuso", che, in alcune aree italiane costituisce ormai il segmento più dinamico dell'industria turistica locale, come evidenziato nel successivo grafico, già descritto in precedenza.



Elaborazione Ambiente Italia su dati SistarMarche (2002-2007)

In relazione alla diversificazione dell'offerta turistica, si evidenzia anche quanto emerso nel corso dell'indagine sul profilo del visitatore del Parco²⁶: mettendo a confronto le distribuzioni delle tipologie alloggiative indicate dal campione di turisti intervistato nel 2000 con quello intervistato nel 2008 (si veda la sezione A.14 – *Accommodation*), emerge come siano diminuiti gli alloggi in case di proprietà, mentre sono aumentati significativamente gli agriturismo (dal 4 al 15%), gli affittacamere e i B&B (dall'1 al 9%) e i rifugi (dal 3 all'8%). Tale dato conferma il successo della **nuova offerta turistica della ricettività extra-alberghiera**.

Facilitare l'accesso ai servizi del territorio

Le strutture e i servizi disponibili all'interno del Parco e le possibilità di fruizione e visita sono pubblicizzate attraverso il sito web, accessibile anche in lingua inglese.

Per facilitare i contatti da parte degli utenti, per tutte le organizzazioni turistiche (ricettività, guide ecc.) sono riportati i dati utili per effettuare contatti diretti. Nel sito è presente l'elenco di tutte le strutture ricettive, con una maggiore visibilità per quelle che aderiscono al Progetto Qualità del Parco (concessione dell'Emblema del Parco).

Nel sito è una ricca descrizione e trattazione del patrimonio monumentale, storico e architettonico (castelli, edifici ecclesiastici, musei), nonché dei prodotti tipici e dei produttori enogastronomici.

Ancora non è possibile eseguire prenotazioni on-line, ma l'accesso alle strutture ricettive è comunque estremamente semplice.

Migliorare l'offerta attraverso forme di aggregazione sul territorio tra Cooperative che gestiscono le Case del Parco, tra diversi settori e tra aree territoriali circostanti

²⁶ Rapporto sul profilo del turista nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini, allegato al presente documento, pagina 18.

L'obiettivo principale di questa misura era quello di aggregare in un unico soggetto le cooperative che, già nel 2001, collaboravano direttamente con il Parco per l'erogazione di una serie di servizi.

A quella data solo alcune delle cooperative che gestivano Centri Visita, Case del Parco, rifugi ecc. erano ben organizzate e operative, mentre altre erano ancora in fase di consolidamento. La speranza era che i gruppi più attivi fossero in grado di trascinare gli altri verso un miglioramento globale dei servizi.

In realtà, dal 2001 al 2006, a causa di una ancora non acquisita maturità da parte di alcuni operatori, di immancabili problemi interni e dell'assenza di un finanziamento annuale fisso, si è assistito ad un processo di livellamento generalizzato delle capacità operative, con una crescita qualitativa dei servizi sporadica, legata alla soggettività dell'operatore.

Tuttavia, recentemente, a partire dal 2006, grazie all'ingresso nel sistema di gestione dei servizi del Parco di nuovi gruppi cooperativi o di singoli soggetti particolarmente qualificati, nonché grazie ai continui stimoli forniti dall'azione dell'Ente Parco, si è manifestato l'interesse verso un cambiamento, con nuove forme di aggregazione, che coinvolgano non solo i gruppi affidatari della gestione delle Case del Parco, ma anche i Centri Vista, i Centri di Educazione Ambientale, e le guide del parco.

Si tratta di un processo lento e sicuramente difficile, che deve integrarsi con le attività del Sistema Turistico Locale, ma che sembra avere un trend positivo, anche se ancora è difficile quantificarne i risultati.

Il Parco ha incentivato nuove forme di aggregazione attraverso l'attivazione di corsi di formazione (corso per le guide, corso d'aggiornamento per i gestori delle case del parco, corsi sull'accessibilità). A dicembre 2007 si è svolto un incontro tra il Parco e tutte le cooperative, durante il quale i partecipanti hanno riconosciuto l'utilità e l'importanza di trovare forme che favoriscano sia la reciproca conoscenza dei soggetti che operano nel Parco e per il Parco, sia una maggiore conoscenza del territorio protetto. A questo scopo gli interessati nel 2008 hanno attivato un corso di auto-formazione, come descritto in precedenza, che hanno consentito di divulgare informazioni e scambiare esperienze. Attualmente il Parco sta facendo da catalizzatore, attraverso una serie di incontri, per la formulazione di un progetto che possa essere finanziato dai fondi europei dedicati ai privati per rafforzare la rete che si sta creando tra questi soggetti.

Guide del Parco come soggetto addetto all'educazione ambientale, alla comunicazione e alla formazione

Oltre alla Rete dei Centri di Educazione Ambientale e delle Case del Parco, già descritti, un altro snodo importante per le attività di comunicazione e formazione è costituito dalla **Guide del Parco**.

Le convenzioni del Parco con le guide sono stipulate con i singoli soggetti. Esse includono l'approvazione di un codice deontologico e di comportamento. Il rapporto tra Parco e Guide è analogo a quello esistente con i CEA: le guide organizzano attività in proprio – es. escursioni, promosse dal Parco attraverso il sito – ed offrono servizi al parco: collaborano in occasione di fiere, svolgono educational ecc.

Le Guide attive sono iscritte ad un Albo ed attualmente sono circa **40** unità. Le Guide sono riunite in una Associazione, che ha un rapporto di collaborazione con il Parco, anche se manca ancora la prevista Convenzione, che non è stata ritenuta fino ad oggi necessaria. L'Associazione delle guide aiuta il parco a trovare i soggetti più idonei per determinate attività. Il Parco dispone del curriculum delle Guide iscritte all'albo ed è in grado di indirizzare gli utenti a seconda delle loro esigenze.

Per poter accedere al titolo di Guida ed essere iscritti all'Albo, gli interessati devono seguire con successo dei corsi di formazione. Con il primo corso organizzato dal Parco, nel 1998, sono state formate 51 guide. Un secondo corso ha avuto luogo nel 2004 ed ha formato 26 guide. In questa data il Parco ha fatto un riordino delle convenzioni ed è stato istituito l'albo. Gli interessati devono richiedere annualmente il rinnovo per mantenere l'iscrizione all'albo documentando le attività svolte, dalle partecipazioni a seminari e convegni alle attività formative seguite.

Nel 2007 il Parco ha organizzato per le guide un corso di aggiornamento su SIC e ZPS (12 presenze) e un approfondimento sulla comunicazione scritta: con l'occasione i partecipanti hanno preparato dei pannelli divulgativi sui SIC e ZPS da utilizzare in mostre.

Nel tentativo di avviare una rete tra soggetti privati coinvolti nel turismo, il Parco ha cercato di mettere le Guide in contatto con gli operatori turistici in occasione di incontri di vario genere, auspicando che, attraverso una conoscenza reciproca, diventasse più facile la creazione di "pacchetti turistici integrati" e l'avvio di collaborazioni concrete. Come risultato di questi contatti sono nate numerose iniziative, ad esempio le "serate sul parco" presso varie strutture ricettive.

Una guida che organizzava trekking con i muli ha ampliato considerevolmente l'attività, al punto da aver assorbito altre 3 guide che ora lavorano in questo campo.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.2.2.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Gran parte del Programma 5 del Nuovo Piano di azioni è dedicato alla Valorizzazione del Sistema turistico locale ed è strutturato nei seguenti obiettivi ed azioni:

Obiettivo 3.1 Riorganizzazione del sistema di accoglienza e informazione turistica

3.1.1 Miglioramento dei servizi di accoglienza e informazione turistica forniti dalle Case del Parco e dai Centri visita

3.1.2 Ampliamento della rete dei punti informativi 27

Obiettivo 3.2: aumentare la qualità dei servizi adeguandola alle esigenze ed alle aspettative dei visitatori

3.2.1 Indagine sul profilo del visitatore e sul grado di soddisfazione

3.2.2 Concessione dell'emblema del Parco alle attività turistiche

3.2.3 Parco Card

3.2.4 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari e qualificazione della gastronomia locale

3.2.5 Il menù della Sibilla

Obiettivo 3.3: ottimizzare il sistema di fruizione del Parco

3.3.1 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi escursionistici

3.3.2 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi in mountain bike

3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra

3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta

3.3.5 Valutazione della reale accessibilità delle strutture turistiche

3.3.6 Allestimento del Centro visita del Camoscio presso le strutture del CEA Valle del Fiastrone

3.3.7 Allestimento del Centro visita delle Carbonaie e delle farfalle

3.3.8 Miglioramento funzionale delle strutture a servizio della Grande Via del Parco

3.3.9 Valorizzazione dei beni storico architettonici e culturali

Obiettivo 3.5: promuovere la creazione di prodotti turistici mirati alla scoperta del Parco e dei suoi valori, sostenendone la commercializzazione

3.5.1 Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali

3.5.2 Collaborazione con le Guide del parco per lo sviluppo di programmi di interpretazione e visite guidate che valorizzino il sistema di fruizione

3.5.3 Azioni di marketing a supporto dei prodotti turistici del Grande Anello dei Sibillini e Grande anello in Bike

3.5.4 Creazione di brochures, depliant e guide turistiche per l'accoglienza turistica e a sostegno delle azioni di marketing

Obiettivo 3.6: Favorire la destagionalizzazione della domanda turistica

PRINCIPIO 5 – TO COMMUNICATE EFFECTIVELY TO VISITORS ABOUT THE SPECIAL QUALITIES OF THE AREA

5.1. Sensitive promotion of the protected area as a destination using authentic images and reflecting capacity/needs of the area, including times and locations.

Al fine di poter promuovere adeguatamente il territorio, il Parco nel 2001 aveva previsto la definizione di una serie di accordi con le Regioni e gli altri Enti locali. In realtà non è stato necessario definire accordi per realizzare campagne promozionali specifiche, in quanto il Parco ha partecipato con la Regione alle fiere più importanti e il Sistema Turistico Locale (STL) si è impegnato direttamente a promuovere in forma integrata l'intero territorio, in accordo con le indicazioni fornite dal Parco.

Di fatto, quindi, è il STL che si è assunto il compito, in linea con i propri fini istituzionali, di attivare una campagna promozionale continua.

In questo campo la collaborazione tra Parco ed Enti locali si è concretizzata di volta in volta con **accordi operativi** per le **campagne promozionali del territorio**: il parco partecipa con operatori e materiali a tutte le forme di promozione, proponendo gli interi territori regionali delle Marche e dell'Umbria e non solo il Parco dei Monti Sibillini. Le iniziative promosse dal Parco, inoltre, tengono accuratamente conto di tutte le altre attività già avviate da parte di altri soggetti, cercandone l'integrazione e le sinergie.

Le azioni di direct marketing sono state realizzate dal Parco promuovendo, in aggiunta a quanto fatto dai STL, gli operatori turistici attraverso il proprio sito web, le pubblicazioni e i dépliant nonché la partecipazione a mostre, fiere e altre iniziative.

Nonostante i risultati raggiunti, è necessario rafforzare le occasioni di collaborazione e regolamentare le modalità di collaborazione e partecipazione, così da evitare che le iniziative di collaborazione siano occasionali e non seguano una pianificazione concepita ad hoc.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.1.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Obiettivo 3.4: comunicare ai visitatori i valori e le opportunità di visita del territorio e promuovere il Parco come destinazione speciale

3.4.1 Comunicare su web

3.4.2 Assistenza giornalistica, televisiva, cinematografica, educ-tours

3.4.3 Partecipazione a manifestazioni fieristiche di settore

5.2. Influence on the promotional activities of others (region, enterprises etc).

Il Parco ha partecipato alle fiere e alle manifestazioni promosse e organizzate dagli altri soggetti istituzionali, cercando di promuovere l'intero territorio nella sua unicità e completezza.

Tra le azioni previste per il passato quinquennio era prevista l'organizzazione, con cadenza annuale, di una Conferenza sul turismo. La prima conferenza è stata organizzata nel 2001 dal Parco, in occasione della presentazione dei risultati del Rapporto Diagnostico elaborato per la CETS e dell'apertura ufficiale del Forum. Alla prima Conferenza sono state presentate anche esperienze sul turismo sostenibile intraprese dal Parco vulcanico della Garroxta (Spagna) e da altri soggetti (Tourism Company).

La Conferenza ha avuto un notevole successo (oltre 100 partecipanti, prevalentemente operatori turistici). Ciò nonostante, si è potuto appurare che la ripetizione di una Conferenza sul Turismo ogni anno, come previsto nel piano di azioni, non sarebbe stata efficace e avrebbe finito per perdere di interesse, mentre, in base ai risultati delle richieste emerse negli incontri del Forum, sarebbe stato più utile organizzare incontri tematici più specifici, nell'ambito dei quali continuare ad approfondire i temi del turismo sostenibile.

E' stata colta, quindi, l'occasione del progetto "Forum Civico per un Parco Naturale Accogliente", finanziato dal Ministero per le Politiche Sociali nel 2003, anno europeo per le persone con disabilità, nell'ambito del quale è stata organizzata la **Conferenza sull'accessibilità** "Il parco è di tutti, il mondo anche", che si è tenuta a Norcia nel 2003. Una terza conferenza sul turismo sarà programmata probabilmente per la fine del 2009, nell'ambito del rinnovo dell'adesione alla Carta, con l'obiettivo di "fare il punto" sui risultati ottenuti negli ultimi anni e avviare un processo di verifica in funzione degli obiettivi strategici e del nuovo Piano di azioni per il turismo sostenibile.

Andrà rafforzata, in futuro, la capacità di incidere sulle scelte di promozione del Parco degli altri soggetti istituzionali del territorio, con particolare riguardo alla Regione Marche, che ha capacità di penetrazione verso le aree costiere e il relativo mercato turistico, di grande interesse e potenzialità.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misure 1.1.1. e 1.1.2.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Per l'attuazione di alcune delle azioni di comunicazione sopra descritte, è prevista la collaborazione con altri soggetti pubblici e privati. Le azioni specifiche per attuare dette collaborazioni sono:

1.1.1 Il Forum degli operatori turistici come strumento per incrementare l'integrazione nel "Sistema Sibillini"

1.1.2 Partecipazione attiva ai tavoli di lavoro, alle Consultazioni Regionali e Provinciali del turismo, nonché alle attività dei STL

1.1.3 Promozione di forme di aggregazione tra soggetti pubblici e/o privati

5.3. Provision of clear information material on where to go and what to do when in the area (guides, maps, websites – relevant languages).

Il Parco ha investito energie ed iniziative nel campo della Comunicazione, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, ricorrendo in occasione di tutti i progetti alla produzione di materiale informativo in forma cartacea e informatica.

Come previsto, è stata data vita al notiziario informativo "**Voci del parco**", stampato in 13.000 copie con 2 numeri all'anno di media: dal 1997 sono usciti, in tutto, 19 numeri²⁷.

Attualmente le copie vengono distribuite sul territorio, ad una mailing list selezionata di istituzioni pubbliche, a strutture ricettive, punti informativi ed esercizi commerciali. La copia estiva è disponibile anche in lingua inglese.

Numerosi esempi di buone pratiche sono state pubblicizzate sulla rivista "**Voci del Parco**" con un totale di **53 articoli** nell'arco del quinquennio esaminato, distribuiti nel tempo come riportato in tabella.

Anno	2003	2004	2005	2006	2007
N. articoli su Voci dal Parco su buone pratiche e casi positivi	15	16	5	10	7

All'inizio il notiziario veniva inviato anche ai residenti, ma l'esperienza non ha prodotto i risultati sperati ed è stato sostituito da una iniziativa non prevista dal Piano: la creazione di una **Newsletter informatica**, a cadenza bimestrale, che viene inviata per e-mail agli interessati, che si possono iscrivere anche on line attraverso il sito del parco.

La quantità di copie di **pubblicazioni divulgative e turistiche** prodotte dal Parco è riportata nella successiva tabella. Le pubblicazioni più importanti sono state tradotte in inglese, francese e tedesco.

²⁷ <http://www.sibillini.net/comunicazione/index.html>

	2003	2004	2005	2006	2007
N. di copie di pubblicazioni turistiche prodotte dal Parco	15.000	10.000	106.000	216.000	66.000
				0	

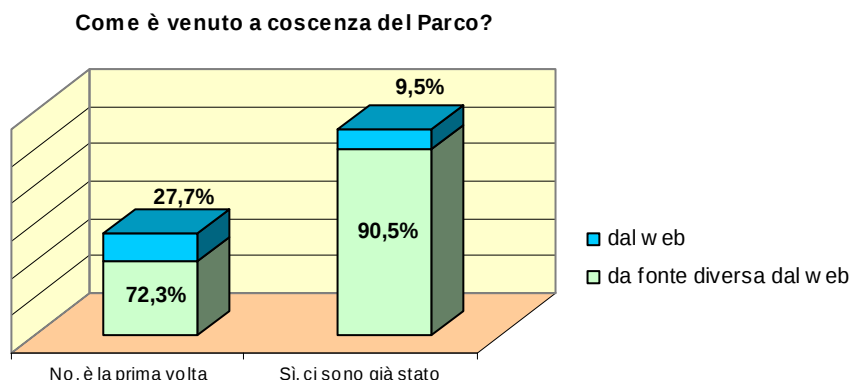
Tra i titoli di maggiore prestigio e successo, figurano senza dubbio le **Guide del Parco**, e in particolare i volumi **"Grande Anello dei Sibillini"** (2002), **"Pedalando nel Parco"** (2003) e la **"Grande Via del Parco"** (2008). I valori del patrimonio culturale sono stati sintetizzati nella guida **"Itinerari nei centri storici"**.

Per avvicinare i turisti alla comprensione di problematiche scientifiche sono stati pubblicati ben 14 **Quaderni scientifici**, riguardanti aspetti della flora, della fauna e del paesaggio del Parco.

Il **sito web del Parco** è stato mantenuto in costante aggiornamento e contiene tutte le informazioni sul territorio, le caratteristiche naturali, sociali ed economiche dei Monti Sibillini, nonché tutte le attività possibili e le strutture contattabili. Le informazioni del sito web sono pubblicate sia in italiano sia in inglese. Il sito web è uno dei più frequentati del settore.

Per motivi di sicurezza informatica, non sono stati ancora attivati **servizi on-line**, ad esempio per la prenotazione in strutture ricettive, ma nel sito è comunque possibile trovare tutte le informazioni utili a rendere semplice e veloce l'organizzazione di una visita al Parco.

Nell'indagine sul **profilo del turista del Parco**, realizzata da Ambiente Italia nel 2008 e allegata a questo rapporto, è emersa la notevole importanza del sito web del parco come strumento di conoscenza del parco stesso e dei servizi reperibili sul territorio. Si cita, ad esempio, la risposta al quesito del grafico riportato qui sotto, che evidenzia come **coloro che visitano il posto per la prima volta siano venuti a conoscenza del Parco mediante il sito web** nel **27,7%** dei casi.



Era già stato nel Parco?

Dati Ambiente Italia, 2008

La comunicazione dei valori del Parco è stata affidata anche ad altri tipi di manifestazioni e spettacoli di arte e natura. Il Parco, infatti, ha avviato la promozione di una integrazione tra "Arte e Natura" nelle seguenti occasioni:

- la redazione di un Calendario del Parco, con le immagini più suggestive, scelte nell'ambito di un concorso fotografico "tematico". Nel 2008 il tema del concorso ha avuto come titolo "Le stagioni vestono il paesaggio".
- Mostre fotografiche presso i Centri Visita del Parco.
- Spettacoli con burattini in natura per bambini.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misure 1.2.2. e 3.5.3.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Nel nuovo Piano sono previste le seguenti azioni, a cui si aggiungono produzioni di materiali di comunicazione riferiti a progetti particolari e descritti nella relativa scheda progetto.

3.4.1 Comunicare su web

3.5.3 Azioni di marketing a supporto dei prodotti turistici del Grande Anello dei Sibillini e Grande anello in Bike

3.5.4 Creazione di brochures, depliant e guide turistiche per l'accoglienza turistica e a sostegno delle azioni di marketing

5.4. Provision of accessible information centres/points for visitors.

Il Parco già dal 1995 ha istituito le Case del Parco, con l'intento non solo di fornire informazioni turistiche, ma anche di fornire informazioni ai residenti e svolgere un'attività di animazione socio economica del territorio. Non si è investito in quella fase sulle strutture, ma sulle persone, favorendo la formazione e garantendo occupazione giovanile.

Nel corso degli anni, pur rimanendo immutato il concetto fondante delle Case del Parco si è cercato di migliorare e razionalizzare il sistema.

Nel 2001 il Piano di interpretazione ambientale ha proposto la realizzazione di vari Centri Visita, che sono stati realizzati

in numero di 6 nei comuni di Amandola, Visso, Montefortino, Castelsantangelo sul Nera, Cessapalombo e Arquata del Tronto.

Altri due Centri Tematici sono stati realizzati a Castelluccio e a Foce di Monte Monaco.

Questi centri sono dei punti di informazione/documentazione con spazi allestiti, tipo laboratorio o mostra, per offrire ai visitatori una esperienza conoscitiva più ampia. I Centri hanno accorpato anche la Casa del parco, che continua a svolgere le sue funzioni, oltre a quelle aggiuntive connesse al Centro visita. I gestori delle Case del parco, nel corso degli anni si sono notevolmente professionalizzati ed hanno ampliato la tipologia dei servizi offerti. Molto spesso infatti il soggetto gestore di una Casa del parco fornisce anche, presso la stessa sede o in altre sedi di educazione e interpretazione ambientale e altri servizi (noleggio attrezzature sportive, ecc...)

Oltre alle 6 case del Parco accorpate ai Centri visita ne sono presenti altre 9 negli altri Comuni del Parco. L'impegno economico profuso dal Parco per garantire il servizio di accoglienza e informazione di questo articolato sistema è stato negli anni molto consistente. Per questa ragione, già dal 2003/2004 si è provveduto ad una razionalizzazione dei periodi di apertura e sono state avviate collaborazioni con i Comuni per disporre di adeguate strutture che potessero ospitare le Case del parco.

Ad oggi sia le strutture, sia il personale dei Centri Visita e delle Case del Parco hanno raggiunto un elevato livello qualitativo, così da offrire ai visitatori l'accesso all'informazione e l'assistenza per il proprio soggiorno (sia in fase organizzativa, sia in loco)

Per ulteriori dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 4.1.1.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Il nuovo piano d'azione prevede come obiettivo specifico (Obiettivo 3.1) la riorganizzazione del sistema di accoglienza e informazione turistica e le relative azioni, di seguito riportate sono volte all'ottimizzazione del sistema :

3.1.1 Miglioramento dei servizi di accoglienza e informazione turistica forniti dalle Case del Parco e dai Centri visita

3.1.2 Ampliamento della rete dei punti informativi

5.5. Processes for ensuring that others (especially tourism enterprises) provide good information.

Per accrescere le competenze e le conoscenze degli *imprenditori locali* sono stati realizzati specifici "educational" con l'aiuto delle Guide del Parco, veri e propri training sul tema del turismo sostenibile.

In totale le iniziative di formazione e sensibilizzazione sono state 15, descritte in dettaglio nella parte successiva relativa al Principio 7 della Carta.

Si è inoltre provveduto inoltre a distribuire alle strutture turistiche tutto il materiale divulgativo prodotto dal Parco (quaderni scientifici e altre pubblicazioni) da tenere in consultazione per i clienti, nonché il materiale informativo e di accoglienza da distribuire ai visitatori.

Per ampliare le conoscenze sul turismo sostenibile nei Monti Sibillini, e per una più efficiente comunicazione sul tema il Parco ha promosso anche borse di studio di 1.600 euro ciascuna per tesi di laurea su questo argomento. Nella seguente tabella sono riportate le tesi di laurea premiate in questo quinquennio.

	1999 tesi 1997-98	2002 tesi 1999, 2000 e 2001	2004 tesi 2002 - 2003
Tesi di laurea sottoposte a concorso	11	20	20
Tesi di laurea sul turismo/problemi socio-economici	6	7	6
Tesi premiate	6	2	5

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.2.1.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Per il prossimo quinquennio si intendono organizzare brevi corsi di formazione per gli imprenditori, finalizzati ad acquisire conoscenze sulle risorse, i valori e le opportunità di visita del Parco.

Nell'ambito delle attività del Forum vi sarà inoltre spazio per approfondire le varie tematiche. L'attività di formazione è prevista nell'azione:

3.1.2 Ampliamento della rete dei punti informativi

	Creazione di spazi dedicati al parco utilizzando le strutture messe a disposizione dalle Regioni nel corso di fiere in Italia ed all'estero presso uffici promozionali in Italia e all'estero (partecipazione ad almeno 2 fiere)

5.6. Provision of guiding services and an events programme for visitors and local people, including groups and schools.

Tutto il sistema di fruizione del Parco punta ad *offrire alternative di visite e di escursioni guidate che possano incontrare il gradimento dei visitatori*, senza incidere sulle aree maggiormente sensibili. Le alternative vanno dall'incentivazione delle visite guidate alla creazione di attrazioni quali i circuiti del Grande Anello dei Sibillini, gli anelli percorribili a cavallo o in bicicletta e i Sentieri Natura. Da non trascurare l'offerta di turismo didattico ricreativo proposto dai Centri di Educazione Ambientale (CEA), che attivano annualmente consistenti flussi di turismo scolastico.

Le **visite guidate** sono gestite dalle Guide del Parco (vedi misura 1.2.2 del Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007 e la successiva tabella), che propongono un programma annuale che viene pubblicizzato dal Parco attraverso il sito web e le proprie pubblicazioni.

Anno	2003	2004	2005	2006	2007
N. visite guidate promosso nel programma annuale	122	162	152	109	114

Le attività di educazione ambientale organizzate direttamente dal parco sono rivolte prevalentemente alle scuole e ai giovani delle scuole locali. eseguiti realizzati in collaborazione con i Centri di Educazione Ambientale (CEA).

Il primo progetto di un certo rilievo è stato quello sulle **Piccole Guide del Parco**, un progetto biennale condotto negli anni scolastici 2001-2002 e 2002-2003 per ragazzi delle scuole elementari e medie, nonché del primo superiore: in questa occasione sono stati coinvolti circa 400 ragazzi.

La seconda edizione, riferita agli anni scolastici 2006-2007 e 2007-2008, ha invece coinvolto 450 ragazzi con la partecipazione, nel solo 2007, anche di bambini della scuola materna.

	2001-2003	2006-2008
Ragazzi coinvolti in attività didattica	400	450

Come sopra accennato, i CEA offrono anche servizi didattico educativi a scuole, ragazzi, adulti. Ciascun CEA predispone annualmente il proprio programma di attività didattico-ricreative (molto spesso vengono proposti pacchetti turistici veicolati da tour operator).

Tali programmi vengono promossi direttamente dai CEA e dal Parco, soprattutto attraverso il sito web ed attività di direct mail. Il crescente numero delle utenze nei CEA è un indice non solo della qualità dei servizi offerti, ma anche di come il settore del turismo scolastico sia un segmento di mercato prezioso per il territorio, anche in considerazione del fatto che si concentra in periodi di bassa stagione.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.1.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

3.5.1 Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali

3.5.2 Collaborazione con le Guide del parco per lo sviluppo di programmi di interpretazione e visite guidate che valorizzino il sistema di fruizione

PRINCIPIO 6 - TO ENCOURAGE SPECIFIC TOURISM PRODUCTS WHICH ENABLE DISCOVERY AND UNDERSTANDING OF THE AREA

6.1. Provision/development of tourism offers (special events, holiday programmes etc.) involving the discovery and interpretation of natural and cultural heritage

Il precedente Piano d'azioni ed il Piano di interpretazione ambientale hanno proposto azioni volte ad organizzare la fruizione ed i servizi nell'ottica di favorire lo sviluppo di prodotti turistici specificamente orientati alla scoperta e all'interpretazione delle risorse naturali e storico - culturali del territorio. Il parco in questi anni ha contribuito a sviluppare parte dei fattori strumentali che permettono di fruire delle risorse materiali e immateriali del territorio, che uniti ai servizi degli operatori turistici hanno permesso lo sviluppo di nuovi prodotti turistici. Ha inoltre garantito servizi di accoglienza e informazione turistica mediante le Case del parco.

Tra gli elementi che hanno contribuito a generare i "nuovi prodotti turistici", già descritti in altre parti di questo documento, ricordiamo le seguenti infrastrutture realizzate dal Parco:

- il **Grande Anello dei Sibillini**, percorso escursionistico di circa **120** km da percorrere a piedi, per la cui fruizione il Parco ha provveduto alla ristrutturazione di cinque rifugi, mentre altri tre sono ancora in fase di ristrutturazione.
- **Il grande anello in Mountain bike**, percorso che si sviluppa per **224** km, percorribile in 4-5 tappe tutto attorno al complesso montuoso.
- La **Grande Via del Parco**, percorribile in auto o in bicicletta, che circonda il complesso montuoso per **160** km, attraversando centri abitati, frazioni e punti panoramici.
- **L'Ippovia dei Sibillini**, un tragitto percorribile a cavallo che si sviluppa in 8 tappe, per **216,5** km.
- **I percorsi escursionistici**, costituiti da una selezione di 19 **sentieri e tratturi**, anche se ne sono stati marcati **70**.
- I 18 **sentieri natura**, che partono dai centri storici per far conoscere fauna, flora, storia e tradizioni locali, due dei quali fruibili anche dai disabili.
- La **Rete Museale** del Parco.

Tra i servizi turistici per la fruizione, quali visite guidate, ricettività, attività di educazione e interpretazione ambientale, ne vanno sottolineati alcuni particolarmente significativi e innovativi.

Innanzitutto va ricordata l'offerta di turismo didattico ricreativo, proposta dai CEA che prevede attività adatte anche a persone con disabilità. Molto importanti sono i programmi di interpretazione dell'Associazione delle Guide del Parco nell'ambito del quale sono state organizzate attività estremamente originali, quali il trekking con i muli e le passeggiate con gli asinelli per i bambini.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Il nuovo piano di azioni mira a rafforzare la politica di prodotto già avviata attraverso molteplici azioni di ottimizzazione del sistema di fruizione, di miglioramento dell'accoglienza e collaborazione con gli operatori turistici che forniscono i servizi parte integrante dei prodotti turistici sopra elencati. L'intero Programma 3 del piano *Valorizzazione del sistema turistico locale* è orientato in tal senso.

3.1.1 Miglioramento dei servizi di accoglienza e informazione turistica forniti dalle Case del Parco e dai Centri visita

3.1.2 Ampliamento della rete dei punti informativi

3.2.4 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari e qualificazione della gastronomia locale

3.2.5 Il menù della Sibilla

3.3.1 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi escursionistici

3.3.2 Ottimizzazione della fruizione dei percorsi in mountain bike

3.3.3 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Fiastra

3.3.4 Riqualificazione funzionale del percorso per tutti di Forca di Presta

3.3.5 Valutazione della reale accessibilità delle strutture turistiche

3.3.6 Allestimento del Centro visita del Camoscio presso le strutture del CEA Valle del Fiastrone

3.3.7 Allestimento del Centro visita delle Carboneaie e delle farfalle

3.3.8 Miglioramento funzionale delle strutture a servizio della Grande Via del Parco

3.3.9 Valorizzazione dei beni storico architettonici e culturali

3.5.1 Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali

3.5.2 Collaborazione con le Guide del parco per lo sviluppo di programmi di interpretazione e visite guidate che valorizzino il sistema di fruizione

6.2 Effective promotion of this offers

Le attività di promozione dei prodotti turistici offerti dal Parco è stata realizzata nello scorso quinquennio grazie a specifiche azioni attuate attraverso le attività dei Sistemi turistici locali ed il programma di promozione del progetto Itinerari della dorsale appenninica e un laboratorio di turismo per tutti nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini finanziato dalle Regioni Marche e Umbria.

La promozione è avvenuta utilizzando vari strumenti di marketing e di comunicazione:

- Creazione di depliant e brochures, guide relativi ai diversi prodotti turistici
- Attività di direct mail rivolta a target specifici (Ad esempio, l'invio di materiale relativo alla fruizione escursionistica alle sezioni del Club Alpino Italiano)
- Partecipazione a fiere turistiche di settore (BIT, Ecotur, Salon des Randonnees, ecc...). La partecipazione a fiere è avvenuta in alcuni casi mediante organizzazione diretta dell'intervento, in altri casi attivando collaborazioni con i STL o le Regioni, soprattutto per la promozione all'estero.
- Promozione sulla stampa specializzata (attraverso pubblicità inserzionistica o favorendo la realizzazione di redazionali)
- Promozione attraverso il sito web del Parco, gli spazi web 2 eParks.it

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

La previsione di minori risorse finanziarie a disposizione del Parco, non permette di pensare ad un piano di promozione ampio né a specifiche campagne di comunicazione. Tuttavia, il trend positivo del turismo verde fa sì che tutte le Istituzioni locali e in particolar modo le Regioni, vedano nel Parco un elemento di forte attrattività turistica del territorio, generando un interesse a promuovere questo territorio. Le maggiori collaborazioni con le Istituzioni che si intendono avviare, anche grazie all'attività del Forum, riguarderanno nel prossimo quinquennio anche il settore della promozione turistica. Lo strumento di promozione prioritario del Parco sarà comunque il web, che si è dimostrato in questi ultimi anni il più efficace strumento di comunicazione per il Parco. Il sito web www.sibillini.net conta giornalmente oltre 1000 visitatori unici, e le nuove piattaforme web 2 sono molto apprezzate e frequentate. Si intende anche migliorare gli strumenti di comunicazione cartacei da veicolare sui mercati attraverso i partner istituzionali. Le Regioni, le Province, i STL, distribuiscono infatti materiale del Parco presso le fiere di settore a cui partecipano e accolgono presso i propri spazi operatori del Parco. Le misure del nuovo piano rivolte alla promozione del prodotto e a sostegno della sua commercializzazione sono i seguenti:

3.4.1 Comunicare su web.....

3.4.2 Assistenza giornalistica, televisiva, cinematografica, educ-tours.....

3.4.3 Partecipazione a manifestazioni fieristiche di settore

3.5.3 Azioni di marketing a supporto dei prodotti turistici del Grande Anello dei Sibillini e Grande anello in Bike

3.5.4 Creazione di brochures, depliant e guide turistiche per l'accoglienza turistica e a sostegno delle azioni di marketing

PRINCIPIO 7 – TO INCREASE KNOWLEDGE OF THE PROTECTED AREA AND SUSTAINABILITY ISSUES AMONGST ALL THOSE INVOLVED IN TOURISM

7.1. Providing or supporting training programmes for staff of the protected area, in sustainable tourism

Come detto in precedenza, il personale del Parco è limitato a poche unità. Tuttavia è previsto uno specifico piano di formazione interna volto ad accrescere le competenze del personale, anche sul tema del turismo sostenibile. La più importante occasione formativa è stata proprio la partecipazione attiva al processo di costruzione della strategia e del Piano di interpretazione ambientale. Altrettanto di rilievo la partecipazione a corsi sull'interpretazione ambientale, sulla pianificazione turistica, sui Sistemi Turistici locali, sulla comunicazione e sull'educazione ambientale. Anche il forum civico per un parco naturale accogliente e il Convegno Il Parco è di tutti, il mondo anche, sono stati momenti di approfondimento e formazione sulle tematiche del turismo sostenibile per un'utenza allargata anche a persone disabili.

7.2. Providing or supporting training of other organisations and tourism enterprises in sustainable tourism.

Il precedente Piano di azioni prevedeva la redazione di un rapporto sui fabbisogni formativi degli operatori turistici e l'adozione di attività formative atte a compensare le carenze individuate. In realtà, ad eccezione delle Guide del Parco e degli operatori delle Case del parco e dei CEA si è riscontrata una certa reticenza da parte di molti operatori nell'evidenziare le proprie esigenze formative. L'atteggiamento più frequente, da parte del settore ricettivo e della ristorazione è stato quello di dichiarare di non aver bisogno di formazione. Ciò nonostante non sono mancati momenti dedicati alla formazione, promossi dal Parco. Nell'ambito del Forum Civico nel 2003-2004, è stato organizzato un corso per gli operatori turistici volto ad acquisire conoscenze sul turismo sostenibile e sull'accessibilità.

Per favorire la creazione di una rete relazionale, il Parco ha stimolato i soggetti gestori ad aumentare il proprio livello di conoscenza sia del territorio, sia reciproca. Il Parco ha quindi organizzato dei corsi sull'area protetta e sul Piano del Parco.

Più intensa è stata l'attività di formazione che ha riguardato le Guide del Parco e gli operatori dei CEA. Nell'ambito del forum civico sono stati previsti specifici incontri formativi volti a favorire l'utenza tradizionale dei servizi educativi e di interpretazione anche a persone disabili, attraverso l'acquisizione di informazioni e tecniche che permettono l'integrazione di persone disabili nelle attività generalmente proposte.

Tra il 2004 ed il 2005 è stato organizzato un corso di qualificazione professionale per la formazione di 27 nuove guide del Parco. Nel programma formativo è stato previsto un modulo dedicato al turismo sostenibile e alla Carta Europea.

Nel 2005 è stato inoltre organizzato dal Parco un corso di aggiornamento per gli operatori delle case del Parco che analogamente al Corso per Guida del parco ha previsto un modulo sulla Carta Europea. In seguito alla partecipazione a tale corso i gestori delle Case del Parco hanno organizzato un **corso di autoformazione**: ogni Casa ha raccolto tutte le informazioni utili sul territorio di competenza, per metterle a disposizione degli altri partecipanti ed ha organizzato delle visite in campo, a cui hanno partecipato tutti i gestori delle Case del parco. In tale modo, ognuno ha potuto prendere consapevolezza dei valori di ambiti territoriali diversi dai propri.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 1.1.4.

7.2.1. Formazione dei giovani del luogo

Un altro aspetto ritenuto prioritario dal Parco, in prospettiva, è la formazione sui temi del turismo delle nuove generazioni residenti nel Parco.

In particolare, è stata data priorità agli studenti residenti nei Comuni del Parco delle scuole superiori che si occupano di turismo, che sono stati coinvolti in attività specifiche sul turismo sostenibile e sull'accessibilità. In parte le attività sono state finanziate con il progetto **"Forum Civico per un Parco Naturale Accogliente"**.

Il Parco ha avuto un ruolo determinante nell'attivazione, nel 2001-2002 del **corso sul turismo presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri - IGEA di Norcia**. Il

Parco, infatti, insieme ad altri partner, ha caldeggiato l'iniziativa presso il Ministero della Pubblica Istruzione, che ha concesso l'apertura del corso richiesto.

Gli interventi formativi nelle scuole superiori hanno raggiunto tutti i ragazzi iscritti all'Istituto Tecnico Commerciale Mattei di Amandola e all'IGEA, settore turismo di Norcia, attraverso "moduli formativi" composti ciascuno da tre interventi.

Il Parco ha eseguito tre interventi per modulo nel 2003-2004 sul turismo sostenibile, coinvolgendo circa 100 ragazzi ad Amandola e svolgendo 3 interventi per classe nelle 3 classi dell'IGEA (circa 60 ragazzi).

Attività previste nel nuovo Piano di azioni:

1.2.1 Didattica sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile nel Parco

1.2.2 Opportunità per la popolazione locale di attività di sensibilizzazione, di ascolto, d'interventi e di servizi che possano accrescere la consapevolezza dei valori del Parco o il godimento dell'area e diminuirne eventuali disagi

PRINCIPIO 8 – MAINTAINING LOCAL QUALITY OF LIFE

8.1. Involving local communities in the planning of tourism in the area

La Legge quadro sulle aree protette prevede la partecipazione della popolazione locale nelle attività di gestione e pianificazione dell'area protetta attraverso la Comunità del Parco. Essa è costituita dai Sindaci dei 18 Comuni, dai Presidenti delle due Regioni, dai 4 presidenti della Province e dai 5 Presidenti della Comunità Montane. E' compito della Comunità del Parco, in accordo con il Consiglio Direttivo la redazione del Piano Pluriennale Economico e Sociale e la stessa collabora alla stesura del Piano per il Parco. La Comunità esprime inoltre parere sui bilanci di previsione e consuntivo. Il Consiglio Direttivo del parco è costituito dal Presidente e da 12 membri. Di questi 5 sono eletti dalla Comunità del Parco in seno ai suoi componenti. Inoltre, la Giunta esecutiva del Parco è costituita da Presidente, Vice Presidente e 3 membri. Il Vicepresidente e altri due membri della Giunta sono scelti tra i componenti del CD eletti dalla Comunità del parco. Da quanto detto si deduce come sia alto il grado di rappresentatività della comunità locale in seno agli organi dell'Ente. L'adozione di strumenti quali la Carta Europea e l'istituzione dei Sistemi turistici locali fa sì che anche il settore privato sia direttamente coinvolto nella pianificazione turistica del territorio, a dimostrazione della volontà del Parco di promuovere la più ampia partecipazione possibile alle attività di programmazione e gestione dell'area protetta. Nel prossimo quinquennio si intendono rafforzare i rapporti tra le Istituzioni e tra queste e il privato per il rafforzamento del Sistema turistico del Parco.

L'intero Programma 1 Cultura turistica è volto al raggiungimento di tale obiettivo, con l'ulteriore intento di sensibilizzare la popolazione locale sulle opportunità offerte dal turismo sostenibile. La Comunità del parco ed il Forum saranno i due strumenti chiave per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Le azioni previste nel nuovo piano sono le seguenti:

1.1.1 Il Forum degli operatori turistici come strumento per incrementare l'integrazione nel "Sistema Sibillini"

1.1.2 Partecipazione attiva ai tavoli di lavoro, alle Consultazioni Regionali e Provinciali del turismo, nonché alle attività dei STL

1.1.3 Promozione di forme di aggregazione tra soggetti pubblici e/o privati

1.1.4 Dotazione del settore turistico del Parco di risorse e competenze che operino per animare e stimolare il lavoro dell'integrazione nel territorio

1.2.1 Didattica sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile nel Parco

1.2.2 Opportunità per la popolazione locale di attività di sensibilizzazione, di ascolto, d'interventi e di servizi che possano accrescere la consapevolezza dei valori del Parco o il godimento dell'area e diminuirne eventuali disagi

8.2 Communication between the protected area, local people and visitors

L'istituzione delle Case del parco e il lavoro svolto in questi anni per migliorarne i servizi sono stati uno strumento straordinario per favorire la comunicazione diretta tra il Parco, la popolazione locale e i turisti. Come detto in precedenza le Case del parco svolgono un ruolo strategico nell'animazione socio economica e nell'informazione dei residenti. Altro strumento fondamentale è stato il giornale del parco, sostituito recentemente per questioni economiche dalla news letter distribuita via web. Si è ampiamente parlato inoltre del sito del parco e delle piattaforme web 2 che risultano tra i più efficaci strumenti utilizzati.

Anche per il futuro si intendono utilizzare gli stessi strumenti, migliorandoli.

8.3 Mechanisms for identifying and seeking to reduce any conflicts that may arise.

In fase di redazione del Piano Pluriennale Economico e Sociale è stata effettuata un'indagine specifica per individuare gli elementi da cui possono generare conflitti tra il Parco e la popolazione locale. In generale tali conflitti sono legati al divieto di caccia, ai danni causati dalla fauna sulle coltivazioni e a limitazioni nello sviluppo urbanistico. Nel corso degli anni, sulla base delle diverse problematiche emerse, sono stati fatti numerosi incontri con i diversi gruppi di portatori di interessi al fine di adottare in modo condiviso misure volte all'eliminazione/attenuazione del problema (cacciatori, agricoltori che subiscono danni da fauna, guide alpine e accompagnatori di media montagna per le limitazioni all'accesso di alcune aree, ecc...).

Il progetto Life EX di cui all'azione 2.2.2 Miglioramento delle condizioni per la conservazione dei grandi carnivori, prevede delle attività volte a costruire una mappa dei conflitti e a proporre le soluzioni per risolverli, come pure l'azione 2.1.1 relativa alla reintroduzione del camoscio.

PRINCIPIO 9 - TO INCREASE BENEFITS FROM TOURISM TO THE LOCAL ECONOMY

9.1 Promoting the purchase of local products (food, crafts, local services) by visitors and local tourism businesses

La valorizzazione della gastronomia locale è stata promossa attraverso una serie di iniziative, senza tuttavia riuscire a realizzare lo specifico progetto del "**Menù tipico del Parco**", finalizzato a far conoscere il Parco per dei piatti tradizionali che siano ricercati dai visitatori. Infatti, sono state riscontrate difficoltà nel coinvolgimento e nel coordinamento degli operatori. Il Parco ritiene che, per riuscire a diffondere adeguatamente la consapevolezza dell'importanza di una offerta gastronomica di qualità da inserire, in forma integrata, all'interno di una offerta turistica più ampia e variegata, si rende necessario un ulteriore lavoro propedeutico di sensibilizzazione e formazione.

Tra le iniziative concluse in questo settore si ricorda che a Tolentino, insieme all'istituto Alberghiero, il Parco ha organizzato un incontro formativo per agricoltori, produttori e addetti alla ristorazione, proponendo **ricette tipiche** fatte con prodotti locali e sensibilizzandoli sulla necessità di creare una filiera corta. L'evento, organizzato nel 2005, ha avuto la partecipazione di circa 60 persone. Anche la stampa si è occupata di promuovere la gastronomia locale e il Parco ha organizzato incontri specifici con giornalisti.

Il Parco ha anche contribuito all'**Atlante dei prodotti tipici** pubblicato nel 2002 dal Ministero dell'Ambiente con la collaborazione di Federparchi, Legambiente e Slow Food.

Sul tema della valorizzazione delle tipicità gastronomiche va inoltre considerata la sezione del **sito web** del parco dedicata a tale tematica, ampia e molto dettagliata.

Un contributo alla gastronomia locale è stato fornito anche dall'attuazione del programma sull'agricoltura sostenibile, all'interno del quale è stato elaborato un progetto specifico per la coltivazione e la valorizzazione dello **zafferano** e per la coltura di erbe officinali di possibile interesse per il circuito gastronomico locale.

La **valorizzazione delle attività artigianali** del territorio è stata costantemente effettuata nelle pubblicazioni e nella comunicazione del Parco.

Una particolare attenzione è stata data ai **prodotti artigianali eno-gastronomici**, che hanno nel territorio punte di eccellenza e sono già una delle attrazioni turistiche più considerate dell'intera area.

La qualità dei prodotti agro-alimentari, infatti, va strettamente collegata alla qualità dell'ambiente e dei servizi turistici. Le attività artigianali, comunque, oltre ad essere pubblicizzate e valorizzate dal Parco, sono note e promosse da numerosi soggetti pubblici e privati.

Sebbene non sia possibile quantificare le numerose iniziative **marketing dei prodotti locali**, si può delineare una serie di attività realizzate da o con il contributo del Parco.

Per quanto riguarda la **promozione dei laboratori artigianali**, il parco ha promosso la realizzazione di **35** laboratori nel 2005.

Le Case del Parco offrono ai visitatori opportunità di conoscenza ed interpretazione organizzando i **Laboratori del saper fare** che, nell'estate 2008, ad esempio, hanno offerto i seguenti corsi:

Corso di tessitura in collaborazione con l'Associazione "Il Canovaccio";
Granaglie, farine, pani e paste: un percorso sulla mietitura e trebbiatura;
Corso di tintura di lana, seta e cotone con colori naturali.

Inoltre, il Parco ha pubblicato nel 2007 la guida "**Gustoso di natura**", che illustra i principali prodotti eno-gastronomici del territorio.

Nell'ambito di un progetto per l'agricoltura sostenibile è stata fatta opera di sensibilizzazione degli operatori del settore, per riuscire ad organizzare la "**filiera corta**" e ottenere un maggiore valore aggiunto dalle colture del territorio.

Per quanto riguarda l'uso dei materiali locali e la valorizzazione del **patrimonio edilizio locale**, il Parco non ha intrapreso azioni specifiche, ma ha promosso il rispetto della cultura dei luoghi e dei materiali sia influenzando gli enti locali nella loro pianificazione e nelle scelte progettuali, sia dando il buon esempio nei restauri dei propri rifugi e delle proprie strutture.

Il parco ha infine collaborato con i Comuni, contribuendo alla redazione di progetti per l'ottenimento di finanziamenti per il recupero di edifici e strutture, nel rispetto dello stile edilizio tradizionale del posto.

Anche dall'indagine sul **profilo del turista del Parco**, realizzata da Ambiente Italia nel 2008 e allegata a questo rapporto, è emersa l'importanza dell'enogastronomia e delle produzioni tipiche del territorio del parco come fattore di richiamo, aspettativa e motivo della scelta del luogo di vacanza.

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misure 3.3.5. e 4.1.2.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

3.2.4 Valorizzazione delle produzioni agroalimentari e qualificazione della gastronomia locale

3.2.5 Il menù della Sibilla

4.1.1 Valorizzazione delle attività e dei prodotti locali

4.1.2 Filiera corta per la ristorazione

9.2 Encouraging the employment of local people in tourism

Il precedente piano di azioni prevedeva di agevolare l'incontro della domanda e dell'offerta di lavoro mediante una sorta di vetrina web "Cerco e trovo lavoro". L'iniziativa non è stata realizzata per una sorta di reticenza da parte degli operatori a fornire informazioni a riguardo. L'impiego di personale locale è stato invece favorito significativamente dal parco attraverso tutte le azioni relative alla gestione delle Case del parco, dei rifugi, del centro dei due parchi. Opportunità di lavoro sono state inoltre create indirettamente aiutando lo sviluppo e la qualificazione dei CEA e dei Centri Visita.

Per il prossimo quinquennio si prevede di rafforzare le azioni a sostegno delle attività delle suddette strutture e di fornire quindi, anche se in modo indiretto un incoraggiamento all'impiego di personale locale.

9.3 Development of tourism in association with traditional economic activity (e.g. agriculture)

I principali risultati in tale direzione sono stati raggiunti mediante il piano dell'agricoltura sostenibile, descritto nel precedente punto 3.2.1.

Attività previste nel nuovo Piano d'azione

Nel nuovo Piano di azioni si intende rafforzare ulteriormente la valorizzazione delle attività tradizionali, con particolare riguardo all'agricoltura. Si intende infatti valorizzare e dare sostegno alle fattorie didattiche, incentivare la creazione di una filiera corta che aumenti l'utilizzo delle produzioni locali nella ristorazione e si intende promuovere con maggiore forza l'acquisto dei prodotti del territorio

PRINCIPIO 10 – TO MONITOR AND INFLUENCE VISITOR FLOWS TO REDUCE NEGATIVE IMPACTS

10.1 Keeping a record of visitor numbers over time and space, including feedback from local tourism enterprises

Dal 2000, con l'organizzazione di un proprio piccolo **Osservatorio del Turismo**, il Parco ha cominciato a rilevare ed analizzare i flussi turistici nelle strutture ricettive, sulla base dei dati ufficiali forniti dalle Regioni. Questi dati sono insufficienti a monitorare il numero reale di visitatori, poiché vengono rilevate le presenze di persone che effettuano almeno un pernottamento, mentre sfuggono tutti i visitatori che arrivano e ripartono in giornata. La notevole estensione del parco e l'elevata mobilità interna dei residenti rende inefficace anche l'utilizzo di contatori di auto sulle arterie viarie. Altro elemento di difficile controllo risiede nel numero molto elevato delle seconde case che vengono utilizzate dai proprietari o affittate a per le vacanze.

Per il prossimo quinquennio si intende continuare a monitorare i flussi turistici nelle strutture ricettive e a stimare le presenze legate alle seconde case. Riguardo ad alcune aree si cercherà di effettuare una stima delle presenze grazie all'utilizzo dei bus navetta che verranno attivati (Rubbiani, castelluccio, Foce).

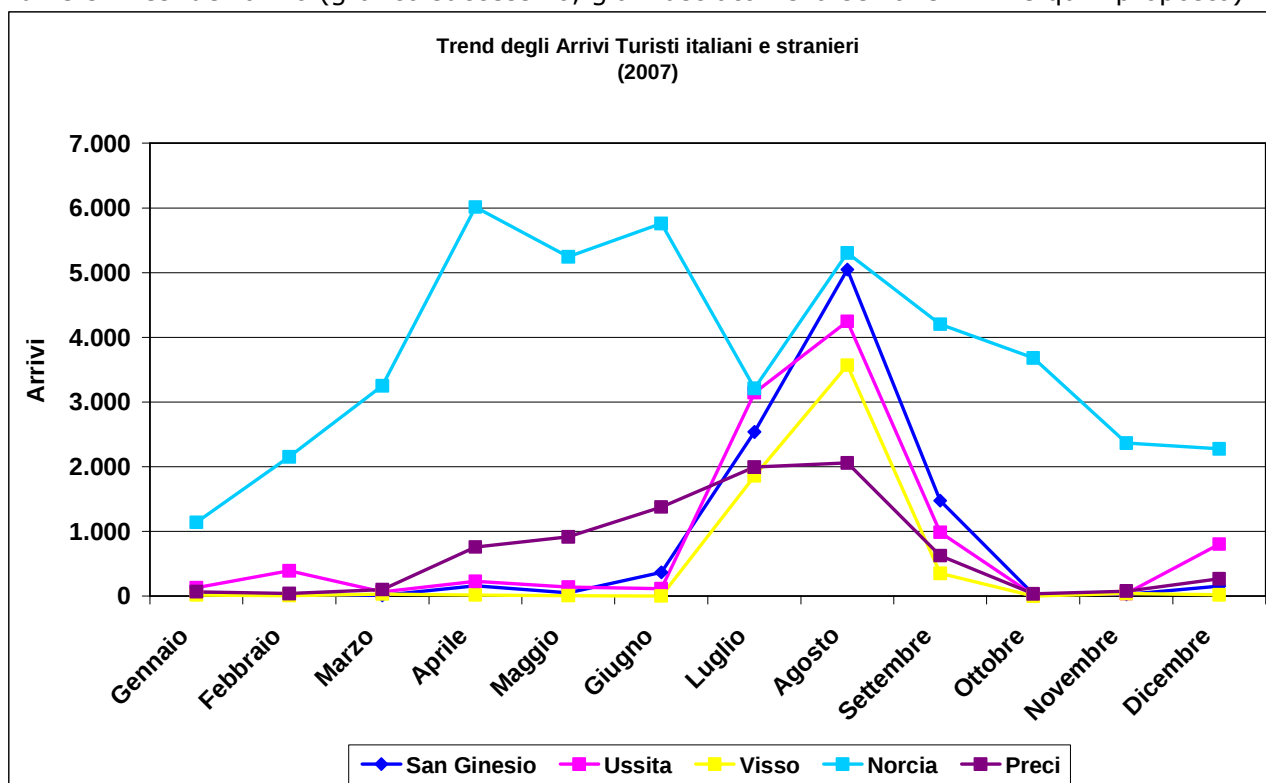
Si continuerà inoltre a monitorare le presenze nei CEA (spesso si tratta di scolaresche che visitano il parco senza pernottamento), nei centri Visita e nelle Case del parco

Ridurre la stagionalità del turismo

L'incremento della destagionalizzazione tuttavia uno dei principali obiettivi del Parco, al fine di garantire sia una più efficace tutela delle risorse naturali – per le quali una forte concentrazione di turisti in un breve lasso di tempo costituisce un forte fattore di pressione – che una maggiore stabilità del sistema economico ed occupazionale.

A differenza di quanto accade in tante altre aree naturali montane, caratterizzate da bistagionalità – attività outdoor nei mesi estivi e sciistiche durante quelli invernali –, nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini i flussi turistici **continuano a concentrarsi prevalentemente nella stagione estiva**.

Tale dato emerge chiaramente dal trend degli arrivi nei 5 maggiori centri turistici, ripartito per i diversi mesi dell'anno (grafico successivo, già illustrato nella sezione A.12 e qui riproposto).



Questo andamento appare particolarmente marcato in località come **San Ginesio e Visso**, nelle quali gli arrivi sono concentrati quasi esclusivamente nel periodo giugno-settembre, con

un prevedibile massimo ad Agosto, mentre nel resto dell'anno il movimento di visitatori è estremamente limitato, con una lieve ripresa solo a Dicembre, in occasione delle feste natalizie.

Una distribuzione lievemente migliore contraddistingue invece **Ussita**, grazie alla attrattiva rappresentata dalla frazione di Frontignano, rinomata stazione sciistica e punto di partenza ideale per escursioni sul Grande anello dei Sibillini.

Una maggiore destagionalizzazione si riscontra invece a **Preci**, che grazie all'efficienza e alle politiche realizzate da alcune strutture ricettive fa registrare rilevanti valori di arrivi e presenze già nella stagione primaverile.

Discorso a parte merita **Norcia**, che presenta flussi ripartiti senza particolari differenze per tutto l'anno – con valori massimi degli arrivi nel periodo primaverile e delle presenze in quello estivo – grazie alle numerose tipologie di turismo che la contraddistinguono (religioso, sportivo, enogastronomico) e alla capacità di dar vita ad appuntamenti ed eventi promozionali in grado di richiamare visitatori anche durante mesi tradizionalmente meno favorevoli (si pensi ad esempio alla Festa del Tartufo e alle iniziative culturali, folcloristiche, musicali e ricreative ad essa legata, che richiamano numerosi turisti a febbraio e marzo).

Tutte le iniziative promosse dal Parco direttamente o, indirettamente, tramite i Centri di Educazione Ambientale, le Case del Parco, le Guide ecc., sono espressamente **finalizzate alla destagionalizzazione dei flussi turistici**, puntando ad attirare i turisti in periodi al di fuori della alta stagione tradizionale.

Ad esempio, le escursioni nel Grande Anello, le gite in bicicletta o a cavallo, le attività di educazione ambientale ed i laboratori didattici sono attività che possono essere svolte positivamente anche in bassa stagione e pertanto la promozione di queste attività sarà prioritaria

Nel complesso, tutte le iniziative di educazione ambientale avviate dal Parco sono state collocate in periodi di bassa stagione o appositamente concepite al fine di avviare una destagionalizzazione delle presenze. Si vedano in proposito tutte le attività descritte nelle misure precedenti.

10.2 Creating and implementing a visitor management plan

Il Piano di interpretazione più volte citato, ha come obiettivo prioritario la corretta gestione dei flussi turistici. Di fatto il parco già dal 2001 si è dotato di questo strumento strategico attraverso il quale orientare i flussi turistici verso aree di minor carico turistico, decongestionando quelle di maggior afflusso. Sebbene il principio ispiratore è quello di incentivare o disincentivare la frequentazione di determinate aree, si è ricorsi laddove necessario a limitazioni di accesso o a specifici regolamenti per il controllo numerico dei visitatori in aree particolarmente sensibili o soggette a flussi turistici molto consistenti. Si può affermare che quanto previsto per lo scorso quinquennio è stato realizzato e pertanto le azioni previste nel nuovo piano sono miglioramenti ed implementazioni della situazione esistente. Particolare attenzione viene infatti prestata alle aree critiche per cui sono previste soluzioni volte al contempo a migliorare la fruizione e a renderla sostenibile.

10.3 Promoting use of public transport, cycling and walking as an alternative to private cars

Già il questionario erogato ai turisti nel 2001 aveva messo in evidenza come la maggior parte della mobilità turistica sia concentrata sulle auto private. La nuova indagine, condotta nel 2008, ha confermato questa tendenza, anche se è emersa una maggiore sensibilità dei turisti verso la mobilità sostenibile, nel senso che molti di loro sarebbero disposti ad utilizzare mezzi alternativi, se solo esistessero.

Purtroppo la conformazione fisica del territorio è tale da rendere l'organizzazione dei trasporti pubblici molto costosa e complessa. I trasporti pubblici esistenti, che è utile ricordare che non sono di competenza del Parco, sono infatti finalizzati principalmente a collegare i centri abitati del Parco con le aree urbane di maggiori dimensioni a più alta capacità produttiva. In altre parole, sono finalizzati al trasporto di pendolari, cosa che avviene tra la montagna e la pianura

e non prevede collegamenti tra i centri montani. Anche i mezzi ecologici a disposizione dei turisti non sono molto diffusi.

Per affrontare il problema il Parco ha chiesto di avviare un tavolo di confronto con le Regioni, che tuttavia non è ancora stato attivato.

I turisti sono comunque sollecitati ad utilizzare **mezzi di trasporto alternativi** rispetto alla propria auto, laddove possibile, e sono state avviate da privati interessanti iniziative, tuttavia occasionali (pulmini navetta), durante il periodo turistico.

Intanto, il Parco ha pubblicato nel sito web uno "zibaldone dei trasporti pubblici" con **l'elenco di tutti i servizi di mobilità** offerti dai Comuni per facilitare i visitatori nello scegliere mezzi pubblici anziché privati.

Il progetto di aprire un tavolo di confronto con i soggetti privati per organizzare un piano di collegamenti interni o servizi alternativi si è dimostrato per il momento irrealizzabile. Esistono, comunque, piccole iniziative positive in questo senso. Gli operatori turistici, anche su input del Parco, hanno attivato piccole iniziative nella direzione di una mobilità maggiormente sostenibile.

I gestori dei rifugi, ad esempio, organizzano un **servizio navetta** per il trasporto dei bagagli e per favorire la scelta di percorsi a piedi o in bicicletta per la fruizione degli "anelli dei Sibillini"; offrono anche un servizio per riportare al punto di partenza chi non percorre tutto il Grande Anello. Analogamente, stanno prendendo piede iniziative di **taxi a chiamata**, organizzate da privati, e di bus a chiamata, organizzate dalla Comunità Montana Monti Azzurri, sebbene per percorsi e periodi limitati.

Nel Nuovo piano di azioni è prevista l'attivazione di bus navetta ecologici per decongestionare il traffico veicolare nelle aree critiche dell'Infernaccio, di Castelluccio e di Foce. Verrà perseguito anche l'obiettivo di riaprire il tavolo di lavoro per migliorare i collegamenti interni al Parco con mezzi pubblici, anche se l'attuale contesto non fa presagire il pieno successo dell'iniziativa

Per i dettagli si veda il "Rapporto di valutazione del Piano di azioni 2003-2007", Misura 2.1.3.

10.4 Controlling the siting and style of any new tourism development

Come precedentemente descritto, il Parco ha un controllo parziale sullo sviluppo edilizio. Tutte le varianti agli strumenti urbanistici in atto sono comunque soggette a nulla osta dell'Ente e, in questi casi viene sempre fatto rispettare lo stile locale e vengono date prescrizioni atte a minimizzare l'impatto ambientale e visivo di nuove edificazioni. A tal proposito va precisato che nelle aree A, B, sono previste dal Piano per il Parco solo ristrutturazioni degli edifici esistenti.

Va ricordato che gli incentivi economici concessi per l'innalzamento degli standard qualitative degli alberghi ha avuto come criterio preferenziale proprio il mantenimento e la valorizzazione dello stile architettonico locale. Tale criterio è stato alla base di tutti gli interventi diretti effettuati dal Parco (come ad esempio per la ristrutturazione dei rifugi del grande anello)

SECTION C – THE WIDER PICTURE

C.1 Examples of excellence and best practice

I 5 esempi di buone pratiche relativi all'attuazione della Carta nello scorso quinquennio sono i seguenti:

1. **Il Grande Anello dei Sibillini: da progetto a prodotto**
2. **Concessione dell'emblema del parco alle attività ricettive e di ristorazione**
3. **Il Piano per l'Agricoltura Sostenibile**
4. **La comunicazione su web**
5. **Il Forum Civico per un Parco Naturale accogliente**

1. Il Grande Anello dei Sibillini: da progetto a prodotto

Il Grande Anello dei Sibillini è un percorso escursionistico di circa 120 Km che abbraccia l'intera catena montuosa. Articolato in nove tappe, è completamente segnalato e permette di conoscere, oltre alla molteplicità di paesaggi e bellezze naturali, parte dell'inestimabile patrimonio storico culturale che questo territorio conserva. Per una migliore fruizione del Grande Anello, il Parco ha provveduto alla ristrutturazione di 7 rifugi escursionistici, su 8 previsti. Possono comunque essere utilizzate anche strutture ricettive alternative poste lungo il percorso o in sua prossimità.



IL GRANDE ANELLO IN BREVE

I^a TAPPA: VISSO - CUPÌ

(sviluppo 12,100 km; tempo di percorrenza circa 4 h 20')

II^a TAPPA: CUPÌ-FIASTRA

(sviluppo 11,500 km; tempo di percorrenza circa 4 h)

III^a TAPPA: FIASTRA – MONASTERO

(km 9,100 per un tempo di percorrenza di circa 3h)

IV^a TAPPA: MONASTERO – GARULLA

(Sviluppo km 18,27; Tempo di percorrenza circa 5h 30')

V^a TAPPA: GARULLA – RUBBIANO

(Sviluppo km 9,700; Tempo di percorrenza circa 3h 50')

VI^a TAPPA: RUBBIANO –COLLE DI MONTEGALLO

(Sviluppo km 13,60; Tempo di percorrenza 5h)

VII^a TAPPA: COLLE DI MONTEGALLO – COLLE LE CESE

(Sviluppo km 18,57; Tempo di percorrenza 5h 30')

VIII^a TAPPA: COLLE LE CESE – CAMPI VECCHIO

(Sviluppo km 19,50; Tempo di percorrenza 6h 30')

IX^a TAPPA: CAMPI VECCHIO -VISSO

(Sviluppo km 9,500; Tempo di percorrenza 3h 30')



La segnaletica di indirizzo aiuta i fruitori a percorrere in autonomia e sicurezza l'intero percorso. Mentre grazie alla segnaletica di interpretazione si comunicano i valori ambientali e storico culturali del territorio.



Bacheca nei punti tappa



Leggio nei punti di interpretazione



Una guida cartacea aiuta il fruitore ad approfondire la conoscenza del territorio che sta attraversando, offrendo informazioni sull'ambiente naturale, sui beni storico - architettonici che si incontrano, fornendo suggestioni e curiosità legate ai luoghi e alle leggende che li avvolgono. Ovviamente la guida contiene dati tecnici sui tempi di percorrenza, la cartografia del percorso, i numeri telefonici dei Rifugi e tutti i dati necessari per la fruizione

Nel 2001 il Grande anello era poco più di un progetto, oggi è un prodotto ben strutturato in grado di attrarre anche visitatori stranieri.

Questo processo ha comportato azioni specifiche per migliorare tutte le componenti di un prodotto, cioè l'accessibilità, le attrazioni, i servizi, la promozione e il sostegno alla commercializzazione.

L'accessibilità

Poiché la mobilità con mezzi pubblici all'interno del parco è piuttosto difficile, sono stati individuati come punti di partenza consigliati i luoghi più facilmente accessibili con mezzi pubblici o dotati di parcheggi, qualora si arrivi in auto(Visso, Fiastra).

Le attrazioni

Il trekking di più giorni rappresenta di per sé un'attrattiva forte per il target del turismo natura. Gli altri elementi di forte attrattività sono gli elementi naturali e paesaggistici di cui si può godere, gli elementi antropici che caratterizzano parte del percorso (fattorie, piccoli borghi di pastori, ecc.), gli elementi storico culturali (lungo il percorso si incontrano il Santuario di Macereto, la Chiesa di Santa Maria in Pantano; si attraversano inoltre molti centri abitati rurali)

I servizi

Sono stati organizzati, anche su impulso e coordinamento del Parco vari servizi per chi percorre il Grande Anello:

- Ricettività in rifugi o strutture ricettive alternative)
- Ristorazione (uso di prodotti locali e cucina tradizionale)
- Servizio navetta (per chi percorre solo parte del percorso)
- Trasporto bagagli (da rifugio a rifugio)
- Centro unico di prenotazione
- Guide del Parco

La Promozione e il sostegno alla commercializzazione

Molto è stato fatto in tal senso, in stretta collaborazione con gli operatori economici

- Pagine web dedicate sul sito del Parco



- Realizzazione di materiale promozionale cartaceo



- Partecipazione a manifestazioni fieristiche di settore, quali il salon des randonnees a Parigi



- Attività di direct mail e promozione a mezzo stampa
- Realizzazione di publiredazionali
- Press tour per giornalisti della stampa di settore
- Educational per TO



I Risultati in breve:

- **Aumento della domanda**
 - **destagionalizzazione dei flussi turistici**
 - **Consistente aumento del numero di stranieri**
 - **Miglioramento dell'immagine del Parco**
 - **Aumento del consenso nella popolazione**
 - **Aumento dell'occupazione in relazione ai nuovi servizi attivati**
-

IL PROGETTO CHI

Promotori del progetto sono stati l'Associazione Paratetraplegici della provincia di Terni e il Parco Nazionale dei Monti Sibillini con l'intento di dar vita a un processo di partecipazione di tutti gli attori locali attraverso il quale arrivare a definire un piano d'azione per garantire la fruizione turistica del territorio anche a persone con disabilità. Fin dalla fase di progettazione i soggetti hanno coinvolto diversi soggetti istituzionali del territorio, Associazioni e privati. I Partner del progetto sono stati:

- Regione dell'Umbria
- Coordinamento delle Associazioni di volontariato per la tutela dei diritti delle persone disabili per la Provincia di Perugia
- Comunità Montana Monti Azzurri (MC)
- Comunità Montana dei Sibillini (AP)
- Comunità Montana di Camerino (MC)
- Comunità Montana del Tronto (AP)
- Comunità Montana Val Nerina (PG)
- Comune di Preci (PG)
- Comune di Norcia (PG)
- Comune di Fiastra (MC)
- Comune di Montefortino (AP)
- Comune di Arquata del Tronto (AP)
- Comune di Montegallo (AP)
- Comune di Amandola (AP)
- Comune di Cessapalombo (MC)
- Associazione delle Guide del Parco Nazionale dei Monti Sibillini
- Cooperativa Alcina Onlus
- Comunanza Agraria San Pellegrino di Norcia

IL PROGETTO PERCHE' le ragioni di una scelta

In un quadro italiano assai ricco di attori sociali che possono offrire un contributo prezioso, ma carente di servizi turistici per tutti, e soprattutto per le persone con disabilità, alcune aree protette hanno iniziato a muoversi per rendere fruibile alle persone con bisogni speciali il loro patrimonio di cultura, di tradizioni, di ambienti naturali. Anche se finora queste iniziative sono state condotte in modo frammentario, è una generale consapevolezza che, per svolgere i loro obiettivi istituzionali, i Parchi devono proporsi come aree accessibili a tutti. Partendo da tali presupposti L'Associazione Paratetraplegici della provincia di Terni e il Parco Nazionale dei Monti Sibillini si sono fatti promotori del progetto "Forum civico per un parco naturale accogliente". con l'obiettivo di dar vita nel territorio del Parco a un laboratorio di sperimentazione di turismo per tutti. Tale scelta è stata motivata da più fattori:

- l'attenzione che il Parco ha dimostrato verso i bisogni delle persone con disabilità. Fin dall'anno della sua istituzione (1993) il Parco Nazionale dei Monti Sibillini, pur non trascurando l'attenzione a tutte le componenti del territorio, ha deciso di dedicare una particolare attenzione ai disabili che considera, con i bambini e gli anziani, tra i fruitori privilegiati del Parco;
- l'approvazione della Strategia del turismo sostenibile, che il Parco ha elaborato in applicazione della Carta Europea del turismo sostenibile e che prevede delle misure specifiche sulla fruibilità turistica da parte delle persone con disabilità;
- gli interventi già compiuti dal Parco per rendere accessibile a tutti il suo territorio: il Grande Anello dei Sibillini con percorsi accessibili, di cui due di essi sono già fruibili e otto rifugi per tutti di cui cinque dovrebbero entrare in funzione entro il 2003;

Questi elementi rappresentano infatti presupposti fondamentali per rendere il territorio del Parco una palestra di sperimentazione dell'accoglienza alle persone con disabilità, i cui risultati potranno essere resi disponibili a tutte le aree protette italiane, come esempio di buona pratica che possa contribuire a porre le basi per la promozione di una politica generale di accessibilità delle aree protette italiane.

Il tema della fruibilità delle aree protette anche da parte delle persone con disabilità viene affrontato, oltre che nei suoi aspetti etici, che restano fondamentali, anche nei suoi aspetti economici, in quanto il turismo "per tutti", pur costituendo un settore con una domanda potenziale molto alta, non trova ancora un'offerta appropriata, costringendo le persone con disabilità o ad abdicare al loro diritto o a rivolgersi all'estero.

Per rispondere alle esigenze di turisti con bisogni speciali è tuttavia necessario costruire un sistema turistico tale da far vivere a tutti i visitatori i valori di cui il territorio è portatore.

Nell'organizzazione della vacanza, i disabili incontrano numerosi ostacoli che vanno dalla carenza di informazione sulle opportunità loro offerte, ai limiti delle strutture ricettive e dei servizi sul territorio, ai problemi di mobilità, all'impreparazione e disagio degli operatori.

E' evidente che la questione interessa in maniera trasversale tutte le figure che a vario titolo operano sul territorio e, pertanto, per poter offrire alle persone con disabilità una vacanza confortevole, è necessario uno sforzo integrato, su più fronti, da parte di attori diversi.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale che il progetto si è posto è quello di costituire un laboratorio di sperimentazione di una politica di accessibilità e piena fruibilità del Parco, condivisa dagli attori sociali del territorio che possa rappresentare una buona pratica da applicare nelle altre aree protette.

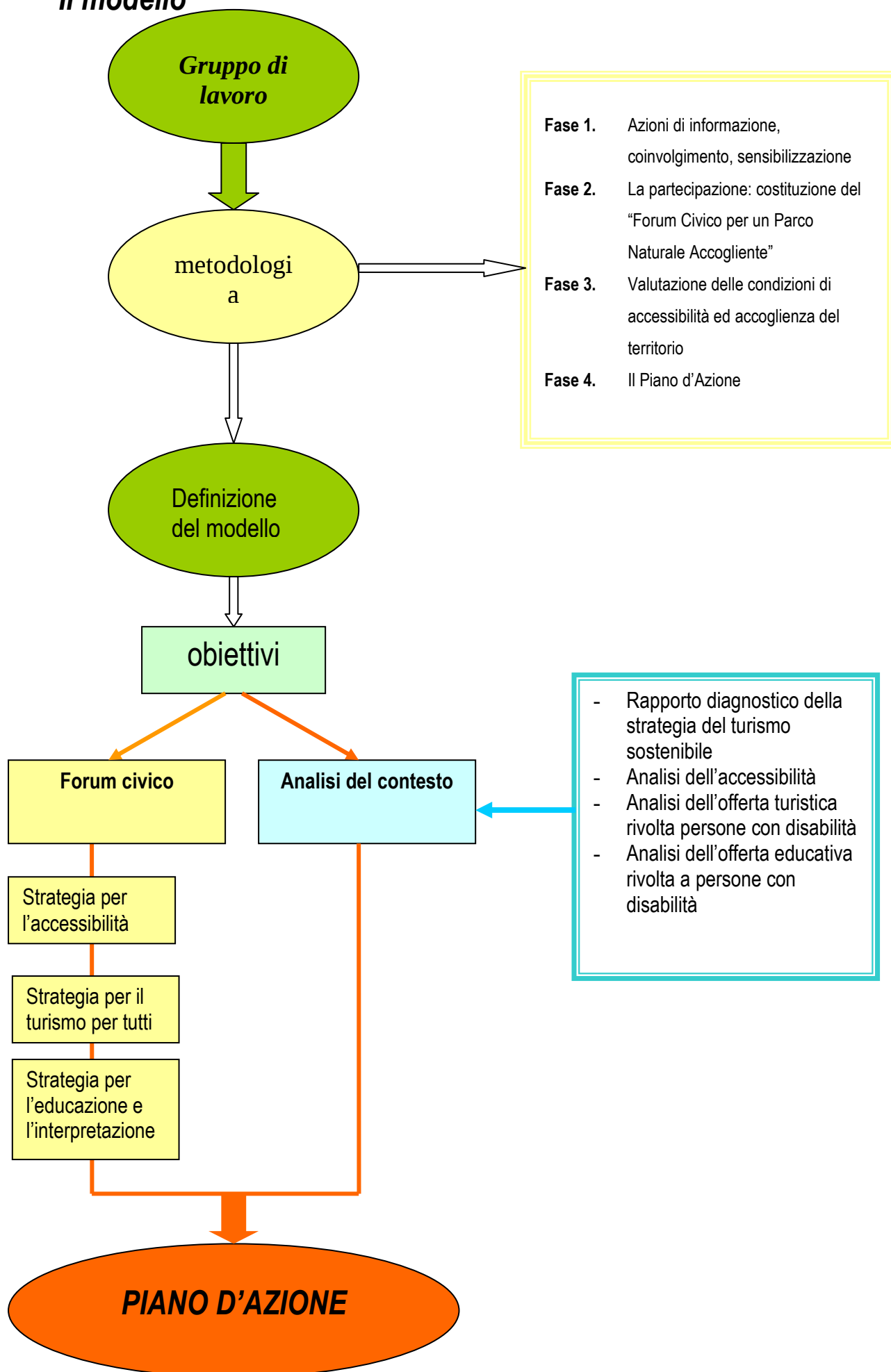
Il raggiungimento di questo obiettivo prioritario è subordinato a quello di molteplici **obiettivi specifici**

1. Sviluppare l'integrazione sociale delle persone con disabilità
2. Diffondere una cultura dell'accoglienza, sensibilizzando la collettività sui diritti, esigenze e desideri delle persone con disabilità
3. Promuovere il rafforzamento della cooperazione tra Amministrazioni Locali, Parco, Associazioni di Volontariato e tutti gli attori locali a vario titolo coinvolti nell'attuazione della Strategia del Turismo Sostenibile (strutture ricettive e servizi, mondo della scuola e centri di educazione ambientale, guide) del Parco Nazionale dei Monti Sibillini soprattutto per quanto riguarda l'attuazione degli obiettivi strategici e delle misure previste nella Strategia, relative alla fruizione del Parco da parte delle persone con disabilità
4. Promuovere il territorio del Parco Nazionale dei Monti Sibillini come sistema turistico accogliente per eccellenza, accessibile a tutti.
5. Incoraggiare attraverso "una buona pratica" i Parchi e le aree protette ad attuare una politica generale di accessibilità e di accoglienza

L'obiettivo operativo: Il Piano d'Azione

Altro obiettivo cardine che il progetto si è posto è la definizione di un Piano di Azione condiviso dalle parti sociali, attraverso l'attivazione di un Forum civico che vede in un ruolo di protagonisti gli attori locali a vario titolo coinvolti nel turismo, le persone con disabilità e alcune associazioni che le rappresentano.

Il modello



IL PROGETTO COME

Per l'attuazione del progetto è stato istituito un apposito gruppo di lavoro a cui hanno preso parte: i funzionari tecnici del Parco Nazionale dei Monti Sibillini e del Centro per L'autonomia Umbro; i rappresentanti dell'Associazione Paratetraplegici della provincia di Terni; il Dr. Maurilio Cipparone, membro della Commissione per l'Educazione dell'UICN, in qualità di esperto di educazione e interpretazione anche con il ruolo di facilitatore del forum; l'Ing. Agostino Petrangeli in qualità di esperto nel settore dell'accessibilità e del turismo per tutti; la Cooperativa Alcina; il GAL Sibillini Umbria.

Il Gruppo di lavoro, in coerenza con le linee progettuali, ha determinato il modello di attuazione, la metodologia operativa e provveduto all'esecuzione delle attività previste nelle diverse fasi progettuali che vengono di seguito descritte.

Il gruppo di lavoro ha altresì curato la fase di analisi del contesto, provvedendo all'acquisizione dei dati da fonti dirette e indirette.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha previsto una serie di azioni integrate che possono essere ricondotte alle seguenti quattro fasi di attuazione:

Fase 1. Azioni di informazione, coinvolgimento, sensibilizzazione

L'attività di comunicazione in senso lato ha accompagnato tutto il progetto.

La comunicazione interna è stata rivolta a tutti gli organi del Parco e a coloro che ne sono i diretti fruitori per informare, per creare consenso e condivisione sull'iniziativa, per garantire la partecipazione delle parti interessate e per coinvolgere gli interlocutori principali del Forum Civico. Le azioni della comunicazione interna sono state mirate al coinvolgimento del più ampio numero possibile di attori sociali.

La comunicazione esterna è stata finalizzata ad una diffusione più ampia. Di grande importanza in tal senso è stata la stretta relazione tra il progetto "Forum civico per un Parco naturale accogliente e l'organizzazione del Convegno internazionale "Il Parco è di tutti. Il mondo anche" che si è tenuto a Norcia dal 2 al 5 ottobre 2003.



Il convegno, promosso dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini in collaborazione con la Federparchi, la FISH, l'associazione Paratetraplegici della provincia di Terni, ha visto la partecipazione di autorevoli rappresentanti istituzionali, di numerosi altri parchi, delle più importanti associazioni italiane dei disabili, della Federazione europea dei parchi (Europarc) e del National Park Service degli Stati Uniti. Il convegno ha rappresentato la prima occasione di incontro tra la realtà delle aree protette e quella delle Associazioni di disabili, offrendo l'occasione per iniziare una collaborazione forte e in grado di imprimere alla politica sull'accessibilità una svolta

decisiva, grazie anche alla stesura durante i lavori della Carta di Norcia.

Il Convegno è stato per il progetto occasione di visibilità; esso infatti è stato presentato come "buona prassi", per una politica generale di accessibilità delle aree protette.

Le attività di informazione e comunicazione hanno avuto un ruolo cardine nella gestione del forum, per cui si rimanda al paragrafo seguente.

La fase di comunicazione ha previsto inoltre la realizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione rivolte alle scuole e agli operatori turistici dell'area del Parco.

Fase 2. La partecipazione: costituzione del "Forum Civico per un Parco Naturale Accogliente"

La partecipazione degli attori locali alla definizione del Piano d'azione, che ha trovato nel Forum civico il proprio strumento di espressione, è uno degli elementi che ha caratterizzato in maniera significativa l'attuazione del progetto.

Il forum civico è stato gestito ispirandosi ai principi di Agenda 21, avviando cioè tavoli di concertazione nei quali i portatori di interesse hanno giocato un ruolo attivo nella definizione delle strategie e nell'attuazione di specifici interventi e progetti realizzati contestualmente ai lavori del forum (vedi "Risultati")

In fase preliminare sono stati individuati i principali portatori di interesse, e sono stati quindi avviati i lavori articolando gli stessi in riunioni plenarie e in gruppi di lavoro relativi a diverse tematiche.

Tutte le riunioni, plenarie e gruppi di lavoro, sono state coordinate da un facilitatore con funzioni di supporto tecnico e di mediazione di conflitti; in tal modo gli incontri hanno potuto rappresentare anche un momento formativo molto significativo per i partecipanti.

I gruppi di lavoro sono stati individuati, già nella prima riunione plenaria, in relazione ai tre diversi settori d'intervento: accessibilità, turismo, educazione e interpretazione. Dai gruppi di lavoro sono emerse indicazioni e proposte che hanno permesso l'individuazione delle linee strategiche di intervento di ciascun settore, per la cui descrizione si rimanda all'apposito capitolo del piano d'azione relativo alle azioni di settore.

Il Forum Civico ha dunque rappresentato lo strumento fondamentale per far sì che il Piano di Azione fosse predisposto tenendo conto, oltre che del contesto di riferimento, delle diverse esigenze e conoscenze rappresentando nello stesso tempo un efficace strumento di confronto, di apprendimento, d'informazione/formazione, di programmazione condivisa.



Fase 3. Valutazione delle condizioni di accessibilità ed accoglienza del territorio

La valutazione delle condizioni d'accessibilità è stata realizzata attraverso uno studio analitico basato su un'attenta e dettagliata ricerca informatico-cartacea, in modo da definire le linee guida necessarie a poter meglio contestualizzare tali informazioni sul territorio. Si è potuto così procedere ad una valutazione delle attuali condizioni di accessibilità delle strutture presenti nel Parco.



La campagna di rilevazione ha permesso di recepire la possibilità di fruizione da parte di persone con disabilità di aree di interesse naturalistico e paesaggistico, ma anche informazioni circa la capacità ricettiva, la ristorazione, l'accoglienza e tutti i servizi connessi con l'ospitalità. Per realizzare tale rapporto sono state utilizzate delle schede in grado di rilevare i seguenti elementi:

- I bisogni del turista con disabilità
- L'accessibilità dei luoghi e delle strutture necessarie per lo svolgimento del convegno a Norcia
- Le condizioni generali di accessibilità del

territorio. Tale dato è stato desunto dall'elaborazione dei dati della rilevazione dell'accessibilità dei luoghi.

Fase 4 : Il Piano d'Azione

Il Piano di Azione rappresenta l'obiettivo operativo dell'intero progetto e l'inizio di un percorso nuovo che il Parco ha avviato per poter essere realmente "un Parco per tutti".

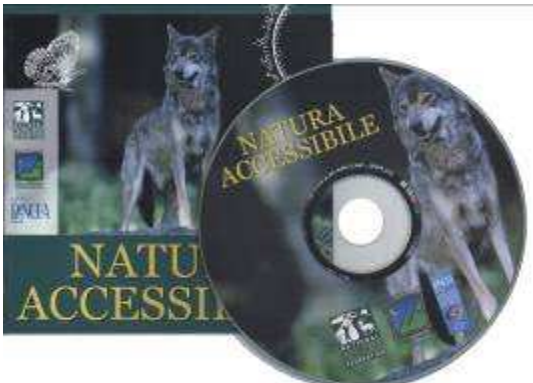
Risultato dell'integrazione dei risultati del Forum e della campagna di rilevazione sul territorio, **il Piano d'azione è stato formulato in coerenza con le indicazioni della Strategia Quinquennale del Turismo Sostenibile del Parco, del quale può rappresentare un piano di dettaglio relativamente alle azioni inerenti il turismo per tutti.**

Nel Piano di azione sono previsti gli interventi concreti, le responsabilità (da formalizzate attraverso specifici patti di adesione o protocolli d'intesa concordati), la tempistica, gli attori coinvolti, le fonti di finanziamento, gli strumenti di integrazione.

I RISULTATI

Molti sono stati i risultati concreti derivanti da questa "politica dell'accessibilità", alcuni dei quali sono stati raggiunti durante lo svolgimento del progetto.

Di tali risultati si riportano più significativi:

Progetto "Un laboratorio di turismo per tutti nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini" che ha previsto, tra le azioni realizzate la traduzione e adattamento del manuale Natura Accessibile (della National Wildlife Federation) che rappresenta un metodo per attività di Educazione ambientale che garantisce l'inclusione di persone con diversi tipi di disabilità.	
Corso per giornalisti della stampa turistica	
o Adeguamento delle strutture di visita e fruizione – Azioni pilota - <u>Analisi dell'accessibilità dell'auditorium San Francesco a Norcia</u> - <u>Percorso sensoriale, tattile-olfettivo lungo le sponde del Lago di Fiastra</u> - <u>Accessibilità Centro di Educazione Ambientale Valle del Fiastrone</u> - <u>Giardino delle farfalle (percorso sensoriale)</u>	

Realizzazione secondo stralcio del sentiero per tutti a Forca di presta	
Protocollo d'intesa con gli Uffici Scolastici Regionali delle Marche e dell'Umbria	

LA COMUNICAZIONE SU WEB

La comunicazione del Parco attraverso web può essere considerata una buona pratica per più motivi:

- Ha permesso di raggiungere un elevatissimo numero di persone
- È stata rilevata un'elevata soddisfazione dell'utenza, legati all'acquisizione di una maggiore conoscenza del parco e delle sue attività, nonché per l'utilità nell'organizzazione della propria visita al Parco
- il basso costo di realizzazione e gestione della comunicazione, mediante tale strumento, che il parco è riuscito ad ottenere
- la rapidità di diffusione delle informazioni
- la possibilità di avere un feedback immediato attraverso le piattaforme web 2

IL PARCO SU WEB

Il Parco è presente su diversi spazi web attraverso

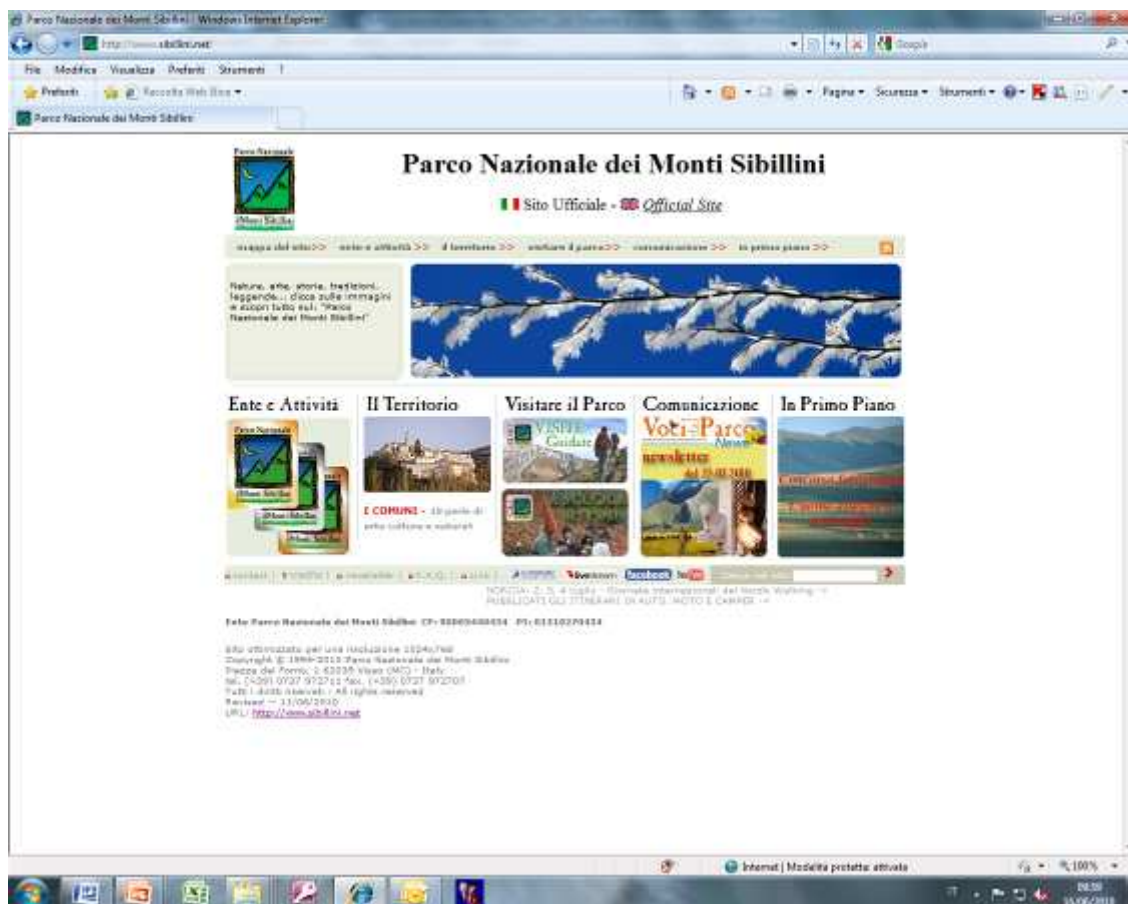
- Il sito internet ufficiale www.sibillini.net
- Il sito www.parks.it, su cui sono presenti pagine istituzionali dedicate
- Pagina face book
- Gruppo Camoscio face book
- Pagina you tube

Ad eccezione delle pagine su www.parks.it, le attività legate al web sono interamente sviluppate e gestite dal personale del Parco e non vanno quindi a pesare sul budget annuale destinato alle attività istituzionali.

www.sibillini.net

Il sito www.sibillini.net è stato il primo strumento di comunicazione su web adottato dal parco. Nel corso degli anni il sito ha subito trasformazioni sia dal punto di vista strutturale, sia dal punto di vista grafico, arricchendosi di una considerevole mole di informazioni.

Il sito è strutturato in modo da offrire un'ampia panoramica sulle attività istituzionali dell'Ente, sulle risorse materiali e immateriali del territorio, sulle possibilità di fruizione turistica.



Per tale ragione già dall'home page l'utente può accedere alle diverse sezioni:

Sezione Ente e attività: questa sezione include informazioni sulla struttura dell'Ente e dei suoi organi di governo, riporta i bandi, tutti i documenti di pianificazione e programmazione, le attività istituzionali, i progetti. Da tale sezione si accede anche al portale cartografico, da cui si possono ottenere informazioni tecniche quali la perimetrazione del Parco e la zonizzazione.

Sezione territorio: ospita pagine dedicate alla presentazione dell'area, delle sue risorse e dei suoi valori. In questa sezione sono raccolte informazioni sugli ambienti naturali, sui Comuni del Parco, sui beni culturali e storico architettonici, sulle produzioni tipiche e sulle aziende agricole. È inoltre presente la sezione "A spasso con il GPS" che fornisce le traks di alcuni percorsi del Parco (Grande Via del parco, Grande anello dei sibillini).

Sezione visitare il Parco: è la parte più strettamente legata al turismo. Offre informazioni su come arrivare, a chi rivolgersi per informazioni, dove alloggiare e mangiare, cosa fare (programmi di interpretazione e visite guidate, attività di Educazione ambientale, manifestazioni ed eventi) e visitare (questa parte descrive tutti gli itinerari compresi nel sistema di fruizione e i centri visita), punti di noleggio bike, maneggi. La sezione comprende anche un collegamento ai regolamenti, in modo che i visitatori siano messi a conoscenza delle norme comportamentali e di eventuali restrizioni nella fruizione, ed un collegamento asiti per le previsioni del tempo.

Questa sezione ha il duplice scopo di informare sulle opportunità di fruizione e di promuovere attività e itinerari concepiti nell'ottica della sostenibilità. Non a caso vengono promosse le strutture ricettive che hanno ottenuto l'emblema del parco, i programmi delle Guide del parco e dei Centri di educazione ambientale.

Sezione comunicazione: questo spazio ospita i comunicati stampa, le newsletter, i vari numeri del giornale Voci dal parco, un archivio fotografico di oltre 3000 immagini, una galleria fotografica in cui si alternano periodicamente alcune delle immagini più belle del parco. Nella sezione sono anche pubblicate le immagini dei concorsi fotografici che il Parco ha indetto in questi anni e vi sono collegamenti per le pagine facebook e youtube.

Sezione in primo piano: è lo spazio dedicato a eventi e manifestazioni organizzate o promosse dal Parco.

Il sito web del parco si è rivelato uno strumento eccezionale di comunicazione. Il sito è visitato da 1200 a 1700 utenti al giorno. Dalla recente indagine sul visitatore è emerso quanto segue:

- il 27% dei turisti che visitano il parco per la prima volta è venuto a conoscenza del parco tramite il web
- Nella fase di pianificazione della vacanza nel Parco più di un quarto degli intervistati (28%) ha utilizzato per l'organizzazione il sito web del Parco (va tenuto presente che la quasi totalità dei turisti non utilizza agenzie di viaggio per organizzare il suo soggiorno nel Parco)
- Il livello di soddisfazione dell'utente riguardo al sito web è la seguente:
 - Il 28% dichiara di essere molto soddisfatto
 - Il 53% dichiara di essere abbastanza soddisfatto
 - Il 13% dichiara di essere poco soddisfatto
 - Il 6% dichiara di essere per nulla soddisfatto

IL PARCO SU FACEBOOK

La scelta di essere presenti, con uno spazio istituzionale, all'interno di un social network è nata dalla possibilità di avere una comunicazione interattiva con l'utenza e ricevere di conseguenza un feedback immediato.

Il numero di persone a cui il Parco "Piace", cioè coloro che fino a qualche tempo si iscrivevano al gruppo come "fan", aumentano di giorno in giorno (ad oggi oltre 4000 persone).

Questo spazio è utilizzato dal Parco per pubblicare notizie, inviare tramite RSS i propri comunicati e la newsletter, pubblicare immagini, promuovere la partecipazione ad iniziative ed eventi. Ad ogni nuova pubblicazione seguono molti commenti e questo permette di monitorare il gradimento di una parte di utenti.

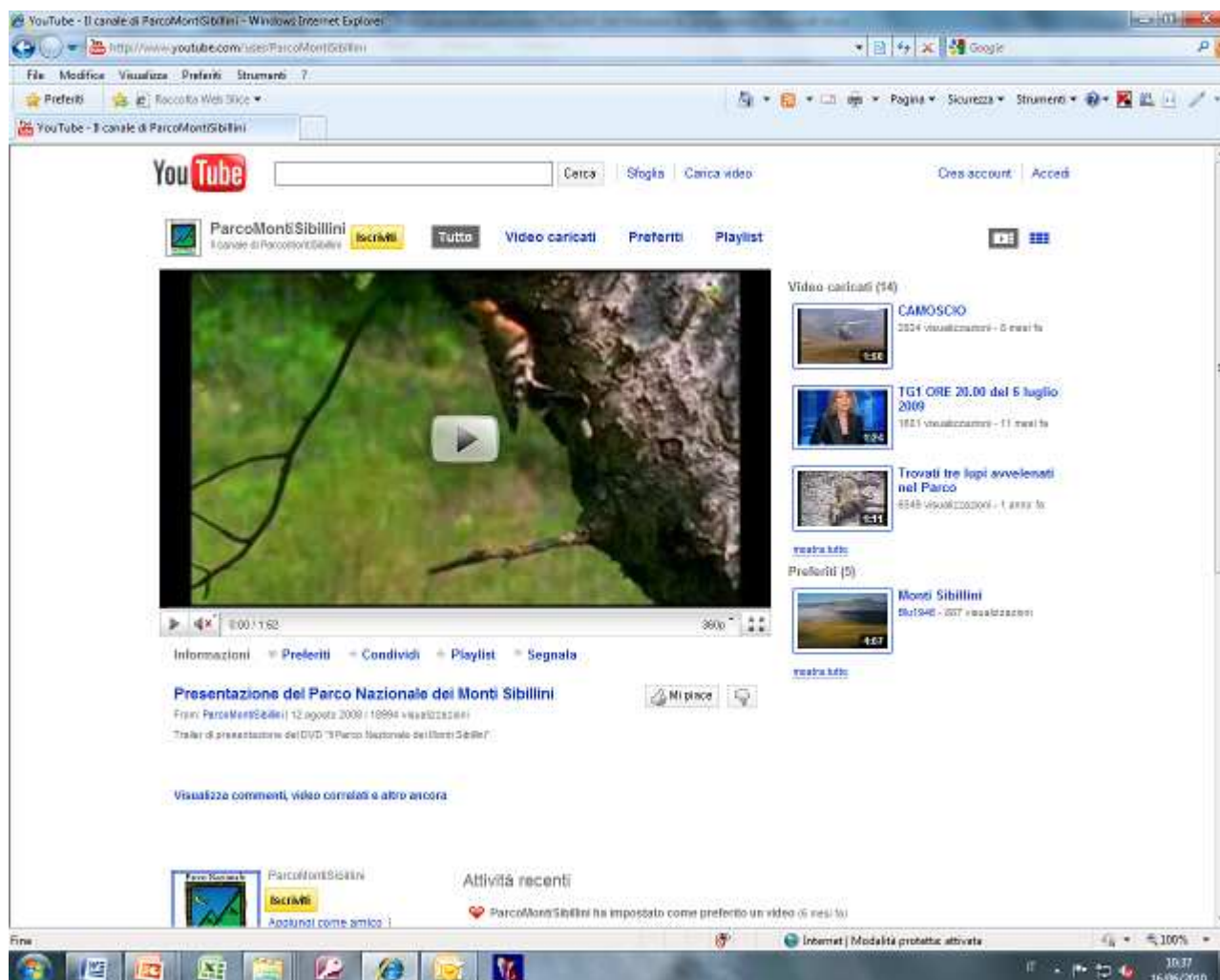


Facebook è stato utilizzato anche per la creazione del "Gruppo Camoscio" a cui possono iscriversi le persone interessate all'evoluzione del progetto di reintroduzione in atto. Per far seguito alle esigenze progettuali, il Parco, utilizzando la piattaforma facebook ha sviluppato uno specifico applicativo che consente di diventare volontari del progetto. I volontari vengono abilitati ad inserire nel sistema informativo del parco dati relativi all'osservazione e all'avvistamento della specie in natura, contribuendo di fatto al monitoraggio relativo alla presenza e distribuzione della specie nell'area Parco.



IL PARCO SU YOUTUBE

Su YouTube il Parco pubblica i propri video. Per ciascun video è possibile sapere il numero di volte che è stato visualizzato e il gradimento dello stesso. Anche in questo caso, quindi si ha un feedback riguardo all'interesse per il Parco e per le sue attività.



LA CONCESSIONE DELL'EMBLEMA DEL PARCO COME STRUMENTO PER FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il Parco ha approvato nel 2006 il regolamento per la concessione dell'emblema del Parco ad imprese in possesso di specifici requisiti di qualità ambientale. I settori per cui è previsto la concessione sono:

- agricolo, agroalimentare e delle acque
- attività ricettive e di ristorazione
- produzioni tipiche e tradizionali
- artigianato
- manifestazioni e eventi

Le modalità di concessione dell'emblema ai vari settori avviene secondo quanto definito con specifici protocolli. Al momento sono stati approvati i protocolli per il settore agricolo, agroalimentare e delle acque, per le attività ricettive e di ristorazione e per le produzioni tipiche e tradizionali.

In questa sezione si farà riferimento principalmente alla concessione dell'emblema del parco alle attività ricettive e di ristorazione.

Il regolamento per la **concessione dell'emblema del Parco** alle strutture turistiche si rifà al disciplinare messo a punto nel 2004 dal Ministero per la Tutela dell'Ambiente e del Territorio.

Tale regolamento prevede che le strutture turistiche si impegnino, attraverso la redazione di uno specifico Piano, nel miglioramento continuo della propria performance ambientale e rispettino determinati requisiti di qualità volti a garantire:

- una maggiore sostenibilità ambientale dell'attività turistica;
- una valorizzazione delle risorse naturali, della cultura e dei prodotti locali;
- un'attività di informazione e sensibilizzazione rivolta al pubblico, relativa ai principi del turismo sostenibile.

Gli obiettivi che il Parco vuole raggiungere con la concessione dell'emblema sono:

- favorire lo sviluppo di forme di turismo sostenibile.
- migliorare l'offerta turistica nel Parco favorendo una condizione di crescita sostenibile e competitiva del turismo locale.
- favorire l'adozione di standard di progressivo miglioramento della qualità del prodotto o del servizio.
- Stimolare l'adozione, da parte degli operatori turistici, di misure e atteggiamenti a favore dell'ambiente mirati a ridurre al massimo l'impatto ambientale della propria attività.
- Offrire agli operatori uno strumento per aumentare la propria visibilità sui mercati
- Creare una forte sinergia tra gli attori pubblici e privati volta alla creazione di prodotti turistici di qualità, così da rafforzare l'immagine di qualità ambientale già espressa dal Parco, in particolare alla luce della Carta Europea per il Turismo Sostenibile.
- rendere le politiche di marchio uno strumento di marketing territoriale.

Per ottenere la concessione le attività richiedenti devono possedere requisiti atti a soddisfare:

- esigenze di sostenibilità ambientale in relazione sia all'ecosistema globale, sia alle specificità del territorio del Parco Nazionale dei Monti Sibillini
- esigenze di sostenibilità sociale sia dell'utente-fruttore, sia della comunità locale
- esigenze di sostenibilità economica dell'utente fruitore, dell'operatore turistico, della comunità locale

A seconda dell'entità dei requisiti ottemperati nello svolgimento dell'attività viene concesso il logo **oro, argento o bronzo**. Le strutture turistiche si impegnano per il triennio di concessione, ad attuare un piano di miglioramento attraverso l'acquisizione di ulteriori requisiti di qualità volti a garantire:

- una maggiore sostenibilità ambientale dell'attività turistica;
- una valorizzazione delle risorse naturali, della cultura e dei prodotti locali;
- un'attività di informazione e sensibilizzazione rivolta al pubblico, relativa ai principi del turismo sostenibile.

Le attività ricettive e di ristorazione che hanno ottenuto l'emblema sono, quindi, parte attiva di un processo volto a valutare e incrementare la qualità ambientale e dei servizi del Parco.

Attualmente possono esporre l'emblema del Parco: 3 agriturismi, 1 albergo, 4 B&B, 1 Appartamento Vacanze, 1 Ristorante.

Strutture con emblema del Parco			
Categoria			
Alberghi	0	1	0
Agriturismi	3	0	0
App.vacanze	1	0	0
Ristoranti	0	1	0
Bed & Breakfast	2	2	0

Utilizzo del logo

Il logo del parco può essere utilizzato:

- Sull'insegna distintiva esterna
- Sulle bacheche informative interne
- Sulla carta intestata dell'impresa
- Su vestiario, menù e oggetti di consumo, ma solo dietro specifica autorizzazione
- Sul materiale pubblicitario dell'attività

Vantaggi per il beneficiario:

Essere una "struttura consigliata dal Parco"

Presentarsi alla clientela come "fornitore di qualità ambientale del parco"

Associare l'immagine della propria attività a quella del Parco

Beneficiare delle iniziative di comunicazione e promozione del "percorso qualità" garantite dal Parco

La promozione da parte del Parco

- Visibilità nel sito web come struttura consigliata
- Promozione dei "fornitori di qualità ambientale" attraverso materiale promozionale, pubblicazioni e inserzioni su riviste specializzate e nel sito www.parks.it;
- Coinvolgimento nell'ambito di iniziative, attività e progetti svolti dal Parco.
- Realizzazione di specifico materiale informativo da distribuire ai clienti presso le strutture
- Realizzazione delle bacheche informative da esporre presso le strutture
- Realizzazione di una targa in ceramica da apporre all'esterno della struttura che riporta il logo e la dicitura "Consigliato dal parco"

PIANO AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Il progetto è stato descritto nel precedente punto 3.3. Di per se, l'intero piano per l'agricoltura sostenibile rappresenta una buona pratica. In questa sezione verrà però approfondita la parte progettuale volta alla valorizzazione delle produzioni agricole e alla promozione della vendita diretta dei prodotti. Tale intervento è stato denominato **Sportelli informativi del Progetto Agricoltura sostenibile e creazione della vetrina dei prodotti agricoli del Parco**

Obiettivi prioritari dell'intervento:

- A. Valorizzazione e la promozione dei prodotti c.d. "tradizionali" e di qualità (sia ambientale che di prodotto) del territorio dell'area protetta.
- B. Valorizzazione delle aziende agricole attraverso la sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti nelle aziende stesse.
- C. Incentivi agli imprenditori agricoli di montagna.

Azioni intraprese per la realizzazione dei suddetti obiettivi:

- A. Realizzazione di un pacchetto di visite guidate (sentieri del gusto) presso le aziende agricole coinvolte.
- B. Realizzazione di un opuscolo divulgativo da distribuire presso i punti informativi e di accoglienza del Parco Nazionale dei Monti Sibillini.
- C. Creazione di uno spazio, nel sito ufficiale del Parco interamente dedicato alle 70 aziende agricole coinvolte.

I° fase: individuazione dei prodotti agricoli da valorizzare

La scelta dei prodotti da valorizzare è stata effettuata privilegiando la tradizionalità del prodotto nonché la qualità (di prodotto e ambientale) dello stesso.

Risultati raggiunti:

Sono state individuate le seguenti tipologie di prodotto da inserire nel progetto:

- Prodotti ottenuti con metodo di produzione biologico secondo il regolamento CEE 2092/91.
- Prodotti in possesso di una denominazione registrata dalla Commissione a norma dei Regolamenti CEE 2081/92 e 2082/92 (DOP o IGP o STG) (elenco allegato)
- Prodotti inclusi nell'elenco dei prodotti tradizionali pubblicato dal Ministero delle Politiche Agricole in attuazione dell'art.3, comma 3 del decreto ministeriale n. 350 dell'8 settembre 1999 (elenco allegato).

II° fase: individuazione delle aziende agricole produttrici

Il secondo passo è stato quello di individuare le aziende agricole in possesso dei requisiti sopra elencati e che effettuassero la vendita diretta dei prodotti agricoli.

Nell'ambito di questa fase prezioso è stato il lavoro svolto dagli operatori delle Case del Parco, appositamente formati grazie ad un corso organizzato dai consulenti e i collaboratori del più generale progetto PAS.

Partendo dalla mappatura delle aziende agricole presenti nel territorio dell'area protetta, precedentemente predisposta dal gruppo di lavoro del PAS, gli operatori delle Case del Parco, a seguito di un primo riscontro, hanno iniziato a contattare le aziende che non erano state incluse nell'originario elenco.

Parallelamente è stato emanato un avviso pubblico (diffuso ampiamente sul territorio) per informare tutti, anche eventuali imprenditori sfuggiti ai rilievi degli operatori delle Case del Parco. In totale tredici sono state le aziende che hanno risposto all'avviso e si sono unite al progetto.

Risultati raggiunti:

sono state individuate settanta aziende aventi le caratteristiche richieste:

distretto	n. aziende
-----------	------------

A (Fiastra, Acquacanina, Bolognola, Pievebovigliana, Fiordimonte)	8
B (Amandola, Montemonaco, Montefortino)	17
C (Arquata del Tronto, Montegallo)	3
D (Norcia, Preci)	30
E (Visso, Ussita, Castelsantangelo sul Nera, Pievevitorina)	5
F (San Ginesio, Cessapalombo)	7
TOTALE	70

III° fase: raccolta dati presso le aziende

Questa fase è stata curata esclusivamente dai gestori delle Case del Parco che si sono recati presso le aziende agricole individuate ed hanno raccolto una serie di dati e informazioni sia sull'azienda e la sua storia, sia sui prodotti coltivati, mediante somministrazione di un questionario.



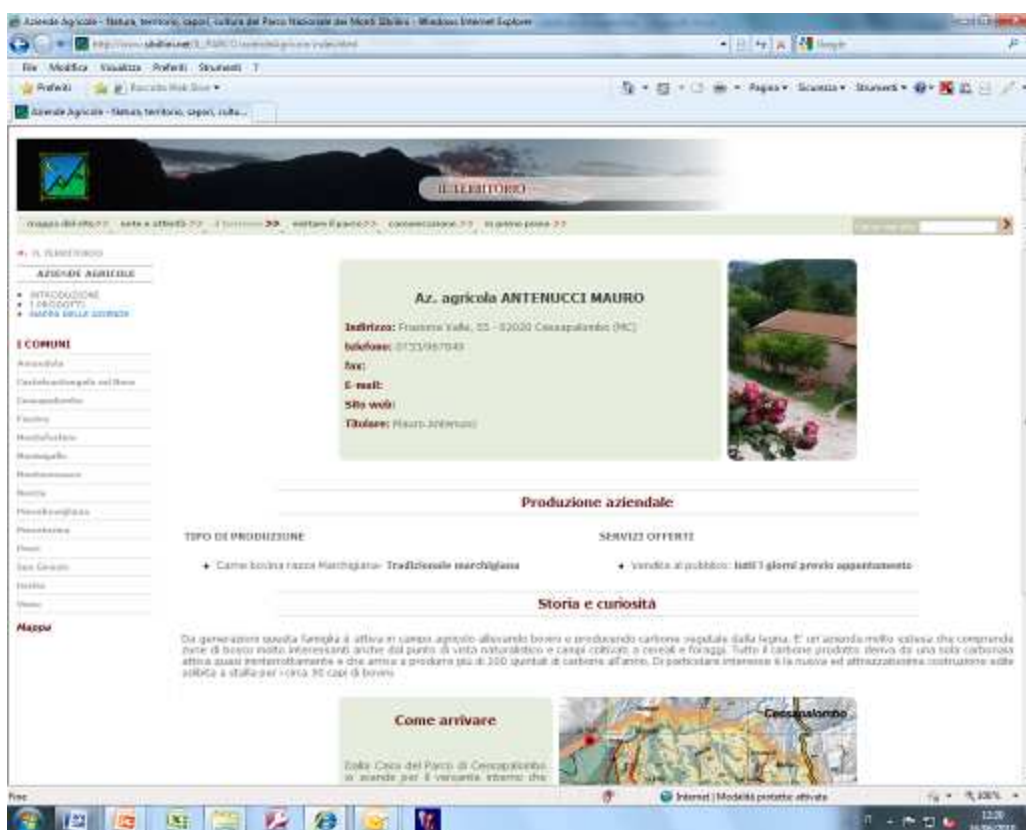
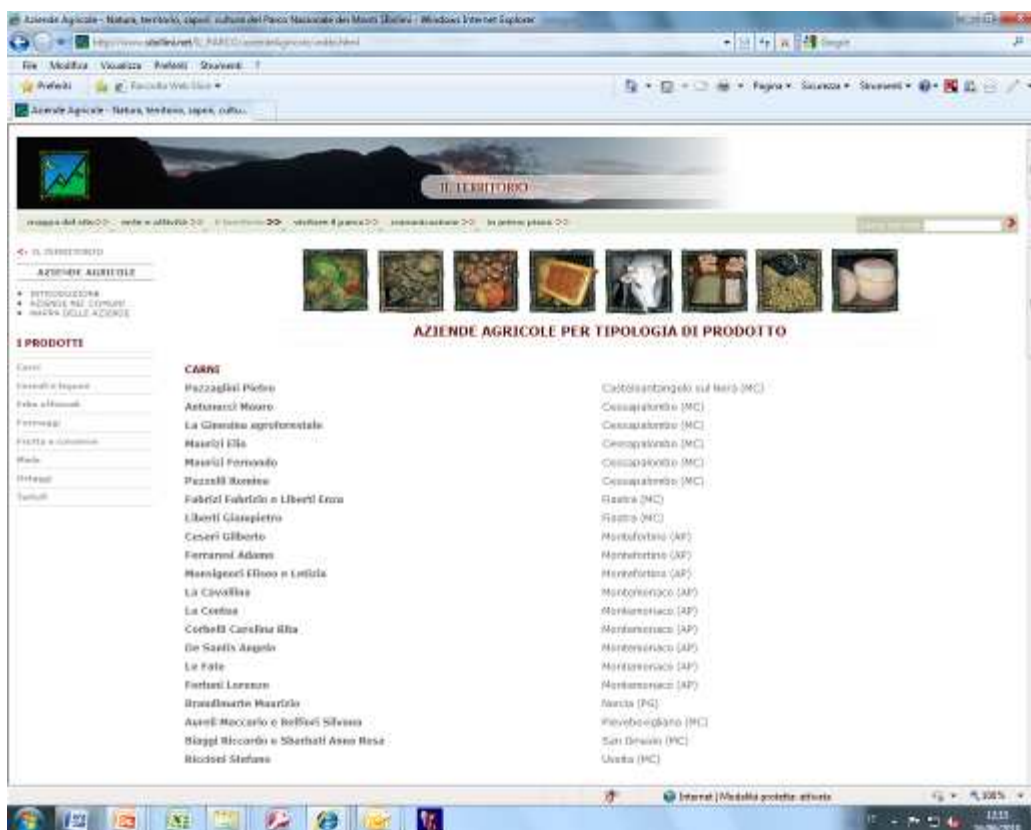
Tale passaggio è stato importante al fine non solo di sensibilizzare l'imprenditore sul tipo di attività svolta dal Parco nell'ambito del progetto, ma anche per raccogliere la propria disponibilità a voler collaborare, e a far firmare la liberatoria per il consenso al trattamento dei dati personali.

Inoltre, i dati raccolti, sono stati utilizzati per la realizzazione dei prodotti promozionali di cui si diceva all'inizio (opuscolo e pagine web).

Nel sito web www.sibillini.net è stata creata un'apposita sezione "Un parco da gustare".



In tale sezione sono stati inseriti: la mappa delle aziende, le pagine dedicate ai prodotti, con riferimento ai produttori, le schede delle singole aziende, raggiungibili dalla ricerca "Le aziende nei comuni". Di seguitori riportano come esempio alcune pagine web.



Risultati raggiunti:

n. 70 interviste
Rilevamenti fotografici delle aziende stesse
Realizzazione spazio web

IV° fase: programmazione delle visite guidate presso le aziende agricole:

L'organizzazione delle visite guidate presso le aziende agricole del territorio è stata curata dai gestori delle Case del Parco che nei mesi scorsi hanno costruito, in collaborazione con gli agricoltori, interessanti e curiosi percorsi da effettuare.

Il calendario delle visite, in continuo aggiornamento, è stato pubblicato nel sito del Parco e divulgato attraverso i media locali e regionali (stampa, interviste radiofoniche ecc.).

Le visite guidate sono organizzate secondo le seguenti modalità:

- a. Il gruppo, minimo di dieci persone, è accompagnato nella visita da una guida del Parco abilitata e regolarmente assicurata e da un operatore degli Sportelli informativi. Nel caso in cui la guida sia anche operatore dello Sportello informativo sarà sufficiente la sola presenza della guida.
- b. La guida e l'operatore dello Sportello devono assicurarsi che l'azienda agricola sia in possesso di regolare assicurazione per danni a cose e persone.
- c. Ove fosse espressamente richiesto dal produttore agricolo, potranno essere organizzati gruppi di scolaresche per particolari attività collettive, aventi comunque le finalità di cui al punto precedente.
- d. L'arco temporale entro il quale dovranno essere organizzate e realizzate le visite guidate va da maggio p.v. al 31 dicembre 2005.
- e. Il costo di partecipazione alla visita guidata è fissato in € 3,00 a persona.

Risultati raggiunti:

Sono stati individuati 35 itinerari "I Sentieri del Gusti". Su tali itinerari sono state programmate Nell'ambito del progetto (2005) varie visite guidate a cui hanno preso parte 236 persone.

Negli anni seguenti, la programmazione delle visite guidate "I Sentieri del Gusto" è stata organizzata autonomamente dalle Guide e dalle case del parco.

C.2 Marketing and promotion of the Charter

Durante i passati 5 anni la Carta europea per il Turismo Sostenibile è stata promossa sia in modo indiretto, comprendendo i suoi Principi in tutte le politiche e le iniziative del Parco, sia in modo diretto, presentando la Carta e il percorso del parco nell'ambito di convegni, seminari e corsi di formazione. Nell'home page del sito ufficiale del parco è presente il logo di europarc Federation, mentre nella sezione progetti è presente uno spazio dedicato alla CETS ed alla strategia attuativa del parco.

L'intero progetto Forum Civico (anni 2003-2004) si è ispirato ai principi della Carta Europea, riprendendone la metodologia, per approfondire la tematica del Turismo per tutti. Le attività del Forum sono di fatto diventate parte integrante delle azioni per l'applicazione della Carta nel Parco. Analogamente il convegno sulla disabilità che si è tenuto a Norcia nel 2003, è stato un momento per promuovere i principi e la metodologia della Carta.

Nelle iniziative pubbliche legate al Piano per l'agricoltura sostenibile (PAS), sono stati presentati la Carta Europea ed il processo per la costruzione della strategia del turismo sostenibile nel Parco. In particolare, nell'ambito del Convegno "Sinergie per la valorizzazione e la salvaguardia del territorio: Agricoltura e turismo sostenibile nel Parco nazionale dei Monti Sibillini" (anno 2005) si è parlato della Carta Europea e dell'importanza della valorizzazione del settore enogastronomico anche ai fini turistici.

Il parco Nazionale dei Monti Sibillini è stato tra i primi in Italia ad aderire alla CETS. Per tale ragione il Parco è stato punto di riferimento per altre aree protette che si avviavano ad intraprendere un percorso volto allo sviluppo del turismo sostenibile.

Tra le molteplici azioni avviate in tal senso, in cui il Parco ha promosso la metodologia della CETS e la propria esperienza si riportano i seguenti convegni e seminari:

- 25.10.2007 Vico Varo: *"L'accessibilità nei Parchi"* organizzato dal Parco dei Monti Lucretili.
- 02.02.2007 Macerata: *"Il marchio per la gestione ecologica delle strutture ricettive"* organizzato dalla Provincia di MC;
- 22.11.2006 San Ginesio: Incontro formativo per operatori turistici "La rete territoriale delle strutture turistiche certificate nella Provincia di Macerata;
- 23.11.2006 Camerino: Incontro formativo per operatori turistici "La rete territoriale delle strutture turistiche certificate nella Provincia di Macerata; 19.12.2005:
- 22.06.2006 Macerata: *"Il marchio per la gestione ecologica delle strutture ricettive"* organizzato dalla Provincia di MC;
- 12.05.2006 – Caderzone: la Carta europea del turismo sostenibile nel Parco Naturale dell'Adamello Brenta;
- 19.12.2005 Amandola: Incontro formativo con Stagisti del Corso di formazione per educatori ambientali organizzato dalla Regione Sardegna (Stage presso il CEA Fillide);
- 12.11.2005 - Comunanza: *"La montagna dell'ospitalità"*, organizzato dal Sistema Turistico Locale Monti
- 04.05.2005 – Tolentino: *"sinergie per la valorizzazione e la salvaguardia del territorio: agricoltura e turismo nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini"* organizzato dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini;
- Sibillini, terre di parchi e di incanti;
- 15.10.2004 - Perugia: *"Sognare futuri possibili"*, organizzato dalla Provincia di Perugia;
- 28.06.2004- Ienne: *"L'accessibilità nelle aree naturali protette"*, organizzato dal Parco dei Simbruini

il Parco ha promosso la metodologia della CETS e la propria esperienza nell'ambito di lezioni tenute in vari corsi di formazione

- 2008 Ancona – Corso "Tecnico Marketing Turistico" Organizzato da Assindustria Ancona, Docenza in marketing turistico
- 2008 Sabaudia – Corso Guide del Parco Nazionale del Vesuvio- organizzato dal Istituto pangea Onlus per il parco Nazionale del Vesuvio
- Corso Guide del Parco Nazionale dei Monti Sibillini: organizzato dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini

Va sottolineato che in tutti i tavoli di pianificazione e programmazione turistica a cui il parco ha partecipato è stata presentata la propria strategia per il turismo sostenibile e la metodologia della Carta applicata per la sua redazione. Le linee strategiche del parco sono state assunte come proprie anche dal STL Monti Sibillini, terre di parchi e di incanti.

C.3 Experience of working with the Charter – final comments

C.3.1 What have been the main benefits of going through the Charter process and receiving the certificate for your protected area and its partners?

L'adesione alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile ha aiutato l'Ente Parco nell'implementazione di politiche di sviluppo turistico realmente sostenibili, in accordo con le esigenze di tutela delle risorse naturali, storiche e culturali locali. Ha inoltre facilitato la nascita di accordi e programmi integrati con le altre pubbliche amministrazioni responsabili della gestione dello stesso ambito territoriale partendo da un tema, il turismo, di comune interesse. Ha inoltre rafforzato la prassi della programmazione delle attività ed il monitoraggio dei risultati ottenuti.

Molto importante è stato il rafforzamento delle collaborazioni con gli attori economici del territorio che ha creato una rete relazionale necessaria per lavorare nell'ottica di filiera turistica.

C.3.2 Have you had any particular problems (e.g. in implementation, monitoring, budgeting...)

I principali problemi incontrati sono di diversa natura:

- problemi amministrativi: nel maggio 2004 è iniziato un periodo di commissariamento del parco, terminato solo nel luglio 2007, in cui la mancanza di un presidente e di un consiglio di amministrazione hanno reso difficile la nuova programmazione e la definizione di uno specifico indirizzo politico. E' stato possibile portare avanti, quindi, solo le iniziative che erano già state programmate in precedenza.
- Problemi di budget: dal 2004 al 2007 le leggi finanziarie del Governo, per ottenere risparmi dalla pubblica amministrazione, hanno imposto un limite alla spesa massima annuale del Parco, che ha impedito di utilizzare direttamente i finanziamenti esterni. Ciò ha comportato, da un lato, l'impossibilità di gestire direttamente eventuali fondi esterni acquisibili (ad esempio di origine comunitaria), ma dall'altro ha favorito la cooperazione con altri soggetti pubblici che non erano stati assoggettati alla stessa limitazione e che si sono fatti promotori della richiesta di finanziamenti per progetti in collaborazione con il Parco.
- Problemi di personale: le stesse leggi finanziarie hanno bloccato le assunzioni in tutti gli enti pubblici, tagliando nei parchi il 10% del personale già previsto in pianta organica. Ciò ha determinato l'impossibilità di acquisire le nuove figure previste dalla Strategia da dedicare alle iniziative sul turismo sostenibile.

C.3.3 Any further comments or suggestions for the future:

Firma _____ Data _____

ALLEGATI:

La gestione dei Rifiuti

La qualità delle acque

Forum: - lettera di invito e mailing list

- Verbale I° incontro

- Verbale II° incontro

LA GESTIONE DEI RIFIUTI NEL TERRITORIO DEL PARCO

L'indicatore prescelto nell'ambito del monitoraggio avviato dal Parco misura la produzione di rifiuti solidi urbani (RSU)²⁸ nel Parco dei Sibillini, attraverso le quantità dichiarate dai singoli comuni del parco stesso. Siamo in presenza di un indicatore di pressione legato al consumo da svariate attività umane che, interagendo con suolo, risorse idriche, risorse energetiche e qualità dell'aria, genera direttamente tensioni sull'ambiente.

La forte criticità di questo fattore rende necessarie azioni concrete al fine di prevenirne l'accrescimento, di migliorare le percentuali di rifiuto da avviare effettivamente a recupero e di concepire la discarica come opzione di smaltimento residuale e non esclusiva.

La tabella seguente riporta la produzione complessiva di rifiuti solidi urbani realizzata nel parco, nel periodo 2002-2007 e la variazione percentuale complessiva che matura nell'intervallo di tempo considerato. Dai dati esposti si evince come nel parco non si segua una politica comune sui rifiuti; molti comuni, nell'arco dei tempo considerato, hanno ridotto le quantità prodotte anche a favore di una più efficace differenziazione dei rifiuti; Fiordimonte riduce la sua produzione per 52 tonnellate. Altri, come Amandola e Arquata del Tronto fanno registrare un aumento che supera il 10% mentre Visso, in assoluto, moltiplica i suoi rifiuti di oltre 300 tonnellate (29%) rispetto a quanto prodotto nel 2002.

Produzione Rifiuti Solidi Urbani (kg)

Comuni	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var.% 2002-2007
Acquacanina	54.028	58.400	53.502	50.605	45.420	50.372	-7,26
Bolognola	75.882	84.160	79.550	74.580	87.270	82.620	8,15
Castel S. Angelo s. N.	264.856	363.623	219.079	215.960	227.049	225.188	-17,61
Cessapalombo	184.506	183.799	188.489	175.360	191.257	191.059	3,43
Fiastra	371.911	366.344	338.216	294.030	318.931	334.911	-11,05
Fiordimonte	160.984	123.713	117.888	103.545	112.225	108.890	-47,76
Pievebovigliana	387.677	386.406	400.540	367.535	407.743	373.475	-3,80
Pievotorina	594.556	673.510	770.662	714.013	781.224	783.045	24,07
San Ginesio	1.275.739	1.306.729	1.383.294	1.377.892	1.500.855	1.254.745	-1,67
Ussita	625.915	592.758	626.748	618.735	670.955	577.690	-8,35
Visso	748.210	849.127	978.416	991.119	1.091.804	1.054.450	29,04
Amandola	1.613.880	1.726.620	1.738.716	1.796.484	1.890.540	1.912.140	15,60
Arquata del Tronto	769.440	603.324	630.084	901.344	900.156	862.416	10,78
Montefortino	479.304	362.832	515.436	505.944	508.092	489.444	2,07
Montegallo	338.028	250.572	261.696	327.144	326.724	313.020	-7,99
Montemonaco	386.604	429.300	414.996	374.184	347.472	326.388	-18,45
Norcia	3.394.080	3.140.040	3.592.008	3.253.770	3.247.152	2.998.136	-13,21
Preci	567.228	537.192	550.008	592.596	512.364	491.920	-15,31
Totale	12.292.828	12.038.449	12.859.328	12.734.840	13.167.233	12.429.909	1,10

Elaborazione Ambiente Italia su dati Cosmari e Comuni (varie annualità)

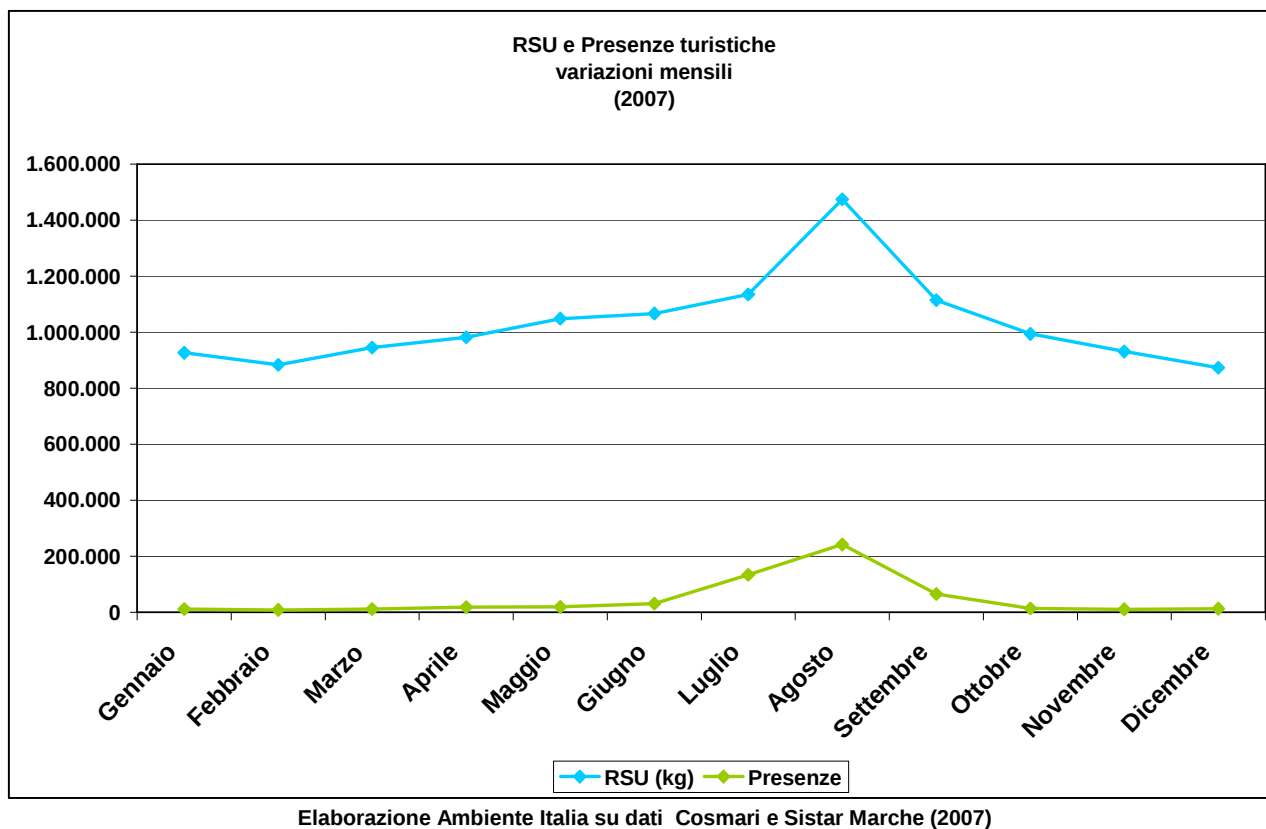
Quest'ultimo dato desta qualche preoccupazione, dal momento che la popolazione residente, negli anni in questione, non subisce variazioni in aumento rilevanti.

L'incidenza del fattore turismo sulla produzione dei rifiuti non è di certo trascurabile. La presenza di strutture ricettive unite ai luoghi di ristorazione, produce un notevole carico sulla produzione di RSU, senza considerare tutte quelle attività economiche che fanno da corollario al sistema turistico in genere. La presenza turistica produce quindi un carico notevole, rendendo necessaria una corretta gestione del rifiuto in tutte le sue forme, anche in un'ottica di riqualificazione d'area.

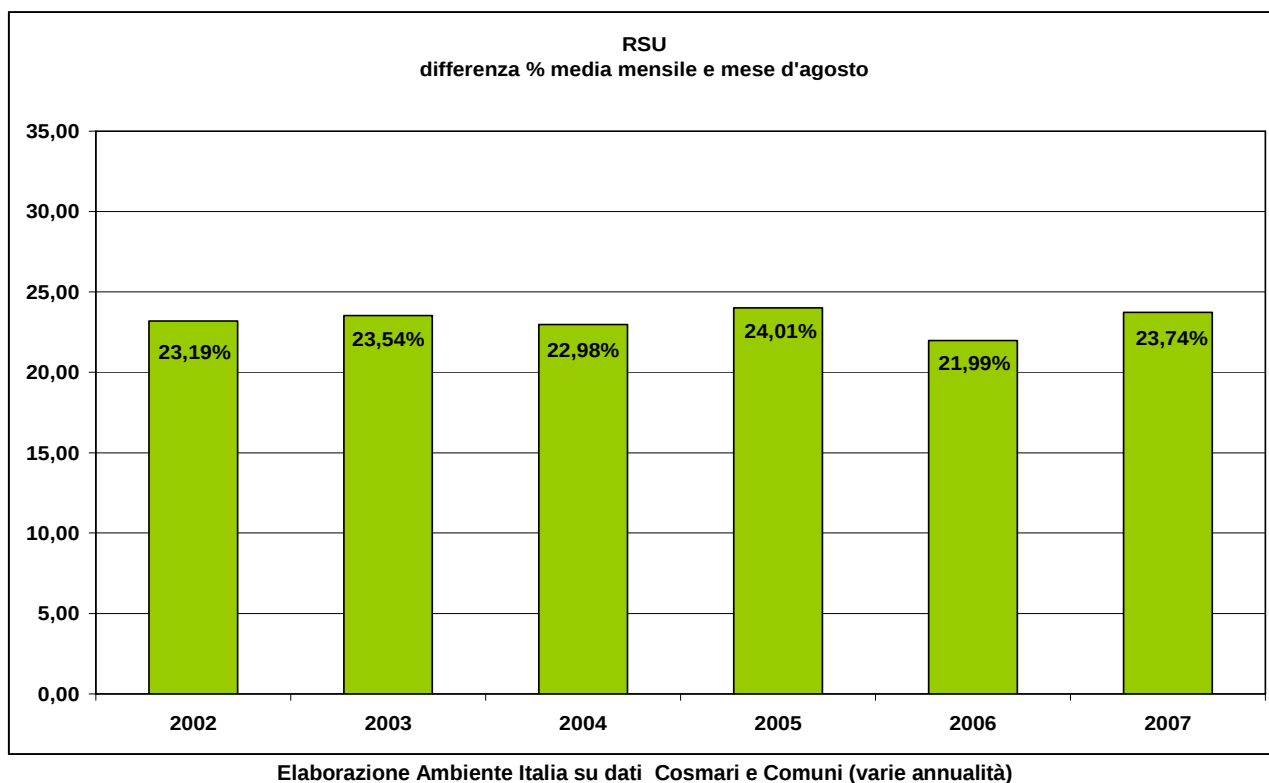
La produzione dei rifiuti, nel Parco, risente della presenza dei turisti sul territorio; il periodo maggiormente critico è il trimestre giugno-luglio-agosto, in cui il numero dei turisti presenti subisce un notevole incremento e di pari passo anche la produzione di rifiuti (si veda il grafico successivo). Nel mese d'agosto, punta di massima per le presenze turistiche, i rifiuti prodotti ammontano a

²⁸ In tema di rifiuti il principale riferimento normativo è il D.Lgs 152/2006 che ha abrogato il Decreto Legislativo n. 22 del 5 febbraio 1997 (noto come Decreto Ronchi), emanato in attuazione delle direttive comunitarie 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi, 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio.

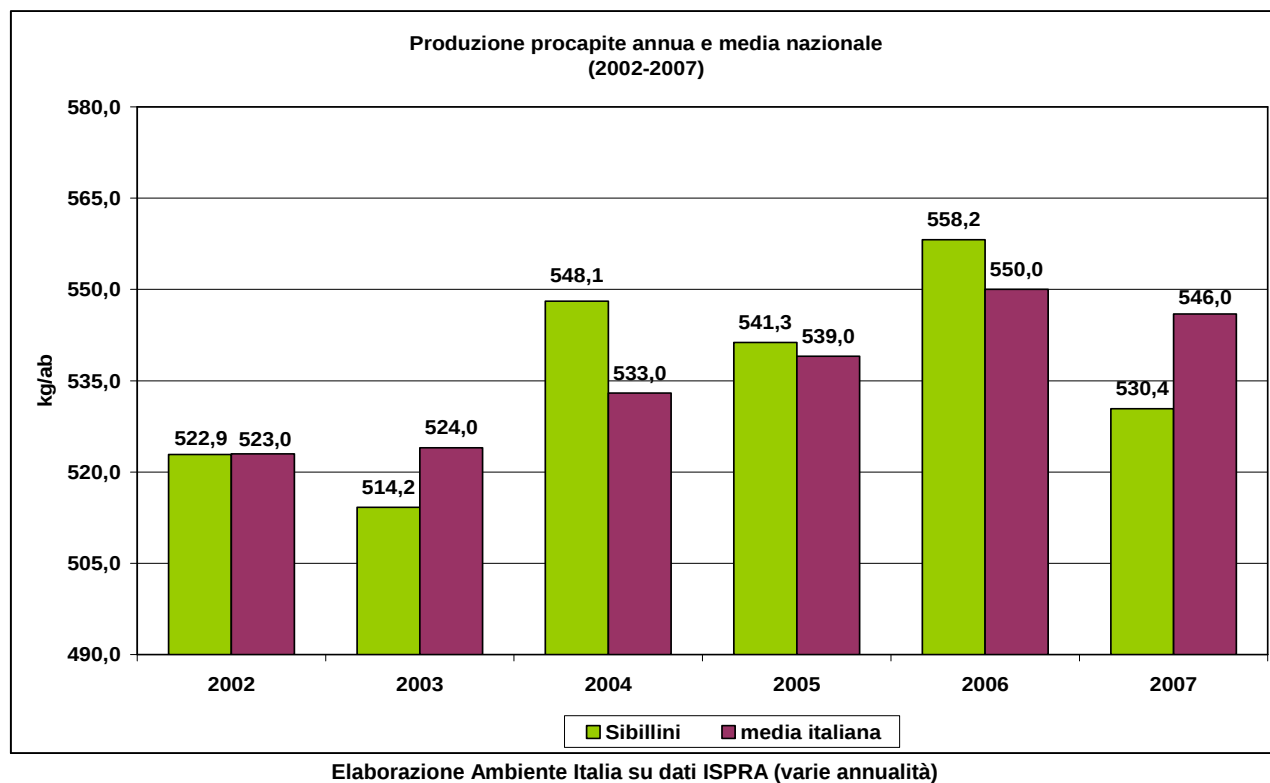
1.358.325 kg (+23,74%) a fronte di 1.035.826 kg di rifiuti che in media, verrebbero prodotti mensilmente. La situazione si normalizza già a partire dal mese di settembre per tutto il periodo successivo sino a dicembre, quando le presenze tornano a crescere ma solo sensibilmente per effetto delle vacanze natalizie e per l'inizio della stagione sciistica, in quelle località laddove è possibile sciare.



Nel periodo 2002-2007 l'incremento nella produzione nel mese di agosto (grafico successivo) resta pressoché identica, con lievi oscillazioni talvolta in aumento e talvolta in riduzione. Tuttavia, è lecito confermare che sostanzialmente il Parco ha prodotto in questi anni, la medesima quantità media mensile di rifiuti (tra 1.300 e 1.400 tonnellate circa) e la variazione in aumento del mese d'agosto resta sempre al di sopra del 20% rispetto alla media mensile dell'anno considerato.



La produzione procapite (grafico sotto riportato) non rappresenta l'effettiva produzione domiciliare del singolo cittadino, bensì il totale dei rifiuti raccolti a livello urbano per ogni abitante residente. Nel Parco dei Sibillini, la produzione di rifiuti da parte del singolo abitante, mostra un trend altalenante nei 6 anni analizzati (2002-2007), con valori che oscillano tra i 514 ed i 558 kg contro una media nazionale il cui valore minimo si attesta sui 523 kg per abitante ed un valore massimo pari a 546 kg per abitante. Negli anni 2002, 2003 e 2007 il valore del parco è sotto la media nazionale, per gli altri anni è la media del parco a superare quella nazionale, ma mai in modo eclatante.



Anche per questo dato è possibile fare un'analisi incrociata (Tabella successiva), utilizzando i numeri sugli arrivi oltre alle presenze, dal momento che l'escursionista giornaliero, che fruisce dei servizi di ristorazione dell'area o della propria colazione al sacco, incide in modo determinante sulla produzione di rifiuti quotidiana.

Il comune del Parco con il record negativo è **Ussita**, i cui abitanti producono, in media ogni anno, circa 1.301 kg di rifiuti. Ussita non è il principale centro di attrazione turistica dell'intera area pur godendo di un turismo bi stagionale (estate-inverno) grazie alla presenza di impianti di risalita per chi pratica lo sci.

Norcia, invece, considerato la principale fonte di attrazione turistica dell'intera area, con le sue oltre 100.000 presenze annue, registra una media annua pari a 602 kg per abitante, ossia il 50% in meno di quanto produce Ussita, se si aggiunge poi che è tra i comuni con il maggior numero di abitanti.

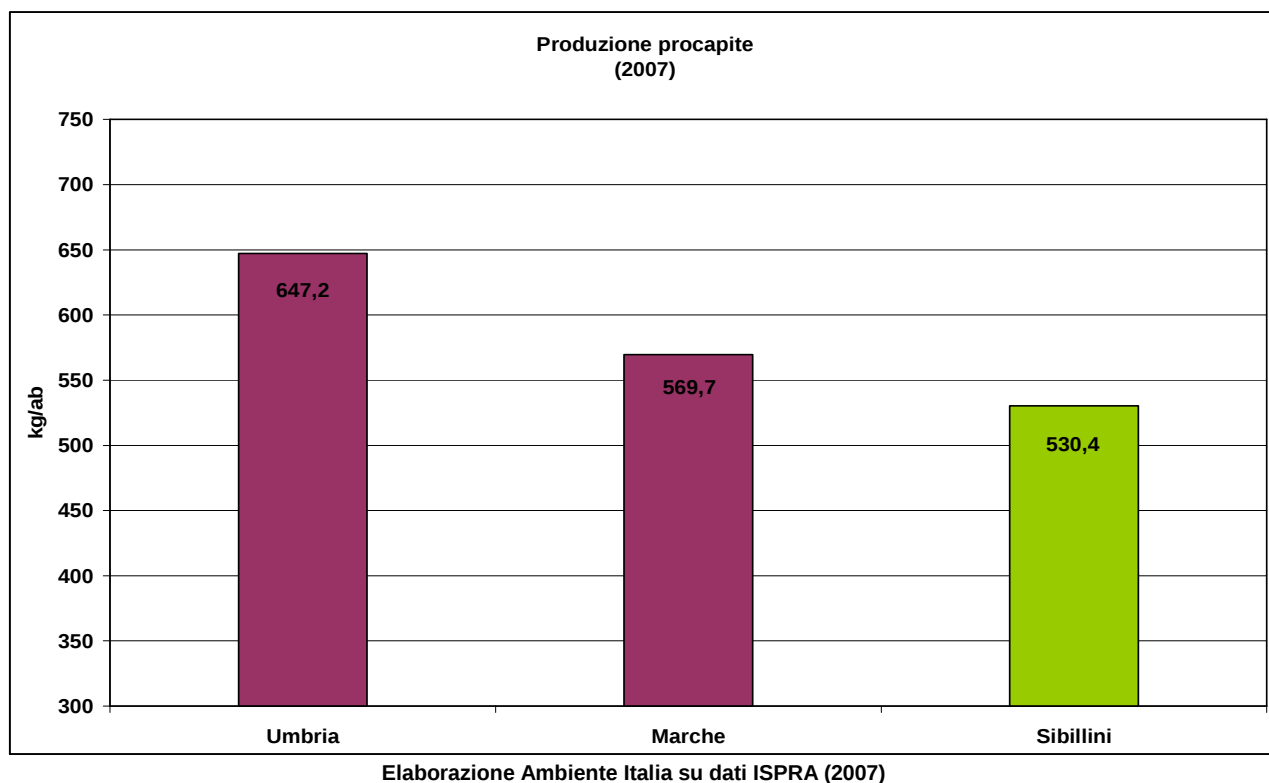
Un altro dato molto positivo è quello di **San Ginesio**, con una media di 326,7 kg per abitante (circa il 45% in meno di Norcia), con un numero di presenze che supera le 90.000 unità annue e ben al di sotto della media nazionale.

RSU- produzione procapite (kg)

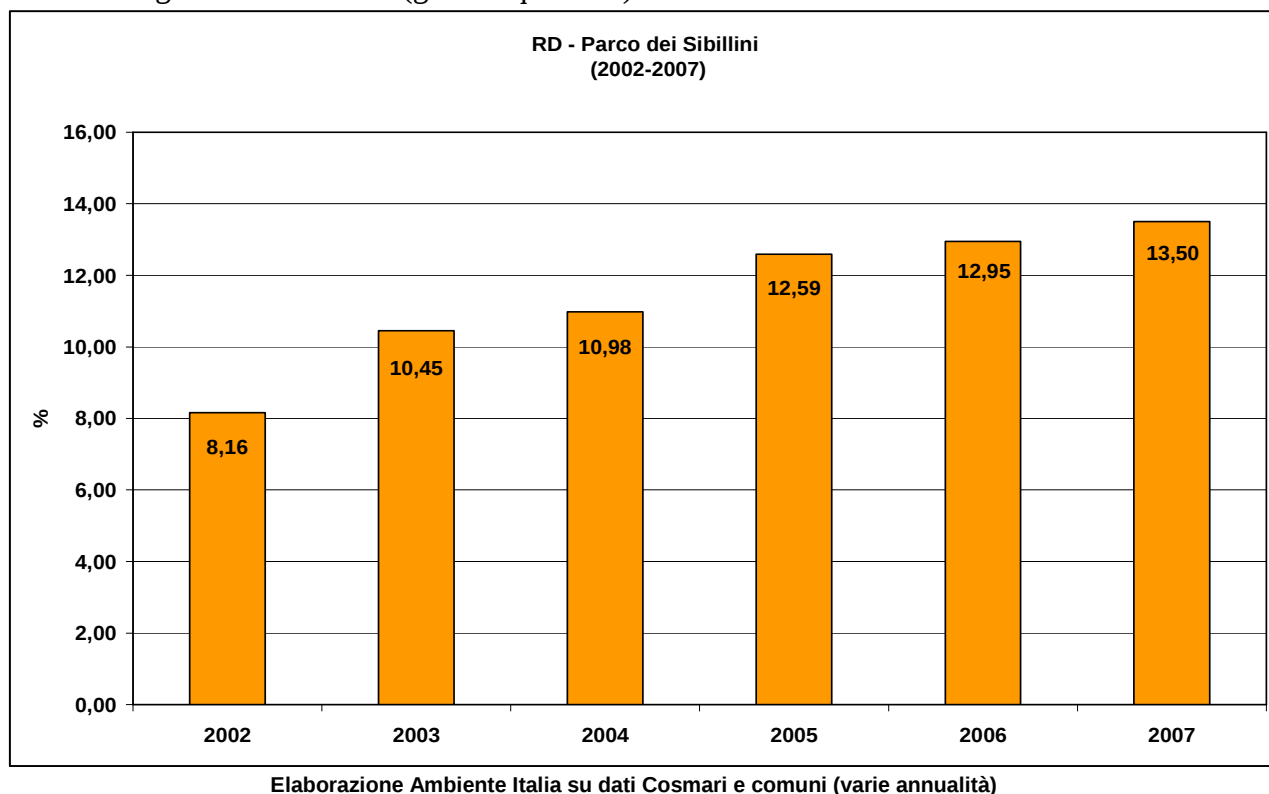
Comune	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Acquacanina	391,5	426,3	421,8	395,3	360,5	419,7
Bolognola	474,3	522,7	523,5	490,6	542,0	480,3
C.sul Nera	715,8	999,0	611,9	604,9	660,0	676,2
Cessapalombo	315,4	321,3	333,6	308,7	335,5	334,0
Fiastra	606,7	608,5	563,7	488,0	548,0	565,7
Fiordimonte	679,2	498,7	491,2	442,5	501,0	471,4
Pievebovigliana	441,5	446,2	452,1	415,3	458,1	416,4
Pievotorina	431,8	488,4	552,8	511,8	556,8	562,5
San Ginesio	334,0	344,4	360,8	355,9	386,2	326,7
Ussita	1.465,8	1.414,7	1.447,4	1.425,6	1.474,6	1301,1
Visso	637,3	722,7	825,7	815,7	897,1	876,5
Amandola	435,9	436,8	441,7	447,8	524,1	527,0
Arquata del Tronto	419,2	428,8	467,5	663,2	727,5	726,9
Montefortino	415,4	413,8	429,5	388,8	438,9	442,3
Montegallo	420,0	424,1	467,6	569,3	607,8	592,6
Montemonaco	632,4	639,9	660,7	558,6	561,2	567,2
Norcia	696,6	641,2	725,6	553,5	653,2	590,6
Preci	697,7	663,2	688,4	688,5	652,7	622,7
Totale	522,9	514,2	548,1	541,3	558,2	530,4

Elaborazione Ambiente Italia su dati Cosmari e Comuni (varie annualità)

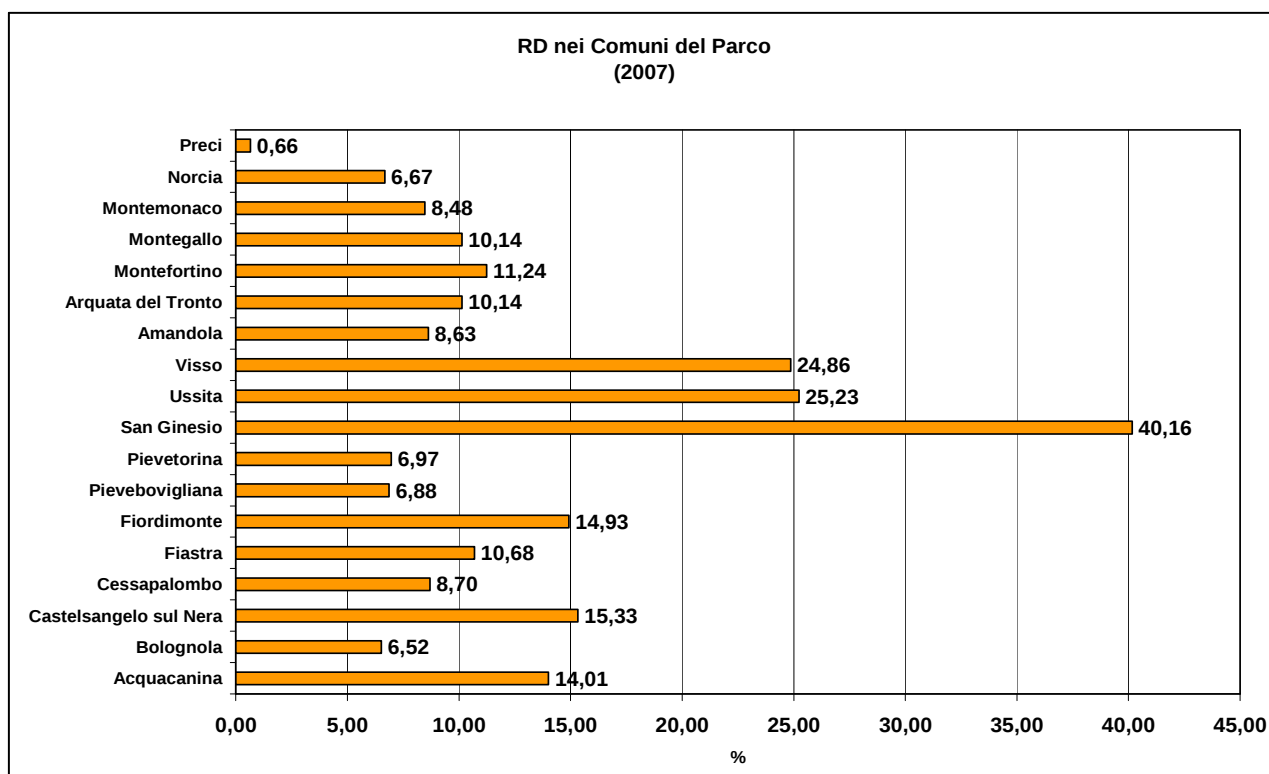
Complessivamente, il valore del Parco resta positivo anche rispetto alla media procapite di Umbria e Marche (figura qui sotto).



Timidi segnali positivi arrivano dai quantitativi di rifiuti differenziati che dal 2002 al 2007 subiscono un incremento pari al 40,2%, passando da un totale di 1.003.233 kg del 2002 ai 1.677.811 kg raccolti nel 2007 (grafico qui sotto).

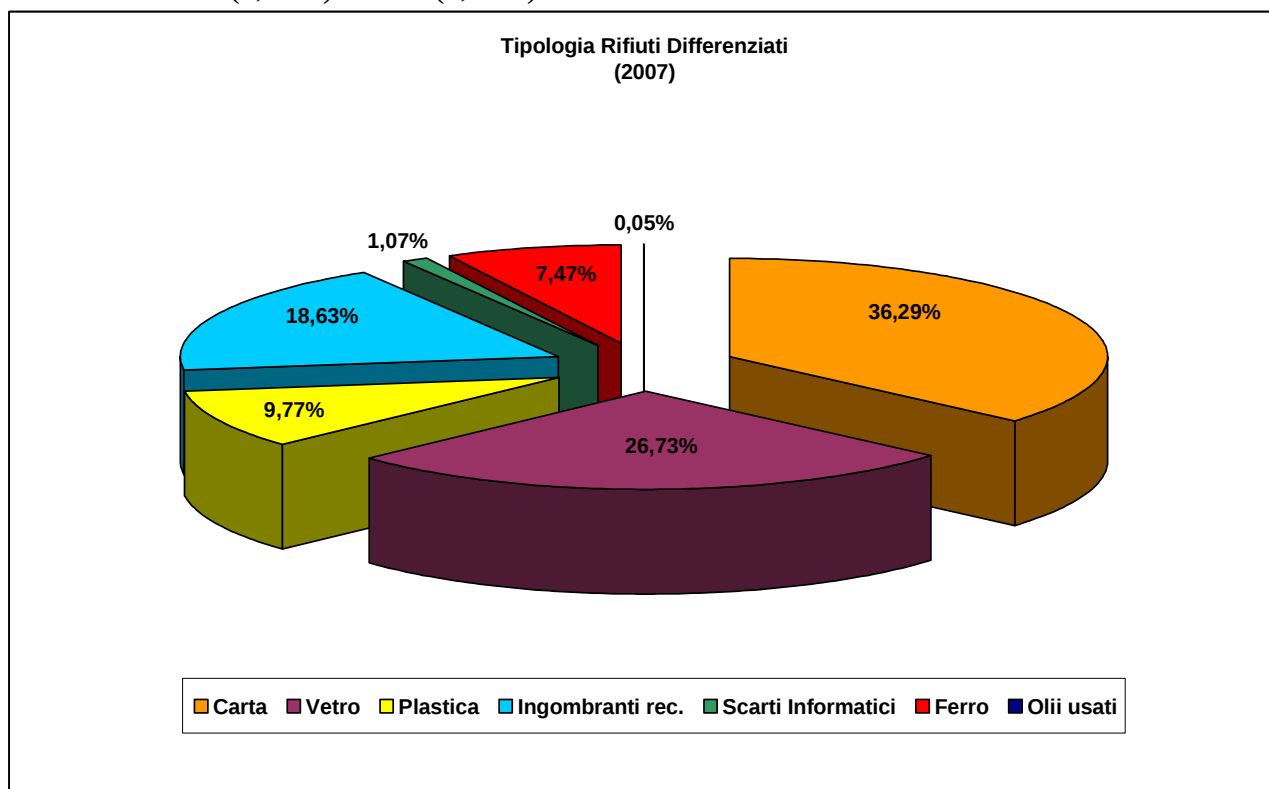


Analizzando a fondo il dato complessivo del Parco, si scopre che nei singoli comuni, la raccolta differenziata procede a velocità diverse (grafico successivo); gran parte delle amministrazioni comunali non arriva al 15% annuo; Visso ed Ussita spingono la raccolta sino al 25% e solo San Ginesio arriva al 40,16%, pari a 503.950 kg di rifiuti differenziati.



Elaborazione Ambiente Italia su dati Cosmari e Comuni (2007)

La tipologia dei rifiuti differenziati mette in evidenza che la carta è il rifiuto maggiormente riciclato, con il 36%; a seguire il vetro, con il 27%, ed i rifiuti ingombranti, con il 18%, mentre la plastica è appena al 10%. Nel grafico, sono riportate anche le percentuali relative agli olii usati (0,05%), agli scarti informatici (1,07%) e ferro (7,47%).

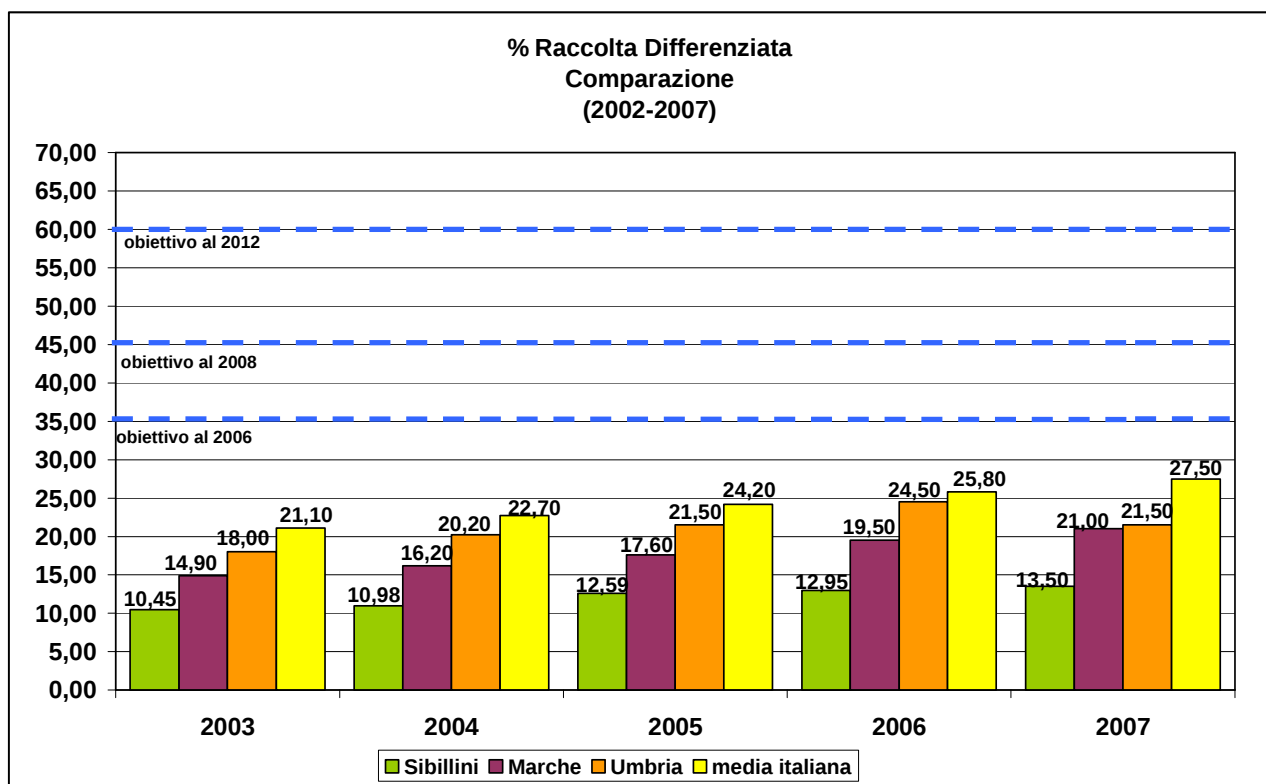


Elaborazione dati Ambiente Italia su dati Cosmari e Comuni (2007)

Per **olio usato** si deve intendere quel lubrificante che non viene consumato durante l'utilizzo ed è usufruibile come materia prima per la produzione di basi lubrificanti rigenerate; possiede comunque

un elevato contenuto energetico e se bruciato in modo adeguato, può sostituire altri combustibili. Gli **scarti informatici** derivano da personal computer, vecchi calcolatori non più utilizzati o comunque non più in grado di funzionare. I dati utilizzati per quest'ultima analisi, si riferiscono ai comuni gestiti dal **Cosmari**²⁹, il Consorzio Obbligatorio Smaltimento Rifiuti, costituito nell'ambito della programmazione regionale e provinciale di attuazione del vecchio "decreto Ronchi"³⁰.

La raccolta differenziata complessiva del Parco (grafico successivo), seppur **crescente** negli ultimi 5 anni, risulta in forte **ritardo** rispetto ai nuovi obiettivi fissati dalla legge 152/2006 ed anche rispetto a regione Umbria e Marche, che fanno registrare percentuali più alte; possiamo però argomentare che anche la media nazionale è ben lungi dall'avvicinarsi agli obiettivi di legge stabiliti.



Questi dati evidenziano comunque una scarsa efficacia delle politiche di differenziazione dei rifiuti: in molti comuni la raccolta procede lentamente e si articola solo in carta, plastica e vetro; non esistono isole ecologiche dove poter raccogliere rifiuti ingombranti e rifiuti da scarti informatici.

Va aggiunto, inoltre, che nel parco **non esiste un unico ente** addetto alla gestione dei rifiuti: il Cosmari gestisce solo la provincia di Macerata, mentre i comuni nelle province di Ascoli Piceno e Perugia provvedono autonomamente e con mezzi propri alla gestione dei rifiuti, come già precisato in precedenza.

3.5.3 Il contributo del Parco alla gestione dei rifiuti

Come noto, la gestione dei rifiuti e quella delle acque reflue non sono di competenza diretta del Parco, bensì dei Comuni e delle Province. Ciò nondimeno, la qualità ambientale del Parco risente

²⁹ www.cosmari.sinp.net; di tale consorzio sono soci ben 57 comuni della provincia di Macerata mentre per i comuni in prov. di Ascoli Piceno e Perugia, i dati sulla tipologia della raccolta differenziata sono stati forniti direttamente dagli interessati e non disaggregati nelle varie classi, pertanto, non è possibile indicare con precisione quali siano le percentuali effettive di materiali riciclati nel parco.

³⁰ Decreto Legislativo n. 22 del 5 febbraio 1997

direttamente di questi problemi per cui è necessario che il Parco influenzi quanto più possibile gli organi competenti ad una corretto approccio ai problemi.

Il problema della **gestione sostenibile dei rifiuti**, compresa la sensibilizzazione del pubblico (turisti e cittadini) al fine di ridurre la quantità di rifiuti prodotti e promuovere una corretta raccolta differenziata sono diventati programmi specifici di altri soggetti pubblici, per cui non è stato più un obiettivo prioritario del Parco.

Nel 2005 i Comuni hanno avviato un progetto per la riduzione dei rifiuti. Il Parco ha comunque portato un contributo diretto al problema attivando nel 2005 un progetto, svolto in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato, per un **censimento delle micro-discariche abusive**.

Ha quindi stanziato dei fondi (60.000 euro) per concedere un contributo ai Comuni affinché si facessero carico dell'eliminazione delle 53 micro-discariche abusive censite e provvedessero alla riqualificazione del territorio. Nel 2006 sono iniziate le opere di **bonifica**, che continueranno fino ad esaurimento dei fondi già stanziati. Alla data del 30 agosto 2007 sono 5 i Comuni che hanno ultimato gli interventi e 1 li sta attivando (su 14 interessati).

Il Parco contribuisce alla gestione del problema e alla sensibilizzazione sul tema dei rifiuti anche introducendo la riduzione dei rifiuti quale requisito indispensabile per le infrastrutture turistiche che vogliono ottenere l'emblema del Parco.

Il tema della riduzione dei rifiuti e della produzione di compost è stato oggetto anche di campagne specifiche organizzate dal GAL Piceno, il quale ha messo a disposizione gratuitamente delle campane per il compost. Coloro che le hanno utilizzate hanno ottenuto dai Comuni di appartenenza la riduzione della tassa sui rifiuti.

Anche gli assessorati all'ambiente delle Province hanno promosso iniziative sul riciclaggio dei rifiuti per cui non si è ritenuto necessario e opportuno attivare ulteriori iniziative da parte del Parco. Ciononostante, la gestione dell'intero ciclo appare bisognosa di cospicui miglioramenti, come evidenziato nelle precedenti tabelle.

LA QUALITÀ DELLE ACQUE NEL PARCO

Anche per la gestione e la qualità delle acque superficiali in questa sede è stato effettuato un review della situazione attuale.

La qualità delle acque superficiali costituisce la premessa essenziale per la conservazione degli ecosistemi fluviali e della vita acquatica. La sua tutela, in base alla normativa italiana³¹, impone un obiettivo minimo di qualità ambientale, inteso in funzione della capacità dei corpi idrici di mantenere i processi naturali di autodepurazione e, un obiettivo di qualità per specifica destinazione, secondo il quale, si individua lo stato dei corpi idrici idoneo ad una particolare utilizzazione da parte dell'uomo, idoneo alla vita dei pesci e dei molluschi presenti. Gli indici utilizzati per la valutazione dello stato della qualità delle acque fluviali sono i seguenti:

- LIM (Livello Inquinamento da Macrodescrittori). Si tiene conto, in questo caso, della concentrazione di sostanze organiche biodegradabili, ossigeno disciolto e sostanze microbiologiche. Per ogni parametro si ottiene un punteggio e a ciascuno di questi si associa una classe di qualità.
- IBE (Indice Biotico Esteso). Si misura la qualità chimico-fisica delle acque sugli organismi invertebrati e bentonici che vivono nell'alveo dei fiumi; la presenza e/o l'assenza di determinate classi di questi organismi, permette di qualificare lo stato di salute del corso d'acqua, attribuendo una classe di qualità elevata o scadente (a seconda del grado di inquinamento descritto). –lo schema relativo è riportato nella successiva tabella.
- SECA (Stato Ecologico dei Corsi d'Acqua). Questo indice si ottiene dall'incrocio dei valori di LIM e di IBE; si considera il risultato peggiore tra i due. È rappresentato in 5 classi che vanno da 1 (qualità elevata) a 5 (qualità pessima)
- SACA (Stato Ambientale dei Corsi d'Acqua). Lo stato ambientale dei corsi d'acqua prende in considerazione anche l'eventuale presenza di microinquinanti, sia organici che metalli pesanti; quando la concentrazione di un microinquinante supera la soglia consentita, lo stato ambientale diviene pessimo.

Indice Biotico Esteso		
Classe	Valore	Giudizio di Qualità
I	≥10	Ambiente non inquinato o comunque non alterato in maniera sensibile
II	8-9	Ambiente con moderati sintomi d'inquinamento o di alterazione
III	6-7	Ambiente inquinato o comunque alterato
IV	4-5	Ambiente molto inquinato o comunque alterato
V	1-3	Ambiente eccezionalmente inquinato o alterato

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (2007)

Il territorio del Parco Nazionale dei Monti Sibillini, che comprende l'omonima catena montuosa lunga circa 30 km, presenta 5 bacini idrografici, caratterizzati da ambienti e paesaggi molto diversificati. Due tra i principali fiumi, il Chienti ed il Tronto, segnano rispettivamente il limite settentrionale e quello meridionale dei Monti Sibillini. Il versante orientale è diviso tra i bacini dei fiumi Tenna, Aso e parte del Tronto, con numerosi torrenti che si diramano su tutta l'area. I corsi d'acqua che si originano in tale versante sono brevi ed hanno un carattere spiccatamente correntizio, a causa dei numerosi e forti dislivelli compresi tra la vicinanza immediata del mare e le montagne stesse³².

³¹ La materia è disciplinata dal D.Lgs.n.152/1999, integrato, a sua volta, dal D. Lgs.152/2006.

³² Quaderno scientifico-divulgativi; Parco dei Sibillini.

Bacini idrografici del Parco dei Sibillini				
Descrizione	Superficie totale	Superficie compresa nel Parco	Lunghezza	Corsi d'acqua
Bacino del fiume Nera	4.200 km ²	7,7%	125 km	Nera, Sordo, Campiano, Ussita, Piedivalle, Rapegna
Bacino del fiume Chienti	1.284 km ²	12,2%	-	Chienti, Fiastrone, Acquasanta, Bagno, Sacro
Bacino del fiume Tronto	1.192 km ²	5%	-	Tronto, Fluvione, Camartina, Morricone, Pianella, Rio
Bacino del fiume Aso	283 km ²	17%	-	Aso e Rota
Bacino del fiume Tenna	484 km ²	20%	-	Tenna, Ambro, Lera, Cossudro

Elaborazione Ambiente Italia su dati Parco dei Sibillini (2000)

La caratterizzazione ambientale dei corsi d'acqua è stata effettuata attraverso un'analisi del complesso di parametri descrittivi citati in precedenza, a cura dell'ARPA Marche, nel corso di diverse annualità e sulla base di stazioni di monitoraggio posizionate nell'area del Parco.

QUALITA' ACQUE SUPERFICIALI - Stazione 2/Tronto							
Indicatori di qualità	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Livello LIM	2°	2°	2°	2°	2°	2°	2°
Indice IBE	-	6/7	7/6	7	7/8	7/8	9
Classe IBE	III	III	III	III	III	III	II
SECA	III	III	III	III	III	III	II
SACA	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (varie annualità)

QUALITA' ACQUE SUPERFICIALI - Stazione 2/Tenna							
Indicatori di qualità	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Livello LIM	2°	2°	2°	2°	2°	2°	2°
Indice IBE	-	6/7	7/6	7/6	8	8	9
Classe IBE	II	III	III	III	II	II	II
SECA	II	III	III	III	II	II	II
SACA	buono	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	buono	buono

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (varie annualità)

QUALITA' ACQUE SUPERFICIALI - Stazione 1L/Chienti

Indicatori di qualità	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Livello LIM	2°	2°	2°	2°	2°	2°	2°
Indice IBE	-	-	-	-	-	-	-
Classe IBE	I	I	I	I	I	II	II
SECA	II	II	II	II	II	II	II
SACA	buono	buono	buono	buono	buono	buono	buono

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (varie annualità)

QUALITA' ACQUE SUPERFICIALI - Stazione 3/Nera							
Indicatori di qualità	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Livello LIM	1°	2°	2°	2°	2°	2°	2°
Indice IBE	-	-	-	-	-	-	-
Classe IBE	I	I	I	I	I	II	II
SECA	II	II	II	II	II	II	II
SACA	buono	buono	buono	buono	buono	buono	buono

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (varie annualità)

QUALITA' ACQUE SUPERFICIALI - Stazione 2/Aso				
Indicatori di qualità	2005	2006	2007	Tendenza
Livello LIM	2°	2°	2°	stazionaria (÷)
Indice IBE	9	10	10	a migliorare (↑)
Classe IBE	II	I	I	a migliorare (↑)
SECA	II	II	II	stazionaria (÷)
SACA	buono	buono	buono	stazionaria (÷)
Vita dei pesci	Salmonicole	Salmonicole	Salmonicole	stazionaria (÷)

Elaborazione Ambiente Italia su dati Arpa Marche (varie annualità)

Nel complesso, in base all'esame effettuato il livello di qualità dei corpi idrici dei Sibillini non desta alcuna preoccupazione.

Nel periodo preso in esame (2001-2007), i valori del SECA non evidenziano criticità particolari e/o preoccupanti, alcuni corsi d'acqua come Aso, Nera e Chienti presentano uno **stato ecologico molto buono** mentre i fiumi Tronto e Tenna mostrano uno stato ecologico sufficiente.

Lo stato di salute dei fiumi non è esposto, quindi, a fonti di inquinamento particolari; in prossimità dei centri abitati non sono evidenziabili pressioni dovute a scarichi fognari, opere in alveo o altre opere per la derivazione o regimazione delle acque fluviali; nemmeno in prossimità di aree agricole intensamente utilizzate.

L'attribuzione della classe di qualità, che è quasi sempre determinata dall'IBE, nel caso di Chienti, Nera e Aso presenta valori migliori del LIM, assegnando alla qualità biologica un indice compreso tra I e II (tra buono e ottimo) che corrisponde ad un **ambiente non affatto inquinato** o perlomeno con moderati sintomi di alterazione. Situazione un po' diversa per il Tronto ed il Tenna, la cui qualità biologica è peggiore del LIM declassandoli ad ambienti inquinati o comunque alterati.