

Outcome / Risultato	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<b>1.1 Conservazione e gestione della biodiversità.</b> Si tratta di agire in primo luogo sulla diversità biologica monitorandola e assegnandole valori e priorità, principalmente nell'apprezzamento della biodiversità "primaria" (naturale: formazioni originarie, boschi "primigeni" o tendenti all'Urwald - foresta primordiale, pascoli primari ecc) e privilegiandola rispetto a quella secondaria, innescata invece dalle azioni umane (pascoli secondari, ma anche ambiti agrari di tipo tradizionale). Le attività gestionali possono essere diverse: dal non intervento - aree Wilderness - ad azioni mirate di diverso spessore e durata, per esempio, in campo faunistico, le reintroduzioni e/o il consolidamento di fauna autoctona. Il risultato dovrà essere una serie di ecosistemi il più naturali possibile e meno impattati dalle azioni umane, ovvero interessati da interventi antropici non invasivi, di carattere non aggressivo, sia pure involontariamente. Il rischio risiede nella difficoltà nell'attuare azioni condivise con il massimo coinvolgimento dei portatori d'interesse.	1.1.1. Monitoraggio di Lupo e Cervo	4,0
	1.1.2 Monitoraggio Camoscio appenninico	4,0
	1.1.3 Piano di gestione del Cinghiale e monitoraggio del Capriolo	1,8
	1.1.5 Conservazione dell'habitat della coturnice	4,0
	1.1.9 Monitoraggio de Chirocefalo del Marchesoni	4,0
	1.1.11 Aree faunistiche e CRAS	4,0
	1.1.12 Danni da fauna	4,0

Outcome / Risultato	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<b>Obiettivo Strategico 1.2 Tutela e gestione del territorio e del paesaggio.</b> Si tratta di conservare quelle diversità e quelle caratteristiche di territorio e paesaggio che maggiormente ne accrescono il fascino, anche in quanto modellate dalle azioni umane. Il risultato dovrà essere una fisionomia che pur presentando diversità e suggestioni interessanti (per esempio alternanza di prati e boschi ecc) non sia pretesto per iniziative di ricolonizzazione rurale e/o zootecnica di ambiti naturalmente	1.2.1 Piano per il Parco	4,0
	1.2.2 Verifica della compatibilità normativa di opere e/o interventi	4,0

<p>inselvaticiti. In ogni caso esso dovrà essere armonico e non sottoposto a forzature, sia che si voglia intervenire sulla conservazione dei pascoli secondari (per esempio) o delle coltivazioni tradizionali che nei confronti di un ritorno alla naturalità. In questo outcome le problematiche più difficili da risolvere sono il randagismo, le recinzioni e i danni provocati dalla Fauna.</p>	1.2.3 Altri piani e regolamenti	0,0
	1.2.4. Piano Operativo Sorveglianza	4,0

Outcome / Risultato	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<p><b>Obiettivo strategico: 2.1 Sviluppo e promozione del turismo sostenibile</b> Si tratta di indirizzare e sviluppare un turismo improntato ai principi di consapevolezza, rispetto e autoregolamentazione, destinato cioè a durare, senza depauperare la risorsa. Il risultato dovrà essere una frequentazione anche elevata in alcuni siti ma estremamente scrupolosa ed educata con la progressiva formazione di una coscienza ecologica. Un ulteriore risultato sarà quello dei rendere consapevoli le popolazioni residenti del valore della presenza / permanenza di turisti tanto delicati quanto esigenti fornendo loro quindi un'accoglienza di qualità e ulteriori stimoli a frequentare il Parco in tutte le stagioni</p>	2.1.2 Fase 2 della CETS	0,0

Outcome / Risultato		Risultato (0-4)
<p><b>Obiettivo strategico: 2.2 Fruibilità del patrimonio del Parco e gestione dei visitatori</b> Si tratta di permettere, favorire, programmare e stimolare la fruizione (del patrimonio) del Parco, regolamentando e vigilando sulla fruizione. Il risultato dovrà essere, per esempio, la creazione e la gestione di una serie di sentieri, rifugi, centri visite e fruizione di altro tipo, ma sempre in modo tale da mantenerne il controllo. In questo senso il monitoraggio di flussi, caratteristiche e qualità del turismo è un elemento decisivo. La fruizione dovrà tendere</p>	2.2.2 Progetti e manutenzione della rete sentieristica del Parco	0,0
	2.2.6 Valorizzazione delle produzioni agricole e tradizionali	0,0

allo sviluppo del senso di consapevolezza e responsabilità del turista. Il rischio è lo sviluppo non controllabile di un turismo di massa, quindi di basso profilo.

2.2.7 Manutenzione di strutture edilizie

4,0

Outcome / Risultato		Risultato (0-4)
<b>Obiettivo strategico: 2.3 Comunicazione, Informazione ed assistenza turistica</b> Si tratta di valorizzare l'entità dell'area attraverso le attività di informazione turistica, comunicazione e promozione dei valori e delle risorse materiali e immateriali del territorio	2.3.1 (Eco)sistema del Parco	0,0
	2.3.2 Servizi di informazione e accoglienza turistica prestati nei centri visita, musei e case del Parco	4,0
	2.3.3 Formazione per il miglioramento del sistema di informazione	4,0
	2.3.4 Ufficio stampa	4,0

Outcome	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<b>Obiettivo strategico: 2.4 Valorizzazione del sistema socio-economico locale</b> Si tratta di identificare quei segmenti del sistema socio-economico locale che maggiormente, in senso reale e/o potenziale, sono in grado di contribuire alla conservazione consapevole e, quindi anche alla formazione di una maggiore sensibilità ambientale. Oltre, ovviamente, a produrre un'economia sostenibile. Il risultato dovrà essere la promozione di una serie di attività economicamente interessanti ma strettamente coese con la missione del Parco.	2.4.1 Menù della Sibilla	4,0

Outcome	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<p><b>Obiettivo strategico 3.1 Ricerca ed educazione ambientale</b> Si tratta di sviluppare la conoscenza dei valori ambientali del territorio mediante interventi che siano in grado di colpire le emozioni e la fantasia e, quindi, transitare nella sfera più razionale. Il risultato dovrà essere una maggior grado di disponibilità nei confronti delle qualità del Parco, soprattutto dal punto di vista della sua percezione quale opportunità e non come vincolo. Per evitare rischi di iniziative dissintoniche andrà posto l'accento in modo fermo sulla sostenibilità delle iniziative e sull'orgoglio legato all'appartenenza ad una comunità consapevole di quei valori.</p>	3.1.1 Progetti e programmi di educazione ambientale	4,0
	3.1.2 Guide del Parco	4,0

Outcome	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<p><b>4.1 Revisione del modello organizzativo finalizzato al perseguimento dell'efficienza, trasparenza e sostenibilità ambientale</b> Si tratta di migliorare la struttura organizzativa dell'Ente garantendo la continuità e il buon andamento dell'azione amministrativa e il funzionamento dell'Ente sotto tutti i profili. Il risultato dovrà essere un Ente più assertivo, in grado di assicurare servizi di qualità nel miglior meno tempo possibile, garantendo il perfetto funzionamento di ogni settore. L'Ente è fortemente penalizzato da una carenza di personale, con l'impossibilità di implementare i posti, che anzi sono stati tagliati a causa delle ripetute riduzione di spese per l'organico. A ciò si aggiungono stringenti limiti di spesa che incidono pesantemente sulla funzionalità</p>	4.1.1 Digitalizzazione Sistema Informatico del Parco. Garantire la continuità del processo di protocollazione e archiviazione	4,0
	4.1.2 Pianificazione e Controllo della gestione e degli atti (OIV, Ministero, Corte dei Conti, redazione documenti di programmazione..)	4,0

<p>dell'Ente (limiti sull'uso degli automezzi, delle missioni, delle spese di formazione, limiti per l'affidamento di collaborazioni coordinate e/o professionali...). Tutto ciò impone di cercare di migliorare l'organizzazione, sebbene essa non possa comunque raggiungere livelli ottimali. Il rischio è che le misure organizzative sia per lo più frutto di imposizioni della normativa nazionale, pensate per enti di grandi dimensioni e inadeguate alle esigenze di una piccola amministrazione.</p>	<p>4.1.4 Attività Informativa rivolta ai portatori di interesse esterni. Il Piano prevede azioni volte a mantenere un adeguato livello di scambio di informazioni tra Parco e utenza esterna.</p>	<p>4,0</p>
	<p>4.1.8 Ricognizione delle possibili fonti di finanziamento regionali e nazionali applicabili al Parco Nazionale dei Monti Sibillini</p>	<p>4,0</p>

Outcome	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<p><b>Obiettivo strategico: 4.2 Ottimizzazione e valorizzazione delle risorse umane</b> Si tratta di sviluppare la trasversalità delle azioni e delle competenze in una logica per progetti e chiarendo tuttavia nel contempo le competenze specifiche e le mansioni di ciascuno. Il risultato dovrà essere una trasformazione positiva nella suddivisione del carico di lavoro, con maggiori soddisfazioni professionali anche connesse al miglioramento dei rapporti con i portatori d'interesse. Il rischio è che alcune delle iniziative possano portare a tensioni interne.</p>	<p>4.2.1 Formazione e aggiornamento del personale</p>	<p>4,0</p>

Outcome	Obiettivo operativo	Risultato (0-4)
<p><b>Obiettivo strategico: 4.3 Razionalizzazione e gestione del patrimonio</b> Si tratta di garantire la manutenzione e la corretta gestione dei beni di proprietà del Parco nonché delle sue attrezzature. Il risultato oltre a quello dell'immagine (un Parco ordinato e attento) dovrà essere anche una diminuzione dei costi. L'Ente dovrebbe cercare di integrare maggiormente le considerazioni di carattere ambientale nelle procedure di acquisto (GPP) razionalizzando acquisti e consumi ed</p>	<p>4.3.1 Gestione tecnico-amministrativa delle proprietà immobiliari e mobiliari del Parco</p>	<p>4,0</p>

incrementando la qualità ambientale delle proprie forniture ed affidamenti. Il rischio è che i complessi adempimenti burocratici, con una normativa in continua evoluzione (solo il codice dei contratti e il regolamento attuativo supera i 600 articoli) creino un aumento dei costi interni di gestione.

4.3.2 Mantenimento dell'efficienza operativa dell'ente

4,0

### Obiettivo strategico: 1.1 Conservazione e gestione della biodiversità

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	
1.1.1. Monitoraggio di	Numero di lupi presenti nel Parco	25	65	65	100%	2
	Numero di giorni in cui le trappole restano attive	25	20	20	100%	2
	Censimento del Lupo (Si = 1, No = 0)	25	1	1	100%	2
	Censimento del Cervo (Si = 1, No = 0)	25	1	1	100%	2
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	20				2
1.1.2	A. Monitoraggio costante Camoscio appenninico (prima delle nascite)	100	100	250	100%	10
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	20				2
1.1.3 Piano di	A. Prelievo di cinghiali (> di 1500)	40	1500	550	37%	1
	B. Funzionamento impianti di cattura (ore)	30	30	0	0%	0
	C. Monitoraggio della popolazione di Capriolo	30	1	1	100%	3
	Totale	100				4
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	15				6
1.1.5	A. Continuazione del progetto riproduzione ex situ della Coturnice (2017 e Direttiva Biodiversità Monitoraggio Coturnice e Starna) - Relazione annuale (Si = 1, No = 0)	100	1	1	100%	10
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	10				1
1.1.9	Numero di ricerche annuali su specie di interesse comunitario	100	2	12	100%	10
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	10				1
1.1.11	A. Direzione tecnica scientifica per i lavori di recupero dell'Area Faunistica di Bolognola Convenzione diretta con il Comune (Si = 1, No = 0)	50	1	1	100%	5

	B, Direzione tecnica scientifica per i lavori di recupero dell'Area Faunistica di Castelsantangelo e nel CRAS Convenzione diretta con il Comune (Si = 1, No = 0)	50	1	1	100%	5
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	10				1
1.1.12 Danni	Riduzione del 10% rispetto al 2019	100	10	25	100%	10
	Totale	100				10
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	15				1
	<b>Valore Totale teorico</b>	<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>			<b>9</b>

### Obiettivo strategico: 1.2 Tutela a gestione del territorio e del paesaggio

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
1.2.1 Piano per il Parco	A. Esame e stesura delle controdeduzioni al Piano (% delle osservazioni controdedotte)	20	100%	100%	100%	20,0	
	Totale	20				20,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	25				25,0	
1.2.2 Verifica della compatibilità normativa di opere e/o interventi	A. Risposte a richieste di Nulla Osta, Autorizzazioni, Pareri (% evasioni nei termini)	20	100%	100%	100%	20,0	
	Totale	20				20,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	35				35,0	
1.2.3 Altri piani e regolamenti	A. Revisione del regolamento sulle attività escursionistiche (Si = 1, No = 0)	20	1	0,0	0%	0,0	
	Totale	20				0,0	0%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	5				0,0	
1.2.4. Piano Operativo Sorveglianza	A. Revisione e validazione del PO proposto dal CTA (Si = 1, No = 0)	20	1	1,0	100%	20,0	
	Totale	20				20,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	35				35,0	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>			<b>95%</b>	

### Obiettivo strategico: 2.1 Sviluppo e promozione del turismo sostenibile

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
2.1.2 Fase 2 della CETS	Certificato Rinnovo (Si = 1, No = 0)	100	1	0	0%	0,0	
	Totale	100				0,0	0%

	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	100		0,0	
	<b>Valore Totale teorico</b>	<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>	<b>0%</b>	

**Obiettivo strategico: 2.2 Fruibilità del patrimonio del Parco e gestione dei visitatori gestione post terremoto**

	Indicatori 2020	Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
2.2.2 Progetti e manutenzione della rete sentieristica del Parco	Monitoraggio della rete dei sentieri e definizione del progetto di manutenzione (nel caso di finanziamenti ricevuti)	100	1	0	0%	0,0	
	Totale	100				0,0	<b>0%</b>
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	20				0,0	
2.2.6 Valorizzazione delle produzioni agricole e tradizionali	A. Definizioni delle migliori aree utili per l'attuazione del progetto Numero di aree	50	5	0	0%	0	
	B. Formalizzazione del partnerariato con Europarc	50	1	0	0%	0	
	Totale	100				0,0	<b>0%</b>
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	60				0,0	
2.2.7 Manutenzione di strutture edilizie	A. Installazione moduli Resp	50	1	1	100%	50	
	B. Realizzazione della sede provvisoria del Parco	50	1	1	100%	50	
	Totale	100				100	<b>100%</b>
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	20				20,0	
	<b>Valore Totale teorico</b>	<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>			<b>20%</b>	

### Obiettivo strategico: 2.3 Comunicazione, Informazione ed assistenza turistica

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
2.3.1 sistema del Parco	Creazione di eventi, locali e regionali, con fondi straordinari MATTM	100	3	0	0%	0,0	
	Totale	100				0,0	0%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	50				0,0	
2.3.2 Servizi di informazione e accoglienza turistica prestati nei centri visita, musei e case	Monitoraggio dati numerici ed economici dei flussi turistici e le loro ricadute economiche dividendo i dati tra i turisti italiani e quelli stranieri Relazione	100	1	1	100%	100,0	
	Totale	100				100,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	30				30,0	
2.3.3 Formazione per il miglioramento del sistema di informazione	Attività previste nella relazione annuale	50	100%	100%	100%	50,0	
	Numero Giornate di apertura rispetto alle previsioni iniziali	50	80%	100%	125%	62,5	
	Totale	100				100	100%
		10				11,3	
2.3.4 Ufficio stampa	A. Implementazione progetto sede del Parco	100	15	15	100%	100,0	
	Totale	100				100,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	10				10,0	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>		<b>51%</b>		

### Obiettivo strategico: 2.4 Valorizzazione del sistema socio-economico locale

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
2.4.1 Menù della Sibilla	A. Numero aggiornamenti aziende	50	10	10	100%	50,0	
	B, Numero aggiornamento sezione web	50	6	6	100%	50,0	
	Totale	100				100,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	100				100,0	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>		<b>100%</b>		

### Obiettivo strategico 3.1 Ricerca ed educazione ambientale

	Indicatori 2020	Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
3.1.1 Progetti e programmi di educazione ambientale	A. Supporto ai CEA per lo sviluppo di proposte didattico ricreative secondo i paradigmi di Equilibri naturali. Collaborazione per iniziative e attività di formazione, come da programma annuale di gestione (%di impegno dei fondi)	20	100%	100%	100%	20,0	
	Totale	20				20	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	50				50,0	
3.1.2 Guide del Parco	Percentuale delle guide attive nell'anno che pubblicano riferimenti alle loro attività sul sito del parco	20	40%	40%	100%	20,0	
	Totale	20				20,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	50				50,0	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>			<b>100%</b>	

#### 4.1 Revisione del modello organizzativo finalizzato al perseguimento dell'efficienza, trasparenza e sostenibilità ambientale

	Indicatori 2020	Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
4.1.1 Digitalizzazione Sistema Informativo del Parco. Garantire la continuità del processo di protocollazione	A. Monitoraggio costante degli adempimenti dell'Agenda digitale della PA (ritardi in giorni)	100	1	1	100%	100,0	
	Totale	100				100	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	25				25,0	
4.1.2 Pianificazione e Controllo della gestione e degli atti (OIV, Ministero, Corte dei Conti, redazione documenti di programmazione..)	A. Misurazione e valutazione delle performance (Si = 1, No = 0)	50	1	1	100%	50,0	
	B. Monitoraggio delle inadempienze (Si = 1, No = 0)	50	1	1	100%	50,0	
	Totale	100				100,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	25				25,0	
4.1.4 Attività Informativa rivolta ai portatori di interesse esterni. Il Piano prevede azioni volte a mantenere un adeguato livello di scambio di informazioni	A. Aggiornamento FAQ ecc	100	60	115	100%	100,0	
	Totale	100				100	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	25				25,0	
4.1.8 Ricognizione delle possibili fonti di finanziamento regionali e nazionali applicabili al Parco Nazionale dei Monti Sibillini	A. Implementazione e aggiornamento sul sito dell'Ente dei riferimenti alle possibili fonti di finanziamento applicabili alle attività del Parco (Si = 1, No = 0)	100	1	1	100%	100,0	
	Totale	100				100,0	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	25				25,0	
	<b>Valore Totale teorico</b>	<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>		<b>100%</b>		

### Obiettivo strategico: 4.2 Ottimizzazione e valorizzazione delle risorse umane

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
4.2.1 Formazione e aggiornamento del personale	A. Avvio processo di aggiornamento del piano di formazione	100	36	36	100%	100,0	
	Totale	100				100	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	100				100,0	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>		<b>100%</b>		

### Obiettivo strategico: 4.3 Razionalizzazione e gestione del patrimonio

Indicatori 2020		Peso	Target	Risultato	% risultato	Punti	Grado di realizzazione
4.3.1 Gestione tecnico-amministrativa delle proprietà immobiliari e mobiliari del Parco	Delocalizzazione di rifugi inagibili	100	3	3	100%	100	
	Totale	100				100	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	50				50	
4.3.2 Mantenimento dell'efficienza operativa dell'ente	A. Assistenza e mantenimento dell'efficienza dei servizi ICT - Amministrazione della rete del Parco - riduzione guasti (1 se <math>0 \leq 6</math>, 0 se > 6)	50	1	1	100%	50	
	C. Monitoraggio ed eventuale ridefinizione delle competenze (1 se <math>0 = \text{di } 20 \text{ ore di inattività}</math>, 0 se > di 20)	50	1	1	100%	50	
	Totale	100				100	100%
	Valore percentuale dell'Obiettivo Operativo nell'OS	50				50	
<b>Valore Totale teorico</b>		<b>100</b>	<b>Valore effettivo</b>		<b>100%</b>		

**GRADO DI REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL PIANO DELLA PERFORMANCE 2020**

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>Valore puro (percentuale di raggiungimento dell'O.S.)</b>	<b>Peso (percentuale)</b>	<b>Valore pesato in relazione dell'importanza di ogni OS</b>
Obiettivo strategico: 1.1 Conservazione e gestione della biodiversità	92%	10,78%	0,10
Obiettivo strategico: 1.2 Tutela a gestione del territorio e del paesaggio	95%	14,89%	0,14
Obiettivo strategico: 2.1 Sviluppo e promozione del turismo sostenibile	0%	10,44%	0,00
Obiettivo strategico: 2.2 Fruibilità del patrimonio del Parco e gestione dei visitatori gestione post terremoto	20%	10,44%	0,02
Obiettivo strategico: 2.3 Comunicazione, Informazione ed assistenza turistica	50%	9,78%	0,05
Obiettivo strategico: 2.4 Valorizzazione del sistema socio-economico locale	100%	9,00%	0,09
Obiettivo strategico 3.1 Ricerca ed educazione ambientale	100%	9,11%	0,09
4.1 Revisione del modello organizzativo finalizzato al perseguimento dell'efficienza, trasparenza e sostenibilità ambientale	100%	11,11%	0,11
Obiettivo strategico: 4.2 Ottimizzazione e valorizzazione delle risorse umane	100%	7,56%	0,08
Obiettivo strategico: 4.3 Razionalizzazione e gestione del patrimonio	100%	6,89%	0,07
<b>Media</b>	<b>76%</b>	<b>100%</b>	<b>0,75</b>