

comunicato
stampa



Parco Nazionale dei Monti Sibillini

P.zza del Forno, 1 - 62039 VISSO (MC) - www.sibillini.net

Ufficio Stampa

Addetto stampa: Michele Sensini tel. 338/1097709

e-mail: ufficio.stampa@sibillini.net

COM. N. 18/2010

Visso, 5 maggio 2010

OGGETTO: Il Parco dei Sibillini a Ecotur. Presentato il 7° rapporto sul turismo natura

Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini ha partecipato con un proprio stand a *Ecotur*, la borsa turistica internazionale che si è tenuta a Chieti dal 24 al 26 aprile e che da ormai un ventennio è il punto di riferimento per chi promuove e commercializza il turismo natura. *Ecotur* rappresenta la più grande opportunità di incontro tra domanda ed offerta di turismo verde in Italia: una vetrina importante per le aree protette italiane e per gli operatori turistici che vi lavorano.

Come consuetudine, anche quest'anno alla fiera è stato presentato il rapporto sul turismo natura, documento elaborato dall'Istat, dall'Enit (l'Ente nazionale per il Turismo italiano), dall'Università dell' Aquila e dalla Regione Abruzzo. Il *Rapporto Ecotur*, giunto alla settima edizione, è divenuto un vero e proprio punto di riferimento annuale per i dati turistici di questo settore; oltre ad analizzare domanda e offerta turistica, presenta anche una dettagliata analisi del *web marketing* legato, ovviamente, alle aree protette italiane.

Nel rapporto di quest'anno è interessante notare come, nonostante la crisi economica mondiale che interessa un po' tutti i settori dell'economia, sia confermato il trend positivo che il turismo legato alla natura fa registrare da quasi venti anni: 100 mila presenze in più rispetto al 2008 e un aumento di 0.2 miliardi di euro nel fatturato.

Un altro dato interessante è il cambio di tendenza nella provenienza dei turisti: fino al 2005, infatti, oltre il 55% proveniva dalla stessa regione, mentre nel 2009 sono giunti quasi in egual misura (40%) dalla regione e da fuori regione, con un consistente aumento delle provenienze internazionali, giunte, ormai, al 13% del totale degli arrivi; un dato assai importante, questo, anche nell'ottica di "destagionalizzazione" dei flussi turistici.

Dall'analisi del *web marketing* emergono ulteriori dati che interessano da vicino anche il Parco Nazionale dei Monti Sibillini. Il portale www.sibillini.net si posiziona, infatti, ad ottimi livelli rispetto ai siti degli altri parchi italiani: ad esempio, su *Google* – il motore di ricerca usato dal 91% degli utenti italiani – il sito del parco si piazza al secondo posto nella ricerca delle parole chiave "parco" e "parco nazionale". Inoltre, l'apertura dei profili del Parco Nazionale dei Monti Sibillini su *Facebook*, popolarissimo *social network*, e su *Youtube*, altrettanto popolare sito di condivisione di video, ha garantito un livello di visibilità sul web tra i migliori del settore.